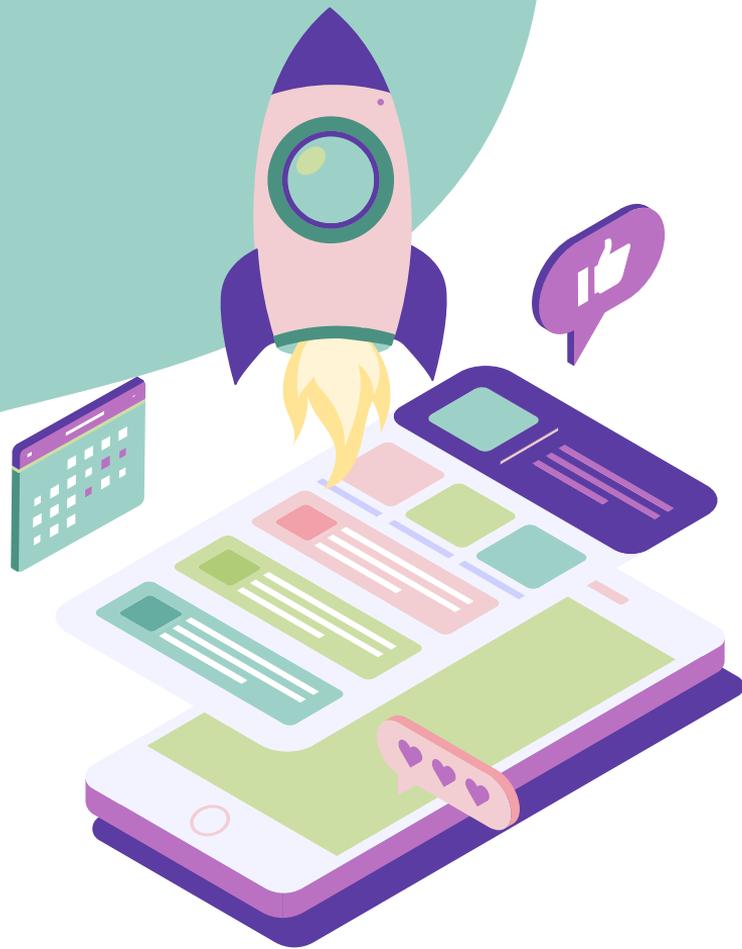


Local Marketing

Come raccontare che ci sei.



Chi sono

- Teatino doc da 35 anni
- Innamorato dell'Abruzzo
- Vivo in Irlanda (paese molto simile all' Abruzzo) per lavoro da 6 anni
- Nel tempo libero, aiuto i business abruzzesi, oltre a dedicarmi al crossfit, basket e lettura.





I miei obiettivi oggi

Stimolo

Ragionare in maniera strategica: avere un approccio manageriale.

Metodo

Fornire alcuni dettagli per un approccio pratico

Cura del particolare

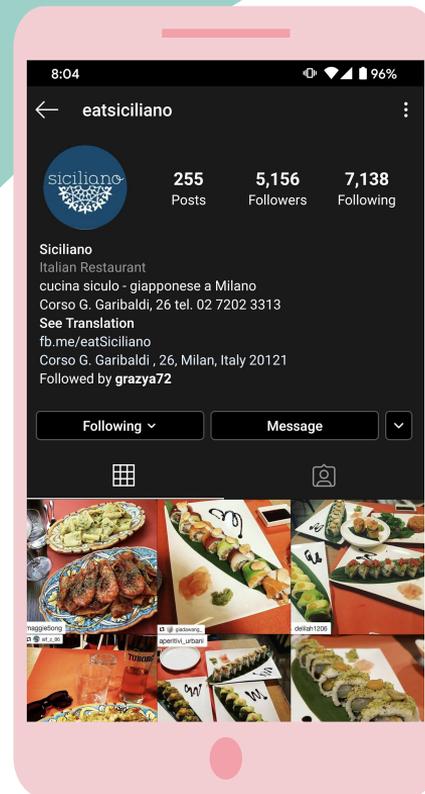
Online vince il particolare e a qualità.



Fondamentale

- Fate tante domande ed interrompetemi usando la chat
- Gli strumenti digitali si imparano in 50 ore. Cosa fare con gli strumenti digitali non si impara mai, se non si usa creatività, attenzione al dettaglio, metodo.

Iniziamo con una storia...



