



UNIONE EUROPEA

Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



SISTEMA  
INFORMATIVO  
EXCELSIOR

FORMAZIONE CONTINUA  
E TIROCINI NELLE  
IMPRESE ITALIANE

FORMAZIONE SUL  
LUOGO DI LAVORO E  
ATTIVAZIONE DI TIROCINI,  
INDAGINE 2022



UNIONCAMERE

## SISTEMA INFORMATIVO EXCELSIOR

---

## FORMAZIONE CONTINUA E TIROCINI NELLE IMPRESE ITALIANE

---

## FORMAZIONE SUL LUOGO DI LAVORO E ATTIVAZIONE DI TIROCINI, INDAGINE 2022



Il Sistema Informativo Excelsior – realizzato da Unioncamere e dall’ANPAL – si colloca dal 1997 tra le maggiori fonti disponibili in Italia sui temi del mercato del lavoro e della formazione ed è inserito tra le indagini ufficiali con obbligo di risposta previste dal Programma Statistico Nazionale. I dati raccolti forniscono una conoscenza aggiornata, sistematica ed affidabile della consistenza e della distribuzione territoriale, dimensionale e per attività economica della domanda di lavoro espressa dalle imprese, nonché delle principali caratteristiche delle figure professionali richieste (livello di istruzione, età, esperienza, difficoltà di reperimento, necessità di ulteriore formazione, competenze, ecc.).

Dal 2017, il Sistema Informativo Excelsior si è innovato sia sotto l’aspetto metodologico che organizzativo per fornire indicazioni tempestive a supporto delle Politiche attive del lavoro. Vengono, infatti, realizzate indagini mensili sulle imprese adottando prioritariamente la tecnica di rilevazione CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). I dati campionari sono opportunamente integrati in uno specifico modello previsionale che valorizza, in serie storica, i dati desunti da fonti amministrative sull’occupazione (EMENS - INPS) collegati al Registro delle imprese.

L’ampiezza e la ricchezza delle informazioni disponibili, in tal modo ottenute, fanno di Excelsior un utile strumento di supporto a coloro che devono facilitare l’orientamento, l’incontro tra domanda e offerta di lavoro, ai decisori istituzionali in materia di politiche formative, nonché agli operatori della formazione a tutti i livelli.

Le principali tavole, l’intera base dati dell’indagine e il presente volume, che fa parte della collana di pubblicazioni del Sistema Informativo Excelsior (2022) sono consultabili al sito <https://excelsior.unioncamere.net> .

© 2022 Unioncamere, Roma

Formazione continua e tirocini formativi nelle imprese italiane, di Unioncamere e ANPAL [https://excelsior.unioncamere.net/sites/default/files/pubblicazioni/2022/formazione\\_continua\\_tirocini\\_formati\\_vi.pdf](https://excelsior.unioncamere.net/sites/default/files/pubblicazioni/2022/formazione_continua_tirocini_formati_vi.pdf) è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale.

Salvo diversa indicazione, tutti i contenuti pubblicati sono soggetti alla licenza

Creative Commons – Attribuzione – versione 4.0.

È dunque possibile riprodurre, distribuire, trasmettere e adattare liberamente dati e analisi, anche a scopi commerciali, a condizione che venga citata la fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior.

Immagini, loghi, marchi registrati e altri contenuti di proprietà di terzi appartengono ai rispettivi proprietari e non possono essere riprodotti senza il loro consenso.



## SOMMARIO

### La formazione continua e i tirocini formativi nelle imprese italiane. Indagine 2022

<b>1. LA FORMAZIONE CONTINUA: FATTI E DIMENSIONI, ANNO 2021</b>	<b>4</b>
1.1. Le tipologie di formazione continua diffuse nelle imprese italiane	4
1.2. Le modalità della formazione	8
1.3. La distribuzione territoriale	10
1.4. Le finalità della formazione	15
1.5. I canali di finanziamento	17
1.6. Le ragioni della mancata formazione continua	19
<b>2. ANALISI TEMATICHE</b>	<b>22</b>
2.1. Formazione continua e PNRR: digitalizzazione e sostenibilità ambientale	22
2.1.1. Digitalizzazione	22
2.1.2. Sostenibilità ambientale	27
2.2. Titolo di studio e predisposizione alla formazione continua	29
2.3. Formazione continua e certificazione delle competenze	32
<b>3. I TIROCINI FORMATIVI NELLE IMPRESE ITALIANE: PRINCIPALI RISULTANZE, ANNO 2021</b>	<b>34</b>
3.1. La normativa vigente	34
3.1.1. Le tipologie di tirocinio attivabili in Italia	34
3.2. Le peculiarità della rilevazione Excelsior Unioncamere	35
3.3. I dati 2021	36
3.3.1. I Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento	45
<b>4. CONCLUSIONI</b>	<b>48</b>
<b>ALLEGATO STATISTICO</b>	<b>50</b>

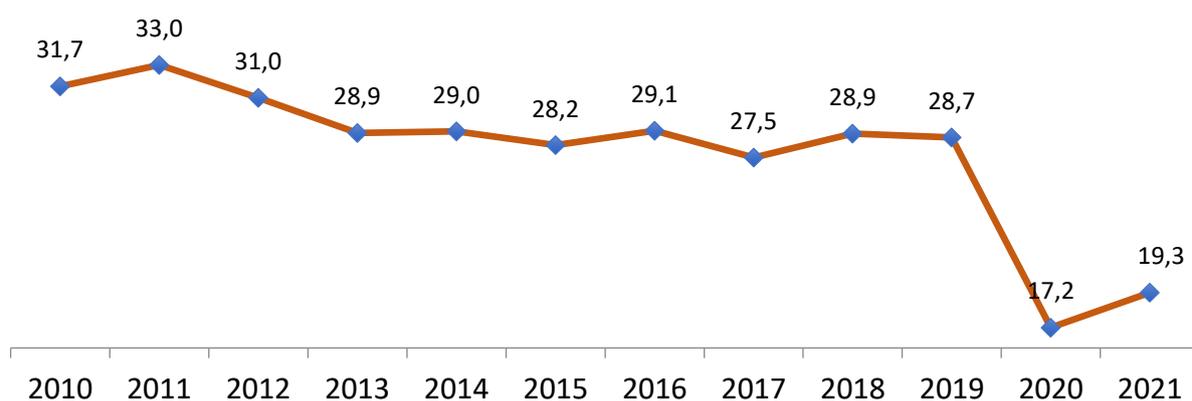
## 1. LA FORMAZIONE CONTINUA: FATTI E DIMENSIONI, ANNO 2021

Il numero di imprese che ha effettuato formazione nel corso del 2021 (700.000) è superiore allo stesso numero registrato nell'anno 2020 (606.150). La percentuale di aumento corrisponde al 15,5%. Sebbene il numero di imprese attive nella formazione sia tornato ad essere superiore a quello censito nel 2020 (44,4%), lo stesso risulta ancora inferiore a quello conteggiato nel 2019 (56,2%). I lavoratori coinvolti nella formazione attraverso corsi sono stati 2.468.850, in considerevole aumento rispetto all'anno precedente, quando furono 2.137.160 (anche per questo indicatore l'aumento è stato del 15,5%).

Considerato questo trend, rilevante sarà il confronto con il dato 2022. Le previsioni comunicate dalle imprese paiono positive, superiori rispetto all'ultimo dato consuntivo: sono 726.960 le imprese che hanno dichiarato di aver svolto o di aver programmato attività formative nel 2022.

Si inverte quindi il trend negativo della percentuale delle imprese che organizzano attività formative, essendo il dato 2022 (51,7%) superiore a quelli precedenti. Allo stesso modo, torna a salire dopo la pandemia la percentuale di lavoratori che hanno frequentato corsi di formazione organizzati dal proprio datore di lavoro (figura 1).

**Figura 1. Dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa, anni 2010 – 2021 (quota % sul totale dei dipendenti)**



Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, vari anni

Come si osserva la crescita del numero di imprese è ancora contenuta, soprattutto, sono ancora molto pochi i lavoratori che durante l'anno si aggiornano rispetto a quanto accadeva prima della pandemia.

### 1.1. Le tipologie di formazione continua diffuse nelle imprese italiane

Come usuale, la tipologia di formazione preferita è ancora quella "in affiancamento" (23,8%), seguita dai corsi esterni (17,0%) e dalle modalità "diverse" (13,8%) entro le quali sono inseriti seminari, giornate di studio, confronti con testimoni esterni etc. Il ricorso alle strutture esterne (17,0%) è comunque preferito alla erogazione in autonomia (8,1%)<sup>1</sup> (tavola 1).

L'affiancamento è una modalità di trasmissione di conoscenze e competenze a metà tra la formazione non formale e quella informale<sup>2</sup>, spesso indistinguibile per lo stesso lavoratore. È comprensibilmente minoritaria la formazione formale nei percorsi finanziati dalle imprese.

<sup>1</sup> E' opportuno specificare che alla domanda relativa alla tipologia di formazione l'impresa può anche fornire una risposta multipla.

<sup>2</sup> Le espressioni sono utilizzate con il significato di cui all'art. 2 del D.lgs. 13/2013.

**Tavola 1 – Imprese per tipologia di attività di formazione svolta nel 2021 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (valori assoluti e quote % su totale)**

	Imprese che hanno effettuato attività di formazione nel 2021	Tipologia di attività di formazione indicata dalle imprese che dichiarano di aver fatto formazione nel 2021: (*)			
		corsi interni	corsi esterni	con affiancamento	altro tipo di formazione (**)
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>700.000</b>	<b>114.390</b>	<b>239.380</b>	<b>334.520</b>	<b>193.790</b>
	<b>49,8</b>	<b>8,1</b>	<b>17,0</b>	<b>23,8</b>	<b>13,8</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>					
<b>INDUSTRIA</b>	<b>54,9</b>	<b>9,1</b>	<b>23,0</b>	<b>24,5</b>	<b>12,2</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>52,6</b>	<b>10,1</b>	<b>18,3</b>	<b>27,5</b>	<b>11,7</b>
Estrazione di minerali	54,1	10,1	21,4	28,8	8,3
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	48,6	8,8	14,8	26,1	10,9
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	39,7	6,7	11,6	20,9	9,3
Industrie del legno e del mobile	47,6	6,8	17,1	22,8	9,4
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	47,7	8,3	15,0	24,1	11,2
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	67,2	20,0	28,5	40,3	17,6
Industrie della gomma e delle materie plastiche	62,1	13,9	24,1	33,9	12,1
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	50,8	10,8	19,7	25,3	10,1
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	57,6	10,9	20,7	29,6	11,3
Ind. fabbric. macchin. e attrezz. e dei mezzi di trasporto	58,9	12,3	22,4	30,7	14,0
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	59,6	12,0	19,7	32,6	16,2
Ind. Beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	46,3	7,1	13,5	24,9	10,5
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>64,2</b>	<b>18,6</b>	<b>28,1</b>	<b>29,9</b>	<b>13,7</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>57,4</b>	<b>7,4</b>	<b>28,8</b>	<b>20,2</b>	<b>12,7</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>47,6</b>	<b>7,7</b>	<b>14,5</b>	<b>23,5</b>	<b>14,5</b>
<b>Commercio</b>	<b>44,4</b>	<b>6,0</b>	<b>13,8</b>	<b>21,1</b>	<b>14,0</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	48,2	5,5	17,5	19,6	15,4
Commercio all'ingrosso	47,2	7,1	15,9	22,3	15,0
Commercio al dettaglio	42,1	5,6	11,9	20,9	13,2
<b>Turismo</b>	<b>39,1</b>	<b>4,0</b>	<b>10,0</b>	<b>22,6</b>	<b>9,0</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>55,7</b>	<b>11,9</b>	<b>17,2</b>	<b>26,4</b>	<b>19,0</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	50,6	9,8	18,6	22,7	11,7
Servizi dei media e della comunicazione	49,1	9,0	14,5	23,3	16,6
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	65,6	11,0	16,8	36,5	27,3
Servizi avanzati di supporto alle imprese	61,2	11,8	17,9	32,0	23,8
Servizi finanziari e assicurativi	74,5	28,3	23,4	25,9	29,7
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	45,0	8,9	14,1	20,4	13,3
<b>Servizi alle persone</b>	<b>54,1</b>	<b>10,0</b>	<b>18,1</b>	<b>25,7</b>	<b>15,8</b>
Istruzione e servizi formativi privati	60,5	14,8	19,3	28,0	18,8
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	69,6	20,0	26,9	29,2	19,4
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	47,9	5,9	15,0	24,1	14,1
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>					
Nord Ovest	53,2	8,9	19,4	25,8	14,9
Nord Est	55,0	9,2	21,4	26,3	14,3
Centro	48,0	7,5	15,7	23,4	12,8
Sud e Isole	44,5	7,2	13,0	20,6	13,1
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>					
1-9 dipendenti	44,7	5,5	14,5	20,1	13,3
10-49 dipendenti	67,0	15,0	25,1	34,8	14,7
50-499 dipendenti	78,5	26,7	31,8	47,3	18,4
500 dipendenti e oltre	81,7	30,7	32,6	51,9	19,7

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple. I valori assoluti sono arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

\*\*Seminari, autoapprendimento, ecc.

Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 2 – Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato attività di formazione per il personale nel 2021 per classe di età del titolare d’impresa, macro-settore di attività e ripartizione territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese (fino 50 dip.) che hanno svolto formazione nel 2021	per classe di età del titolare (%)				
		18-29 anni	30-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	oltre 55 anni
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>48,0</b>	<b>43,4</b>	<b>45,1</b>	<b>46,7</b>	<b>48,6</b>	<b>48,7</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>53,3</b>	<b>51,1</b>	<b>50,1</b>	<b>52,8</b>	<b>53,4</b>	<b>53,8</b>
Industria manifatturiera	50,1	45,8	46,7	49,0	49,9	51,0
Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)	58,4	54,3	54,9	57,2	60,5	57,9
Costruzioni	56,9	56,1	53,7	56,0	57,0	57,6
<b>SERVIZI</b>	<b>45,7</b>	<b>41,1</b>	<b>43,7</b>	<b>44,4</b>	<b>46,4</b>	<b>46,4</b>
Commercio	42,5	38,4	40,6	41,7	43,2	42,7
Turismo	38,6	38,8	40,0	38,1	38,7	38,4
Servizi alle imprese	52,9	48,1	49,7	51,2	54,0	53,1
Servizi alle persone	52,8	44,1	50,5	50,8	53,3	55,0
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	51,1	49,8	49,3	50,7	51,4	51,4
Nord Est	52,8	47,2	49,9	52,3	53,2	53,3
Centro	46,4	46,2	43,5	46,6	47,0	46,1
Sud e Isole	43,2	37,7	41,8	41,9	43,9	44,3
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	44,7	41,2	42,9	43,9	45,4	44,9
10-49 dipendenti	67,0	63,6	65,5	66,8	67,0	67,2

Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

È opportuna qualche riflessione su dimensione di impresa e formazione nonché su settore di attività e confidenza con la formazione: come usuale e prevedibile, più è strutturata l’impresa, maggiore è la confidenza con la formazione continua (81,7% nelle imprese oltre i 500 dipendenti; 44,7% nelle micro imprese).

In crescita rispetto alle statistiche dell’anno precedente anche la percentuale delle imprese attive nei settori delle utilities che organizzano percorsi formativi (64,2%), seguite dalle costruzioni (57,4%), dai servizi per le imprese (55,7%), dai servizi alle persone (54,1%) e dall’industria manifatturiera (52,6%). Aumentano anche le “imprese formative” nell’ambito del turismo (39,1%), sebbene ancora molto distanti dalle altre.

Da segnalare le attività formative sviluppate nell’ambito dell’industria chimica e farmaceutica (67,2%), nei servizi avanzati di supporto alle imprese (consulenza: 61,2%), nei servizi finanziari e assicurativi (74,5%) e nei servizi di sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati (69,6%). I servizi finanziari e assicurativi sono i soli nei quali i corsi interni sono più diffusi che quelli esterni, ancor più dell’affiancamento. La situazione è analoga al 2020: evidentemente la pandemia ha convinto queste imprese, tutte molto strutturate, ad erogare internamente (probabilmente a distanza) attività formative che prima erano demandate all’esterno o che potevano essere svolte fianco a fianco con un collega.

Pur restringendo l’attenzione soltanto alle imprese che, internamente o esternamente, hanno effettuato corsi di formazione, senza quindi comprendere anche l’affiancamento e le altre tipologie residuali, il rapporto tra industria e servizi rimane costante, così come i differenziali territoriali. Si tratta di 314.510 imprese, che hanno coinvolto 2.468.850 dipendenti; un dato cresciuto dal 2020, quando le

imprese che scelsero di organizzare corsi furono 263.390, per un totale di 2.137.160 dipendenti. In tutti i settori di attività si è osservata una sostanziosa crescita dei percorsi formativi.

**Tavola 3 – Imprese che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2021 corsi di formazione per il personale per macro-settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (valori assoluti e quote % sul totale)**

	Imprese che nel 2021 hanno effettuato corsi di formazione	per classe dimensionale:			
		1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. E oltre
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>314.510</b>	<b>208.870</b>	<b>68.190</b>	<b>27.160</b>	<b>10.290</b>
	<b>22,4</b>	<b>18,5</b>	<b>34,7</b>	<b>45,3</b>	<b>46,9</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>					
<b>INDUSTRIA</b>	<b>28,9</b>	<b>24,3</b>	<b>40,2</b>	<b>50,0</b>	<b>55,1</b>
Industria manifatturiera	24,9	18,5	34,9	48,0	53,4
Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)	38,1	25,2	48,0	60,4	59,3
Costruzioni	33,5	30,3	53,6	56,7	56,7
<b>SERVIZI</b>	<b>19,6</b>	<b>16,3</b>	<b>30,9</b>	<b>43,0</b>	<b>44,9</b>
Commercio	17,8	15,1	29,6	37,0	36,1
Turismo	12,9	11,9	18,1	22,4	41,2
Servizi alle imprese	25,1	19,6	35,9	47,6	51,3
Servizi alle persone	24,4	20,8	39,7	52,3	54,8
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>					
Nord Ovest	24,8	20,2	36,6	48,3	47,7
Nord Est	27,1	22,8	37,5	47,3	49,2
Centro	20,8	17,4	32,4	43,2	45,4
Sud e Isole	18,1	15,3	31,2	39,5	44,6

\* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 4 – Dipendenti che nel 2021 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa per classe dimensionale (valori assoluti e quote % sul totale)**

	Dipendenti che hanno partecipato a corsi nel 2021	per classe dimensionale:			
		1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. E oltre
<b>TOTALE*</b>	<b>2.468.850</b>	<b>375.910</b>	<b>555.960</b>	<b>765.460</b>	<b>771.520</b>
	<b>19,3</b>	<b>11,8</b>	<b>17,4</b>	<b>22,6</b>	<b>25,8</b>

\* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Nel corso del 2022, rispetto all'anno prima, è rimasta costante la proporzione tra corsi esterni ed interni, così come è stata prevalente la modalità in affiancamento: le imprese hanno dichiarato infatti di avere svolto in questo anno (o di aver programmato) circa il 17,7% delle attività internamente, a fronte del 9,0% affidato all'esterno. Si conferma un possibile corollario della pandemia: in forza dei protocolli di sicurezza anti-Covid, le aziende hanno smesso di autorizzare attività all'esterno, preferendo organizzarle, quando comunque giudicate necessarie, presso i locali aziendali e sotto il proprio controllo, non solamente formativo, ma anche di sicurezza.

