

# Local Marketing

Come raccontare che ci sei.



## Chi sono

- Teatino doc da 35 anni
- Innamorato dell'Abruzzo
- Vivo in Irlanda (paese molto simile all' Abruzzo) per lavoro da 6 anni
- Nel tempo libero, aiuto i business abruzzesi, oltre a dedicarmi al crossfit, basket e lettura.





## I miei obiettivi oggi

### **Stimolo**

Ragionare in maniera strategica: avere un approccio manageriale.

### **Metodo**

Fornire alcuni dettagli per un approccio pratico

### **Cura del particolare**

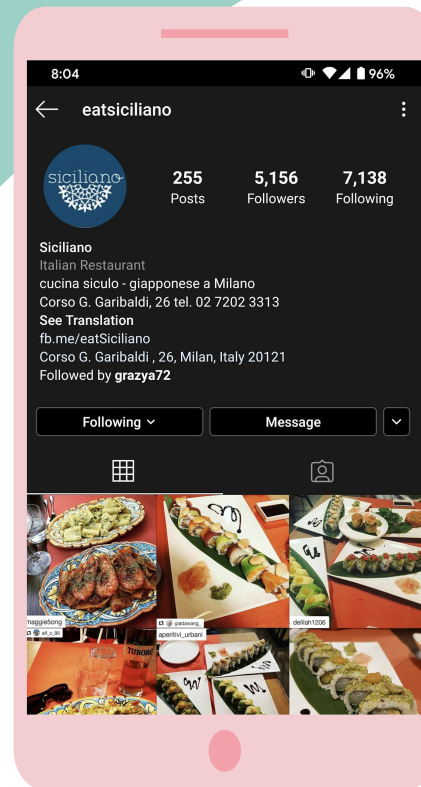
Online vince il particolare e a qualità.



## Fondamentale

- Fate tante domande ed interrompetemi usando la chat
- Gli strumenti digitali si imparano in 50 ore. Cosa fare con gli strumenti digitali non si impara mai, se non si usa creatività, attenzione al dettaglio, metodo.

Iniziamo con una storia...



# Agenda

**Local  
Marketing =  
Marketing**

**La vostra  
strategia**

**Strumenti del  
local Marketing**



01

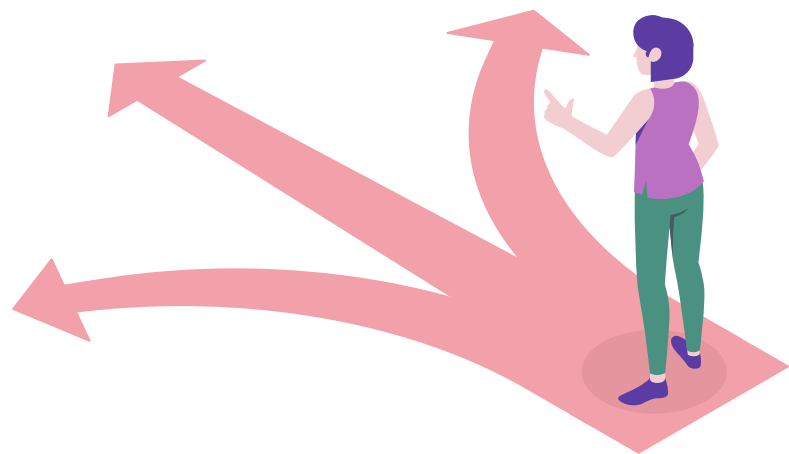
**Local  
Marketing =  
Marketing**

**Curiosi  
Impazienti  
Esigenti**





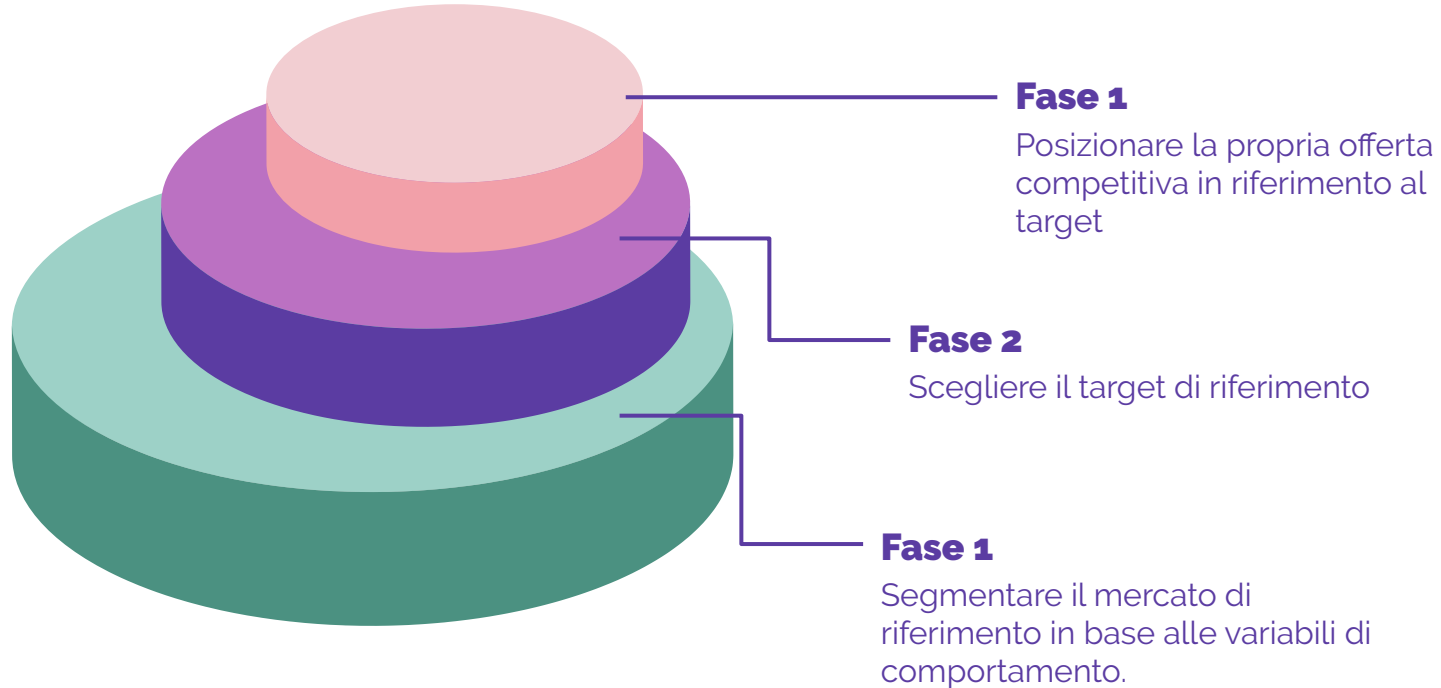
# Il percorso del consumatore da così...