Agenda

**Local
Marketing =
Marketing**

**La vostra
strategia**

**Strumenti del
local Marketing**



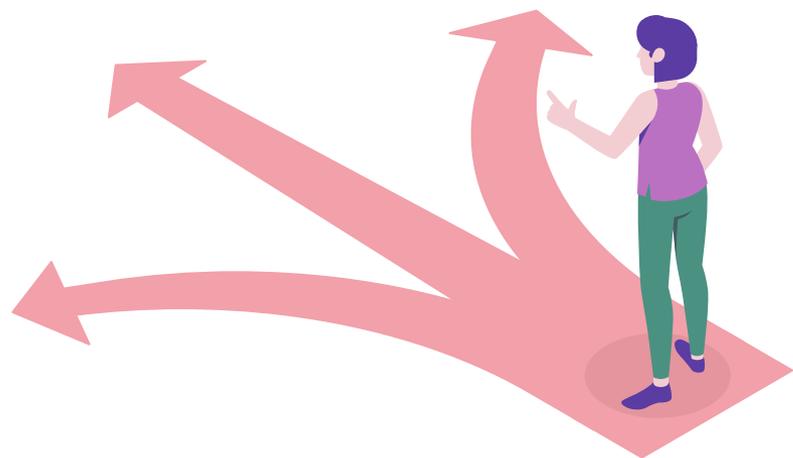
01

**Local
Marketing =
Marketing**

Curiosi Impazienti Esigenti



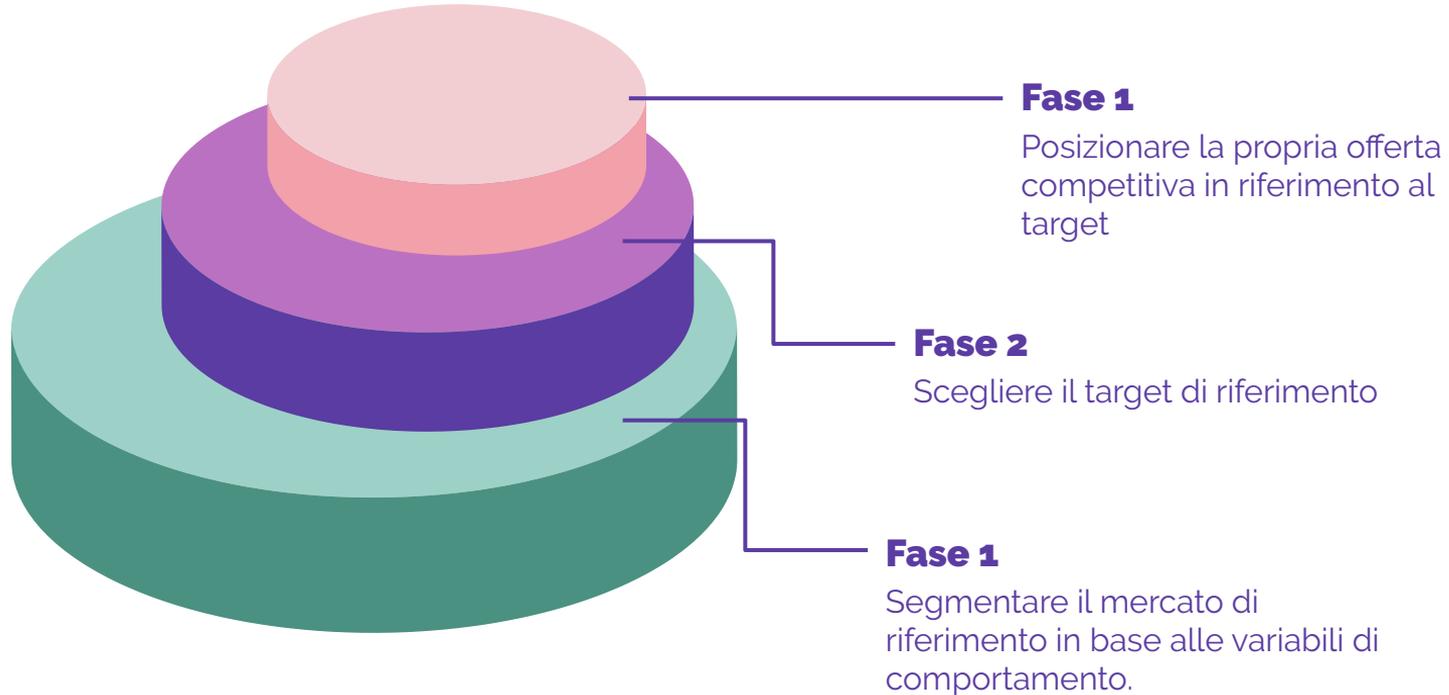
Il percorso del consumatore da così...



Il percorso del consumatore a così...



I passaggi di una strategia Marketing



Pescaria.it: €7.4M partendo da un negozio a Polignano

PESCARIA
GOES TO PLASTIC FREE



La strategia

- Nuovo Business Model
- Differenziazione attraverso prodotto di qualità ad un prezzo elevato
- Strong Brand Identity + Digital First
- Partnership con principali piattaforme di delivery



ORINO
delle Scienze,

586

Pescaria.it analisi pubblico

Gender



60%

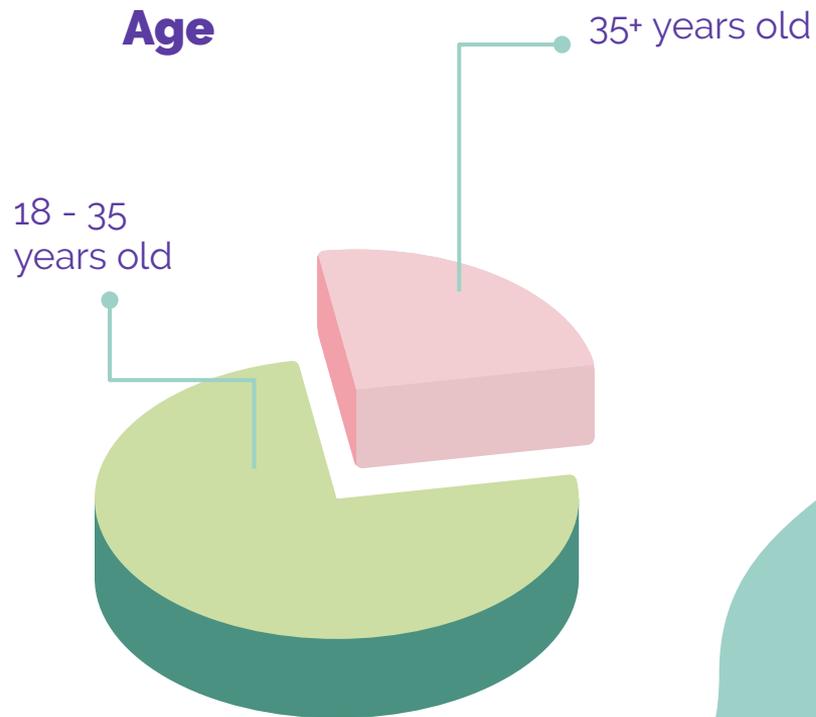
Donna



40%

Uomo

Age



*dati basati su ipotesi dell'autore.

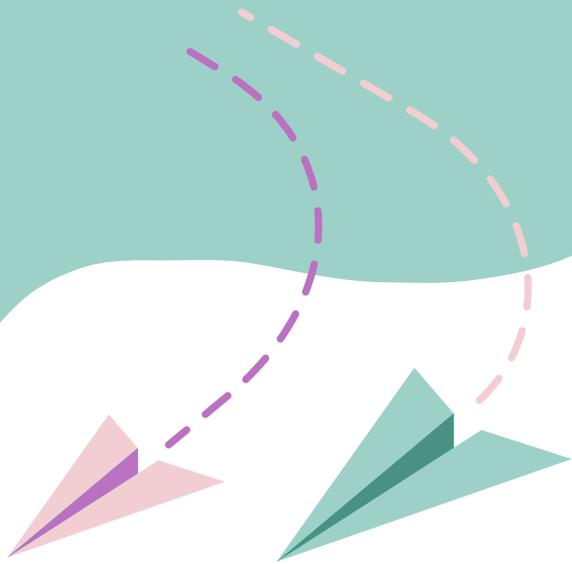
Posizionamento: Un Fish Bar

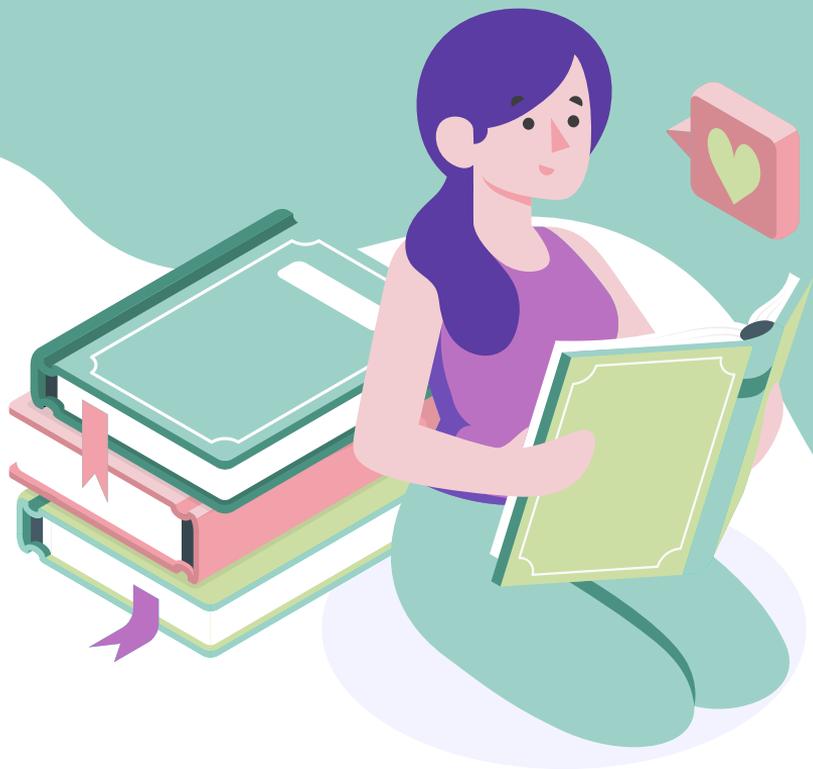
" Doveva dare la visione di una festa di strada dove si potesse gustare ogni giorno del buon pesce. [...]. Immaginavamo un fast casual, un format veloce dove si paga direttamente in cassa, ma con prodotti di alta qualità. È essenziale in primo luogo definire l'ambiente digitale all'interno del quale stabilire una strategia di posizionamento e di comunicazione. A questo punto ha senso comprendere cosa bisogna fare per posizionarsi, cioè prepararsi ad un'ipotetica ricerca di un potenziale utente interessato. "