**Tavola 5 – Imprese che effettuano attività di formazione per il personale nel corso del 2022 per tipologia di formazione svolta (valori assoluti e quote % sul totale)**

	Imprese che svolgono formazione nel 2022	Tipologia di attività di formazione indicata dalle imprese che dichiarano di aver fatto o che intendono fare formazione nel 2022: (*)			
		corsi interni	corsi esterni	con affiancamento	altro tipo di formazione (**)
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>726.960</b>	<b>248.230</b>	<b>125.910</b>	<b>325.790</b>	<b>215.510</b>
	<b>51,7</b>	<b>17,7</b>	<b>9,0</b>	<b>23,2</b>	<b>15,3</b>

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple. I valori assoluti sono arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

\*\*Seminari, autoapprendimento, ecc.

Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

## 1.2. Le modalità della formazione

È interessante osservare l'eredità del periodo pandemico sulle modalità di erogazione della formazione. Le evidenze raccolte per la prima volta dal Sistema Informativo Excelsior nel 2022 (e relative anche all'anno 2021) suggeriscono una lettura del tutto sovrapponibile a quella che gli esperti di organizzazione del lavoro stanno osservando relativamente al lascito dello *smart working* emergenziale: accanto allo scontato "rientro in aula" (dal 45,5% del totale dei corsi nel 2021, al 50,7% del 2022), va evidenziato il permanere della modalità c.d. mista (blended), passata dal 20,1% del 2021 al 20,9% del 2022. Si tratta, come noto, di una sorta di via di mezzo tra la presenza costante e la partecipazione a distanza: alcuni momenti sono svolti obbligatoriamente presso la sede della formazione, altri, anche sincroni, da remoto. Qualcosa di molto simile alla nuova calendarizzazione diffusasi nel terziario avanzato e nel quaternario, ove è oggi assai frequente la modalità 4 (giorni di presenza) + 1 (a distanza) o 3+2. Invero, in ambito didattico, anche professionalizzante, si tratta di una soluzione non improvvisabile, perché necessita di una progettazione dedicata, diversa tanto da quella della formazione solo frontale, quanto da quella dei corsi online.

Conseguentemente alle evidenze appena esposte, risultano in diminuzione tra il 2021 e il 2022 sia i corsi di formazione erogati in e-learning asincrono (dal 20,8% al 17,5%), sia quelli svolti in aula virtuale (13,7% al 10,8%). Il restringimento dei numeri dei corsi asincroni è il più marcato, probabilmente per una insoddisfazione diffusa verso questa modalità che, quando non efficacemente strutturata e controllata, finisce per essere la più debole negli esiti. Il nodo principale è da ricercarsi non nella mera asincronicità, che al contrario può essere un vantaggio per le imprese, bensì nella programmazione dei contenuti e nelle modalità tecniche di fruizione: si veda, come esempio virtuoso, l'impegno delle parti sociali per la costruzione di MetApprendo, il portale di formazione continua della meccanica.

Ad oggi, sono i servizi alle imprese ad avvalersi maggiormente dell'e-learning, sfruttando probabilmente anche l'alto livello di istruzione della forza lavoro nel settore; ne è prova anche l'alta percentuale di ricorso alle aule virtuali. La formazione in presenza ha percentuali molto elevate nella manifattura (industria e costruzioni), mentre la modalità mista è piuttosto affermata nel commercio.

Interessante osservare come al crescere della dimensione di impresa, tenda a diminuire la preferenza verso l'aula, a vantaggio della tecnologia. Non è solo una questione di accessibilità alle soluzioni tecnologiche, ma anche una minore diffidenza verso la collaborazione a distanza.

Tavola 6 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi nel 2021 e modalità principale dell'attività di formazione per macro-settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (valori assoluti e quote % sul totale imprese)

	Imprese che hanno effettuato formazione con corsi nel 2021	modalità della formazione (distr. %):			
		in presenza (in aula)	in modalità mista (blended)	a distanza (e-learning)	a distanza (aula virtuale)
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>314.510</b>	<b>143.030</b>	<b>63.090</b>	<b>65.330</b>	<b>43.060</b>
	<b>22,4</b>	<b>45,5</b>	<b>20,1</b>	<b>20,8</b>	<b>13,7</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>					
<b>INDUSTRIA</b>	<b>28,9</b>	<b>48,7</b>	<b>19,9</b>	<b>18,4</b>	<b>13,0</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	24,9	48,0	20,0	19,0	13,1
<b>Public utilities (energia elettr., gas, acqua, ambiente)</b>	38,1	45,9	20,9	18,9	14,3
<b>Costruzioni</b>	33,5	49,7	19,8	17,8	12,8
<b>SERVIZI</b>	<b>19,6</b>	<b>43,5</b>	<b>20,1</b>	<b>22,3</b>	<b>14,1</b>
<b>Commercio</b>	17,8	44,1	19,3	22,8	13,9
<b>Turismo</b>	12,9	45,2	18,7	22,0	14,1
<b>Servizi alle imprese</b>	25,1	41,0	21,0	23,5	14,5
<b>Servizi alle persone</b>	24,4	45,5	21,5	19,1	14,0
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>					
Nord Ovest	24,8	45,4	19,6	21,4	13,6
Nord Est	27,1	46,4	19,6	20,6	13,5
Centro	20,8	44,1	20,3	21,8	13,7
Sud e Isole	18,1	45,7	20,9	19,3	14,0
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>					
1-9 dipendenti	18,5	45,9	19,3	20,9	13,9
10-49 dipendenti	34,7	45,9	20,9	20,6	12,7
50-499 dipendenti	45,3	42,9	22,7	20,4	14,0
500 dipendenti e oltre	46,9	41,8	23,0	20,1	15,1

\* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 7 - Imprese che effettuano attività di formazione con corsi nel 2022 e modalità principale dell'attività di formazione per macro-settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (valori assoluti e quote % sul totale imprese)**

	Imprese che effettuano formazione con corsi nel 2022	modalità della formazione (distr. %):			
		in presenza (in aula)	in modalità mista (blended)	a distanza (e-learning)	a distanza (aula virtuale)
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>329.120</b>	<b>166.950</b>	<b>68.850</b>	<b>57.680</b>	<b>35.630</b>
	<b>23,4</b>	<b>50,7</b>	<b>20,9</b>	<b>17,5</b>	<b>10,8</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>					
<b>INDUSTRIA</b>	<b>29,8</b>	<b>53,6</b>	<b>20,3</b>	<b>15,7</b>	<b>10,4</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	26,2	52,6	20,7	16,1	10,6
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	38,4	51,9	21,3	16,9	9,8
<b>Costruzioni</b>	34,1	54,7	19,9	15,2	10,2
<b>SERVIZI</b>	<b>20,7</b>	<b>49,0</b>	<b>21,3</b>	<b>18,6</b>	<b>11,1</b>
<b>Commercio</b>	18,4	49,6	21,9	18,1	10,4
<b>Turismo</b>	13,8	50,8	21,0	17,3	10,9
<b>Servizi alle imprese</b>	26,9	46,7	20,7	20,5	12,0
<b>Servizi alle persone</b>	25,7	50,7	21,4	17,2	10,7
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>					
Nord Ovest	26,0	50,5	20,6	18,1	10,7
Nord Est	28,0	51,7	20,1	17,3	10,9
Centro	22,3	50,1	20,8	18,1	11,0
Sud e Isole	18,8	50,5	22,2	16,5	10,7
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>					
1-9 dipendenti	19,1	51,1	20,0	17,8	11,1
10-49 dipendenti	37,0	50,7	21,5	17,4	10,5
50-499 dipendenti	49,7	49,2	24,4	16,4	10,0
500 dipendenti e oltre	52,4	47,5	25,1	16,7	10,7

\* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

### 1.3. La distribuzione territoriale

Come in molte altre statistiche nell'ambito dell'economia e del lavoro, anche per quanto concerne la formazione continua la distribuzione territoriale dipende dalla densità del tessuto produttivo e dalla sua specializzazione settoriale.

Le imprese che hanno effettuato formazione con corsi nel 2021 sono situate in prevalenza nel Nord Est (ove il 27,1% ha svolto attività formative), seguito dal Nord Ovest (24,8%) e, a distanza, dal Centro (20,8%) e dal Sud e Isole (18,1%).

**Figura 2 – Imprese che hanno organizzato corsi di formazione per regione e secondo le prime dieci e ultime dieci province in graduatoria (quote % sul totale)**



Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

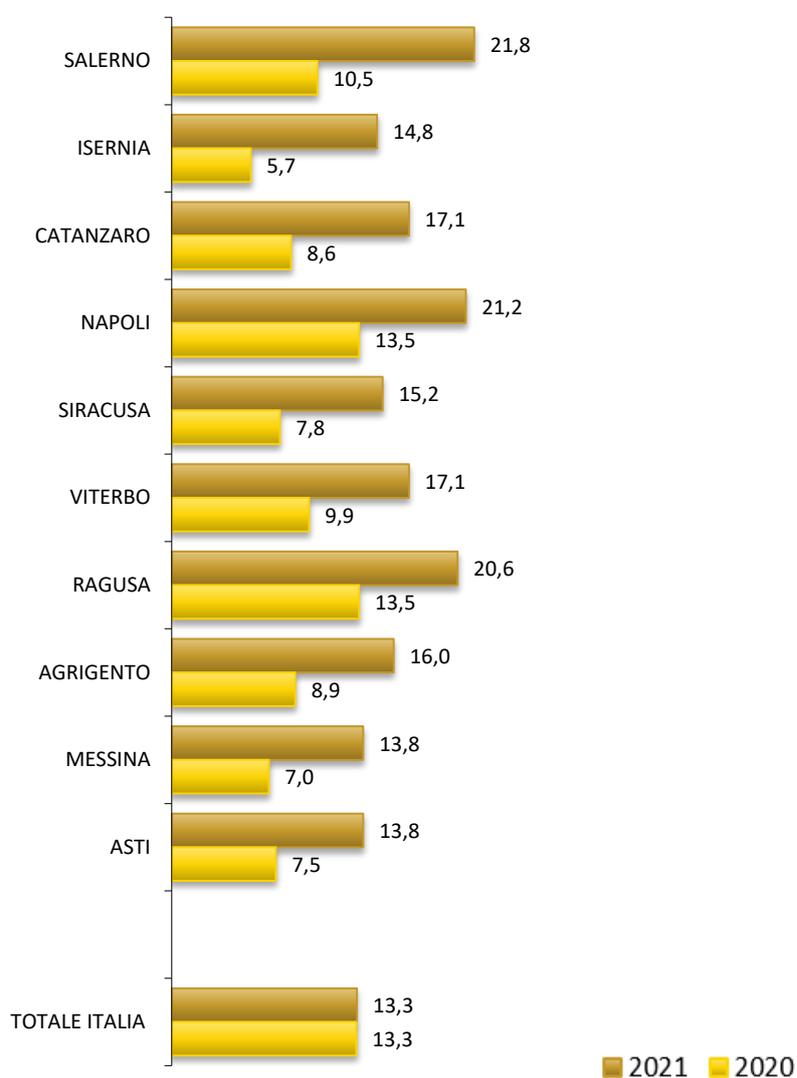


Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Su scala provinciale nelle prime posizioni si collocano le province di Belluno, Padova, Trento e Verona; numerose quelle del Centro e del Sud situate sotto la media italiana.

È altresì doveroso notare come siano situate proprio al Centro-Sud le imprese che hanno incrementato maggiormente l'investimento in formazione per lo svolgimento di nuove mansioni e attività tra il 2020 e il 2021: si trovano a Salerno, Isernia, Catanzaro e Napoli. La ragione può essere ricercata nel modesto livello di investimento iniziale, che permette tassi di crescita più sostenuti; è tuttavia una tendenza che merita di essere monitorata anche nei prossimi anni.

**Figura 3 – Imprese che hanno formato il personale già in azienda per svolgere nuove mansioni secondo il maggior incremento tra il 2020 e il 2021: le prime dieci province in graduatoria**



Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

I dati presentati in questo paragrafo sono confermati anche dalle informazioni dedicate al numero di dipendenti coinvolti in corsi di formazione, con alcune differenze derivanti non tanto dalla quantità delle imprese presenti sul territorio, quanto dalla dimensione media delle stesse.

Figura 4 – Dipendenti che nel 2021 hanno partecipato a corsi di formazione, per regione e macrosettore di attività

**INDUSTRIA**



Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

## SERVIZI



Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

### 1.4. Le finalità della formazione

La larga maggioranza delle imprese che ha effettuato formazione con corsi ha dichiarato di averlo fatto “per aggiornare il personale sulle mansioni già svolte” (69,8%). Senza considerare la formazione per i neoassunti (16,9%), solo il 13,3% delle imprese organizza momenti formativi funzionali allo svolgimento di nuovi lavori e per nuove mansioni.

Vi è una correlazione tra questa finalità e il grado di avanzamento tecnologico del settore produttivo: commercio e servizi alle persone sono i settori ove è maggiormente richiesta la trasmissione di nuovi contenuti e non solo operazioni di consolidamento. Il settore dei servizi culturali, sportivi e alle persone e quello di servizi informatici e telecomunicazioni presentano le percentuali più alte circa la trasmissione di informazioni inedite nei percorsi formativi. Si amplia la differenza tra piccola e grande impresa in questo ambito e la grande impresa (500 dipendenti e oltre) risulta essere la più attiva per quanto concerne sia la formazione “in ingresso” sia quella di nuove mansioni/lavori.

**Tavola 8 – Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (valori assoluti e quote % sul totale)**

	Imprese che hanno effettuato formazione nel 2021 con corsi	finalità della formazione:		
		formare i neo-assunti	aggiornare il personale sulle mansioni già svolte	formare il personale per svolgere nuove mansioni/lavori
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>314.510</b>	<b>53.020</b>	<b>219.500</b>	<b>41.990</b>
	<b>22,4</b>	<b>16,9</b>	<b>69,8</b>	<b>13,3</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>				
<b>INDUSTRIA</b>	<b>28,9</b>	<b>16,9</b>	<b>70,7</b>	<b>12,4</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>24,9</b>	<b>16,2</b>	<b>70,7</b>	<b>13,0</b>
Estrazione di minerali	27,6	15,5	72,4	12,1
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	20,4	16,5	74,6	8,8
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	16,4	14,5	74,4	11,1
Industrie del legno e del mobile	22,1	18,2	70,3	11,6
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	21,2	17,4	69,8	12,8
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	38,5	16,2	73,2	10,6
Industrie della gomma e delle materie plastiche	32,5	17,6	70,6	11,8
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	26,3	14,3	75,7	10,0
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	28,5	16,6	68,3	15,1
Ind. fabbric. macchin. e attrezz. e dei mezzi di trasporto	29,9	15,1	69,5	15,3
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	26,8	17,5	68,1	14,4
Ind. Beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	18,7	17,4	67,6	14,9
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>38,1</b>	<b>15,1</b>	<b>72,4</b>	<b>12,5</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>33,5</b>	<b>17,7</b>	<b>70,5</b>	<b>11,8</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>19,6</b>	<b>16,8</b>	<b>69,2</b>	<b>13,9</b>
<b>Commercio</b>	<b>17,8</b>	<b>17,9</b>	<b>66,9</b>	<b>15,2</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	21,3	11,9	71,8	16,3
Commercio all'ingrosso	20,7	17,2	71,7	11,1
Commercio al dettaglio	15,6	20,4	62,2	17,4
<b>Turismo</b>	<b>12,9</b>	<b>20,5</b>	<b>68,4</b>	<b>11,1</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>25,1</b>	<b>15,6</b>	<b>71,4</b>	<b>13,0</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	25,2	16,2	75,4	8,4
Servizi dei media e della comunicazione	20,5	14,8	72,7	12,5
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	23,8	17,2	63,3	19,6
Servizi avanzati di supporto alle imprese	25,3	15,0	69,5	15,5
Servizi finanziari e assicurativi	42,4	8,2	80,6	11,1
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	20,3	19,7	67,8	12,5
<b>Servizi alle persone</b>	<b>24,4</b>	<b>14,3</b>	<b>70,1</b>	<b>15,6</b>
Istruzione e servizi formativi privati	28,8	12,4	73,3	14,3
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	39,2	11,7	78,5	9,9
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	18,7	16,6	63,5	19,9
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>				
Nord Ovest	24,8	17,5	70,0	12,5
Nord Est	27,1	16,7	70,4	12,9
Centro	20,8	17,3	70,1	12,6
Sud e Isole	18,1	15,8	68,7	15,5
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>				
1-9 dipendenti	18,5	17,2	69,5	13,3
10-49 dipendenti	34,7	15,2	71,2	13,5
50-499 dipendenti	45,3	17,5	69,6	12,9
500 dipendenti e oltre	46,9	19,8	66,2	14,0

\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

## 1.5. I canali di finanziamento

Come si osserva nella tavola 9, il principale canale di finanziamento dei corsi di formazione sono le risorse proprie dell'impresa (78,2%). La netta prevalenza del canale interno, a livello di sistema, svela il permanere di difficoltà nell'affermazione delle variegate misure perfezionate negli anni per diffondere l'apprendimento permanente. La dipendenza da risorse proprie ingigantisce le differenze tra grande e piccola impresa, nonché tra settori ad alto valore aggiunto e settori che competono sui prezzi; differenze che dovrebbero essere colmate dall'azione dei fondi europei, dai bandi dei fondi interprofessionali e degli enti bilaterali, nonché dai canali di finanziamento pubblici (si pensi al Fondo Nuove Competenze o al Piano GOL).

Le imprese che riescono con più facilità ad accedere ai fondi FSE/FESR paiono essere quelle coinvolte nei settori di maggiore interesse dell'azione comunitaria (tecnologia, sostenibilità ambientale, energia e cura della persona), quindi l'industria estrattiva e quella elettrica, i servizi informatici e quelli di assistenza sociale. Considerando i meccanismi di finanziamento comunitario, non stupisce osservare una buona presenza di aziende del Sud Italia.

Le risorse dei fondi interprofessionali paiono invece essere rivolte soprattutto alla grande impresa (vi si accede circa il 50,0% delle aziende con oltre 50 dipendenti; solo l'11,8% di quelle con meno di 10 dipendenti): non a caso questo canale è relativamente più diffuso tra le imprese in ambito chimico/farmaceutico e nell'ICT. Le imprese di questi settori sono anche le principali utilizzatrici dei canali di finanziamento residuali di natura pubblica.

È noto il radicamento della bilateralità nel settore delle costruzioni (si pensi alle casse edili) e nell'artigianato (ove la regolazione contrattuale è di prevalenza territoriale): sono questi, di conseguenza, gli ambiti maggiormente in confidenza con le risorse provenienti dagli enti bilaterali. E si conferma anche il maggiore servizio reso dalla bilateralità alle imprese di dimensione più contenuta, che sono le stesse più facilmente concentrate nei settori ove gli enti bilaterali meglio funzionano.

Interrogate a riguardo delle ragioni per le quali si valuta poco conveniente accedere ai finanziamenti pubblici, le imprese che hanno scelto di ricorrere soltanto a mezzi propri non hanno indicato primariamente gli ostacoli legati agli adempimenti amministrativi, quanto la mancata conoscenza degli strumenti pubblici per favorire le attività formative: una risposta, se possibile, ancor più problematica, ma anche sfidante, per le amministrazioni, chiamate a rendere accessibili i fondi stanziati per la formazione aziendale. La burocrazia è comunque la seconda ragione del mancato ricorso ai fondi pubblici, insieme alla "difficoltà di conciliazione tra finanziamenti pubblici ed esigenze organizzative", che si può grossolanamente sintetizzare con le tempistiche troppo lunghe per la predisposizione delle domande e l'ottenimento dei fondi.

