



UNIONCAMERE



ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro

3.3.3.5 : Tecnici del marketing

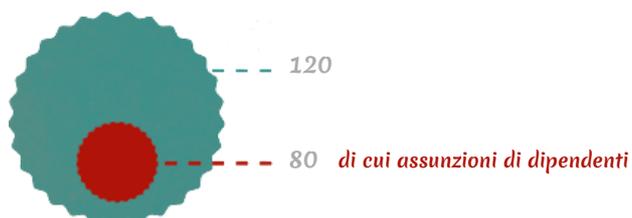
ABRUZZO

Le professioni comprese in questa categoria assistono gli specialisti nella definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento sul mercato dei beni e dei servizi commercializzati, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi; individuano situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori, ovvero applicano le procedure fissate per raccogliere informazioni in materia, analizzarle, organizzarle e presentarle in maniere rilevante e significativa a specialisti e responsabili del settore.



SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI

Entrate programmate nel 2022*

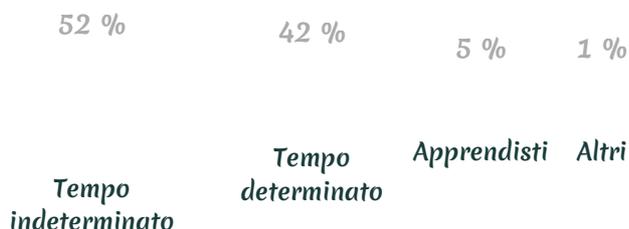


Giovani



*Valori assoluti arrotondati alle decine

Forme contrattuali delle assunzioni



Quote di entrate con contratti non alle dipendenze

Lavoratori in somministrazione	0,0 %
Collaboratori	18,6 %
Altre forme non alle dipendenze	9,3 %

Difficoltà di reperimento



Motivi delle difficoltà

Per mancanza di candidati	30,2 %
Preparazione inadeguata	69,8 %
Altri motivi	0,0 %

Esperienza



Esperienza professionale	48,3 %
Esperienza nello stesso settore	44,9 %

Assunzioni per sostituzione





5,1 %

Esperienza generica di lavoro

22 %



1,7 %

Esperienza non richiesta

Genere

Immigrati

Maschi



5,1 %

Femmine



22,0 %

5,9% **

Ugualmente adatti



72,9 %

(**) Numero previsto di immigrati in entrata nell'azienda

Livello di istruzione

0,0 %

Scuola dell'obbligo

0,0 %

Formazione professionale

27,1 %

Diploma secondario

72,9 %

Titolo universitario e ITS

Dimensione di impresa

Necessità ulteriore formazione

1 - 9 dip.

10 - 49 dip.

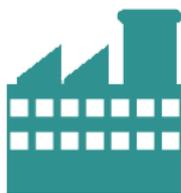
50 dip. e oltre



38,1 %



39,0 %



22,9 %



68 %

Competenze ritenute molto importanti per la professione

Trasversali

Lavorare in gruppo

64%

Problem solving

65%

Lavorare in autonomia

49%

Flessibilità e adattamento

79%

Green

Risparmio energetico e sostenibilità ambientale 64%

Tecnologiche

Utilizzare linguaggi e metodi matematici e informatici 54%

Utilizzare competenze digitali 91%

Applicare tecnologie 4.0 per innovare processi 35%

Comunicative

Comunicare in italiano informazioni dell'impresa 55%

Comunicare in lingue straniere 60%

Compiti e attività segnalati dalle imprese per alcuni profili professionali specifici di questa professione**ADDETTO MARKETING:**

Gestisce eventi, si occupa dei nuovi lanci di vendita, di dare visibilità ai prodotti, degli spazi pubblicitari, dei contatti con i media. Si occupa della stesura di piani di marketing e dello studio delle possibilità di incremento commerciale delle attività dell'azienda. Realizza progetti di comunicazione e pubblicità, gestisce database di marketing e organizza eventi aziendali e fiere. Cura l'immagine aziendale, prepara i cataloghi dei prodotti, studia le forme pubblicitarie e ricerca nuovi mercati. Si occupa di studio e analisi dei sistemi di prezzi ed implementazione delle scelte strategiche di marketing. Analizza il mercato, definisce gli strumenti di comunicazione, attua azioni di promozione alla vendita.

BRAND MANAGER (MARKETING LINEA DI PRODOTTI):

Svilupa programmi di marketing per prodotto o categorie di prodotti, valuta ricerche di mercato sui requisiti di prodotto e sulle strategie di marketing (pubblicità packaging prezzi) anche per il lancio nuovi prodotti. Collabora alla definizione degli obiettivi e delle strategie di marketing delle linee di prodotti di cui è responsabile e alla gestione delle azioni di marketing approvate.. Si occupa della gestione prodotto specifico dal punto di vista del marketing e della comunicazione, organizzazione formazione utilizzatori, convegni, fiere settore.. Addetto alla gestione del marketing, allo sviluppo di nuove collezioni, stabilisce le linee guida e fa analisi ed implementazione di nuove linee. Brand management di un marchio assegnato, gestione del brand in termini di comunicazione, budget, comunicazione e attività di marketing..

TECNICO DEL WEB MARKETING:

Si occupa di attività di coordinamento e di implementazione di progetti web marketing, di pianificazione, di approvazione strategie aziendali di immagine e di vendita marchi trattati. Deve gestire l'immagine dell'azienda sui social network, analizzando il mercato e vedendo quali possono essere le strategie migliori di marketing. Effettua attività di marketing via web, crea il sito aziendale, ricerca e cura la clientela attraverso la promozione dei prodotti via web.. Si occupa della fase pre-face: ricerche di mercato, presentazione di progetti di comunicazione digitale e web marketing al cliente. Analizza l'attività commerciale del cliente al fine di ottimizzare i loro siti web, utilizzando computer, rete e social network. Si occupa di conoscere l'azienda attraverso l'uso di canali di comunicazione come internet, social network, creando inserzioni.

TECNICO DI MARKETING OPERATIVO:

Collabora con il responsabile all'individuazione di nuove soluzioni, ai miglioramenti del prodotto, all'organizzazione di training tecnici e alla valutazione dei reclami ricevuti dai clienti. E' specializzato nella ricerca e nello sviluppo dei prodotti proposti al mercato dall'azienda, svolge attività di ricerca tecnica e scientifica sui nuovi prodotti. Sviluppa e propone alla produzione i vari progetti realizzati dai designer per individuare, aggiornare e realizzare nuovi modelli. Sviluppa soluzioni innovative e studia la fattibilità dei nuovi possibili prodotti migliorando le performance e riducendo i costi. Si occupa di ricerche di mercato, valuta i prodotti della concorrenza e sviluppa nuovi prodotti. Ricerca nuovi prodotti, sviluppa e migliora quelli in produzione.

SISTEMA INFORMATIVO SULLE PROFESSIONI 

3.3.3.5.0 - TECNICI DEL MARKETING

-  IL POSTO CHE OCCUPA NELLA CLASSIFICAZIONE (ISTAT) 
-  GLI OCCUPATI NELL'ULTIMO TRIENNIO (ISTAT) 
-  CARATTERISTICHE DELLA PROFESSIONE (INAPP) 
-  RETRIBUZIONI (INPS) 
-  INFORTUNI SUL LAVORO (INAIL) 
-  MALATTIE PROFESSIONALI (INAIL) 
-  LE PROFESSIONI DEI LAUREATI (ALMALAUREA) 
-  OFFERTA FORMATIVA UNIVERSITARIA (MIUR) 

Per info e assistenza tecnica: professioni@inapp.org