(Domingo Iudice, founder Brainpull & Pescaria)

02

La vostra strategia





01. **Identifica il tuo posizionamento.**

Dopo un'attenta analisi del tuo target di riferimento, fermati a riflettere sul valore che vuoi comunicare al cliente, il vantaggio che hai rispetto alla concorrenza che vuoi mettere in luce.

Processo

Definizione

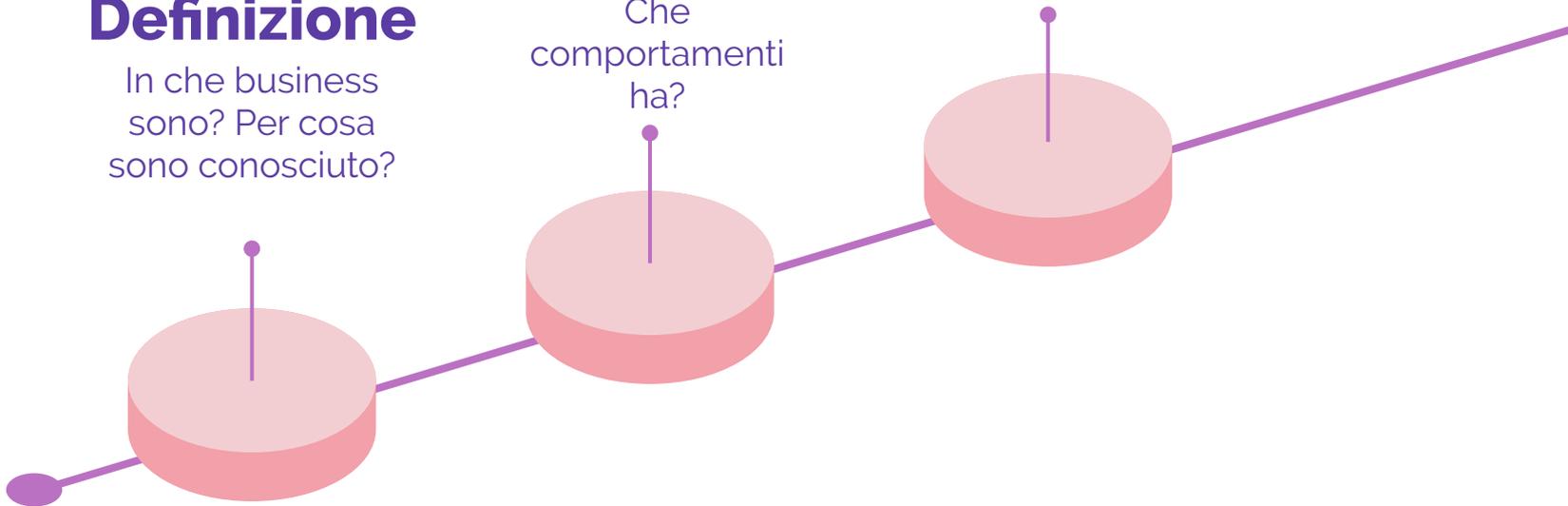
In che business sono? Per cosa sono conosciuto?

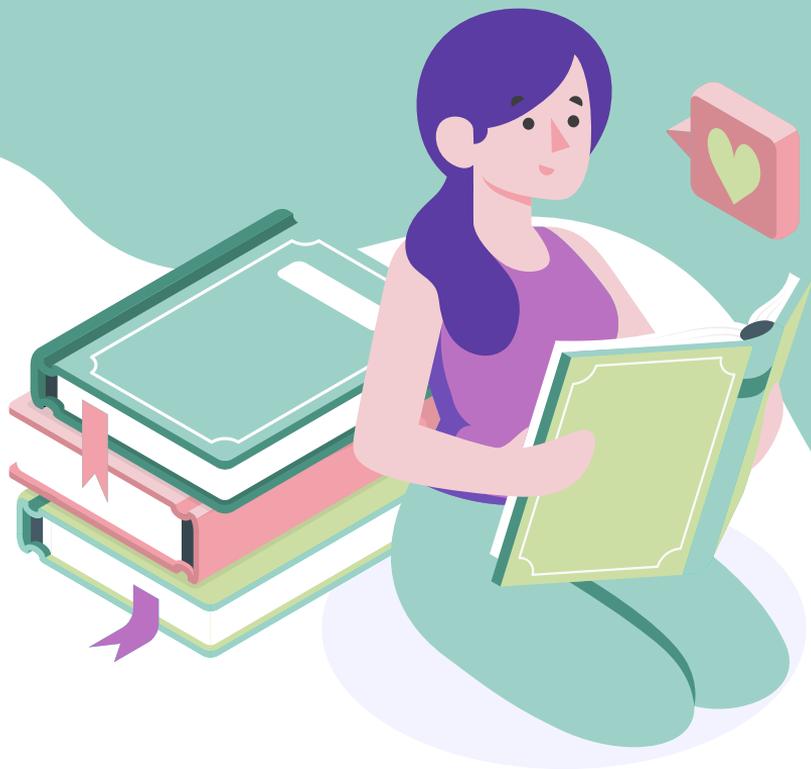
Target

Chi e' il mio cliente medio?
Che comportamenti ha?

Posizionamento

Cosa voglio offrire ai miei clienti? In che modo?





02. Identifica il tuo prodotto ed il tuo valore

Definisci la tua strategia di prodotto / servizio, ragiona su quanto sia coerente con il tuo posizionamento e quanto valore comunica al cliente.