Probabilmente molte aziende, se correttamente ed efficacemente accompagnate dalle stesse amministrazioni pubbliche o da facilitatori come le Camere di Commercio e le Agenzie regionali, riuscirebbero a contenere l'impatto destabilizzante delle procedure di domanda e rendicontazione, accedendo ai fondi a loro destinati.

**Tavola 9 – Risorse con cui le imprese intendono finanziare le attività di formazione con corsi nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)**

	Imprese che nel 2022 hanno effettuato formazione con corsi	modalità di finanziamento: (*)					
		Fondi strutturali / FSE/FESR	Risorse proprie dell'impresa	Fondi interprofessionali	Altri canali di finanziamento	Contributi Enti Bilaterali	Canali indiretti di finanziamento
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>23,4</b>	<b>9,0</b>	<b>78,2</b>	<b>19,0</b>	<b>4,0</b>	<b>11,3</b>	<b>1,0</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>							
<b>INDUSTRIA</b>	<b>29,8</b>	<b>8,6</b>	<b>80,4</b>	<b>16,9</b>	<b>4,1</b>	<b>11,6</b>	<b>1,1</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>26,2</b>	<b>10,7</b>	<b>76,5</b>	<b>22,2</b>	<b>5,1</b>	<b>11,3</b>	<b>1,3</b>
Estrazione di minerali	29,4	13,5	77,6	23,6	--	--	--
Ind. alim., delle bevande e del tabacco	20,8	10,4	76,3	22,9	4,9	12,1	1,1
Industrie tessili, dell'abbigl. e calzature	17,8	12,8	70,5	22,0	5,8	11,5	3,0
Industrie del legno e del mobile	23,2	9,7	77,2	16,6	4,7	14,0	--
Ind. della carta, cartotec. e stampa	22,6	13,5	72,2	19,9	7,6	10,9	--
Ind. chimiche, farmaceutiche e petr.	40,9	12,3	75,1	38,6	5,4	6,4	--
Ind. della gomma e delle materie plastiche	32,3	10,8	75,2	28,3	5,7	9,5	--
Ind. della lavoraz. dei minerali non metall.	26,4	12,8	76,7	22,6	5,1	9,3	--
Ind. metallurg. e dei prod. in metallo	30,4	9,1	78,2	18,4	5,1	12,8	1,5
Ind. fabbric. macchin. e attrezz. e dei mezzi di trasporto	31,3	10,5	78,8	24,2	4,4	9,7	1,2
Ind. elettr., elettroniche, ottiche e medicali	28,2	12,1	75,5	24,8	5,5	10,5	--
Ind. beni casa, tempo libero e altre manif.	20,6	9,6	76,2	18,2	--	13,2	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>38,4</b>	<b>10,8</b>	<b>79,6</b>	<b>31,1</b>	<b>3,6</b>	<b>7,0</b>	<b>1,8</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>34,1</b>	<b>6,2</b>	<b>84,4</b>	<b>10,6</b>	<b>3,1</b>	<b>12,2</b>	<b>0,8</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>20,7</b>	<b>9,3</b>	<b>76,8</b>	<b>20,3</b>	<b>3,9</b>	<b>11,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Commercio</b>	<b>18,4</b>	<b>9,8</b>	<b>74,1</b>	<b>19,2</b>	<b>3,6</b>	<b>12,6</b>	<b>1,3</b>
Comm. e riparaz. di autoveicoli e motocicli	22,0	8,1	79,5	13,4	3,4	12,6	2,3
Commercio all'ingrosso	22,6	9,2	75,2	19,9	3,6	11,1	1,6
Commercio al dettaglio	15,5	10,9	71,4	20,9	3,7	13,5	0,6
<b>Turismo</b>	<b>13,8</b>	<b>9,3</b>	<b>76,8</b>	<b>15,9</b>	<b>2,8</b>	<b>14,8</b>	<b>1,1</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>26,9</b>	<b>9,3</b>	<b>78,1</b>	<b>23,4</b>	<b>4,4</b>	<b>9,7</b>	<b>0,9</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	28,1	7,8	77,8	20,5	3,1	13,2	0,6
Servizi dei media e della comunicazione	20,8	10,2	75,8	24,5	6,2	10,8	--
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	26,7	14,2	74,3	32,4	5,5	8,2	1,7
Servizi avanzati di supporto alle imprese	27,2	10,5	79,0	28,1	4,2	7,8	0,5
Servizi finanziari e assicurativi	43,5	4,8	80,9	19,3	6,6	8,3	1,3
Serv. op. di supp. a imprese e persone	21,0	9,4	78,2	19,0	3,6	9,8	1,0
<b>Servizi alle persone</b>	<b>25,7</b>	<b>8,3</b>	<b>79,1</b>	<b>19,8</b>	<b>4,2</b>	<b>8,6</b>	<b>0,5</b>
Istruzione e servizi formativi privati	31,4	9,4	73,6	32,2	6,5	6,0	--
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	40,8	11,8	75,7	26,8	4,1	5,5	0,7
Serv. cult., sportivi e altri serv. alle persone	19,7	5,6	82,9	11,8	3,7	11,5	0,3
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>							
Nord Ovest	26,0	7,4	79,9	19,2	4,4	11,2	0,9
Nord Est	28,0	7,6	80,2	16,8	3,5	15,1	0,7
Centro	22,3	7,8	78,3	19,0	3,7	10,2	1,5
Sud e Isole	18,8	13,4	73,9	21,0	4,0	8,6	1,0
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>							
1-9 dipendenti	19,1	7,6	81,9	11,8	3,3	11,4	1,0
10-49 dipendenti	37,0	11,3	74,2	24,2	5,2	11,8	1,2
50-499 dipendenti	49,7	12,2	66,5	46,1	5,4	10,3	1,0
500 dipendenti e oltre	52,4	13,1	62,8	51,5	4,8	10,3	0,8

\* Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

## 1.6. Le ragioni della mancata formazione continua

Si è già osservato che meno della metà delle imprese coinvolge i propri dipendenti in attività formative; ancora meno quelle che propongono dei veri e propri corsi di natura formale. Attraverso le informazioni rilevate è possibile approfondire le ragioni per le quali le aziende decidono di non effettuare alcuna attività (Tavola 10, riferimento anno 2021).

Tra i principali aspetti emerge che nel 72,3% dei casi “il personale non necessita di ulteriore formazione”: soprattutto nell’ambito delle *Public Utilities* questa risposta copre i tre quarti delle indicazioni, ma a poca distanza si collocano anche i servizi alle imprese e il commercio (vale però la pena notare che questi sono altresì i settori per cui la quota di imprese formatrici è più ampia).

Un dato, comunque, che merita di essere analizzato, dal momento che la rapida diffusione delle tecnologie ad ogni livello dei processi produttivi e delle funzioni aziendali richiede uno sforzo di adeguamento delle competenze per non perdere capacità competitiva e di gestione dei cambiamenti, che sono tipiche delle economie più dinamiche, accomunate da tassi di formazione degli adulti e dei lavoratori molto elevati.

**Tavola 10 – Motivazioni per cui le imprese non effettuano attività di formazione per il personale nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)**

	motivazioni per cui le imprese non effettuano attività di formazione: *						
Imprese che non svolgono formazione nel 2022	Assenza di conoscenza esistenza di finanziamenti pubblici per la formazione	Difficile applicaz. procedure amministrative per organizzare le attività formative	Difficoltà di conciliaz. finanziamenti pubblici e esigenze organizz.	Rapporto costo/beneficio non soddisfacente	Personale non necessita di ulteriore formazione	Altre motivazioni	
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>48,3</b>	<b>8,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>9,3</b>	<b>72,3</b>	<b>7,8</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>							
<b>INDUSTRIA</b>	<b>43,7</b>	<b>8,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>9,8</b>	<b>72,5</b>	<b>7,3</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>46,2</b>	<b>8,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>9,8</b>	<b>73,5</b>	<b>6,8</b>
Estrazione di minerali	44,3	8,2	--	--	10,4	70,2	7,8
Ind. alimentari, bevande e tabacco	50,8	9,9	5,5	4,3	10,4	69,3	6,3
Ind. tessili, abbigliamento e calzature	58,5	6,2	3,0	2,5	9,1	76,8	6,4
Ind. del legno e del mobile	49,2	8,4	2,6	4,2	10,1	72,9	7,2
Ind. della carta, cartotecnica e stampa	49,2	7,1	2,2	3,6	9,6	76,3	6,0
Ind. chimiche, farmac. e petrolifere	32,5	6,9	3,5	3,7	9,8	73,9	7,0
Ind. gomma e materie plastiche	38,6	7,4	3,2	3,8	10,7	75,8	6,2
Ind. lavorazione minerali non metalliferi	48,2	9,1	2,7	2,8	10,1	74,5	6,0
Ind. metall. e dei prod. in metallo	41,6	8,0	3,8	3,2	9,7	74,9	6,5
Ind. fabbric. macchin. e attrezz.e dei mezzi di trasporto	40,1	8,2	3,6	3,9	10,2	70,9	8,8
Ind. elettriche, elettron., ottiche e medic.	39,1	8,4	4,5	2,9	10,1	73,7	6,1
Ind. beni casa, tempo lib. e altre manif.	53,0	8,4	3,1	4,0	8,7	74,7	6,5
<b>Public utilities (en. el, gas, acqua, amb.)</b>	<b>36,6</b>	<b>7,2</b>	<b>3,8</b>	<b>2,4</b>	<b>9,0</b>	<b>75,5</b>	<b>7,2</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>40,9</b>	<b>9,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>9,8</b>	<b>70,7</b>	<b>8,1</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>50,2</b>	<b>8,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>9,1</b>	<b>72,2</b>	<b>8,0</b>
<b>Commercio</b>	<b>54,1</b>	<b>8,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>9,0</b>	<b>74,0</b>	<b>6,8</b>
Comm. e riparaz. autoveicoli e motocicli	49,7	8,1	2,3	3,6	9,9	73,4	7,3
Commercio all'ingrosso	50,8	9,0	2,8	2,4	7,6	75,4	7,2
Commercio al dettaglio	56,8	8,6	3,5	3,1	9,4	73,6	6,5
<b>Turismo</b>	<b>58,5</b>	<b>10,2</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>9,9</b>	<b>68,8</b>	<b>8,8</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>42,0</b>	<b>8,1</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>	<b>7,6</b>	<b>74,8</b>	<b>8,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzino	46,6	8,7	3,6	3,0	8,7	75,3	5,9
Servizi dei media e della comunicazione	51,5	7,1	3,6	4,1	8,6	73,9	8,5
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	32,2	9,1	3,4	3,8	8,5	72,9	7,6
Serv. avanzati di supporto alle imprese	36,3	8,0	3,7	3,7	8,5	71,7	10,0
Servizi finanziari e assicurativi	24,6	8,6	3,4	2,1	5,5	72,7	11,4
Serv. op. di supp. a imprese e persone	52,4	7,5	2,7	2,1	6,5	77,1	8,7
<b>Servizi alle persone</b>	<b>42,8</b>	<b>8,6</b>	<b>3,9</b>	<b>2,7</b>	<b>10,8</b>	<b>68,9</b>	<b>9,8</b>
Istruzione e servizi formativi privati	32,9	7,9	4,3	5,0	7,8	71,4	7,7
Sanità, assist. soc. e serv. sanitari privati	28,4	7,9	3,9	3,6	7,9	74,3	7,1
Ser. cult., sport. e altri serv. alle persone	49,2	8,9	3,8	2,2	11,6	67,6	10,5
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>							
Nord Ovest	45,2	7,2	2,8	2,9	7,8	75,8	8,6
Nord Est	43,8	6,7	2,9	3,2	9,3	74,1	9,2
Centro	50,0	8,1	3,2	3,1	8,7	74,0	7,5
Sud e Isole	52,9	11,9	5,0	3,7	10,9	67,5	6,7
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>							
1-9 dipendenti	53,5	8,9	3,4	3,0	9,2	72,6	7,9
10-49 dipendenti	30,8	8,5	5,5	5,6	10,1	70,9	6,4
50-499 dipendenti	18,9	8,1	6,9	5,7	10,2	66,6	9,2
500 dipendenti e oltre	16,6	9,0	9,8	4,4	13,1	64,0	9,0

\* Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che non fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Per supportare le imprese nella implementazione dei percorsi di formazione può essere corretto anche il coinvolgimento dei soggetti che più frequentemente le assistono: questi sono in prevalenza i consulenti del lavoro (42,4%), seguiti dagli Enti di formazione professionale (27,9%) e dalle Associazioni di categoria (26,7%). Più distanziate le Camere di commercio (10,2%), gli Enti locali (5,1%) e le Agenzie per il lavoro (4,6%).

Sono proprio queste le categorie che potrebbero maggiormente specializzarsi in questo ambito per poter raggiungere un numero più vasto di imprese, in particolare quelle di dimensione piccola e media (è tra queste classi dimensionali che le Camere di commercio sono più radicate e possono svolgere un'azione proattiva).

**Tavola 11 – Soggetti presso cui le imprese ritengono di trovare informazioni e supporto per svolgere attività di formazione per il personale, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)\***

	Camera di commercio	Consulenti del lavoro/commercialisti/altri consulenti	Associazioni di categoria	Regioni ed Enti locali	Enti di formazione professionale	Agenzie per il lavoro	Altri soggetti
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>10,2</b>	<b>42,4</b>	<b>26,7</b>	<b>5,1</b>	<b>27,9</b>	<b>4,6</b>	<b>6,7</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>							
<b>INDUSTRIA</b>	<b>9,1</b>	<b>42,9</b>	<b>26,9</b>	<b>4,6</b>	<b>31,1</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>
Industria manifatturiera	9,0	43,2	27,2	4,8	29,3	5,5	5,6
Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)	9,7	38,1	23,8	4,5	39,3	5,5	5,3
Costruzioni	9,2	42,7	26,7	4,3	33,0	3,3	5,4
<b>SERVIZI</b>	<b>10,6</b>	<b>42,2</b>	<b>26,6</b>	<b>5,3</b>	<b>26,6</b>	<b>4,6</b>	<b>7,3</b>
Commercio	11,6	44,1	26,5	4,9	23,6	4,9	6,8
Turismo	10,8	43,2	30,4	5,5	22,5	5,6	4,7
Servizi alle imprese	10,5	40,4	24,1	5,3	31,2	4,2	9,3
Servizi alle persone	8,2	38,7	25,6	5,9	31,8	3,3	8,6
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>							
Nord Ovest	10,2	40,2	28,6	5,3	29,0	4,4	7,4
Nord Est	10,1	36,5	34,5	5,1	28,3	3,6	7,5
Centro	10,4	42,7	26,1	5,8	26,4	4,6	7,0
Sud e Isole	10,0	48,0	20,1	4,3	27,8	5,4	5,4
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>							
1-9 dipendenti	10,6	43,1	26,7	4,7	25,4	4,4	6,8
10-49 dipendenti	8,9	41,9	26,3	5,5	34,9	4,8	6,2
50-499 dipendenti	7,9	34,1	27,3	7,9	45,0	7,0	6,4
500 dipendenti e oltre	6,6	31,2	27,1	10,6	47,8	7,9	7,3

\* Trattasi di una domanda con risposte multiple, rivolta a tutte le imprese (formatrici e non).

Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

## 2. ANALISI TEMATICHE

### 2.1. Formazione continua e PNRR: digitalizzazione e sostenibilità ambientale

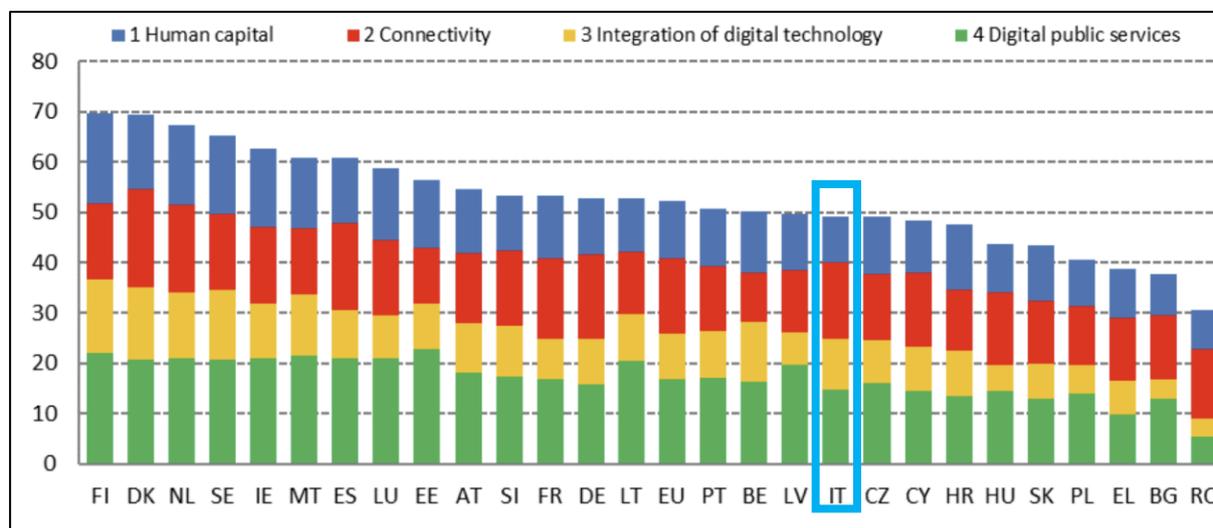
Come noto, gli assi principali attorno ai quali si sviluppa il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sono transizione digitale, competitività mediante innovazione tecnologica (missione 1) e sostenibilità ambientale (missioni 2 e 3). Queste tre sfide assorbiranno il 52,0% circa delle risorse complessive.

All'interno del PNRR questi tre capitoli sono declinati soprattutto in chiave regolatoria, produttiva, organizzativa, istituzionale e logistica. È tuttavia indubbio che non vi può essere alfabetizzazione digitale, perdurante capacità di innovazione e sensibilità "green" senza un poderoso investimento culturale, innanzitutto formativo. Un'azione che non può guardare solo alla formazione iniziale e alle generazioni più giovani, ma che innanzitutto deve interessare i lavoratori già operanti nei settori produttivi maggiormente chiamati a modernizzarsi e rinnovarsi, tanto nei processi quanto nei prodotti. E', quindi, una sfida per i sistemi pubblici di formazione degli adulti e per i canali di formazione continua.

#### 2.1.1. Digitalizzazione

In termini generali il nostro Paese ancora fatica sul fronte della digitalizzazione. L'indicatore che stima la digitalizzazione dell'economia e della società (DESI – Digital Economy and Society Index)<sup>3</sup> calcolato nel 2022 dalla Commissione europea sintetizzando il grado di sviluppo di connettività, capitale umano, uso dei servizi on line, diffusione delle tecnologie digitali e digitalizzazione dei pubblici servizi ha collocato l'Italia al diciannovesimo posto fra i 27 Stati membri della UE. Un risultato non eccellente, sebbene in miglioramento rispetto a quello dell'anno precedente (20° posizione) (Figura 5).