# Il percorso del consumatore a così...



# I passaggi di una strategia Marketing



# Pescaria.it: €7.4M partendo da un negozio a Polignano

**PESCARIA**  
GOES TO PLASTIC FREE



## La strategia

- Nuovo Business Model
- Differenziazione attraverso prodotto di qualità ad un prezzo elevato
- Strong Brand Identity + Digital First
- Partnership con principali piattaforme di delivery



ORINO  
delle Scienze,

586

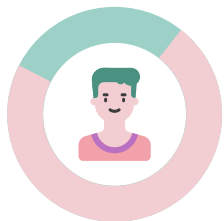
# Pescaria.it analisi pubblico

## Gender



60%

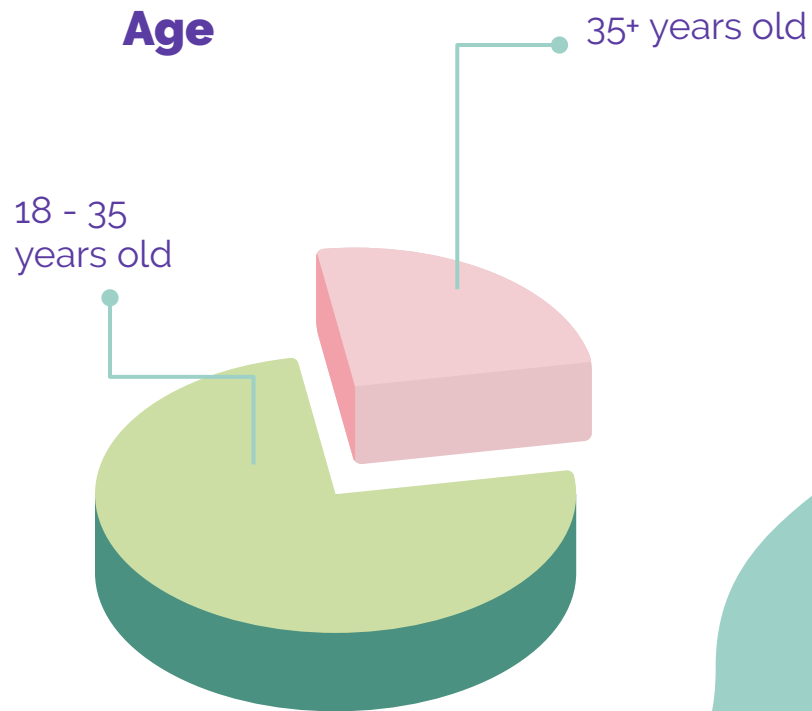
Donna



40%

Uomo

## Age



\*dati basati su ipotesi dell'autore.

## Posizionamento: Un Fish Bar

*" Doveva dare la visione di una festa di strada dove si potesse gustare ogni giorno del buon pesce. [...]. Immaginavamo un fast casual, un format veloce dove si paga direttamente in cassa, ma con prodotti di alta qualità. È essenziale in primo luogo definire l'ambiente digitale all'interno del quale stabilire una strategia di posizionamento e di comunicazione. A questo punto ha senso comprendere cosa bisogna fare per posizionarsi, cioè prepararsi ad un'ipotetica ricerca di un potenziale utente interessato. "*

*(Domingo Iudice, founder Brainpull & Pescaria)*

02

# La vostra strategia





## 01. **Identifica il tuo posizionamento.**

Dopo un'attenta analisi del tuo target di riferimento, fermati a riflettere sul valore che vuoi comunicare al cliente, il vantaggio che hai rispetto alla concorrenza che vuoi mettere in luce.