L'Offerta di prodotto

Puglia

Made in Italy

Fast Food

Informalita

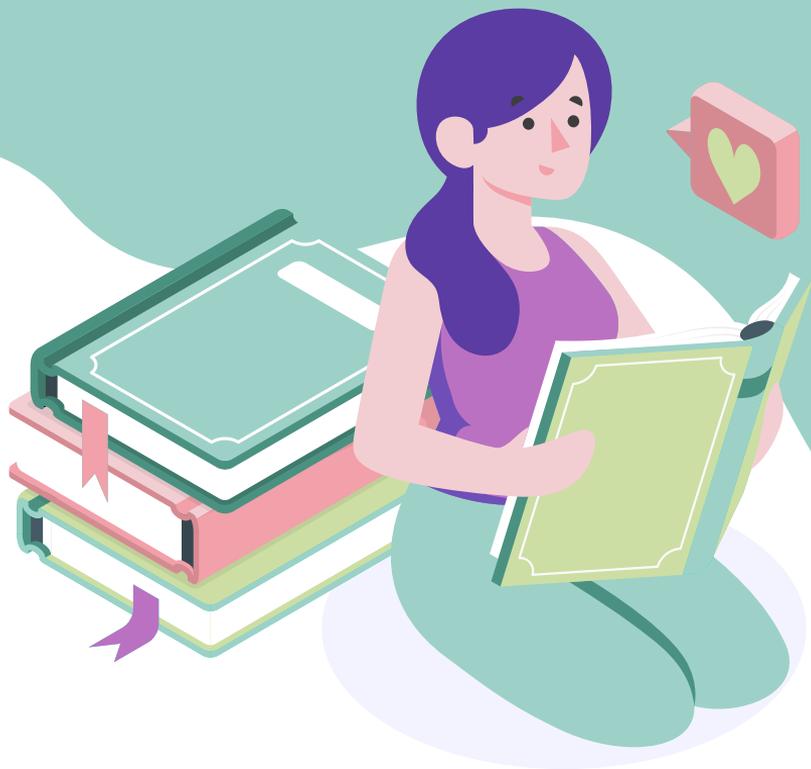


Location

In spiaggia, con amici

Hamburger

Food Quality



03. Produci contenuti

Produci contenuti:

- A. Di altissima qualità;
- B. Velocemente;
- C. Seguendo un coerente piano editoriale;
- D. Con l'aiuto di persone esperte;

Muoversi al passo con la realta'

Pescaria with Birra Peroni.
Paid partnership · 🌐

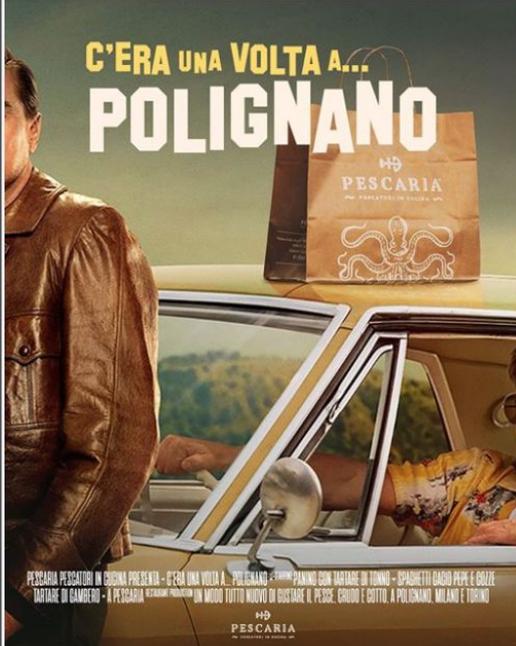
Torneremo così: io e te, asporto da Pescaria e la mia birra preferita.
#pescariaofficial #nicetofishyou #PeroniCruda



👍👍👍 240 20 comments 5 shares

Pescaria · 🌐
9 February · 🌐

Oscar come migliore attore non protagonista, noi ce l'aspettavamo 🍷
#pescariaofficial #nicetofishyou #oscars2020



**C'ERA UNA VOLTA A...
POLIGNANO**

PESCARIA PESCATORI IN CUCINA PRESENTA - C'ERA UNA VOLTA A... POLIGNANO - SPAGNOLI PANINO CON TARTARE DI TONNO - SPAGHETTI GABBO PEPE E GROLZE - TARTARE DI GAMBORO - A PESCARIA. PESCARIA PRESENTA UN MONDO TUTTO NUOVO DI GUSTARE IL PESCE, CRUDO E COTTO, A POLIGNANO, MILANO E TORINO!

PESCARIA
IN ASSOCIAZIONE CON GLOVO

👍👍👍 Clementina Angelino and 1K others 29 comments 26 shares

Pescaria · 🌐
19 March at 11:13 · 🌐

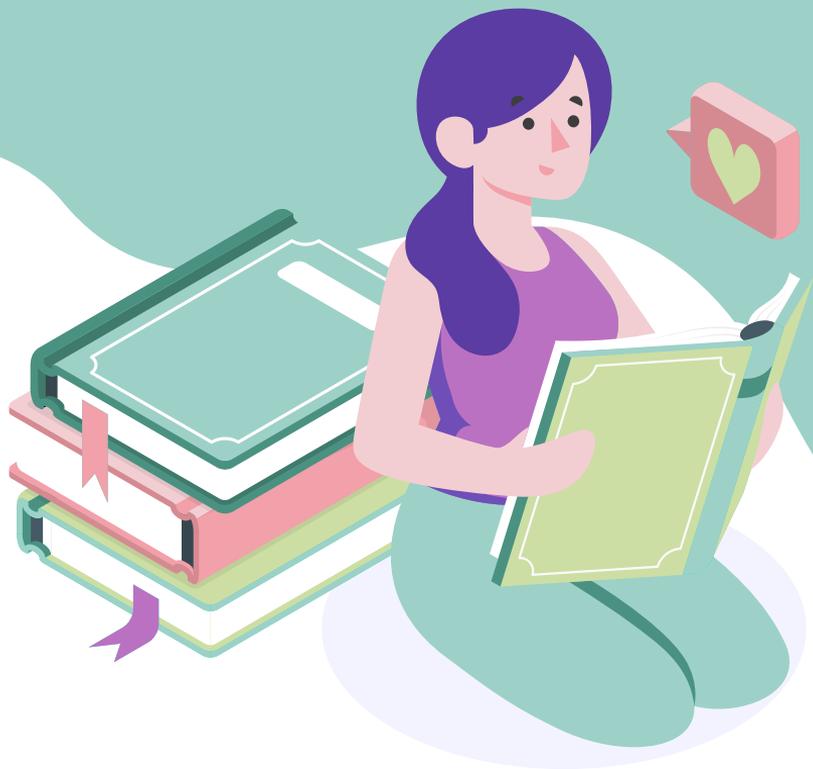
"Come stai? Stai mangiando? Hai abbastanza provviste? Mi raccomando stai a casa!"
"Sì papà, è che mi manchi tanto." ❤️

Accorcia le distanze, ordina lo stesso delivery di Pescaria su Glovo, pranzo con le persone che ami!... [See more](#)