Figura 5. Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI), Ranking 2022



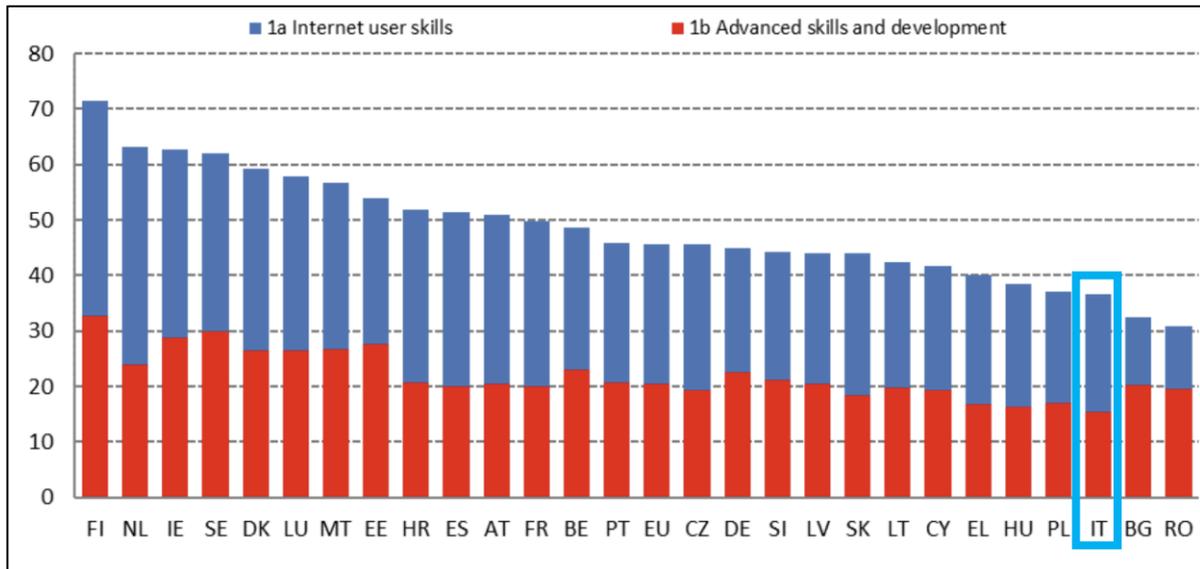
Fonte: DESI 2022, European Commission

<sup>3</sup> Nel sito dedicato all'indicatore sul portale della Commissione Europea (<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>) è possibile scaricare il Country Report dedicato all'Italia

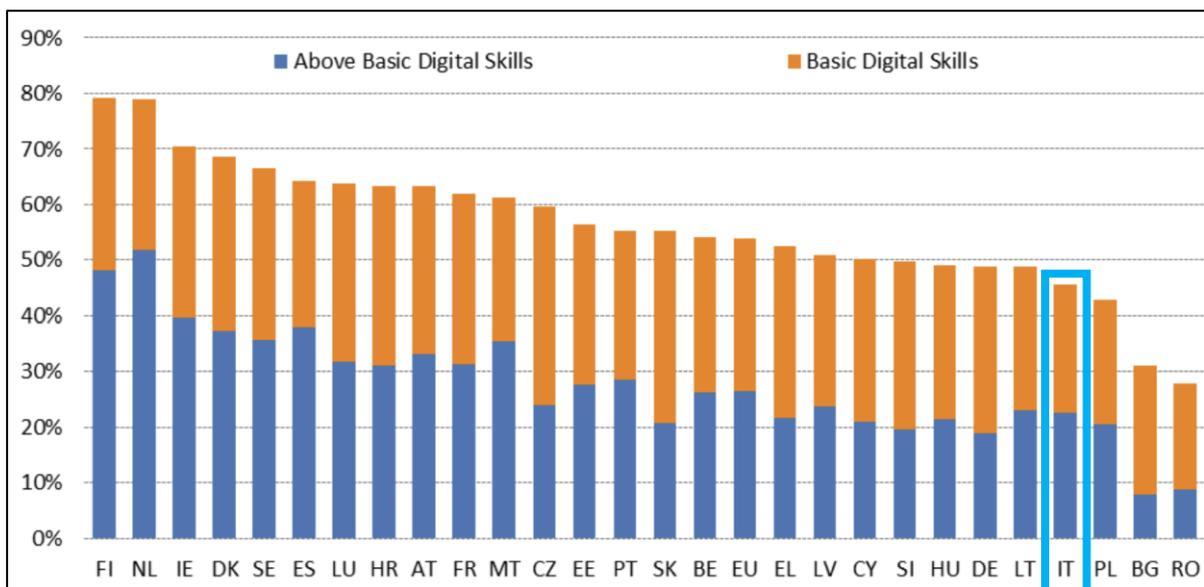
Il miglioramento rispetto all'anno precedente è trainato dai progressi compiuti in termini di copertura delle reti di connettività, con un aumento particolarmente significativo della diffusione dei servizi che offrono velocità di almeno 1 Gbps.

In crescita anche i servizi pubblici digitali, mentre resta assai problematico il ritardo rispetto agli altri paesi della UE in termini di capitale umano. I livelli di competenze digitali di base e avanzate sono molto bassi, con conseguenze dirette sulla capacità di innovazione delle imprese (Figura 6).

**Figura 6. Le attitudini digitali del capitale umano (quote %)**



Fonte: DESI 2021, Commissione europea



Fonte: Indagine comunitaria sull'uso dell'ICT da parte di famiglie e individui, Eurostat

In uno specifico rapporto ANPAL/INAPP<sup>4</sup> rielabora ulteriori statistiche europee per mostrare la distanza che ancora permane tra le imprese italiane e quelle europee in materia di formazione di competenze digitali e tecnologiche (Figura 7).

**Figura 7. Imprese con almeno 10 addetti che hanno organizzato corsi di formazione per sviluppare o aggiornare le competenze ICT/IT dei propri addetti, a seconda dei destinatari della formazione (con o senza competenze specialistiche in ICT). UE28, 2019 (val. % sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)**

	Imprese che hanno organizzato corsi di formazione per sviluppare le competenze ICT/IT dei propri addetti	Imprese con formazione destinata agli addetti <u>senza</u> competenze specifiche in ICT/IT	Imprese con formazione destinata agli addetti <u>con</u> competenze specifiche in ICT/IT
<b>MEDIA</b>	23	20	10
<b>ITALIA</b>	17	14	7
<b>VALORI MASSIMI</b>	37 (Finlandia) 36 (Belgio) 32 (Svezia e Germania)	19 (Danimarca) 18 (Belgio) 16 (Finlandia e Lussemburgo)	34 (Finlandia) 32 (Belgio) 30 (Svezia)
<b>VALORI MINIMI</b>	5 (Romania) 10 (Bulgaria) 11 (Lituania)	4 (Romania) 6 (Lituania and Polonia) 7 (Bulgaria)	5 (Romania) 6 (Bulgaria) 9 (Lituania)

\* Sono escluse le imprese che esercitano l'attività economica nel settore finanziario

Fonte: Eurostat, ICT Education statistics

Per migliorare questo scenario è stata definita dal Governo Italiano la Strategia Nazionale per le Competenze Digitali e, nel 2020, è stato approvato il relativo Piano Operativo che prevede 111 azioni specifiche e numerosi indicatori per monitorarne gli esiti. Un'attenzione particolare e un elevato budget (7 miliardi) sono stati dedicati alle misure in materia di istruzione, riqualificazione e miglioramento delle competenze e formazione sul posto di lavoro in settori ad alta intensità tecnologica.

La crescente attenzione verso la digitalizzazione sta portando i primi risultati. Come si apprende dal report "Imprese e Ict" (2022) di Istat, il Digital Intensity Index (DII) delle imprese italiane è in miglioramento (Figura 8). Si tratta di un indice che misura l'utilizzo da parte delle imprese di 12 diverse tecnologie digitali. Nel 2022 il 69,9% delle piccole e medie imprese ha avviato almeno 4 attività digitali su 12, più della media europea. Il ricorso al lavoro da remoto che nel 2022 ha coinvolto ancora oltre 7 imprese su 10 ha influito sull'aumento della quota di imprese con almeno 10 addetti che dispongono di documenti su misure, pratiche o procedure di sicurezza informatica (48,3%, era il 34,4% nel 2019; 37% la media in UE). Permangono però le difficoltà già colte da ANPAL e INAPP, in particolare per quel che concerne la presenza di specialisti, la quantità e qualità della formazione di nuove competenze, la sicurezza informatica avanzata e la diffusione dell'e-commerce. I divari maggiori riguardano le piccole e medie imprese, che mancano di esperti ICT e di competenze digitali diffuse.

<sup>4</sup> ANPAL-INAPP, XX-XXI Rapporto sulla formazione continua, Annualità 2017-2018, Roma, Collana Biblioteca ANPAL, Ottobre 2019.

**Figura 8. Indicatori della transizione digitale italiana. Anno 2022, valori percentuali**

	Attività economiche											10+	250+
	C	D	E	F	G	H	I	J	L	M	N		
1. addetti connessi > 50%	36,7	86,4	40,9	35,2	66,9	49,1	39,8	96,6	72,5	96,6	43,7	49,3	57,9
2. presenza specialisti ICT	14,0	33,7	16,9	6,6	12,6	10,9	3,2	59,9	18,2	22,1	11,3	13,4	75,0
3. velocità download BL fissa >= 30 Mbit/s	80,3	93,4	83,4	80,5	83,0	76,2	89,1	95,6	82,9	92,9	80,9	82,8	96,1
4. uso di riunioni online	47,9	84,4	55,4	41,1	41,0	38,0	15,9	82,5	59,8	84,7	45,7	44,3	93,4
5. addetti formati su obblighi legati a sicurezza ICT	61,6	76,8	62,1	58,5	64,6	61,7	47,6	85,9	69,7	79,9	67,2	62,3	88,6
6. formazione ICT nel corso del 2021	19,0	38,3	22,2	13,5	21,5	17,5	9,4	52,5	17,2	27,4	19,2	19,3	65,4
7. utilizzo di almeno 3 misure sicurezza ICT	79,2	93,3	77,5	70,9	74,4	70,9	53,3	93,1	76,8	91,6	72,1	74,4	95,8
8. adozione di doc su sicurezza ICT	49,1	79,2	51,9	42,8	48,0	45,2	33,7	78,1	57,6	71,2	49,6	48,3	88,4
9. accesso remoto a e-mail, doc, app aziendali	73,9	92,7	76,5	75,7	69,7	71,0	64,1	89,2	76,9	89,5	72,1	73,2	96,9
10. utilizzo di robot	19,1	1,9	2,4	2,4	5,4	4,6	0,7	1,2	0,5	2,1	3,0	8,7	29,8
11. con valore vendite online >=1% ricavi tot	9,5	8,9	3,0	3,0	18,5	6,4	36,8	12,4	15,0	6,7	9,7	13,4	36,6
12. con vendite web >1% ricavi tot e B2C >10% ricavi web	3,1	3,2	1,3	0,9	10,9	4,2	36,0	7,4	14,7	2,1	5,6	8,5	12,3

**Legenda Attività economiche:** C-ATT. MANIFATTURIERE; D-FORNIT. ENERGIA; E-FORNIT. ACQUA; RETI FOGNARIE, GESTIONE RIFIUTI; F-COSTRUZIONI; G-COMM. INGROSSO E DETTAGLIO; H-TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO; I- SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE; J-SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE; L-ATTIVITÀ IMMOBILIARI; M- ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE; N-NOLEGGIO, AGENZIE VIAGGIO, SUPPORTO ALLE IMPRESE.

Fonte: ISTAT, "Imprese e Ict" (2022)

Le interviste condotte nell'ambito del Sistema informativo Excelsior forniscono un quadro sulle scelte delle imprese italiane anche in materia di formazione per la digitalizzazione.

Nel corso del 2022, il 42,1% delle imprese che hanno effettuato formazione con corsi ai propri lavoratori si è dedicata esplicitamente alla digitalizzazione.

Tale percentuale è più elevata nei servizi (45,2%) rispetto all'industria (37,0%) e, in particolare, nell'ambito dei servizi alle imprese (54,9%), tra cui i servizi informatici e delle telecomunicazioni (76,5%) e i servizi finanziari e assicurativi (72,0%). Cresce il divario tra piccola e grande impresa, molto più profondo di quanto osservato in altre statistiche (36,8% e 60,9%, rispettivamente), mentre è da osservare come le imprese del Sud e delle Isole siano, in termini relativi, più in confidenza con questa materia che quelle del Nord Est e del Nord Ovest (46,4%, a fronte di 41,2% e 40,1%) (tavola 12).

**Tavola 12 - Imprese che effettuano attività di formazione con corsi nel 2022 nell'ambito tematico della transizione green e sostenibilità ambientale e/o della digitalizzazione, per ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sulle imprese che hanno effettuato formazione)**

	Imprese che nel 2022 svolgono formazione con corsi	ambito tematico della formazione: *		
		transizione green e sostenibilità ambientale	digitalizzazione	non è prevista formazione in digitalizzazione e transizione green
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>23,4</b>	<b>27,9</b>	<b>42,1</b>	<b>48,4</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>				
<b>INDUSTRIA</b>	<b>29,8</b>	<b>31,8</b>	<b>37,0</b>	<b>50,4</b>
Industria manifatturiera	26,2	29,5	46,7	45,0
Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)	38,4	55,2	56,9	27,9
Costruzioni	34,1	32,4	25,9	57,3
<b>SERVIZI</b>	<b>20,7</b>	<b>25,6</b>	<b>45,2</b>	<b>47,1</b>
Commercio	18,4	25,5	44,8	48,0
Turismo	13,8	29,7	33,3	54,2
Servizi alle imprese	26,9	25,7	54,9	38,9
Servizi alle persone	25,7	22,1	36,6	55,9
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>				
Nord Ovest	26,0	25,0	40,1	51,0
Nord Est	28,0	25,2	41,2	50,3
Centro	22,3	28,8	40,7	48,6
Sud e Isole	18,8	33,6	46,4	43,0
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>				
1-9 dipendenti	19,1	26,4	36,8	52,7
10-49 dipendenti	37,0	28,7	47,1	44,0
50-499 dipendenti	49,7	34,9	60,6	33,0
500 dipendenti e oltre	52,4	34,7	60,9	34,5

\* Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Nello specifico, i corsi per la digitalizzazione sono stati dedicati prevalentemente alla sicurezza informatica, alle tecnologie 4.0 (in continuità con le molte misure di supporto alla automazione approvate negli anni dal legislatore), agli applicativi e gestionali dedicati a contabilità, finanza e controllo e al digital marketing. Si tratta in maggioranza di voci difensive o funzionali all'efficientamento dei processi interni più che dedicate alla ricerca e sviluppo (tavola 13).

**Tavola 13 - Ambiti della formazione con corsi relativi alla digitalizzazione effettuata dalle imprese nel 2022 (quote % sulle imprese che hanno effettuato formazione)**

Imprese che nel 2022 svolgono formazione con corsi nell'ambito della digitalizzazione	specifico ambito tematico della formazione: *									
	Sicurezza informatica	Digital marketing	Gestione di big data	Sviluppo/gestione di reti aziendali	Cloud computing	Pacchetti software	Strumenti e applicativi gestionali/finanza/controllo	Tecnologie 4.0	Altri ambiti	
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>42,1</b>	<b>42,4</b>	<b>27,2</b>	<b>7,4</b>	<b>15,9</b>	<b>6,2</b>	<b>28,6</b>	<b>27,0</b>	<b>28,6</b>	<b>4,8</b>

Nei prossimi anni è possibile che salga l'investimento in materia di Big Data e Cloud Computing e la necessità di formazione si sposti su ambiti ancora non censiti specificatamente (es: blockchain e bitcoin).

Sono materie con le quali gli imprenditori italiani sono in poca confidenza e perciò mostrano ancora un atteggiamento di attesa che potrebbe obbligare il sistema produttivo a recuperare velocemente il gap che va generandosi con i Paesi ove le imprese stanno già compiendo questa transizione.

Non si tratta di prudenza, tratto caratteristico della imprenditoria italiana che in passato ha difeso il sistema produttivo da forzature ed eccessi come la finanziarizzazione spinta o il ricorso a strumenti derivati, quanto di scarsa padronanza di questi temi e della loro applicazione nei processi produttivi. In questo senso, opportuna sarebbe una azione formativa rivolta innanzitutto agli imprenditori, che coinvolga, con la regia delle amministrazioni competenti, le università, i centri di ricerca privati e le istituzioni internazionali che regolano e studiano queste innovazioni.

### **2.1.2. Sostenibilità ambientale**

Allo sviluppo ecologicamente sostenibile sono dedicati i goal 7 (energia pulita e accessibile), 11 (città e comunità sostenibili), 12 (consumo e produzione responsabili) e 13 (lotta contro il cambiamento climatico) della Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi.

Le imprese sono particolarmente coinvolte nella transizione energetica, nella gestione dei rifiuti e nel contenimento della emissione di CO2.

Consultando gli indicatori della European Environment Agency (EEA)<sup>5</sup> si osserva come l'Italia sia uno dei Paesi che maggiormente si è dedicato allo smaltimento sostenibile dei rifiuti nell'ultimo quindicennio, pur permanendo ancora dei nodi tutt'altro che secondari. Sono stati raggiunti gli obiettivi relativi alla mobilità ecologica. Al contrario, di più deve essere fatto nell'ambito delle energie rinnovabili.

Le domande presenti nel questionario Excelsior rivolto alle imprese italiane con almeno un dipendente permettono di focalizzare meglio lo stato di attenzione del tessuto imprenditoriale proprio su questi argomenti.

La tavola 12 ha mostrato come, tra le imprese che svolgono formazione con corsi, il 27,9% dedica attenzione alla transizione green e alla sostenibilità ambientale. Una cifra notevolmente più alta rispetto all'anno precedente, addirittura più che triplicata, frutto dell'indicazione di policy formulata dalla Commissione Europea: investire sul capitale umano, sulla formazione di giovani e adulti per diffondere una nuova sensibilità ecologica.

Tra i comparti industriali a evidenziare maggiore interesse verso questo tipo di formazione ci sono le Public utilities (55,2% delle imprese), il chimico-farmaceutico-petrolifero (45,8%), l'alimentare (35,6%) e le costruzioni (32,4%). Sono meno sollecitati i servizi (25,6%), con l'eccezione della filiera turistica (29,7%) e dei servizi operativi (29,1%), comunque in deciso aumento rispetto al 2021. Anche in questa materia, probabilmente in ragione della disponibilità dei fondi e della specializzazione di alcuni siti industriali, si riscontra maggiore attivismo al Sud (33,6%) rispetto al Nord Italia (Nord Ovest 25,0% e Nord Est 25,2%).

Più nel dettaglio, l'ambito che riscuote maggior interesse è quello della sostenibilità ambientale (segnalato nel 42,9% dei casi dalle imprese che hanno effettuato formazione sulla transizione green), seguito dai sistemi di gestione dei rifiuti (39,3%) e dall'efficientamento energetico (32,0%).