# Processo

## Definizione

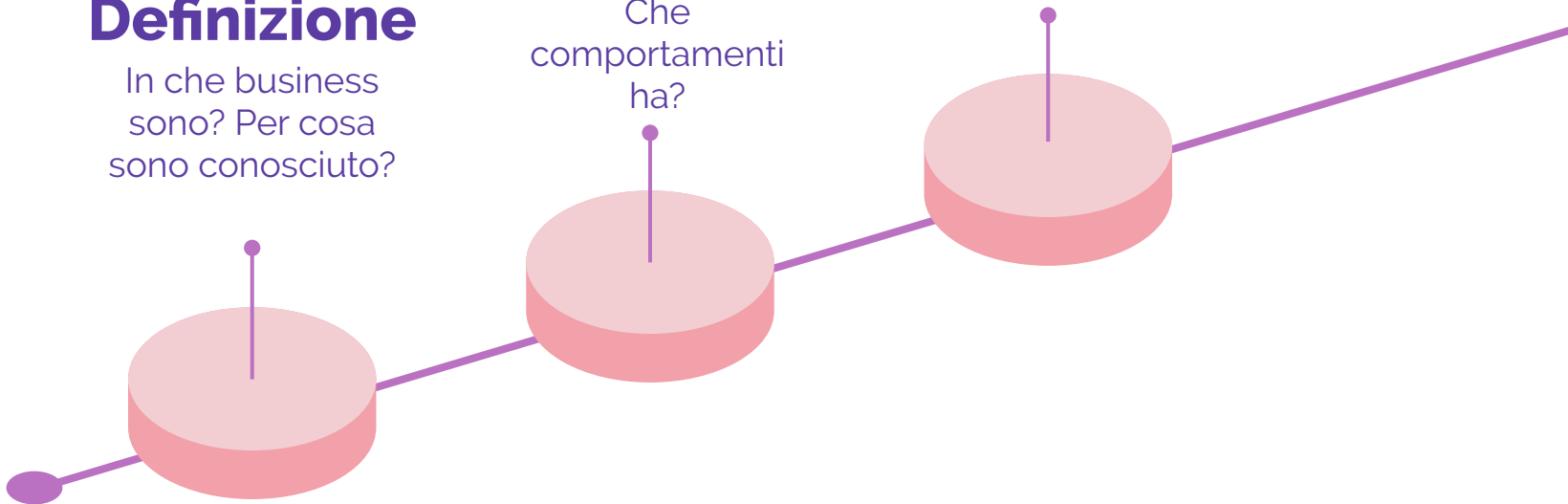
In che business sono? Per cosa sono conosciuto?

## Target

Chi e' il mio cliente medio?  
Che comportamenti ha?

## Posizionamento

Cosa voglio offrire ai miei clienti? In che modo?





## 02. Identifica il tuo prodotto ed il tuo valore

Definisci la tua strategia di prodotto / servizio, ragiona su quanto sia coerente con il tuo posizionamento e quanto valore comunica al cliente.

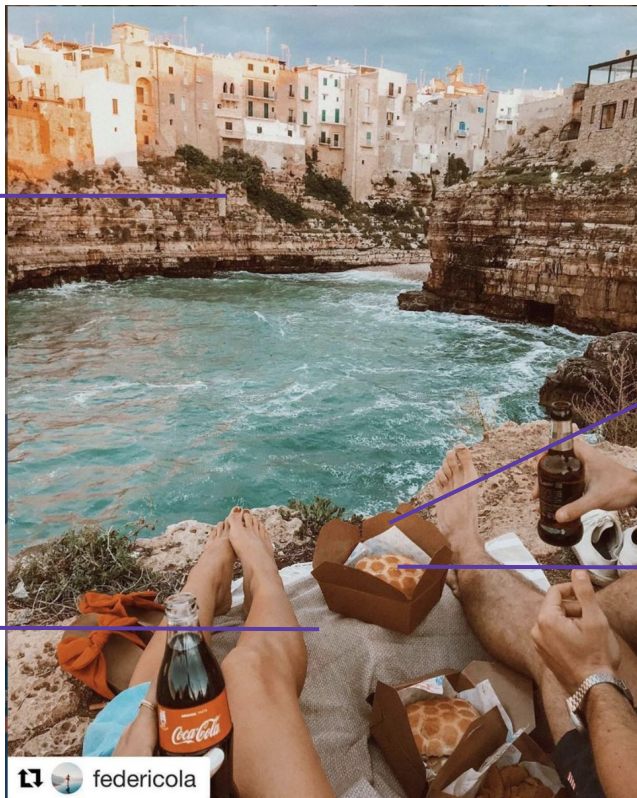
# L'Offerta di prodotto

**Puglia**

Made in Italy

**Fast Food**

Informalita



**Location**

In spiaggia, con amici

**Hamburger**

Food Quality



### 03. Produci contenuti

Produci contenuti:

- A. Di altissima qualita';
- B. Velocemente;
- C. Seguendo un coerente piano editoriale;
- D. Con l'aiuto di persone esperte;

# Muoversi al passo con la realta'

**Pescaria with Birra Peroni.**  
Paid partnership · 🌐

Torneremo così: io e te, asporto da Pescaria e la mia birra preferita.  
#pescariaofficial #nicetofishyou #PeroniCruda



👍👍👍 240

20 comments 5 shares

**Pescaria** · 🌐  
9 February · 🌐

Oscar come migliore attore non protagonista, noi ce l'aspettavamo 🍷  
#pescariaofficial #nicetofishyou #oscars2020



**C'ERA UNA VOLTA A...  
POLIGNANO**

PESCARIA PESCATORI IN CUCINA PRESENTA - C'ERA UNA VOLTA A... POLIGNANO - SPAGNOLI PANINO CON TARTARE DI TONNO - SPAGHETTI GABBO PEPE E BOZZE TARTARE DI GAMBERO - A PESCARIA. PESCARIA PRESENTA UN MONDO TUTTO NUOVO DI GUSTARE IL PESCE, CRUDO E COTTO, A POLIGNANO, MILANO E TORINO!

