



UNIONCAMERE



ANPAL

### 3.3.3.5 : Tecnici del marketing

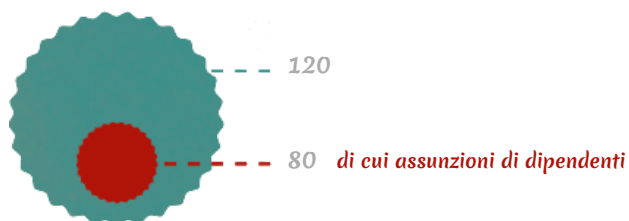
ABRUZZO

Le professioni comprese in questa categoria assistono gli specialisti nella definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi commercializzati, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi; individuano situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori, ovvero applicano le procedure fissate per raccogliere informazioni in materia, analizzarle, organizzarle e presentarle in maniere rilevante e significativa a specialisti e responsabili del settore.



SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

#### Entrate programmate nel 2022\*

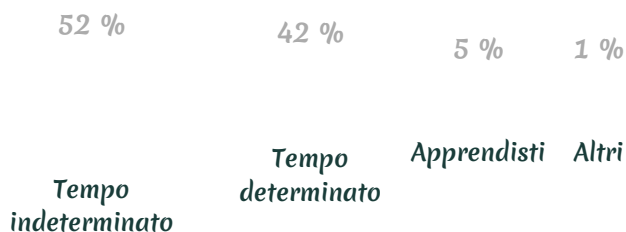


#### Giovani



\*Valori assoluti arrotondati alle decine

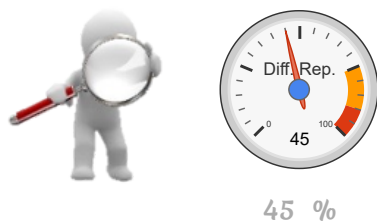
#### Forme contrattuali delle assunzioni



#### Quote di entrate con contratti non alle dipendenze

Lavoratori in somministrazione	0,0 %
Collaboratori	18,6 %
Altre forme non alle dipendenze	9,3 %

#### Difficoltà di reperimento



#### Motivi delle difficoltà

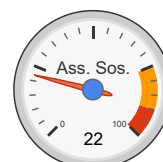
Per mancanza di candidati	30,2 %
Preparazione inadeguata	69,8 %
Altri motivi	0,0 %

#### Esperienza



Esperienza professionale	48,3 %
Esperienza nello stesso settore	44,9 %

#### Assunzioni per sostituzione





5,1 % Esperienza generica di lavoro  
 1,7 % Esperienza non richiesta

22 %

**Genere**

**Immigrati**

Maschi



5,1 %

Femmine



22,0 %

5,9% \*\*

Ugualmente adatti



72,9 %

(\*\*) Numero previsto di immigrati in entrata nell'azienda

**Livello di istruzione**

0,0 %

0,0 %

27,1 %

72,9 %

Scuola dell'obbligo

Formazione professionale

Diploma secondario

Titolo universitario e ITS

**Dimensione di impresa**

**Necessità ulteriore formazione**

1 - 9 dip.

10 - 49 dip.

50 dip. e oltre



38,1 %



39,0 %



22,9 %



68 %

**Competenze ritenute molto importanti per la professione**

**Trasversali**

Lavorare in gruppo 64%

Problem solving 65%

Lavorare in autonomia 49%

Flessibilità e adattamento 79%

**Green**

**Risparmio energetico e sostenibilità ambientale** 64%

**Tecnologiche**

**Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici** 54%

**Utilizzare competenze digitali** 91%

**Applicare tecnologie 4.0 per innovare processi** 35%

**Comunicative**

**Comunicare in italiano informazioni dell'impresa** 55%

**Comunicare in lingue straniere** 60%

**Compiti e attività segnalati dalle imprese per alcuni profili professionali specifici di questa professione****ADDETTO MARKETING:**