---

<sup>5</sup> <https://www.eea.europa.eu/ims>

**Tavola 14 - Ambiti della formazione con corsi relativi alla transizione green nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sulle imprese che hanno effettuato formazione)**

	Imprese che svolgono formazione con corsi nell'ambito della transizione green e sostenibilità ambientale	specifico ambito tematico della formazione: *				
		Riciclo/riuso di materiali	Sistemi di gestione rifiuti	Sistemi di gestione/efficienza energetica	Sostenibilità ambientale	Altri ambiti
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>27,9</b>	<b>22,6</b>	<b>39,3</b>	<b>32,0</b>	<b>42,9</b>	<b>15,4</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>31,8</b>	<b>22,7</b>	<b>40,2</b>	<b>36,1</b>	<b>36,8</b>	<b>14,0</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>29,5</b>	<b>24,9</b>	<b>41,4</b>	<b>27,3</b>	<b>44,1</b>	<b>14,3</b>
Estrazione di minerali	35,2	--	48,8	--	44,1	--
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	35,6	30,5	44,6	32,8	47,1	9,8
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	33,8	27,1	37,9	22,5	52,9	14,7
Industrie del legno e del mobile	22,9	26,7	40,9	21,8	36,4	18,5
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	32,0	25,0	40,7	21,9	44,1	15,3
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	45,8	18,4	46,9	19,7	54,1	10,6
Industrie della gomma e delle materie plastiche	33,2	29,8	40,6	31,0	44,2	10,6
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	32,7	27,3	48,0	22,9	46,0	13,7
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	22,6	26,1	40,5	27,9	34,9	17,0
Ind. fabbric. macchin. e attrezz. e dei mezzi di trasporto	29,8	20,3	41,0	32,0	42,7	15,5
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	30,3	20,4	37,5	24,0	51,7	11,1
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	28,0	24,4	36,5	20,7	37,1	24,7
<b>Public utilities (en. elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>55,2</b>	<b>20,0</b>	<b>59,2</b>	<b>20,2</b>	<b>44,8</b>	<b>9,9</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>32,4</b>	<b>21,0</b>	<b>36,7</b>	<b>46,0</b>	<b>29,2</b>	<b>14,2</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>25,6</b>	<b>22,5</b>	<b>38,6</b>	<b>28,9</b>	<b>47,5</b>	<b>16,5</b>
<b>Commercio</b>	<b>25,5</b>	<b>24,2</b>	<b>39,6</b>	<b>29,8</b>	<b>45,7</b>	<b>15,4</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	26,4	26,7	53,1	29,6	38,7	15,2
Commercio all'ingrosso	28,9	22,1	32,6	29,3	51,8	16,8
Commercio al dettaglio	22,9	24,9	39,5	30,3	43,6	14,3
<b>Turismo</b>	<b>29,7</b>	<b>31,5</b>	<b>53,5</b>	<b>32,4</b>	<b>46,1</b>	<b>12,1</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>25,7</b>	<b>16,6</b>	<b>30,7</b>	<b>28,8</b>	<b>52,6</b>	<b>17,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	25,1	14,9	35,4	24,6	44,5	21,8
Servizi dei media e della comunicazione	22,1	15,2	27,7	28,0	55,8	--
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	20,3	14,7	25,9	32,2	56,6	17,1
Servizi avanzati di supporto alle imprese	28,8	16,6	26,9	33,0	55,3	15,2
Servizi finanziari e assicurativi	22,7	9,1	14,1	25,8	61,9	20,9
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	29,1	22,7	41,4	28,5	49,7	13,9
<b>Servizi alle persone</b>	<b>22,1</b>	<b>22,4</b>	<b>38,0</b>	<b>23,5</b>	<b>41,0</b>	<b>22,3</b>
Istruzione e servizi formativi privati	23,2	19,6	23,4	25,4	51,9	22,7
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	26,6	18,0	42,3	20,9	31,9	26,3
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	18,7	27,6	38,6	25,3	46,5	18,4
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	25,0	20,9	37,8	29,7	42,4	17,0
Nord Est	25,2	18,9	39,4	28,0	39,5	17,5
Centro	28,8	21,3	41,1	29,7	43,6	14,4
Sud e Isole	33,6	27,8	39,3	38,8	45,2	13,2
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	26,4	25,8	39,7	34,9	40,9	15,4
10-49 dipendenti	28,7	19,5	40,1	26,9	40,3	17,7
50-499 dipendenti	34,9	15,1	37,5	27,2	54,5	12,3
500 dipendenti e oltre	34,7	13,0	33,7	31,5	54,2	12,0

\* Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Si tratta di percentuali medie estremamente condizionate dalla distanza degli estremi: in ambito manifatturiero il tema più rilevante è la sostenibilità ambientale (44,1%), così come in quello dei servizi (47,5%), ma nel turismo spicca la gestione dei rifiuti (53,5%). Per le Public utilities l'ambito più gettonato è quello che riguarda la gestione dei rifiuti (ben il 59,2%); nelle costruzioni prevale invece l'efficientamento energetico (46,0%) (Tavola 14).

Il moltiplicarsi di azioni pubbliche e i contratti sociali sottoscritti da sindacati, aziende ed enti locali, sta rendendo l'ambiente un argomento d'interesse nel dibattito in materia di lavoro e relazioni industriali, sebbene ci sia ancora molto da fare: la sfida della formazione continua in questo ambito non è solo quella di riuscire a informare, ma di facilitare un vero e proprio cambio di mentalità.

## 2.2. Titolo di studio e predisposizione alla formazione continua

Tra i dati relativi alla formazione continua nel 2021 e nel corso del 2022 ve ne sono alcuni che permettono qualche prima ipotesi di relazione tra il livello di istruzione del titolare di impresa e la diffusione di corsi di specializzazione per il personale.

Sono statistiche ricavate da domande poste alle imprese fino a 50 dipendenti, una dimensione che permette la diretta individuazione e caratterizzazione dell'imprenditore.

Il dato consuntivo 2021 (Tavola 15) permette di cogliere una limitata, ma presente, relazione tra il possesso della laurea e la volontà di investire in formazione.

A fronte di una percentuale di imprese che hanno organizzato attività formative del 48,0%, quelle amministrate da un laureato si sono dimostrate più attente a questo asset (51,9%). Poco rilevanti invece le differenze tra il titolo di tecnico superiore e i diversi titoli secondari. Si attesta al 45,9% la percentuale di imprese interessate alla formazione presiedute da imprenditori senza alcun titolo di studio.

**Tavola 15 - Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato attività di formazione per il personale nel 2021 per livello di istruzione del titolare d'impresa (quote % sul totale)**

Imprese (fino a 50 dip.) che hanno svolto formazione nel 2021	per livello di istruzione del titolare (%)				
	universitario	istruzione tecnica superiore (ITS)	secondario	qualifica o diploma professionale	nessun titolo di studio
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>48,0</b>	<b>51,9</b>	<b>47,8</b>	<b>47,0</b>	<b>45,9</b>

*Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.*

*Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022*

Per quanto concerne i comportamenti adottati per il 2022 (Tavola 16), circa il 49,9% delle imprese fino a 50 dipendenti si è detto intenzionato a organizzare attività formative nel corso dell'anno. Tale percentuale sale al 54,5% laddove il titolare è laureato; 49,0% se possiede un titolo di studio terziario non universitario (Istruzione Tecnica Superiore); 48,8% e 50,0% se diplomato nel sistema di istruzione o qualificato nell'ambito della istruzione e formazione professionale regionale.

Il livello del titolo di studio pare comunque essere un fattore predittivo della confidenza con la formazione continua e, di conseguenza, di maggiore possibilità di innovazione, tanto di prodotto, quanto

di processo. La differenza si riscontra tra l'istruzione terziaria e quella secondaria, non tanto all'interno di questi insiemi.

Nell'industria è più frequente trovare titolari interessati alla formazione anche tra i diplomati (il 53,3% nelle *public utilities*); più raro nei servizi, eccetto che nel settore a più alto tasso di investimento in formazione (i servizi finanziari e assicurativi).

In sintesi, la tavola 16 delinea una situazione di effettiva, sebbene contenuta, differenza di predisposizione alla formazione per titolo di studio del titolare; un condizionamento comunque inferiore a quello indotto dalle caratteristiche proprie del settore economico.

**Tavola 16 - Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato o intendono effettuare attività di formazione per il personale nel 2022 per livello di istruzione del titolare d'impresa, settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese (fino 50 dip.) che hanno svolto o intendono svolgere formazione nel 2022	per livello di istruzione del titolare (%)				
		Universitario	istruzione tecnica superiore (ITS)	Secondario	qualifica o diploma professionale	nessun titolo di studio
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>49,9</b>	<b>54,5</b>	<b>49,0</b>	<b>48,8</b>	<b>50,0</b>	<b>47,9</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>54,6</b>	<b>58,4</b>	<b>57,9</b>	<b>54,2</b>	<b>55,8</b>	<b>52,7</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>51,2</b>	<b>56,3</b>	<b>53,2</b>	<b>50,9</b>	<b>53,0</b>	<b>48,0</b>
Estrazione di minerali	52,7	61,3	--	52,1	52,4	49,1
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	47,3	52,7	61,0	46,0	48,9	45,8
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	38,5	41,8	39,4	39,3	41,1	35,8
Industrie del legno e del mobile	49,7	53,0	45,9	49,9	49,9	48,3
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	48,5	54,5	46,5	47,7	44,6	48,9
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	58,6	64,6	61,5	57,8	52,1	51,2
Industrie della gomma e delle materie plastiche	57,8	58,6	66,0	56,6	58,4	58,6
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	48,7	53,5	35,0	48,2	51,1	47,2
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	56,9	60,8	58,6	57,4	57,5	54,3
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	57,1	61,5	56,1	55,9	57,8	55,7
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	57,2	59,6	52,5	57,1	55,3	56,0
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	45,8	52,4	47,6	44,9	45,1	44,4
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>57,5</b>	<b>60,1</b>	<b>61,4</b>	<b>56,5</b>	<b>53,3</b>	<b>57,2</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>58,6</b>	<b>61,5</b>	<b>65,5</b>	<b>58,4</b>	<b>59,0</b>	<b>57,5</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>47,8</b>	<b>53,5</b>	<b>46,0</b>	<b>46,5</b>	<b>47,1</b>	<b>44,6</b>
<b>Commercio</b>	<b>43,9</b>	<b>46,1</b>	<b>41,2</b>	<b>43,4</b>	<b>44,1</b>	<b>43,2</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	49,6	51,2	38,2	50,6	49,2	48,3
Commercio all'ingrosso	47,4	50,2	47,9	47,2	44,7	45,1
Commercio al dettaglio	40,7	43,9	38,8	39,7	40,4	40,4
<b>Turismo</b>	<b>40,9</b>	<b>43,3</b>	<b>38,2</b>	<b>40,4</b>	<b>41,2</b>	<b>40,6</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>55,2</b>	<b>58,3</b>	<b>53,7</b>	<b>54,6</b>	<b>50,8</b>	<b>50,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	49,8	52,9	45,5	49,9	47,2	49,5
Servizi dei media e della comunicazione	45,9	45,5	45,1	45,8	46,5	49,9
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	65,6	65,8	60,6	65,6	67,3	64,8
Servizi avanzati di supporto alle imprese	61,6	61,7	64,5	61,1	63,3	61,5
Servizi finanziari e assicurativi	72,9	72,9	72,6	73,0	72,0	70,2
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	45,1	45,5	42,7	44,7	44,4	46,5
<b>Servizi alle persone</b>	<b>55,9</b>	<b>63,8</b>	<b>55,1</b>	<b>54,3</b>	<b>52,3</b>	<b>52,0</b>
Istruzione e servizi formativi privati	65,7	67,2	65,4	64,9	63,5	57,1
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	69,1	69,2	69,8	68,7	68,5	71,0
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	50,6	52,1	50,4	49,4	51,3	50,6
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	52,7	56,8	52,7	51,8	52,1	50,4
Nord Est	54,0	58,7	56,5	53,7	53,2	51,0
Centro	48,2	53,8	41,9	47,0	49,3	45,9
Sud e Isole	45,9	50,3	43,8	45,1	43,5	44,8
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	46,5	49,9	45,6	45,4	47,9	45,3
10-49 dipendenti	69,2	71,6	69,3	68,4	69,2	67,3

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

### 2.3. Formazione continua e certificazione delle competenze

Con il decreto del Ministero del lavoro e delle politiche sociali del 5 gennaio 2021 recante «Disposizioni per l'adozione delle linee guida per l'interoperatività degli enti pubblici titolari del sistema nazionale di certificazione delle competenze» si è concluso l'iter della legislazione nazionale sulla certificazione delle competenze. Un cammino normativo iniziato con l'articolo 4 della legge 28 giugno 2012, n. 92 e, soprattutto, con il decreto legislativo 16 gennaio 2013, n. 13 dedicato alla «Definizione delle norme generali e dei livelli essenziali delle prestazioni per l'individuazione e validazione degli apprendimenti non formali e informali e degli standard minimi di servizio del sistema nazionale di certificazione delle competenze». Spetta ora alle Regioni procedere con la legislazione attuativa, comunque già operativa in diversi territori.

Nell'ambito del costituito Sistema Nazionale di Certificazione delle Competenze, gli Enti Pubblici Titolari (i Ministeri e le Regioni, prevalentemente, oltre a scuole e università per quanto concerne i propri titoli), anche attraverso i propri enti titolati, quando indicati (per esempio: gli enti formativi, gli enti bilaterali o le università anche per le competenze non contenute nei propri percorsi), su richiesta della persona e attenendosi agli standard della normativa nazionale e comunitaria, possono individuare, validare e certificare, anche in termini di crediti, le competenze di cui si compongono le qualificazioni inserite nei repertori di propria competenza e ricomprese nel Repertorio nazionale consultabile mediante l'Atlante del lavoro e delle qualificazioni.

I documenti di attestazione e i certificati rilasciati a conclusione dell'individuazione, validazione e della certificazione delle competenze costituiscono atti pubblici e le qualificazioni rilasciate hanno valore sull'intero territorio nazionale secondo le norme che li regolano; sono riconoscibili, a livello europeo e internazionale, attraverso la referenziazione ai livelli del Quadro Nazionale delle Qualificazioni quale riferimento unico all'*European Qualification Framework* (EQF); sono portabili nei differenti sistemi di qualificazioni e comprensibili per il mondo del lavoro e delle professioni attraverso il loro inserimento nell'Atlante del lavoro e delle qualificazioni (le certificazioni, per esempio, sono allegabili ai curricula e hanno lo stesso valore pubblico dei titoli di studio).

La certificazione delle competenze, come si comprende, è una procedura articolata, seppure assai preziosa per la carriera della persona. Tali potenzialità e tali complessità, in questa sede solo accennate, si ritrovano nelle risposte alle domande poste per la prima volta dal Sistema Informativo Excelsior alle imprese a riguardo della certificazione/validazione/attestazione delle competenze acquisite dal personale a valle dei corsi di formazione continua (tavola 17).

Sono tante le imprese che hanno dichiarato di avere messo in pratica almeno uno dei tre, diversi, meccanismi di riconoscimento: il 49,1% di tutte le imprese che hanno erogato formazione. Percentuale elevata, considerata l'instabilità legislativa della materia e la poca confidenza del mondo del lavoro con questi argomenti. Come si comprende dal dato su chi abbia rilasciato l'attestato, i responsabili di impresa (più nella piccola che nella grande, 51,7% vs 50,4%) si sono affidati a chi li affianca nella erogazione della formazione: nell'86,7% dei casi il documento è stato rilasciato dall'ente formativo già fornitore per la organizzazione dei corsi.

Ben si evidenzia anche la complessità della materia, come anticipato: non potendo questa tipologia di enti rilasciare alcuna certificazione nella larga maggioranza delle regioni italiane, questo dato nasconde probabilmente una più semplice e meno vincolante attestazione della formazione erogata, non spendibile legalmente dal lavoratore.

Ciononostante è facile prevedere che validazione e, quando diventerà un servizio accessibile, la certificazione delle competenze, saranno servizi sempre più richiesti nell'ambito della formazione continua, a tutto vantaggio della qualità dei percorsi e della loro spendibilità.

**Tavola 17 - Imprese che in seguito alle attività di formazione svolte nel 2021 e nel 2022 hanno provveduto a certificare/validare/attestare le competenze acquisite dal personale per macro-settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (valori assoluti e quote % sul totale imprese che hanno svolto attività di formazione nel biennio)**

	Imprese che NON hanno proceduto a certificare le competenze in seguito all'attività di formazione svolta nel 2021/2022	Imprese che hanno certificato le competenze acquisite in seguito all'attività di formazione svolta nel 2021/2022	secondo le modalità di certificazione (distr. %):		
			<i>Si, tramite un Ente formativo accreditato</i>	<i>Si, tramite un soggetto pubblico</i>	<i>Si, tramite altri soggetti</i>
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>434.050</b>	<b>419.060</b>	<b>363.560</b>	<b>8.560</b>	<b>46.940</b>
	<b>50,9</b>	<b>49,1</b>	<b>42,6</b>	<b>1,0</b>	<b>5,5</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>					
<b>INDUSTRIA</b>	<b>48,1</b>	<b>51,9</b>	<b>45,6</b>	<b>0,9</b>	<b>5,4</b>
Industria manifatturiera	49,8	50,2	43,7	0,9	5,6
Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)	47,6	52,4	46,3	0,8	5,3
Costruzioni	46,1	53,9	47,9	0,9	5,1
<b>SERVIZI</b>	<b>52,2</b>	<b>47,8</b>	<b>41,2</b>	<b>1,0</b>	<b>5,6</b>
Commercio	52,7	47,3	40,6	1,1	5,6
Turismo	53,9	46,1	40,5	1,0	4,6
Servizi alle imprese	51,5	48,5	41,7	0,9	6,0
Servizi alle persone	50,4	49,6	42,3	1,3	6,0
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>					
Nord Ovest	50,3	49,7	42,8	1,0	5,9
Nord Est	50,0	50,0	43,3	1,0	5,7
Centro	51,4	48,6	42,1	1,1	5,4
Sud e Isole	51,8	48,2	42,3	0,9	5,1
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>					
1-9 dipendenti	51,7	48,3	41,8	1,0	5,5
10-49 dipendenti	48,3	51,7	44,9	1,0	5,8
50-499 dipendenti	49,2	50,8	45,1	0,8	4,9
500 dipendenti e oltre	49,6	50,4	45,1	0,6	4,7

\* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

### **3. I TIROCINI FORMATIVI NELLE IMPRESE ITALIANE: PRINCIPALI RISULTANZE, ANNO 2021**

#### **3.1. La normativa vigente**

A seguito della raccomandazione del Consiglio Europeo sulla istituzione di una garanzia per i giovani (GU C. 120 del 26 aprile 2013), di avvio del piano Youth Guarantee che dal 2014 ad oggi ha coinvolto nel nostro Paese circa 1.721.335 giovani under 30, lo stesso Consiglio con la Raccomandazione del 10 marzo 2014 ha voluto richiamare gli Stati membri in merito al miglioramento della «qualità dei tirocini, in particolare per quanto riguarda i contenuti di apprendimento e formazione e le condizioni di lavoro, con l'obiettivo di facilitare la transizione dallo studio, dalla disoccupazione o dall'inattività al lavoro».

Tale atto ha comportato l'approvazione in Conferenza Permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province Autonome di Trento e Bolzano di nuove linee guida in materia di tirocini formativi e di orientamento, successive alla intesa del 24 gennaio 2013 resasi necessaria dopo la riforma dell'istituto approvata con l'articolo 1, comma 34 della legge 28 giugno 2012 n. 92.

La concertazione con le Regioni è un adempimento inevitabile: è infatti di esclusiva competenza regionale la regolazione del tirocinio c.d. extracurricolare<sup>6</sup>; è invece compito delle istituzioni nazionali o regionali che governano i percorsi di studio secondari e terziari l'indirizzo in materia di tirocini curriculari, non a caso non trattati nelle citate linee guida.

Il “nuovo” accordo Stato-Regioni è datato 25 maggio 2017 ed è quindi successivo alla riforma delle tipologie contrattuali approvata nell'ambito del c.d. Jobs Act (nello specifico di questa materia con i decreti legislativi n. 81, 149 e 150 del 2015). L'accordo non soltanto adegua i previgenti precetti a queste novità normative, ma anche fa proprie le raccomandazioni del Consiglio Europeo a riguardo della qualità dei tirocini.