**PESCARIA**  
IN ASSOCIAZIONE CON GLOVO

👍👍👍 Clementina Angelino and 1K others 29 comments 26 shares

**Pescaria** · 🌐  
19 March at 11:13 · 🌐

"Come stai? Stai mangiando? Hai abbastanza provviste? Mi raccomando stai a casa!"  
"Sì papà, è che mi manchi tanto." ❤️

Accorcia le distanze, ordina lo stesso delivery di Pescaria su Glovo, pranzo con le persone che ami!... [See more](#)



**ACCORCIAMO  
LE DISTANZE**

👍👍👍 186

8 comments 4 shares



## 05. Scegli gli strumenti digitali frequentati dal tuo pubblico

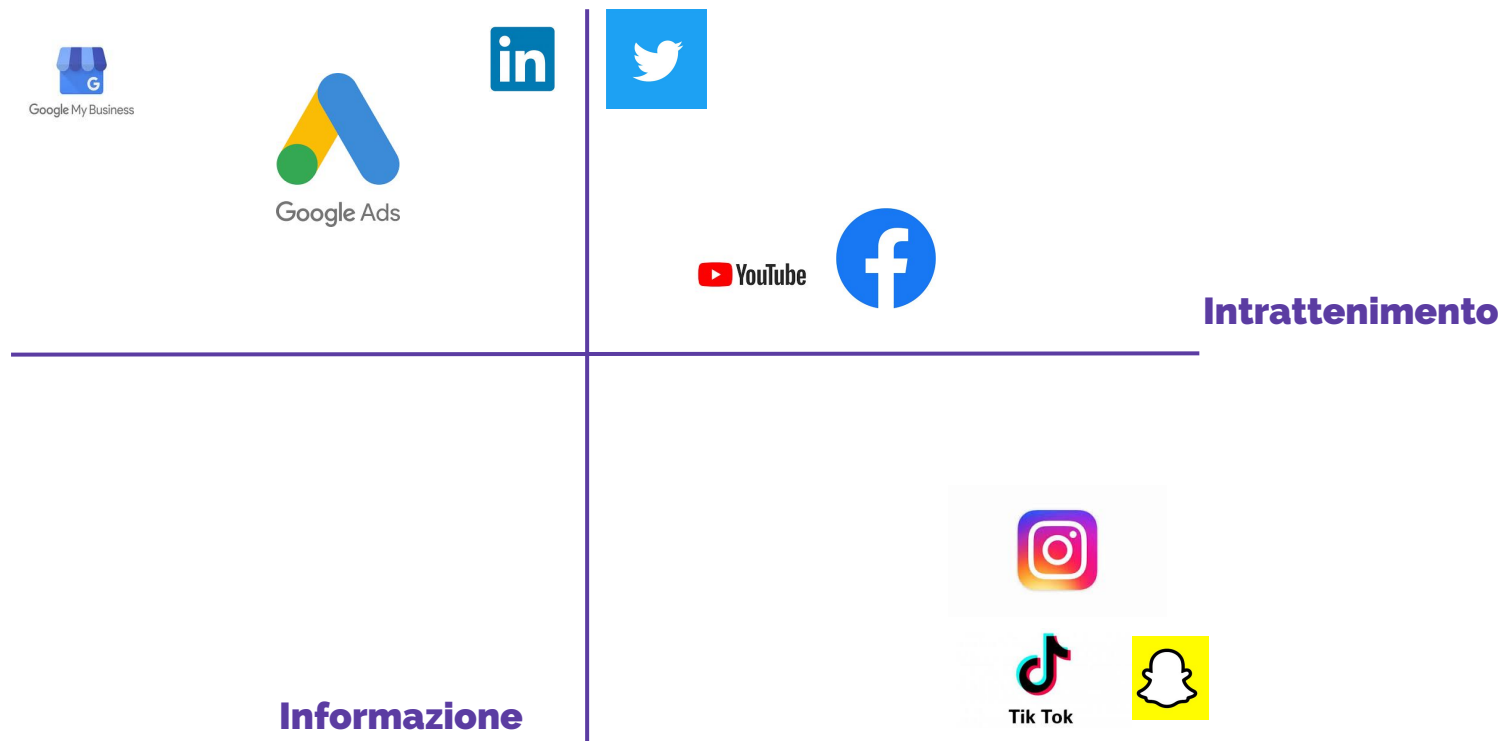
Ogni strumento digitale ha uno scopo. Non puoi prescindere da nessuno e dovrai adattare la comunicazione ad ognuno di questi canali, perché ognuno ha un linguaggio differente da rispettare.



## **06. Adatta i singoli strumenti alla realtà locale.**

Ogni strumento digitale ha la possibilità di essere adattato alla geolocalizzazione. La differenza sostanziale per l'utilizzo locale risiede in questo.

# Un posizionamento per ogni canale digitale





# Una strategia per ogni canale digitale

## Strategia

Aumenta il  
business (A pagamento)

Aumenta il  
business (Strategia Organica)

Cura i  
fondamentali.  
La presenza.



Sito



## Goals

### Goal 1

Diffondi il tuo  
messaggio ad un  
target mirato (A  
pagamento)