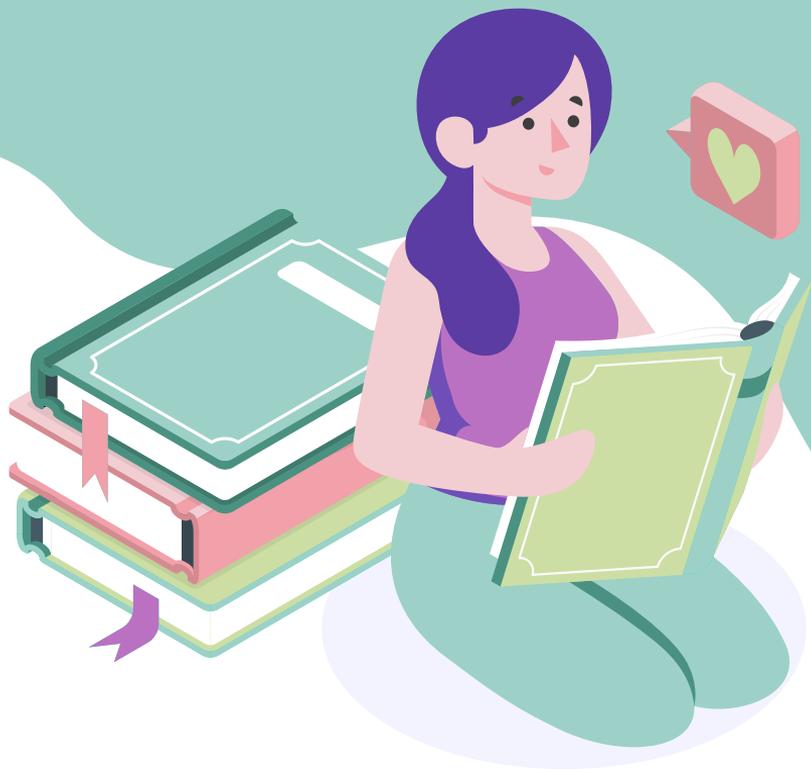
**ACCORCIAMO
LE DISTANZE**

👍👍👍 186 8 comments 4 shares



05. Scegli gli strumenti digitali frequentati dal tuo pubblico

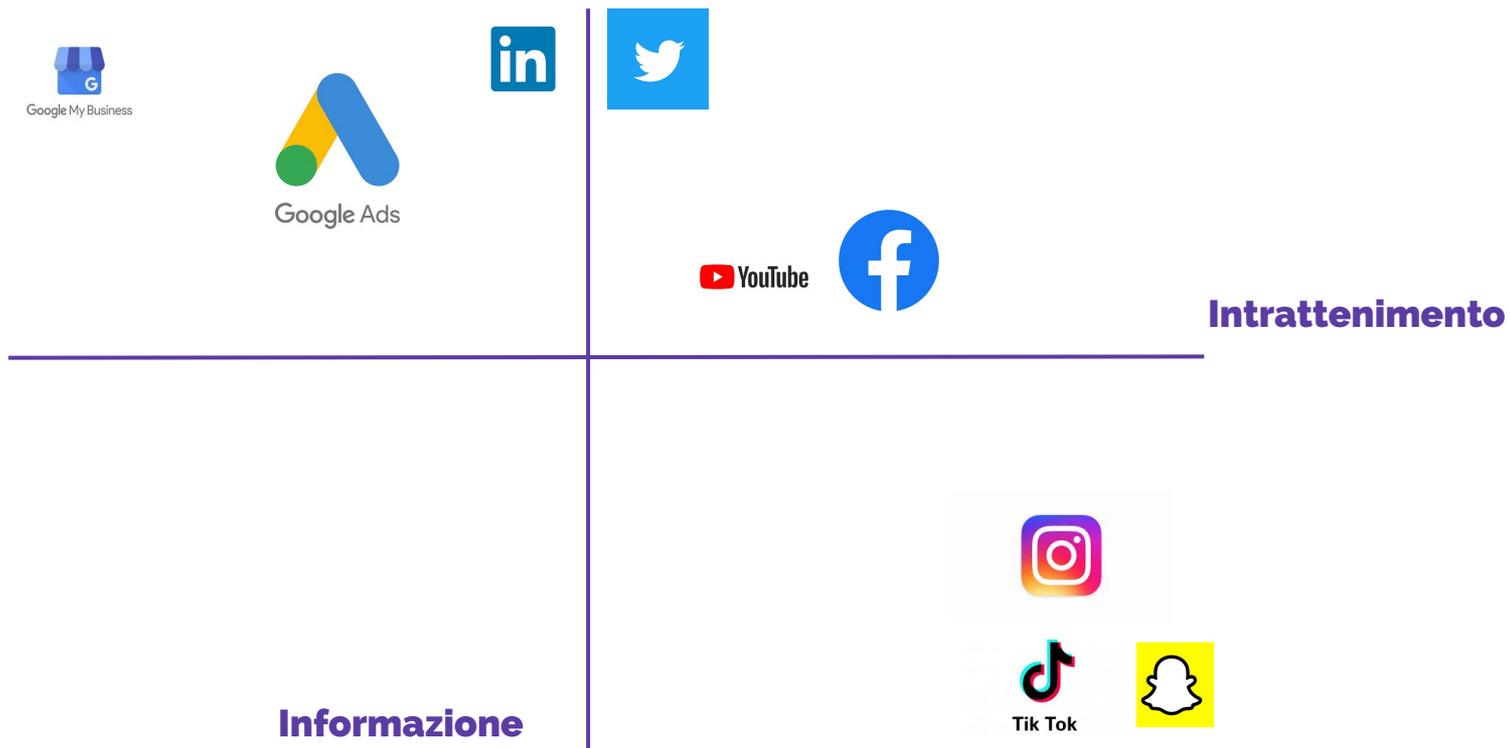
Ogni strumento digitale ha uno scopo. Non puoi prescindere da nessuno e dovrai adattare la comunicazione ad ognuno di questi canali, perché ognuno ha un linguaggio differente da rispettare.



06. Adatta i singoli strumenti alla realtà locale.

Ogni strumento digitale ha la possibilità di essere adattato alla geolocalizzazione. La differenza sostanziale per l'utilizzo locale risiede in questo.

Un posizionamento per ogni canale digitale



Una strategia per ogni canale digitale

Strategia

Aumenta il
business (A pagamento)

Aumenta il
business (Strategia Organica)

Cura i
fondamentali.
La presenza.



Sito



Goals

Goal 1

Diffondi il tuo
messaggio ad un
target mirato (A
pagamento)