Anche in questo documento le Regioni non si sono occupate di tirocini curriculari, bensì soltanto di quel «periodo di pratica lavorativa di durata limitata, retribuita o no, con una componente di apprendimento e formazione, il cui obiettivo è l'acquisizione di un'esperienza pratica e professionale finalizzata a migliorare l'occupabilità e facilitare la transizione verso un'occupazione regolare», ossia il tirocinio extracurricolare come definito dal Consiglio Europeo e fatto proprio nelle linee guida, ove è premesso che «il quadro normativo italiano non soltanto risponde alle raccomandazioni dell'Unione Europea, ma prevede elementi di tutela e garanzia del tirocinante ulteriori rispetto a quelli suggeriti dall'Unione Europea».

#### **3.1.1. Le tipologie di tirocinio attivabili in Italia**

L'accordo del 2017 chiarisce la definizione di “tirocini extracurriculari” rivolti a persone disoccupate, a beneficiari di strumenti di sostegno al reddito in costanza di rapporto di lavoro (Cassa integrazione), a lavoratori a rischio disoccupazione o in cerca di nuova occupazione, a soggetti disabili e svantaggiati.

I firmatari del citato accordo Stato-Regioni hanno chiarito la volontà di non trattare le restanti tipologie di tirocinio, non di competenza regionale:

- a) tirocini curriculari;

---

<sup>6</sup> Art. 117 Cost. e C. cost. 19 dicembre 2012, n. 287.

- b) tirocini previsti per l'accesso alle professioni ordinistiche o periodi di pratica professionale;
- c) tirocini transnazionali svolti all'estero o presso un ente sovranazionale;
- d) tirocini per extracomunitari entro le quote di ingresso;
- e) tirocini per l'inclusione sociale, l'autonomia delle persone e la riabilitazione delle persone prese in carico dal servizio sociale, professionale e/o dai servizi sanitari, per i quali è semplicemente confermata la disciplina vigente.

La differenza più riconosciuta anche tra i non addetti ai lavori resta quella tra i tirocini curriculari ed extracurriculari.

I primi sono esperienze di apprendimento svolte durante un periodo di istruzione e formazione formale previsto nel piano di studi dello studente. La normativa di riferimento per questi dispositivi è ancora ferma agli anni antecedenti al ridisegno costituzionale delle competenze tra Stato e Regioni: nello specifico, il riferimento è all'art. 18 della Legge 196 del 1997 e al Decreto Ministeriale n. 142 del 1998. A titolo di esempio, sono esperienze di tirocinio curriculare i periodi svolti *on the job* durante i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO), così come i tirocini svolti dai laureandi per meglio approfondire il lavoro di tesi.

I secondi rappresentano una politica formativa ed attiva (non un contratto di lavoro) che permette l'inserimento lavorativo mediante un periodo di formazione e orientamento presso una impresa, un'amministrazione pubblica o un ente del Terzo Settore; come sintetizzato nelle Linee Guida, si tratta di «un periodo di orientamento al lavoro e di formazione in situazione che non si configura come rapporto di lavoro». La loro regolazione si ritrova nelle disposizioni di ogni Regione, in coerenza con i precetti delle Linee Guida vigenti. Ogni amministrazione territoriale ha approvato normative proprie in questa materia, seppure molto differenti tra loro per quanto concerne il valore dell'indennità obbligatoria e la durata della esperienza.

Si tratta di un istituto sovente criticato dai media e dagli addetti ai lavori in ragione della sua eccessiva "facilità" che incoraggerebbe il ricorso al tirocinio in luogo di ordinari contratti di lavoro (per quanto questo sia esplicitamente vietato dalle Raccomandazioni UE, dalle Linee Guida nazionali e dalle normative regionali di recepimento).

Restano infine da citare i tirocini obbligatori per l'accesso alle professioni ordinistiche, più frequentemente identificati come periodi di "pratica", normati dai regolamenti dei singoli ordini. E' opportuno quantomeno citarli in questa sede poiché la recentissima approvazione delle lauree c.d. abilitanti potrebbe avere degli effetti sulla quantità e qualità delle nuove attivazioni di questa tipologia di tirocini.

### 3.2. Le peculiarità della rilevazione Excelsior Unioncamere

I dati elaborati nell'ambito del Sistema Informativo Excelsior sono molto diversi da quelli messi a disposizione da altre amministrazioni (come ANPAL). La natura di questa rilevazione è campionaria<sup>7</sup> e non censuaria. I dati sono tratti da indagini mensili sulle imprese consultate principalmente con la tecnica di rilevazione CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

E' altresì opportuno osservare che non vi è alcun obbligo di comunicazione amministrativa in capo alle imprese per quanto concerne il tirocinio curriculare. Tale peculiarità, finalizzata a non istituzionalizzare

---

<sup>7</sup> I dati sono elaborati sulla base di indagini mensili sulle imprese consultate principalmente con la tecnica di rilevazione CAWI (Computer Assisted Web Interviewing). Le imprese coinvolte sono attive nei settori della industria e dei servizi e hanno almeno un dipendente. Non sono compresi il settore agricolo e i datori di lavoro non presenti nel Registro delle imprese (si pensi in particolare al mondo del Terzo Settore e dell'associazionismo in genere) e nella Pubblica Amministrazione.

eccessivamente tale esperienza (quella legata genuinamente al curriculum) che dovrebbe essere di orientamento e formazione, rende impossibile una mappatura tramite le Comunicazioni obbligatorie dei c.d. stages (termine con il quale impropriamente ci si riferisce ai tirocini in ambito scolastico e universitario). Quantificazione che invece è operata dal Sistema Informativo Excelsior mediante le rilevazioni tramite intervista: si tratta di un dato assai interessante per l'assenza di altri monitoraggi in merito.

### 3.3. I dati 2021

Per l'anno 2021, dai dati del Sistema Informativo Excelsior, emerge che le imprese che hanno ospitato tirocinanti sono state 175.620, il 12,5% dell'insieme di riferimento, in crescita di 1,1 punti percentuali rispetto al 2020, quando erano l'11,4%. Più contenuto, seppur in aumento, il coinvolgimento nei PCTO, che nel 2021 ha riguardato circa il 7,2% delle imprese dell'industria e dei servizi, come desumibile anche dal Registro dell'Alternanza Scuola Lavoro (RASL) che viene amministrato dalle Camere di commercio.

Da un punto di vista territoriale, nel 2021 le quattro ripartizioni territoriali registrano situazioni differenti nella propensione delle imprese a ospitare tirocini. Il Mezzogiorno è l'area con l'incidenza più contenuta di imprese che propongono l'esperienza dei tirocini (9,4%), ancora distante da Nord Ovest e Nord Est, le aree dove si registrano le incidenze maggiori di aziende che attivano tirocini, oltre il 15,0% del totale, entrambe peraltro in risalita rispetto all'anno precedente. Invariato il Centro, con il 10,2% di imprese ospitanti sul totale. La distribuzione geografica dei tirocini è connessa al grado di industrializzazione e terziarizzazione dei territori. Il maggior numero di tirocinanti è ospitato da imprese situate nel Nord Italia.

Dal punto di vista settoriale (Tavola 18) in quota percentuale la differenza tra industria e servizi non è apprezzabile; nel terziario spiccano i servizi alle persone (con un'incidenza del 17,1%), in particolare la sanità e l'assistenza sociale (24,7%).

**Tavola 18 - Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio nel 2021 per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (valori assoluti e quote % sul totale)**

	Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio nel 2021	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali*	per classe dimensionale:			
			1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. e oltre
<b>TOTALE IMPRESE**</b>	<b>175.620</b>	<b>101.170</b>	<b>108.470</b>	<b>42.590</b>	<b>17.880</b>	<b>6.680</b>
	12,5	7,2	9,6	21,6	29,9	30,4
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>12,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>22,2</b>	<b>32,3</b>	<b>34,9</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>15,2</b>	<b>10,2</b>	<b>9,8</b>	<b>24,0</b>	<b>34,4</b>	<b>36,0</b>
Estrazione di minerali	16,5	11,7	10,3	20,9	53,1	31,1
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	12,9	8,0	9,7	22,1	29,6	33,4
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	10,8	5,8	6,2	18,7	28,6	30,3
Industrie del legno e del mobile	12,7	8,4	9,4	22,1	29,4	--
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	17,2	12,1	12,2	27,3	34,8	40,6
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	22,9	10,8	10,5	24,8	36,4	40,2
Industrie della gomma e delle materie plastiche	15,1	8,6	7,4	19,1	31,4	38,1
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	11,3	6,7	6,5	18,6	31,3	32,0
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	16,0	12,2	10,6	25,6	31,6	34,4
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	18,9	13,5	11,7	28,4	40,2	38,4
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	21,0	14,1	14,1	28,8	40,3	38,3
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiera	12,9	9,2	9,3	22,6	35,0	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>14,8</b>	<b>6,5</b>	<b>7,9</b>	<b>18,5</b>	<b>25,4</b>	<b>33,0</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>8,4</b>	<b>5,7</b>	<b>6,9</b>	<b>17,5</b>	<b>23,8</b>	<b>32,5</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>12,6</b>	<b>6,8</b>	<b>10,1</b>	<b>21,3</b>	<b>28,6</b>	<b>29,4</b>
<b>Commercio</b>	<b>11,1</b>	<b>5,9</b>	<b>8,7</b>	<b>20,8</b>	<b>27,8</b>	<b>30,0</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	15,8	10,9	14,0	28,4	37,0	36,4
Commercio all'ingrosso	9,1	3,7	6,8	17,0	20,1	22,6
Commercio al dettaglio	10,8	5,6	8,1	21,6	30,2	31,6
<b>Turismo</b>	<b>10,0</b>	<b>7,4</b>	<b>8,6</b>	<b>19,3</b>	<b>25,2</b>	<b>32,0</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>14,3</b>	<b>4,5</b>	<b>11,2</b>	<b>20,4</b>	<b>27,8</b>	<b>27,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	6,8	2,5	3,2	9,8	18,8	23,9
Servizi dei media e della comunicazione	18,1	6,0	15,3	23,2	28,5	28,4
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	22,3	6,4	18,4	31,7	39,0	31,7
Servizi avanzati di supporto alle imprese	23,1	5,5	19,3	34,2	37,7	33,0
Servizi finanziari e assicurativi	16,2	5,2	11,7	28,0	32,5	28,1
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	8,3	3,8	6,5	13,3	19,0	22,7
<b>Servizi alle persone</b>	<b>17,1</b>	<b>12,3</b>	<b>14,6</b>	<b>28,1</b>	<b>35,1</b>	<b>36,3</b>
Istruzione e servizi formativi privati	23,1	10,9	18,6	33,8	34,2	36,4
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	24,7	15,9	19,2	31,9	38,4	38,2
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	13,6	11,3	13,1	19,4	24,4	30,3
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	15,8	10,6	12,3	25,0	33,6	33,0
Nord Est	15,2	11,0	11,7	23,9	31,9	33,0
Centro	10,2	4,8	7,3	19,8	28,4	29,5
Sud e Isole	9,4	3,4	7,8	16,7	22,1	25,3

\* Ovvero studenti impegnati in Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), la denominazione assunta dai percorsi di "alternanza scuola-lavoro" a partire dall'anno scolastico 2018/2019.

\*\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Sono 554.330 i giovani ospitati in tirocini attivati dalle imprese (Tavola 19). Di questi, 148.560 sono da ricondurre a coloro che hanno svolto esperienze curriculari nell'ambito dei percorsi progettati in convenzione tra le imprese e le istituzioni scolastiche secondarie. Le persone che hanno potuto prendere parte a un tirocinio risultano cresciute di quasi un quarto (24,6%) rispetto al 2020, quando erano risultate in numero di poco superiore alle 444mila unità.

Nel complesso quasi tre quarti dei tirocinanti e degli studenti ospitati dalle imprese italiane nel 2021 ha svolto la propria esperienza in uno dei comparti dei servizi e poco più di un quarto in quelli industriali. Nell'industria, poco più del 70,0% è concentrato nei comparti manifatturieri, a cui si aggiunge un 25,0% nelle costruzioni e la restante quota nelle public utilities. Nel terziario la distribuzione è più equilibrata, con oltre il 30,0% di tirocinanti e studenti ospitati nei servizi alle imprese, un altro 53,0% distribuito fra commercio e servizi alle persone e il restante 15,0% circa che trova collocazione nel turismo.

**Tavola 19 – Persone in tirocinio ospitate dalle imprese nel 2021 per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (valori assoluti e quote % sul totale)**

	Tirocini ospitati nel 2021	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali	per classe dimensionale:			
			1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. E oltre
<b>TOTALE*</b>	<b>554.330</b>	<b>148.560</b>	<b>272.600</b>	<b>142.080</b>	<b>100.190</b>	<b>39.470</b>
			<b>49,2</b>	<b>25,6</b>	<b>18,1</b>	<b>7,1</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>153.670</b>	<b>46.340</b>	<b>41,6</b>	<b>34,4</b>	<b>18,9</b>	<b>5,1</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>109.030</b>	<b>32.500</b>	<b>34,6</b>	<b>37,6</b>	<b>23,0</b>	<b>4,8</b>
Estrazione di minerali	920	240	28,2	29,2	28,9	--
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	12.640	3.920	51,2	31,3	13,4	4,1
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	11.280	2.760	32,4	41,3	22,1	4,2
Industrie del legno e del mobile	6.220	2.050	48,6	38,3	12,6	--
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	5.120	1.860	45,7	35,6	13,7	5,0
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	5.100	780	11,0	25,9	46,4	16,7
Industrie della gomma e delle materie plastiche	3.730	850	18,7	44,9	31,6	--
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	3.950	1.080	27,9	31,7	30,4	10,1
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	22.410	8.110	36,4	46,8	15,7	1,0
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	24.850	7.310	28,4	36,0	30,1	5,5
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	10.950	2.930	32,0	32,6	27,9	7,6
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	1.870	610	46,8	35,6	16,9	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>6.040</b>	<b>1.100</b>	<b>20,1</b>	<b>28,5</b>	<b>26,4</b>	<b>25,1</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>38.600</b>	<b>12.750</b>	<b>64,7</b>	<b>26,3</b>	<b>6,4</b>	<b>2,7</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>400.660</b>	<b>102.220</b>	<b>52,1</b>	<b>22,3</b>	<b>17,7</b>	<b>7,9</b>
<b>Commercio</b>	<b>122.310</b>	<b>30.250</b>	<b>52,9</b>	<b>21,4</b>	<b>16,2</b>	<b>9,6</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	24.120	9.360	70,4	20,1	8,5	0,9
Commercio all'ingrosso	23.440	4.270	48,8	28,1	16,1	7,0
Commercio al dettaglio	74.750	16.620	48,5	19,7	18,7	13,1
<b>Turismo</b>	<b>59.990</b>	<b>23.600</b>	<b>66,0</b>	<b>23,7</b>	<b>5,5</b>	<b>4,9</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>126.100</b>	<b>15.590</b>	<b>45,5</b>	<b>22,8</b>	<b>21,5</b>	<b>10,2</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	12.430	1.970	22,3	29,7	30,3	17,7
Servizi dei media e della comunicazione	4.690	690	51,2	22,6	19,3	7,0
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	27.190	2.820	49,7	25,2	20,4	4,7
Servizi avanzati di supporto alle imprese	45.290	3.900	50,5	22,2	21,4	5,8
Servizi finanziari e assicurativi	15.820	1.950	36,6	13,0	22,3	28,0
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	20.690	4.260	48,3	24,2	17,7	9,8
<b>Servizi alle persone</b>	<b>92.260</b>	<b>32.780</b>	<b>51,0</b>	<b>21,8</b>	<b>22,7</b>	<b>4,5</b>
Istruzione e servizi formativi privati	14.290	2.920	43,4	36,5	18,5	1,6
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	43.370	12.890	28,7	24,9	39,2	7,3
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	34.600	16.980	82,2	11,9	3,7	2,2
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	191.020	57.910	47,4	25,9	20,0	6,7
Nord Est	140.330	47.470	46,8	26,8	18,2	8,2
Centro	100.310	21.770	43,5	27,2	22,2	7,1
Sud e Isole	122.680	21.410	59,2	22,6	11,6	6,6

\* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori. Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

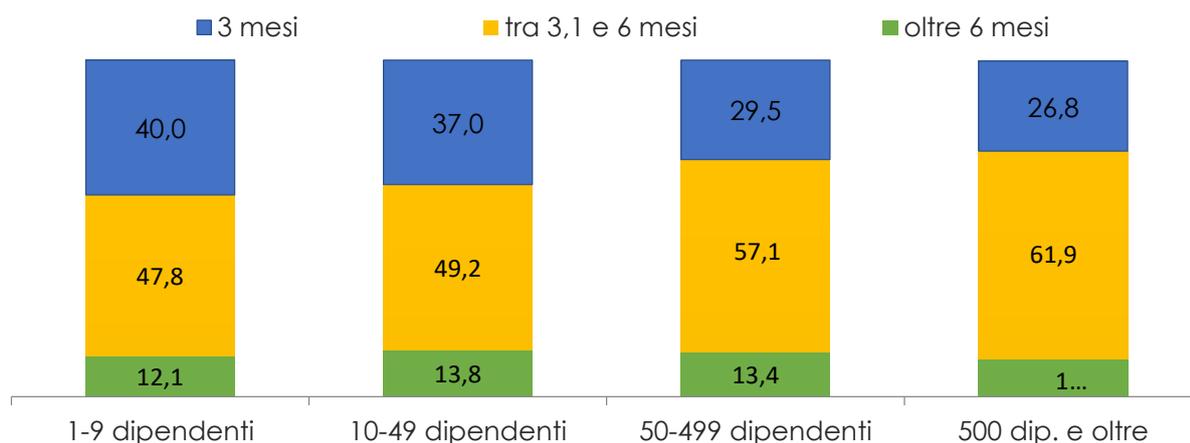
Fonte: Unioncamere – ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Poco meno del 40% dei tirocini ha avuto una durata fino a tre mesi (Tavola 18); nel turismo tale quota supera il 45%. In quasi il 50% dei casi la durata è stata tra i tre e i sei mesi, e tale quota arriva a sfiorare il 60% nel commercio al dettaglio. Il periodo più prolungato (fino a 12 mesi) copre poco più di un decimo dei tirocini (12,3%), con punte del 14,1% negli ambiti del commercio all'ingrosso e dei servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio, del 14,3% nei servizi avanzati di supporto alle imprese e di quasi il 15% nelle filiere chimico-farmaceutiche.

Si nota anche un effetto delle dimensioni aziendali sulla durata dei tirocini, che è inversamente proporzionale al numero dei dipendenti: le due fasce cui è associata una durata più breve (fino a tre mesi) sono più diffuse fra le imprese con meno di 10 dipendenti, in cui raggiungono il 40,0% del totale, contro il 26,8% delle imprese sopra i 500 dipendenti. I tirocini che si estendono fino a 12 mesi rappresentano circa il 13% delle iniziative promosse dalle imprese con almeno 50 dipendenti.

I tirocini tra tre e sei mesi, che sono di fatto quelli più diffusi in ciascun contesto aziendale e che consentono a imprese e tirocinanti di sviluppare un percorso di formazione/lavoro completo e strutturato, sono effettuati in poco meno del 50% dei casi in aziende medio-piccole mentre arrivano al 60% e oltre in quelle medio-grandi (figura 9).