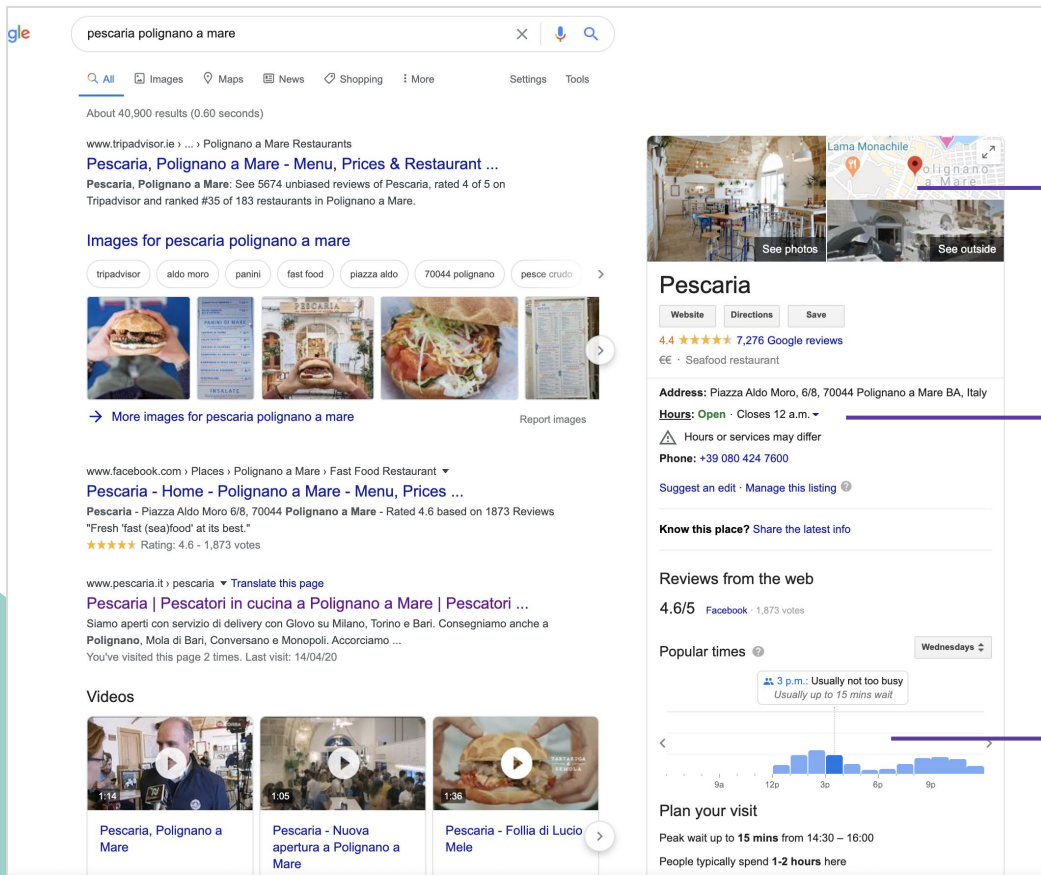
### Goal 2

Aumenta l'audience  
disponibile

### Goal 3

Farsi trovare quando  
qualcuno cerca  
informazione.

# Google My Business: Aggiornamento continuo



gle pescaria polignano a mare

About 40,900 results (0.60 seconds)

www.tripadvisor.ie > Polignano a Mare Restaurants  
**Pescaria, Polignano a Mare - Menu, Prices & Restaurant ...**  
Pescaria, Polignano a Mare: See 5674 unbiased reviews of Pescaria, rated 4 of 5 on Tripadvisor and ranked #35 of 183 restaurants in Polignano a Mare.

Images for pescaria polignano a mare

tripadvisor aldo moro panini fast food piazza aldo 70044 polignano pesce crudo

www.facebook.com > Places > Polignano a Mare > Fast Food Restaurant  
**Pescaria - Home - Polignano a Mare - Menu, Prices ...**  
Pescaria - Piazza Aldo Moro 6/8, 70044 Polignano a Mare - Rated 4.6 based on 1873 Reviews  
"Fresh 'fast (sea)food' at its best."  
★★★★★ Rating: 4.6 - 1,873 votes

www.pescaria.it > pescaria > Translate this page  
**Pescaria | Pescatori in cucina a Polignano a Mare | Pescatori ...**  
Siamo aperti con servizio di delivery con Glovo su Milano, Torino e Bari. Consegniamo anche a Polignano, Mola di Bari, Conversano e Monopoli. Accorciamo ...  
You've visited this page 2 times. Last visit: 14/04/20

Videos

Pescaria, Polignano a Mare  
Pescaria - Nuova apertura a Polignano a Mare  
Pescaria - Follia di Lucio Mele

**Pescaria**  
Website Directions Save  
4.4 ★★★★★ 7,276 Google reviews  
€€ · Seafood restaurant  
Address: Piazza Aldo Moro, 6/8, 70044 Polignano a Mare BA, Italy  
Hours: Open · Closes 12 a.m.  
Hours or services may differ  
Phone: +39 080 424 7600  
Suggest an edit · Manage this listing  
Know this place? Share the latest info  
Reviews from the web  
4.6/5 Facebook 1,873 votes  
Popular times  
3 p.m.: Usually not too busy  
Usually up to 15 mins wait  
Plan your visit  
Peak wait up to 15 mins from 14:30 – 16:00  
People typically spend 1-2 hours here