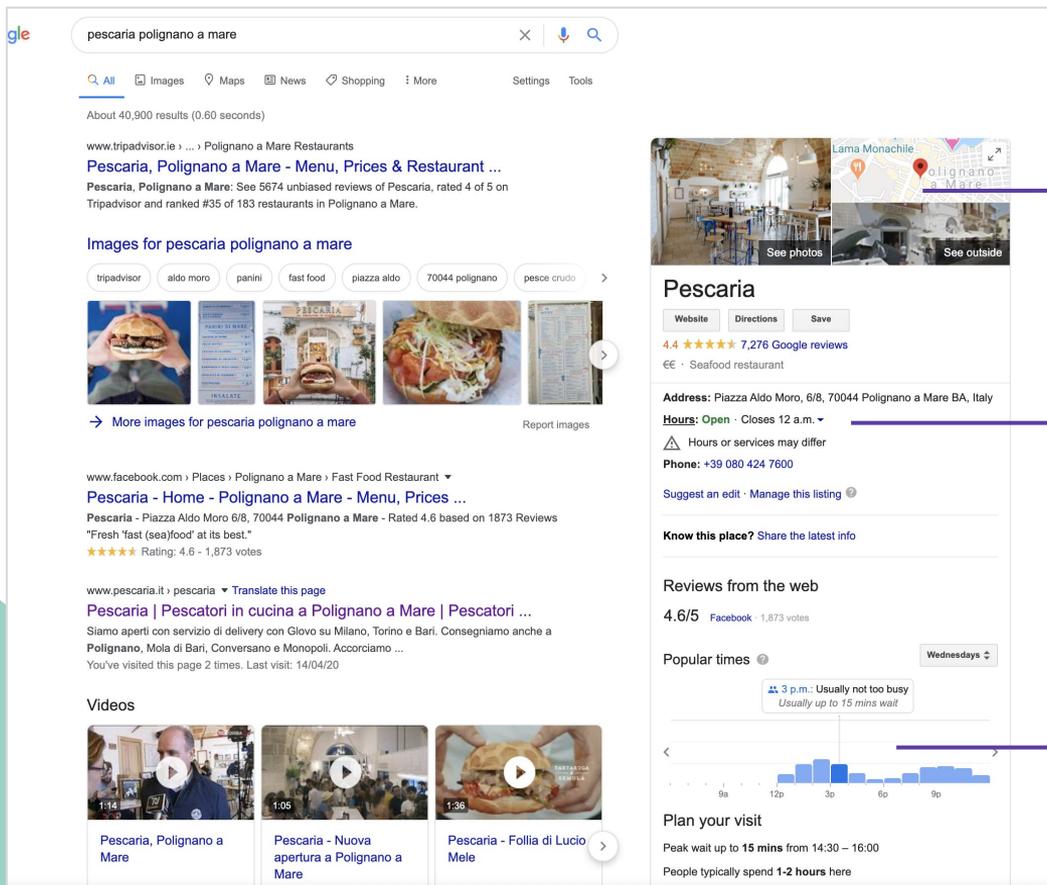
Goal 2

Aumenta l'audience
disponibile

Goal 3

Farsi trovare quando
qualcuno cerca
informazione.

Google My Business: Aggiornamento continuo



gle

pescaia polignano a mare

AI Images Maps News Shopping More Settings Tools

About 40,900 results (0.60 seconds)

www.tripadvisor.ie > Polignano a Mare Restaurants
Pescaria, Polignano a Mare - Menu, Prices & Restaurant ...
Pescaria, Polignano a Mare: See 5674 unbiased reviews of Pescaria, rated 4 of 5 on Tripadvisor and ranked #35 of 183 restaurants in Polignano a Mare.

Images for pescaia polignano a mare

tripadvisor aldo moro panini fast food piazza aldo 70044 polignano pesce crudo

More images for pescaia polignano a mare Report images

www.facebook.com > Places > Polignano a Mare > Fast Food Restaurant
Pescaria - Home - Polignano a Mare - Menu, Prices ...
Pescaria - Piazza Aldo Moro 6/8, 70044 Polignano a Mare - Rated 4.6 based on 1873 Reviews
"Fresh 'fast (sea)food' at its best."
★★★★★ Rating: 4.6 - 1,873 votes

www.pescaria.it > pescaia > Translate this page
Pescaria | Pescatori in cucina a Polignano a Mare | Pescatori ...
Siamo aperti con servizio di delivery con Glovo su Milano, Torino e Bari. Consegniamo anche a Polignano, Mola di Bari, Conversano e Monopoli. Accorciamo ...
You've visited this page 2 times. Last visit: 14/04/20

Videos

Pescaria, Polignano a Mare
Pescaria - Nuova apertura a Polignano a Mare
Pescaria - Follia di Lucio Mele

Pescaria

Website Directions Save

4.4 ★★★★★ 7,276 Google reviews
€€ · Seafood restaurant

Address: Piazza Aldo Moro, 6/8, 70044 Polignano a Mare BA, Italy

Hours: Open · Closes 12 a.m. ⌵
⚠ Hours or services may differ
Phone: +39 080 424 7600