**Figura 9 – Durata media (in mesi) di tirocini/stage per impresa. Anno 2021**



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

È interessante notare come la durata media dei tirocini sia più elevata laddove sono meno diffusi, quindi al Centro e al Sud rispetto alle regioni del Nord (nel Nord Est dura fino a 12 mesi meno del 6,0% dei tirocini, nel Sud e Isole oltre il 22,0%).

**Tavola 20 - Numero medio di persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021 e distribuzione delle imprese secondo la durata media (in mesi) dei tirocini/stage per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale**

	Numero medio di tirocini/stage per impresa	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e prof.	Durata media (in mesi) dei tirocini/stage (distribuzione %):			
			3 mesi	tra 3,1 e 6 mesi	fino a 12 mesi	fino a 24 mesi
<b>TOTALE</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>37,7</b>	<b>49,6</b>	<b>12,3</b>	<b>0,4</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>3,0</b>	<b>1,3</b>	<b>42,4</b>	<b>45,4</b>	<b>11,8</b>	<b>0,3</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>	<b>42,5</b>	<b>45,8</b>	<b>11,4</b>	<b>0,3</b>
Estrazione di minerali	3,4	1,3	38,6	52,2	--	--
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	2,9	1,4	42,9	45,3	11,6	--
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	3,1	1,4	37,0	49,6	13,4	--
Industrie del legno e del mobile	2,6	1,3	45,3	43,2	11,1	--
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	3,1	1,6	40,5	49,6	9,6	--
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	4,2	1,4	30,1	54,9	14,9	--
Industrie della gomma e delle materie plastiche	3,2	1,3	41,8	48,3	9,5	--
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	3,3	1,5	38,6	47,6	13,4	--
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	2,8	1,3	45,6	43,2	10,6	0,6
Ind. fabbric. macchin. e attrezz. e dei mezzi di trasporto	3,3	1,4	45,1	43,7	11,0	--
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	3,4	1,4	40,4	47,7	11,4	--
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	2,8	1,3	39,9	48,3	11,8	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>3,7</b>	<b>1,5</b>	<b>33,1</b>	<b>54,9</b>	<b>11,6</b>	<b>--</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>43,2</b>	<b>43,5</b>	<b>12,9</b>	<b>0,3</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>35,8</b>	<b>51,4</b>	<b>12,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Commercio</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>	<b>31,7</b>	<b>55,2</b>	<b>12,8</b>	<b>0,3</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	2,8	1,6	43,8	44,7	10,8	0,7
Commercio all'ingrosso	2,7	1,2	30,4	55,4	14,1	--
Commercio al dettaglio	3,3	1,4	27,5	59,2	13,1	--
<b>Turismo</b>	<b>2,7</b>	<b>1,5</b>	<b>45,4</b>	<b>41,2</b>	<b>12,8</b>	<b>0,6</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>3,3</b>	<b>1,3</b>	<b>31,3</b>	<b>55,0</b>	<b>13,6</b>	<b>0,1</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	3,2	1,4	31,1	54,7	14,1	--
Servizi dei media e della comunicazione	3,6	1,6	31,6	57,1	11,1	--
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	3,1	1,1	30,2	56,7	13,1	--
Servizi avanzati di supporto alle imprese	3,4	1,2	30,3	55,3	14,3	--
Servizi finanziari e assicurativi	3,8	1,5	31,7	55,4	12,9	--
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	3,1	1,4	34,4	51,8	13,6	--
<b>Servizi alle persone</b>	<b>3,9</b>	<b>1,9</b>	<b>40,9</b>	<b>48,7</b>	<b>9,5</b>	<b>0,9</b>
Istruzione e servizi formativi privati	4,0	1,7	36,8	50,1	12,8	--
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	5,6	2,6	41,7	46,9	11,0	--
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	2,7	1,6	41,6	49,4	7,7	1,3
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	3,2	1,4	38,1	49,3	12,3	0,2
Nord Est	3,1	1,5	49,4	44,7	5,6	0,3
Centro	3,3	1,5	32,5	59,0	8,2	0,3
Sud e Isole	3,0	1,5	28,2	48,6	22,4	0,7
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	2,5	1,4	40,0	47,8	11,7	0,5
10-49 dipendenti	3,3	1,5	37,0	49,2	13,6	0,2
50-499 dipendenti	5,6	2,2	29,5	57,1	13,1	0,3
500 dip. e oltre	5,9	2,0	26,8	61,9	11,1	--

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

\* La durata prolungata fino a 24 mesi è possibile solo nel caso di tirocini per soggetti con disabilità.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Secondo i dati del Sistema Informativo Excelsior, i laureandi e neolaureati rappresentano il 30,8% dei tirocinanti. Il Nord-Est è la zona che richiede un maggior numero di tirocinanti laureandi/laureati, circa il 40% delle attivazioni di tirocini, seguono le regioni del Nord Ovest, con un'incidenza di

laureandi/laureati che arriva al 33,3% del totale dei tirocini e quelle del Centro, con il 28,0%. Nel Sud e Isole meno del 23%. Tale percentuale raggiunge valori del 74,4% a Trento, del 46,4% a Vicenza, del 46,6% a Padova, del 45,2% a Bologna, del 43,1% a Vibo Valentia e del 41% a Lecce, a dimostrazione di una notevole capacità del tirocinio di attivazione anche di profili “alti”, sovente impiegati nell’ambito dei servizi, su tutta la penisola, con prevalenza nel Nord-Est.

Andando ad analizzare le trasformazioni in assunzione del personale ospitato in tirocinio (Tavola 21), emerge che meno del 30% dei tirocinanti coinvolti ogni anno continua la sua collaborazione con l’impresa ospitante mediante un contratto di lavoro. Il dato è la media di quanto avviene nelle grandi imprese (il 34,0%) e nelle microaziende (24,8%). In generale, l’industria appare un po’ più disponibile al prosieguo delle esperienze rispetto al macrosettore dei servizi. Tuttavia, l’ambito dei “servizi alle imprese”, in particolare quelli informatici e delle telecomunicazioni e quelli di trasporto, logistica e magazzinaggio, è il più orientato all’assunzione, che avviene rispettivamente nel 44,8% e nel 40,9% dei casi.

Il settore che appare invece più propenso a ospitare laureati è quello dei servizi avanzati di supporto alle imprese (il 55,1% dei tirocini riguarda studenti della formazione terziaria).

**Tavola 21 - Tirocini/stage ospitati dalle imprese nel 2021 trasformati in assunzioni nel corso del 2022 e quota di laureandi o laureati sul totale tirocinanti e stagisti, per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (valori assoluti e quote % sul totale)**

	Tirocini ospitati nel 2021*	tirocini trasformati in assunzioni:					Laureandi o laureati su tot. tirocinanti *
		Totale	1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. e oltre	
<b>TOTALE**</b>	<b>554.330</b>	<b>162.320</b>	<b>67.540</b>	<b>46.550</b>	<b>34.110</b>	<b>14.120</b>	<b>95.870</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>							
<b>INDUSTRIA</b>	<b>153.670</b>	<b>31,0</b>	<b>25,3</b>	<b>34,1</b>	<b>35,9</b>	<b>37,3</b>	<b>22,6</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>109.030</b>	<b>30,9</b>	<b>23,9</b>	<b>34,0</b>	<b>35,3</b>	<b>36,3</b>	<b>26,4</b>
Estrazione di minerali	920	31,0	16,9	28,3	50,4	--	26,3
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	12.640	25,1	19,7	28,3	32,4	43,8	25,1
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	11.280	32,8	23,5	38,2	36,8	30,6	26,1
Industrie del legno e del mobile	6.220	35,7	31,3	40,7	36,7	--	17,1
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	5.120	24,3	14,8	32,6	32,2	30,9	20,1
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	5.100	37,6	27,4	41,0	38,2	37,3	46,9
Industrie della gomma e delle materie plastiche	3.730	29,5	30,2	26,4	32,1	--	30,9
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	3.950	31,9	29,1	36,1	31,0	29,0	29,2
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	22.410	31,4	26,1	35,0	32,6	32,5	14,2
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	24.850	31,4	26,1	32,6	33,9	37,4	30,3
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	10.950	30,7	19,3	31,2	41,0	38,3	35,6
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	1.870	32,5	25,7	37,4	39,6	--	15,5
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>6.040</b>	<b>36,3</b>	<b>31,1</b>	<b>36,8</b>	<b>36,1</b>	<b>39,9</b>	<b>31,0</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>38.600</b>	<b>30,3</b>	<b>27,2</b>	<b>34,2</b>	<b>42,9</b>	<b>39,1</b>	<b>8,3</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>400.660</b>	<b>28,6</b>	<b>24,6</b>	<b>32,0</b>	<b>33,3</b>	<b>35,4</b>	<b>33,1</b>
<b>Commercio</b>	<b>122.310</b>	<b>30,3</b>	<b>23,8</b>	<b>35,1</b>	<b>40,2</b>	<b>39,0</b>	<b>18,4</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	24.120	28,7	25,6	34,3	39,5	37,3	10,3
Commercio all'ingrosso	23.440	32,3	25,1	38,3	39,5	41,9	25,4
Commercio al dettaglio	74.750	30,3	22,6	34,0	40,5	38,6	17,5
<b>Turismo</b>	<b>59.990</b>	<b>23,8</b>	<b>21,8</b>	<b>24,9</b>	<b>34,9</b>	<b>32,1</b>	<b>8,2</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>126.100</b>	<b>35,9</b>	<b>29,4</b>	<b>41,0</b>	<b>43,5</b>	<b>37,4</b>	<b>45,9</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	12.430	40,9	31,0	45,0	42,7	43,5	22,2
Servizi dei media e della comunicazione	4.690	25,7	19,3	33,3	33,7	25,8	54,9
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	27.190	44,8	35,5	49,8	59,1	54,6	42,3
Servizi avanzati di supporto alle imprese	45.290	34,8	30,7	39,7	38,8	37,0	55,1
Servizi finanziari e assicurativi	15.820	32,7	27,5	38,4	39,2	31,8	52,5
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	20.690	28,1	21,0	31,0	39,8	34,6	32,1
<b>Servizi alle persone</b>	<b>92.260</b>	<b>19,6</b>	<b>22,3</b>	<b>20,0</b>	<b>13,1</b>	<b>20,9</b>	<b>44,8</b>
Istruzione e servizi formativi privati	14.290	21,7	25,4	18,6	18,8	26,3	50,8
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	43.370	16,7	20,1	19,7	11,6	20,4	51,1
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	34.600	22,5	22,5	22,8	22,5	21,4	29,5
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>							
Nord Ovest	191.020	31,6	26,5	33,3	38,9	39,1	33,3
Nord Est	140.330	25,6	21,3	29,0	29,6	29,5	40,1
Centro	100.310	31,1	26,3	35,9	31,1	42,8	28,0
Sud e Isole	122.680	28,4	24,8	33,9	33,5	33,2	22,5

\* Percentuali calcolate al netto di quelli ospitati in collaborazione con istituti scolastici e professionali e ITS

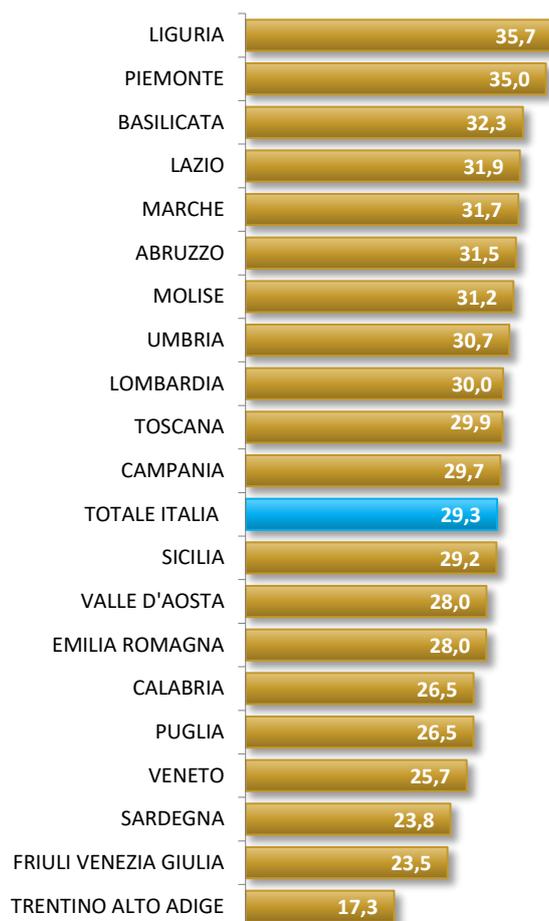
\*\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

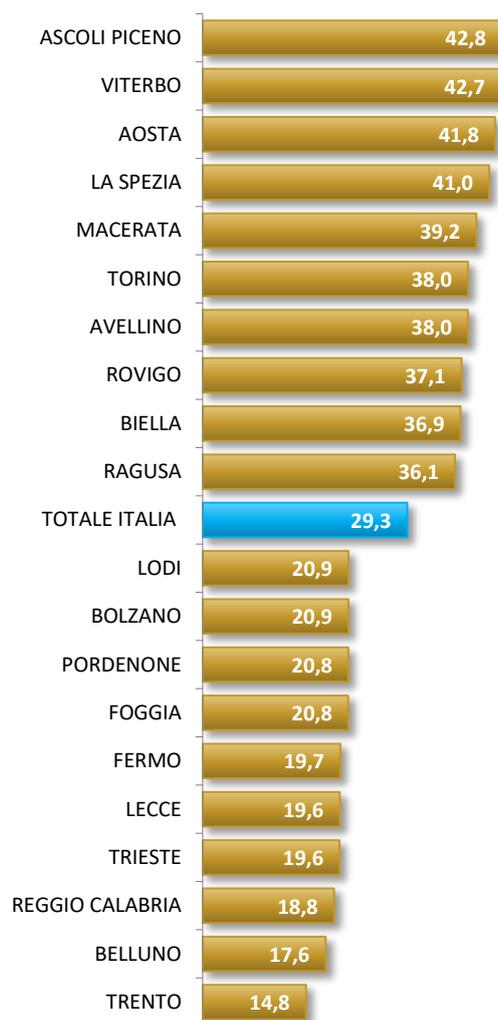
Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Territorialmente, è il Nord Ovest la zona d'Italia ove si assumono più tirocinanti e, in particolare, la regione Liguria, seguita dal Piemonte. Assai rilevante il divario tra questi territori e il Trentino-Alto Adige, ove solo al 17,3% dei tirocinanti viene proposto un contratto di lavoro (Figura 10). Contribuiscono a determinare situazioni di questo genere le politiche di incentivazione all'assunzione presenti nelle varie Regioni, oltre che la disponibilità di offerte di lavoro ove valorizzare l'esperienza di tirocinio svolta.

**Figura 10 - Quota di tirocini ospitati dalle imprese nel 2021 e trasformati in assunzioni nel corso del 2022 per regione e secondo le prime dieci e ultime dieci province in graduatoria**



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022



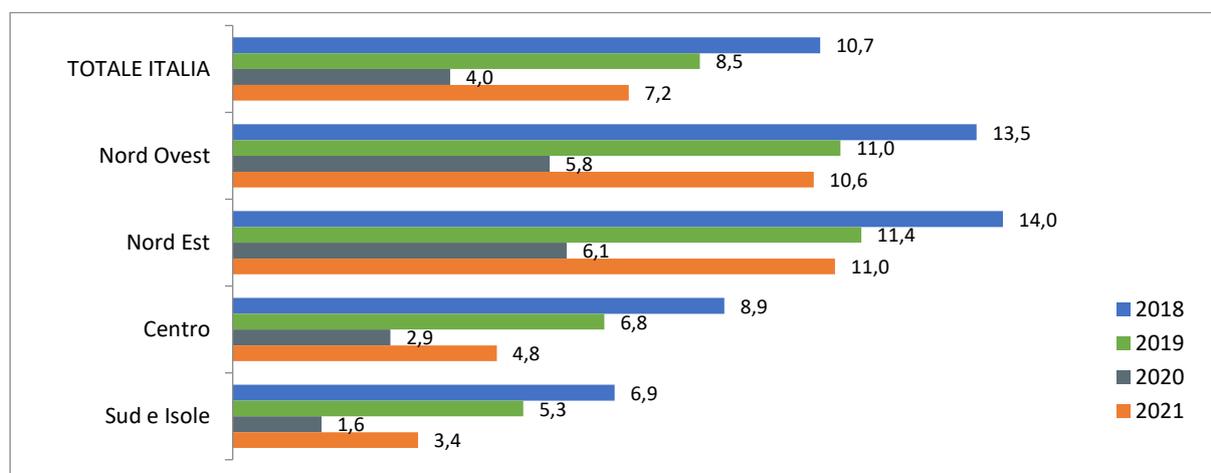
Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

### 3.3.1. I Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

Dalle analisi sviluppate grazie ai dati raccolti tramite l'indagine Excelsior è possibile distinguere tra percorsi di tirocinio generici e percorsi attivati «in collaborazione con istituti scolastici e professionali». E' un'informazione preziosa per tracciare una prima mappa dei tirocini curriculari nella scuola secondaria superiore, nell'ambito dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO).

Sono 148.560 le alunne e gli alunni per i quali nel 2021 è stato attivato un tirocinio curriculare all'interno di un percorso per le competenze trasversali e l'orientamento in 101.170 diverse imprese, il 7,2% del totale imprese dell'universo indagato dal Sistema Informativo Excelsior (Figura 11).

**Figura 11. Imprese che hanno ospitato nel 2018, 2019, 2020 e 2021 studenti in Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento per ripartizione territoriale (quote % sul totale delle imprese)**



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

La dinamica è simile a quella osservata per la formazione continua: dopo il crollo nel periodo pandemico (dove i pochi tirocini continuati sono stati più che altro quelli svolti a distanza, considerato che le procedure di sicurezza aziendali nella larga parte dei casi non permettevano l’accesso dei tirocinanti nei locali della impresa), si è osservata una ripresa ancora lontana dai valori antecedenti al 2020. A differenza di quanto evidenziato nelle pagine precedenti, però, in questo caso l’innalzamento dei valori è stato più evidente e ha quasi parificato i livelli del 2019.