## Informazioni di base

Posizionamento Geolocalizzato

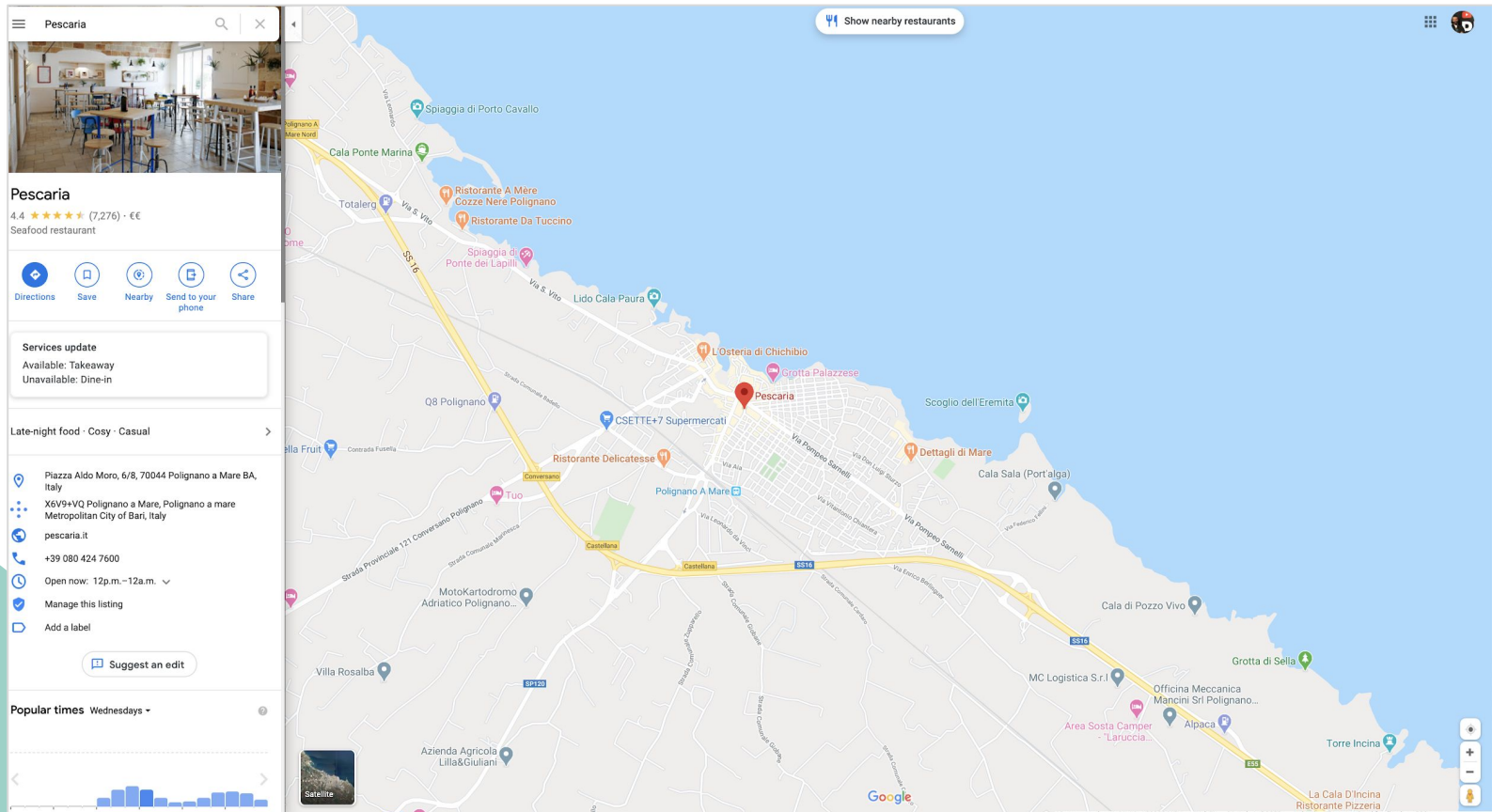
## Informazioni di base

Posizionare la propria offerta competitiva in riferimento al target

## Informazioni sulla visita

Posizionare la propria offerta competitiva in riferimento al target

# Google My Business: Aggiornamento continuo



**Pescaria**  
4.4 ★★★★★ (7,276) · €€  
Seafood restaurant

Directions Save Nearby Send to your phone Share

**Services update**  
Available: Takeaway  
Unavailable: Dine-in

Late-night food · Cozy · Casual

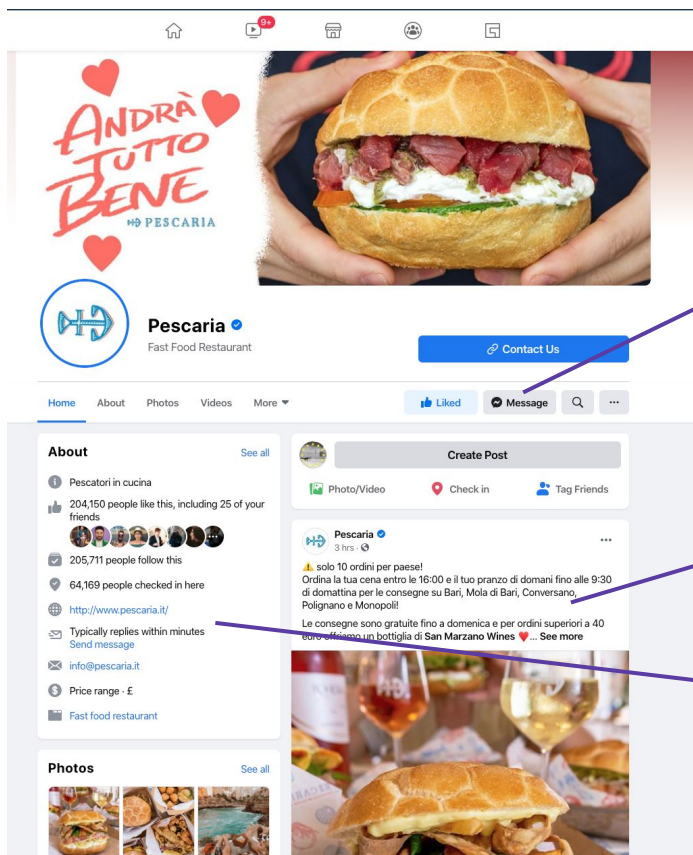
📍 Piazza Aldo Moro, 6/8, 70044 Polignano a Mare BA, Italy  
📍 X6V9+VQ Polignano a Mare, Polignano a mare Metropolitan City of Bari, Italy  
🌐 pescaria.it  
☎️ +39 080 424 7600  
🕒 Open now: 12p.m. – 12a.m. ✓  
👍 Manage this listing  
🏷️ Add a label

[Suggest an edit](#)

**Popular times** Wednesdays

Map labels: Spiaggia di Porto Cavallo, Cala Ponte Marina, Totalero, Via S. Vito, Ristorante A Mere Cozze Nere Polignano, Ristorante Da Tuccino, Spiaggia di Ponte dei Lapilli, Lido Cala Paura, L'Osteria di Chichibio, Grotta Palazzese, Pescaria, CSETTE+7 Supermercati, Scoglio dell'Eremita, Dettagli di Mare, Cala Sala (Portalga), Via Pompeo Sarrelli, Cala di Pozzo Vivo, Grotta di Sella, MC Logistica S.r.l., Officina Meccanica Mancini Srl Polignano..., Area Sosta Camper "Laruccia...", Alpaca, Torre Incina, La Cala D'Incina Ristorante Pizzeria, Azienda Agricola Lilla&Giuliani, Villa Rosalba, MotoKartodromo Adriatico Polignano...