Suggest an edit · Manage this listing

Know this place? Share the latest info

Reviews from the web

4.6/5 Facebook 1,873 votes

Popular times

Wednesdays

3 p.m.: Usually not too busy
Usually up to 15 mins wait

Plan your visit

Peak wait up to 15 mins from 14:30 – 16:00
People typically spend 1-2 hours here

Informazioni di base

Posizionamento Geolocalizzato

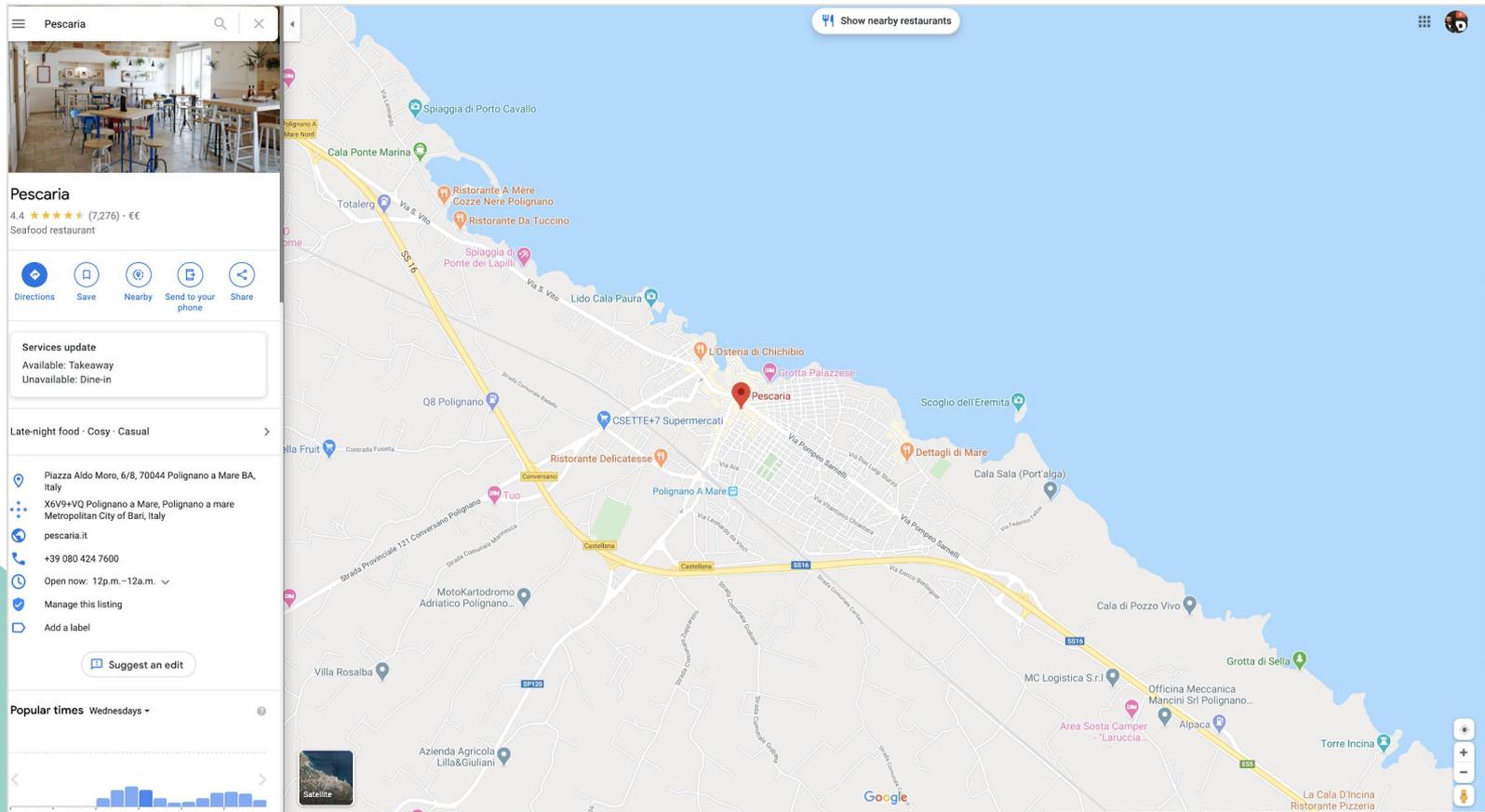
Informazioni di base

Posizionare la propria offerta competitiva in riferimento al target

Informazioni sulla visita

Posizionare la propria offerta competitiva in riferimento al target

Google My Business: Aggiornamento continuo



Pescaria
4.4 ★★★★★ (7,276) · €€
Seafood restaurant

Directions Save Nearby Send to your phone Share

Services update
Available: Takeaway
Unavailable: Dine-in

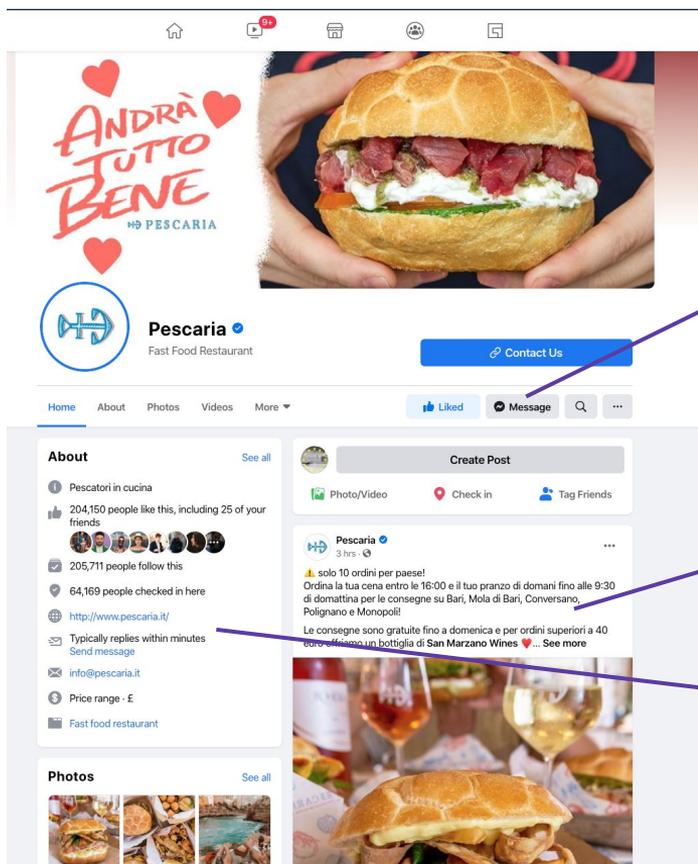
Late-night food · Cozy · Casual

📍 Piazza Aldo Moro, 6/8, 70044 Polignano a Mare BA, Italy
📍 X6V9+VQ Polignano a Mare, Polignano a mare Metropolitan City of Bari, Italy
🌐 pescaria.it
☎️ +39 080 424 7600
🕒 Open now: 12p.m. – 12a.m. ✓
👍 Manage this listing
🏷️ Add a label
📝 Suggest an edit

Popular times Wednesdays

The map shows the location of Pescaria in Polignano a Mare, Italy, with various landmarks and streets labeled. A yellow line indicates a route or highlighted area on the map.

Facebook: Piu' partecipazione e spazio



Contatto Immediato

Possibilita' di interazione molto forte e di Customer Service

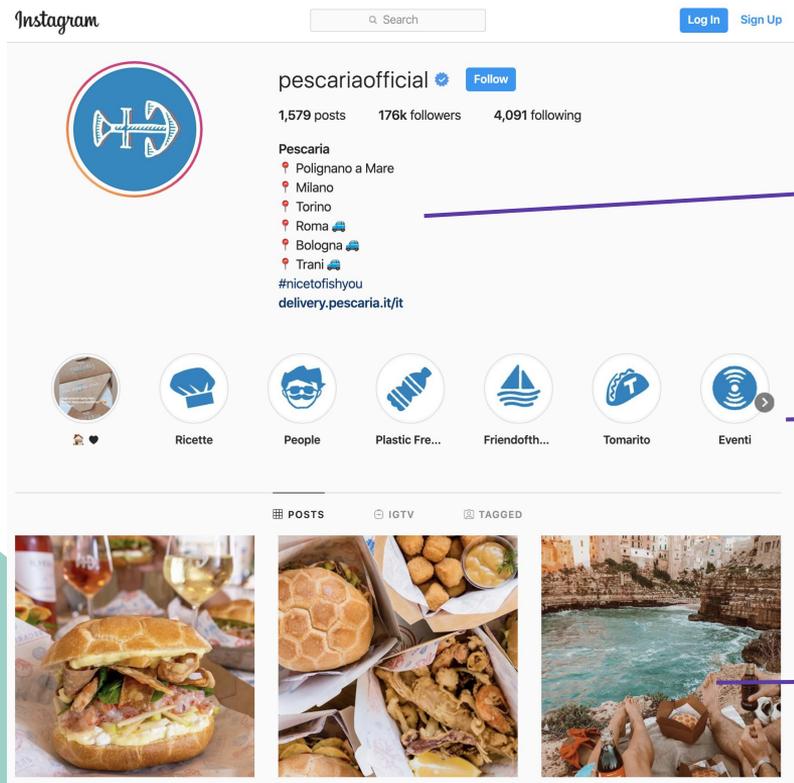
Piu' spazio per la comunicazione

Possibilita di produrre piu' informazioni rispetto agli altri social.

Coltivare la community

Interagire con la community' che contraddistingue l'attivit  (eventi, compleanni, etc)

Instagram: Lasciar parlare le emozioni



Meno spazio, piu fantasia

Ricorso ad Emoji, simboli, hashtag.

Linguaggio visivo

Grandi foto, video brevi

Alta qualita

Interagire con la community che contraddistingue l'attivita' (eventi, compleanni, etc)

YouTube: il futuro e' video



Search: pescaria

Pescaria SUBSCRIBE

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

Pescaria - De Rose: irresistibile tributo di Lucio Mele
130,972 views • 10 months ago

Panini irresistibili e dove tuffarsi per trovarli
A grande richiesta fino al 12 giugno!