Gestisce eventi, si occupa dei nuovi lanci di vendita, di dare visibilità ai prodotti, degli spazi pubblicitari, dei contatti con i media. Si occupa della stesura di piani di marketing e dello studio delle possibilità di incremento commerciale delle attività dell'azienda. Realizza progetti di comunicazione e pubblicità, gestisce database di marketing e organizza eventi aziendali e fiere. Cura l'immagine aziendale, prepara i cataloghi dei prodotti, studia le forme pubblicitarie e ricerca nuovi mercati. Si occupa di studio e analisi dei sistemi di prezzi ed implementazione delle scelte strategiche di marketing. Analizza il mercato, definisce gli strumenti di comunicazione, attua azioni di promozione alla vendita.

**BRAND MANAGER (MARKETING LINEA DI PRODOTTI):**

Sviluppa programmi di marketing per prodotto o categorie di prodotti, valuta ricerche di mercato sui requisiti di prodotto e sulle strategie di marketing (pubblicità packaging prezzi) anche per il lancio nuovi prodotti. Collabora alla definizione degli obiettivi e delle strategie di marketing delle linee di prodotti di cui è responsabile e alla gestione delle azioni di marketing approvate.. Si occupa della gestione prodotto specifico dal punto di vista del marketing e della comunicazione, organizzazione formazione utilizzatori, convegni, fiere settore.. Addetto alla gestione del marketing, allo sviluppo di nuove collezioni, stabilisce le linee guida e fa analisi ed implementazione di nuove linee. Brand management di un marchio assegnato, gestione del brand in termini di comunicazione, budget, comunicazione e attività di marketing..

**TECNICO DEL WEB MARKETING:**

















Si occupa di attività di coordinamento e di implementazione di progetti web marketing, di pianificazione, di approvazione strategie aziendali di immagine e di vendita marchi trattati. Deve gestire l'immagine dell'azienda sui social network, analizzando il mercato e vedendo quali possono essere le strategie migliori di marketing. Effettua attività di marketing via web, crea il sito aziendale, ricerca e cura la clientela attraverso la promozione dei prodotti via web.. Si occupa della fase pre-face: ricerche di mercato, presentazione di progetti di comunicazione digitale e web marketing al cliente. Analizza l'attività commerciale del cliente al fine di ottimizzare i loro siti web, utilizzando computer, rete e social network. Si occupa di conoscere l'azienda attraverso l'uso di canali di comunicazione come internet, social network, creando inserzioni.

**TECNICO DI MARKETING OPERATIVO:**

Collabora con il responsabile all'individuazione di nuove soluzioni, ai miglioramenti del prodotto, all'organizzazione di training tecnici e alla valutazione dei reclami ricevuti dai clienti. E' specializzato nella ricerca e nello sviluppo dei prodotti proposti al mercato dall'azienda, svolge attività di ricerca tecnica e scientifica sui nuovi prodotti. Sviluppa e propone alla produzione i vari progetti realizzati dai designer per individuare, aggiornare e realizzare nuovi modelli. Sviluppa soluzioni innovative e studia la fattibilità dei nuovi possibili prodotti migliorando le performance e riducendo i costi. Si occupa di ricerche di mercato, valuta i prodotti della concorrenza e sviluppa nuovi prodotti. Ricerca nuovi prodotti, sviluppa e migliora quelli in produzione.

SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI 

## 3.3.3.5.0 - TECNICI DEL MARKETING

-  IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE (ISTAT) 
-  GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT) 
-  CARATTERISTICHE DELLA PROFESSIONE (INAPP) 
-  RETRIBUZIONI (INPS) 
-  INFORTUNI SUL LAVORO (INAIL) 
-  MALATTIE PROFESSIONALI (INAIL) 
-  LE PROFESSIONI DEI LAUREATI (ALMALAUREA) 
-  OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR) 

Per info e assistenza tecnica: [professioni@inapp.org](mailto:professioni@inapp.org)