# Facebook: Piu' partecipazione e spazio



## Contatto Immediato

Possibilita' di interazione molto forte e di Customer Service

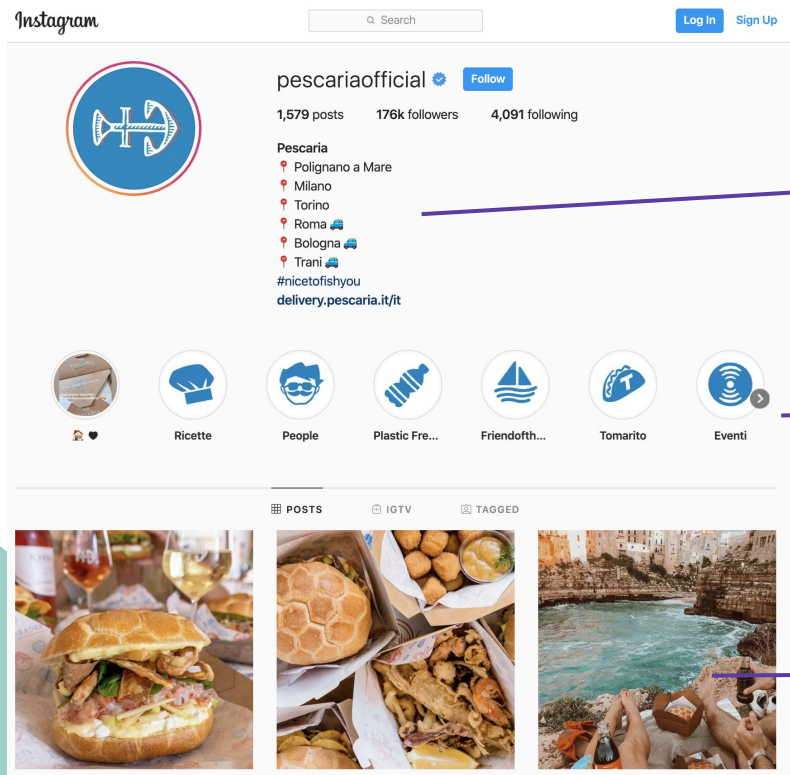
## Piu' spazio per la comunicazione

Possibilita di produrre piu' informazioni rispetto agli altri social.

## Coltivare la community

Interagire con la community' che contraddistingue l'attivit  (eventi, compleanni, etc)

# Instagram: Lasciar parlare le emozioni



## Meno spazio, piu fantasia

Ricorso ad Emoji, simboli, hashtag.

## Linguaggio visivo

Grandi foto, video brevi

## Alta qualita

Interagire con la community che contraddistingue l'attivita' (eventi, compleanni, etc)

# YouTube: il futuro e' video



Search: pescaria

**Pescaria** SUBSCRIBE

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

**Pescaria - De Rose: irresistibile tributo di Lucio Mele**  
130,972 views • 10 months ago

Panini irresistibili e dove tuffarsi per trovarli  
A grande richiesta fino al 12 giugno!

Dal 30 maggio al 5 giugno il modo migliore per tifare Italia alla Red Bull Cliff Diving: ordinare a Pescaria il panino tributo ad Alessandro De Rose, disponibile a Polignano, Milano e Trani

0:01 / 0:56

READ MORE

**Uploads** ▶ PLAY ALL

- MILANO** 0:39  
Milano NON si ferma  
176K views • 1 month ago
- Il Consolatore - La fine delle feste secondo Lucio Mele - ...** 1:01  
104K views • 3 months ago
- Buon Natale da Pescaria** 0:55  
65K views • 3 months ago
- Panino all'Astice - Il Natale secondo Lucio Mele - ...** 1:01  
58K views • 3 months ago
- Immersi nel blu: Pescatori in Realtà Virtuale | Pescaria** 1:00  
346 views • 4 months ago
- Panino Burgeroni - Marinatura alla birra e altre...** 1:11  
96K views • 4 months ago

**Follie di Lucio Mele** ▶ PLAY ALL

- Pescaria - Follia di Lucio Mele** 1:36
- Pescaria - Rondò di Lucio Mele** 1:12
- Pescaria - Overture di Lucio Mele** 1:49
- Pescaria - Sinfonia di Lucio Mele** 1:55
- Il panino di Pescaria ispirato dal Liboli di San Marzano...** 1:59
- Pescaria - Parata di Lucio Mele** 2:05

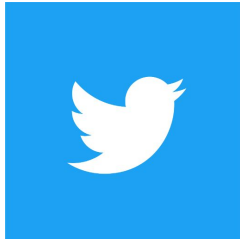
## Storytelling

Raccontare storie con un formato emozionale, ma anche raccontare se stessi, i valori, la qualità con più significato,