Dal 30 maggio al 5 giugno il modo migliore per tifare Italia alla Red Bull Cliff Diving: ordinare a Pescaria il panino tributo ad Alessandro De Rose, disponibile a Polignano, Milano e Trani

READ MORE

Uploads ▶ PLAY ALL

- MILANO 0:39
Milano NON si ferma
176K views • 1 month ago
- Il Consolatore - La fine delle feste secondo Lucio Mele - ... 1:01
104K views • 3 months ago
- Buon Natale da Pescaria 0:55
65K views • 3 months ago
- Panino all'Astice - Il Natale secondo Lucio Mele - ... 1:01
58K views • 3 months ago
- Immersi nel blu: Pescatori in Realtà Virtuale | Pescaria 1:00
346 views • 4 months ago
- Panino Burgeroni - Marinatura alla birra e altre... 1:11
96K views • 4 months ago

Follie di Lucio Mele ▶ PLAY ALL

- Pescaria - Follia di Lucio Mele 1:36
- Pescaria - Rondò di Lucio Mele 1:12
- Pescaria - Overture di Lucio Mele 1:49
- Pescaria - Sinfonia di Lucio Mele 1:55
- Il panino di Pescaria ispirato dal Liboli di San Marzano... 1:59
- Pescaria - Parata di Lucio Mele 2:05

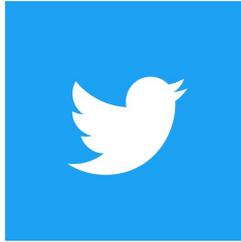
Storytelling

Raccontare storie con un formato emozionale, ma anche raccontare se stessi, i valori, la qualità con più significato,

Progetti Speciali

Collaborare in partnership con 3e parti

Altri canali supplementari



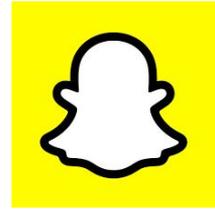
**Cultura e
informazione**



**Business to
Business**



Teenagers





07. Dedica budget pubblicitari principalmente ai contenuti

Affidati ad un social media manager o studia come interagire sulla piattaforma, ma prima di affrontare campagne a pagamento,

Promotion

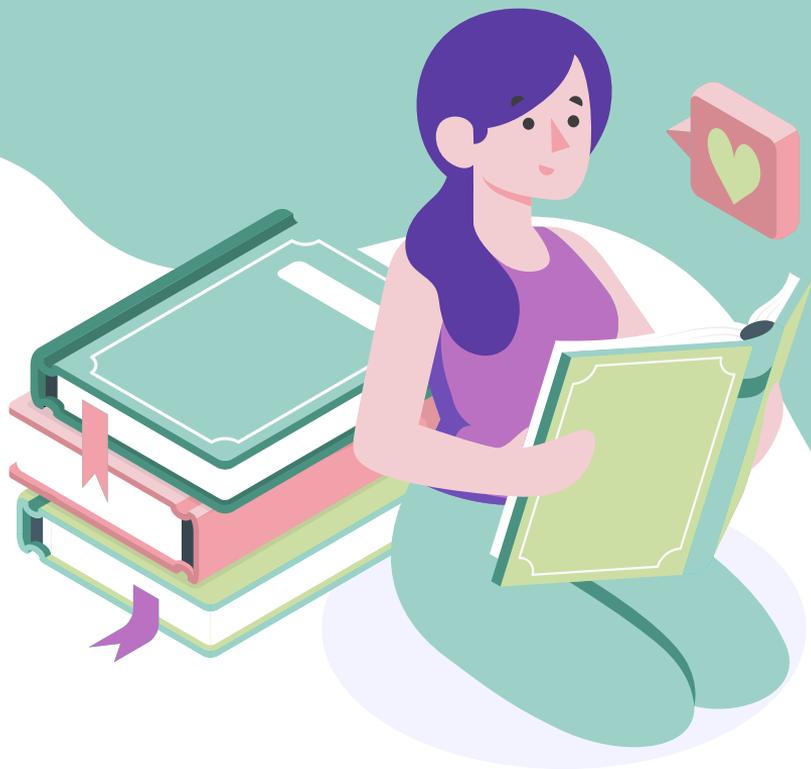


Facebook Ads

Annunci a pagamento su Facebook ed Instagram su un target profilato

Google Ads

Annuncia a pagamento su un target profilato su YouTube e su determinate parole chiave.



08. Porta il tuo business model online

In questa fase, anche gli strumenti a disposizione possono aiutare, basta disegnare il giusto processo.

Strumenti per il business model online



Ordini Telefonici



Wapp for Business

Ordini e contatto
Wapp



Video Call

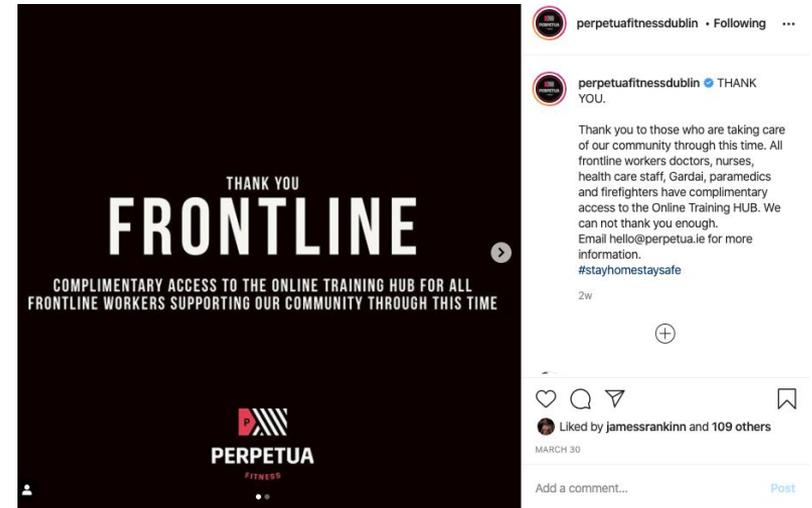
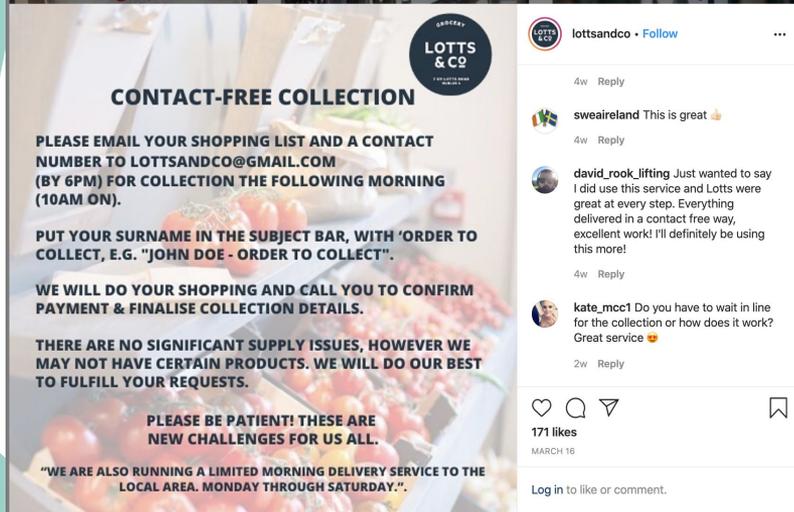
Google Meet,
Zoom, Etc etc



Mail

Contatto Via mail

Coltivare la community per mantenersi saldi.



@lottsandco

@perpetuafitnessdublin

Il 20% dei vostri clienti fa l'80% del vostro fatturato



3 elementi da ricordare

Agite

Meglio partire e provare che aspettare.

Attenzione ai contenuti

Il contenuto di qualità vince sempre

Affidatevi ai professionisti

Come riconoscerli?
Una sola domanda:
quali metriche andremo a misurare?

Grazie!

sterenzetti@gmail.com

[Linkedin](#)