## Progetti Speciali

Collaborare in partnership con 3e parti

## Altri canali supplementari



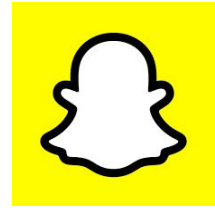
**Cultura e  
informazione**



**Business to  
Business**



**Tik Tok**



**Teenagers**



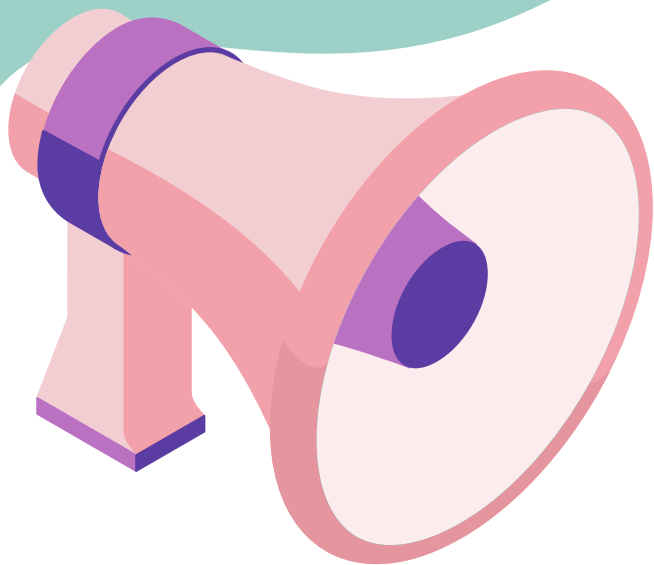


## **07. Dedica budget pubblicitari principalmente ai contenuti**

Affidati ad un social media manager o studia come interagire sulla piattaforma, ma prima di affrontare campagne a pagamento,



# Promotion



## Facebook Ads

Annunci a pagamento su Facebook ed Instagram su un target profilato

## Google Ads

Annuncia a pagamento su un target profilato su YouTube e su determinate parole chiave.



## **08. Porta il tuo business model online**

In questa fase, anche gli strumenti a disposizione possono aiutare, basta disegnare il giusto processo.

# Strumenti per il business model online

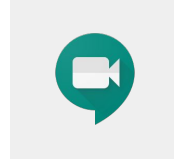


## Ordini Telefonici



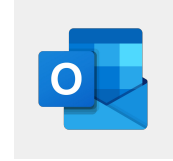
## Wapp for Business

Ordini e contatto  
Wapp



## Video Call

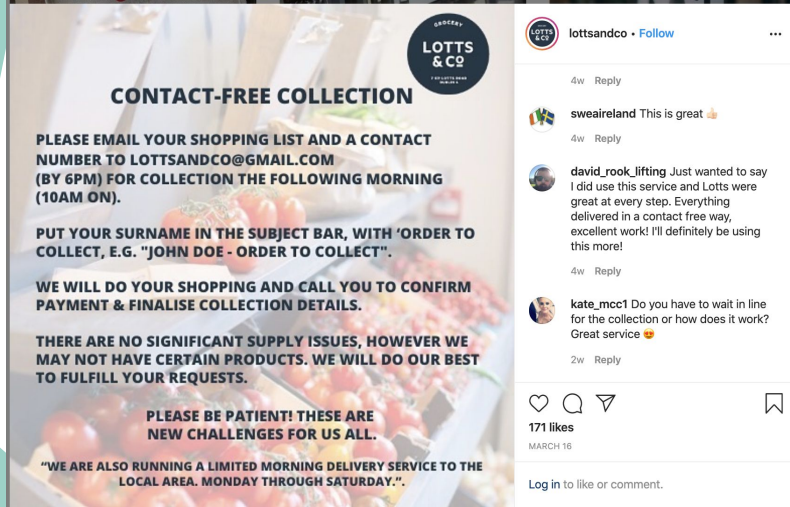
Google Meet,  
Zoom, Etc etc



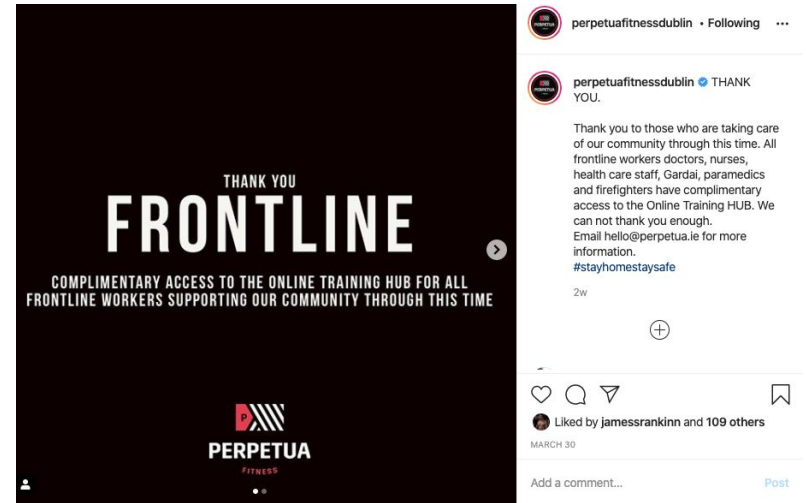
## Mail

Contatto Via mail

# Coltivare la community per mantenersi saldi.



@lottsandco



@perpetuafitnessdublin

Il 20% dei vostri clienti fa l'80% del vostro fatturato



## 3 elementi da ricordare

### **Agite**

Meglio partire e provare che aspettare.

### **Attenzione ai contenuti**

Il contenuto di qualità vince sempre

### **Affidatevi ai professionisti**

Come riconoscerli?  
Una sola domanda:  
quali metriche andremo a misurare?

# Grazie!

[sterenzetti@gmail.com](mailto:sterenzetti@gmail.com)

[Linkedin](#)