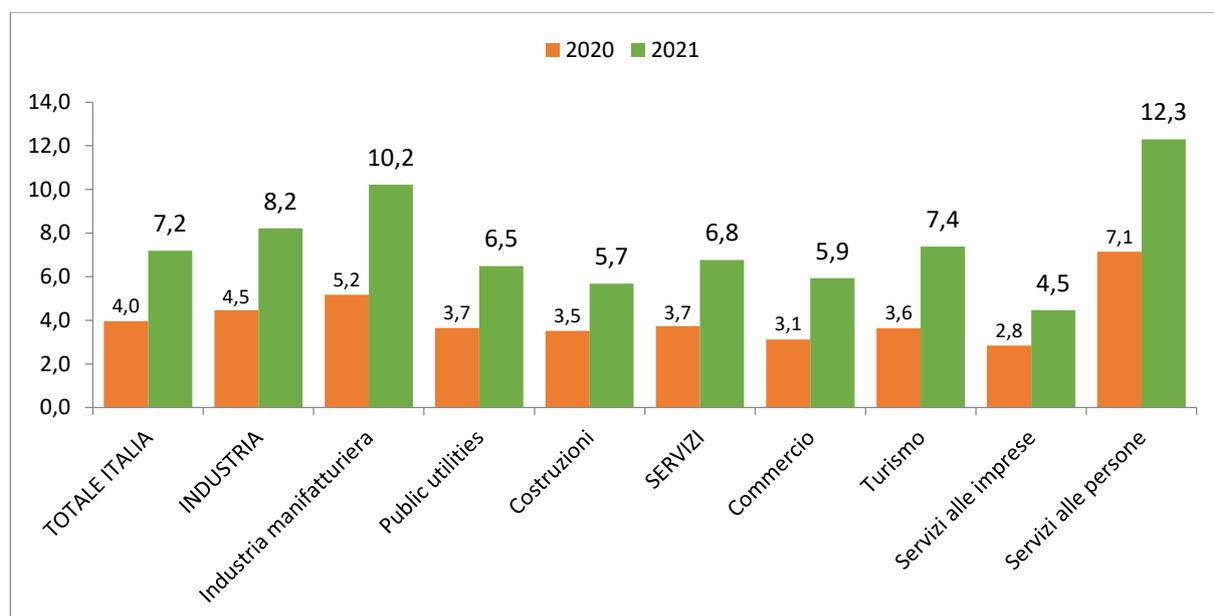
**Tavola 22 – Studenti in Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento ospitati dalle imprese nel 2021 e numero medio di studenti ospitati per impresa per macro-settore di attività (valori assoluti e medi)**

	Studenti ospitati 2021	Media studenti per impresa
<b>INDUSTRIA</b>	<b>46.340</b>	<b>1,3</b>
Industria manifatturiera	32.490	1,4
Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)	1.100	1,5
Costruzioni	12.750	1,3
<b>SERVIZI</b>	<b>102.220</b>	<b>1,5</b>
Commercio	30.250	1,4
Turismo	23.600	1,5
Servizi alle imprese	15.590	1,3
Servizi alle persone	32.780	1,9
<b>TOTALE</b>	<b>148.560</b>	<b>1,5</b>

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Il settore più interessato ai PCTO è quello dei servizi alla persona, seguito dai servizi manifatturieri e dalle public utilities, tutti con percentuali in crescita rispetto al 2020 (figura 12).

**Figura 12. Imprese che hanno ospitato nel 2020 e nel 2021 studenti in Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento per macro-settore di attività economica (quote % sul totale delle imprese)**



#### 4. CONCLUSIONI

Provando a sintetizzare e a proporre un'analisi congiunta dei fenomeni analizzati in questo rapporto (formazione continua, tirocini curriculari ed extracurriculari) è possibile avanzare le seguenti considerazioni conclusive:

- **Il numero di imprese che ha effettuato formazione** nel corso del 2021 (700.000) è superiore allo stesso numero registrato nell'anno 2020 (606.150). Le previsioni comunicate dalle imprese per il 2022 paiono più positive: sono 726.960 le imprese che hanno dichiarato di aver svolto o di aver in programma di svolgere attività formative. Nel 2021, **i lavoratori coinvolti nella formazione** sono stati 2.468.850, 15,5% in più rispetto al 2020, quando furono 2.137.160. Evidente il miglioramento, ma ancora lontani i dati pre-pandemici (2019).
- **Le tipologie di formazione più utilizzate:** "in affiancamento" (23,8%), corsi esterni (17,0%) e modalità "diverse" (13,8%) entro le quali sono inseriti seminari, giornate di studio, confronti con testimoni esterni etc. Il ricorso a strutture esterne (17,0%) è comunque preferito all'erogazione in autonomia (8,1%).
- **La dimensione delle imprese che fanno formazione:** più è strutturata l'impresa, maggiore è l'impegno nella formazione continua (81,7% nelle imprese oltre i 500 dipendenti, 44,7% nelle microimprese).
- **I settori più coinvolti nella formazione:** servizi finanziari e assicurativi (74,5%), servizi di sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati (69,6%), industria chimica e farmaceutica (67,2%) e servizi avanzati di supporto alle imprese (61,2%).
- **I territori dove si fa più formazione:** Nord Est (ove il 55,0% delle imprese ha svolto attività formative), seguito dal Nord Ovest (53,2%) e, a distanza, dal Centro (48,0%) e dal Sud/Isole (44,5%).
- **Le motivazioni della formazione:** la larga maggioranza delle imprese che ha organizzato formazione attraverso corsi ha dichiarato di averlo fatto "per aggiornare il personale sulle mansioni già svolte" (69,8%), mentre il 13,3% delle imprese organizza momenti formativi funzionali allo svolgimento di nuovi lavori e per nuove mansioni e il restante 16,9% alla formazione per i neoassunti.
- **Il canale di finanziamento principale** della formazione continua è costituito dalle risorse proprie dell'impresa (78,2%), e ciò amplia le differenze tra grande e piccola impresa, nonché tra settori ad alto valore aggiunto e settori che competono sui prezzi.
- **La principale ragione della mancata formazione** risiede nel fatto che "il personale non necessita di ulteriore formazione" (72,3% delle risposte).
- **Gli ambiti tematici della formazione:** nel 2022 ben il 69,6% delle imprese ha dichiarato di avere investito in almeno uno degli ambiti della trasformazione digitale (nel quinquennio precedente era il 68,5%). Nel corso del 2022, il 42,1% delle imprese che ha effettuato formazione con corsi ai propri lavoratori si è dedicata esplicitamente alla digitalizzazione. Nello specifico, i corsi per la digitalizzazione sono stati dedicati prevalentemente alle tecnologie 4.0 (in continuità con le molte misure di incoraggiamento della automazione approvate negli anni dal legislatore), alla sicurezza informatica, allo sviluppo e alla gestione delle reti aziendali, agli applicativi e gestionali

dedicati a contabilità, finanza e controllo e, infine, al digital marketing. Si tratta in maggioranza di voci funzionali all'efficientamento dei processi interni più che dedicate alla ricerca e sviluppo.

- Si attesta al 27,9% la quota delle imprese che ha effettuato formazione **sui temi della transizione green e sostenibilità ambientale**: un valore che giustifica ancor più l'indicazione di policy formulata dalla Commissione Europea di investire sul capitale umano e sulla formazione di giovani e adulti per diffondere una nuova sensibilità ecologica.
- Presente, anche se in misura limitata, **la relazione tra il possesso della laurea e la volontà di investire in formazione**: a fronte di una percentuale del 48,0% d'impresse fino a 50 dipendenti che ha organizzato attività formative, quelle amministrative da un laureato si sono dimostrate più attente a questo asset, raggiungendo il 51,9% del totale. Non emergono invece differenze significative tra il titolo di tecnico superiore e i diversi titoli secondari e si ferma al 45,9% la percentuale di imprese interessate alla formazione presiedute da imprenditori senza alcun titolo di studio.
- **175.620 le imprese che nel 2021 hanno ospitato tirocinanti**, pari all'12,5% dell'insieme di riferimento, più 1,1 punti percentuali rispetto al 2020; **554.330 le persone ospitate in tirocini** attivati dalle imprese.
- **Circa il 30% dei tirocinanti coinvolti ogni anno continua la sua collaborazione con l'impresa che lo ha ospitato mediante un contratto di lavoro**. Tale percentuale supera il 40% nel settore dei servizi alle imprese, in particolare quelli informatici e delle telecomunicazioni e quelli di trasporto, logistica e magazzinaggio. Territorialmente, è il Nord Ovest la zona d'Italia ove si assumono più tirocinanti e, in particolare, la regione Liguria, seguita dal Piemonte.
- **Il 7,2% sono le imprese che hanno ospitato 148.560 giovani in PCTO**.

## **ALLEGATO STATISTICO**

### SEZIONE A La formazione nelle imprese

- Tavola 1** Imprese per tipologia di attività di formazione svolta nel 2021 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 2** Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato attività di formazione per il personale nel 2021 per classe di età del titolare d'impresa, classe dimensionale
- Tavola 3** Imprese che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2021 corsi di formazione per il personale per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale
- Tavola 4** Imprese che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2021 corsi di formazione per il personale per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale
- Tavola 5** Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione per settore di attività, ripartizione territoriale
- Tavola 6** Dipendenti che nel 2021 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 7** Incidenza percentuale delle imprese e dei relativi dipendenti che nel 2020 e nel 2021 hanno effettuato attività di formazione con corsi per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 8** Imprese che effettuano attività di formazione per il personale nel corso del 2022 per tipologia di formazione svolta, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 9** Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato o intendono effettuare attività di formazione per il personale nel 2022 per classe di età del titolare d'impresa, settore di attività
- Tavola 10** Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato o intendono effettuare attività di formazione per il personale nel 2022 per livello di istruzione del titolare d'impresa, settore di attività, classe dimensionale
- Tavola 11** Risorse con cui le imprese intendono finanziare le attività di formazione con corsi nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 12** Motivi per cui le imprese non utilizzano fondi pubblici per finanziare le attività di formazione con corsi nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 13** Imprese che effettuano attività di formazione con corsi nel 2022 nell'ambito tematico della transizione green e sostenibilità ambientale e/o della digitalizzazione, per ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 14** Ambiti della formazione con corsi relativi alla transizione green nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 15** Ambiti della formazione con corsi relativi alla digitalizzazione effettuata dalle imprese nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 16** Motivazioni per cui le imprese non effettuano attività di formazione per il personale nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale
- Tavola 17** Soggetti presso cui le imprese ritengono di trovare informazioni e supporto per svolgere attività di formazione per il personale, per settore di attività, ripartizione territoriale
- Tavola 18** Distribuzione percentuale delle imprese per tipologia di attività di formazione svolta nel 2021 a livello territoriale
- Tavola 19** Imprese che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2021 corsi di formazione per il personale a livello territoriale, per classe dimensionale e settore

- Tavola 20** Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione a livello territoriale
- Tavola 21** Dipendenti che nel 2021 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa a livello territoriale, per classe dimensionale e settore
- Tavola 22** Incidenza percentuale delle imprese e dei relativi dipendenti che nel 2020 e nel 2021 hanno effettuato attività di formazione con corsi a livello territoriale
- Tavola 23** Imprese che effettuano attività di formazione per il personale nel 2022 per tipologia di formazione svolta a livello territoriale

### **SEZIONE B Personale in tirocinio o stage ospitato dalle imprese**

- Tavola 24** Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale
- Tavola 25** Persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021 per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale
- Tavola 26** Numero medio di persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021 e distribuzione delle imprese secondo la durata media (in mesi) dei tirocini/stage per settore di attività, ripartizione territoriale
- Tavola 27** Tirocini/stage ospitati dalle imprese nel 2021 trasformati in assunzioni nel corso del 2021 e quota di laureandi o laureati sul totale tirocinanti e stagisti, per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale
- Tavola 28** Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 a livello territoriale, per classe dimensionale e settore
- Tavola 29** Persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021, numero medio di tirocini/stage per impresa e distribuzione delle imprese secondo la durata media (in mesi) dei tirocini, a livello territoriale
- Tavola 30** Tirocini/stage ospitati dalle imprese nel 2021 che sono stati o saranno trasformati in assunzioni nel corso del 2022, per classe dimensionale e settore, e quota di laureandi o laureati sul totale tirocinanti e stagisti a livello territoriale
- Tavola 31** Imprese che hanno svolto formazione con corsi e ospitato tirocini/stage nel 2021 a livello territoriale

**N.B.** In tutte le tavole seguenti il termine IMPRESE è da intendersi come Unità Locali Provinciali (ULP) d'impresa, dove le ULP, convenzionalmente, sono l'insieme delle unità locali di una stessa impresa localizzate in una medesima provincia

# **SEZIONE A**

La formazione nelle imprese

**Tavola 1 - Imprese per tipologia di attività di formazione svolta nel 2021 per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (valore assoluto e quote % su totale)**

	Imprese che hanno effettuato attività di formazione nel 2021	Tipologia di attività di formazione indicata dalle imprese che dichiarano di aver fatto formazione nel 2021: (*)			
		corsi interni	corsi esterni	con affiancamento	altro tipo di formazione (**)
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>700.000</b>	<b>114.390</b>	<b>239.380</b>	<b>334.520</b>	<b>193.790</b>
	<b>49,8</b>	<b>8,1</b>	<b>17,0</b>	<b>23,8</b>	<b>13,8</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>					
<b>INDUSTRIA</b>	<b>54,9</b>	<b>9,1</b>	<b>23,0</b>	<b>24,5</b>	<b>12,2</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>52,6</b>	<b>10,1</b>	<b>18,3</b>	<b>27,5</b>	<b>11,7</b>
Estrazione di minerali	54,1	10,1	21,4	28,8	8,3
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	48,6	8,8	14,8	26,1	10,9
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	39,7	6,7	11,6	20,9	9,3
Industrie del legno e del mobile	47,6	6,8	17,1	22,8	9,4
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	47,7	8,3	15,0	24,1	11,2
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	67,2	20,0	28,5	40,3	17,6
Industrie della gomma e delle materie plastiche	62,1	13,9	24,1	33,9	12,1
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	50,8	10,8	19,7	25,3	10,1
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	57,6	10,9	20,7	29,6	11,3
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	58,9	12,3	22,4	30,7	14,0
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	59,6	12,0	19,7	32,6	16,2
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	46,3	7,1	13,5	24,9	10,5
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>64,2</b>	<b>18,6</b>	<b>28,1</b>	<b>29,9</b>	<b>13,7</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>57,4</b>	<b>7,4</b>	<b>28,8</b>	<b>20,2</b>	<b>12,7</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>47,6</b>	<b>7,7</b>	<b>14,5</b>	<b>23,5</b>	<b>14,5</b>
<b>Commercio</b>	<b>44,4</b>	<b>6,0</b>	<b>13,8</b>	<b>21,1</b>	<b>14,0</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	48,2	5,5	17,5	19,6	15,4
Commercio all'ingrosso	47,2	7,1	15,9	22,3	15,0
Commercio al dettaglio	42,1	5,6	11,9	20,9	13,2
<b>Turismo</b>	<b>39,1</b>	<b>4,0</b>	<b>10,0</b>	<b>22,6</b>	<b>9,0</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>55,7</b>	<b>11,9</b>	<b>17,2</b>	<b>26,4</b>	<b>19,0</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	50,6	9,8	18,6	22,7	11,7
Servizi dei media e della comunicazione	49,1	9,0	14,5	23,3	16,6
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	65,6	11,0	16,8	36,5	27,3
Servizi avanzati di supporto alle imprese	61,2	11,8	17,9	32,0	23,8
Servizi finanziari e assicurativi	74,5	28,3	23,4	25,9	29,7
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	45,0	8,9	14,1	20,4	13,3
<b>Servizi alle persone</b>	<b>54,1</b>	<b>10,0</b>	<b>18,1</b>	<b>25,7</b>	<b>15,8</b>
Istruzione e servizi formativi privati	60,5	14,8	19,3	28,0	18,8
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	69,6	20,0	26,9	29,2	19,4
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	47,9	5,9	15,0	24,1	14,1
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>					
Nord Ovest	53,2	8,9	19,4	25,8	14,9
Nord Est	55,0	9,2	21,4	26,3	14,3
Centro	48,0	7,5	15,7	23,4	12,8
Sud e Isole	44,5	7,2	13,0	20,6	13,1
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>					
1-9 dipendenti	44,7	5,5	14,5	20,1	13,3
10-49 dipendenti	67,0	15,0	25,1	34,8	14,7
50-499 dipendenti	78,5	26,7	31,8	47,3	18,4
500 dipendenti e oltre	81,7	30,7	32,6	51,9	19,7

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple. I valori assoluti sono arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

\*\*Seminari, autoapprendimento, ecc.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 2 - Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato attività di formazione per il personale nel 2021 per classe di età del titolare d'impresa, classe dimensionale e ripartizione territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese (fino 50 dip.) che hanno svolto formazione nel 2021	per classe di età del titolare (%)				
		18-29 anni	30-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	oltre 55 anni
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>48,0</b>	<b>43,4</b>	<b>45,1</b>	<b>46,7</b>	<b>48,6</b>	<b>48,7</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>53,3</b>	<b>51,1</b>	<b>50,1</b>	<b>52,8</b>	<b>53,4</b>	<b>53,8</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>50,1</b>	<b>45,8</b>	<b>46,7</b>	<b>49,0</b>	<b>49,9</b>	<b>51,0</b>
Estrazione di minerali	51,3	--	54,7	42,9	52,9	52,4
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	47,0	41,8	46,8	45,2	47,8	47,6
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	37,2	35,8	31,0	37,4	36,7	38,1
Industrie del legno e del mobile	46,7	48,0	45,9	48,1	47,0	46,0
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	45,3	42,3	40,0	48,9	44,0	45,7
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	58,2	--	53,4	54,7	56,9	60,1
Industrie della gomma e delle materie plastiche	58,6	51,7	57,1	54,8	57,7	60,3
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	47,7	35,8	40,5	49,7	46,5	49,0
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	56,0	55,5	54,2	54,7	55,8	56,8
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	56,1	49,4	49,5	54,6	55,2	57,8
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	55,9	67,4	54,0	54,8	54,0	57,1
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	45,1	46,3	49,0	45,3	43,1	46,1
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>58,4</b>	<b>54,3</b>	<b>54,9</b>	<b>57,2</b>	<b>60,5</b>	<b>57,9</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>56,9</b>	<b>56,1</b>	<b>53,7</b>	<b>56,0</b>	<b>57,0</b>	<b>57,6</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>45,7</b>	<b>41,1</b>	<b>43,7</b>	<b>44,4</b>	<b>46,4</b>	<b>46,4</b>
<b>Commercio</b>	<b>42,5</b>	<b>38,4</b>	<b>40,6</b>	<b>41,7</b>	<b>43,2</b>	<b>42,7</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	47,6	42,8	48,0	49,3	47,9	46,8
Commercio all'ingrosso	45,4	33,5	45,5	43,1	45,6	46,3
Commercio al dettaglio	39,7	38,4	37,6	39,1	40,9	39,4
<b>Turismo</b>	<b>38,6</b>	<b>38,8</b>	<b>40,0</b>	<b>38,1</b>	<b>38,7</b>	<b>38,4</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>52,9</b>	<b>48,1</b>	<b>49,7</b>	<b>51,2</b>	<b>54,0</b>	<b>53,1</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	47,2	44,9	43,6	47,3	47,8	47,4
Servizi dei media e della comunicazione	46,6	42,5	50,5	44,9	46,4	47,0
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	63,5	62,3	64,0	63,3	64,5	62,8
Servizi avanzati di supporto alle imprese	59,0	58,7	54,7	57,1	59,5	59,6
Servizi finanziari e assicurativi	71,9	67,4	67,0	67,6	72,4	72,9
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	42,4	38,8	43,2	40,9	43,3	42,3
<b>Servizi alle persone</b>	<b>52,8</b>	<b>44,1</b>	<b>50,5</b>	<b>50,8</b>	<b>53,3</b>	<b>55,0</b>
Istruzione e servizi formativi privati	58,8	44,6	46,2	62,6	54,6	62,5
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	67,1	68,5	64,6	67,2	65,6	68,3
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	47,7	40,8	48,1	46,0	50,2	47,0
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	51,1	49,8	49,3	50,7	51,4	51,4
Nord Est	52,8	47,2	49,9	52,3	53,2	53,3
Centro	46,4	46,2	43,5	46,6	47,0	46,1
Sud e Isole	43,2	37,7	41,8	41,9	43,9	44,3
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	44,7	41,2	42,9	43,9	45,4	44,9
10-49 dipendenti	67,0	63,6	65,5	66,8	67,0	67,2

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 3 - Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato attività di formazione per il personale nel 2021 per livello di istruzione del titolare d'impresa, classe dimensionale e ripartizione territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese (fino a 50 dip.) che hanno svolto formazione nel 2021	per livello di istruzione del titolare (%)				
		universitario	istruzione tecnica superiore	secondario	qualifica o diploma professionale	nessun titolo di studio
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>48,0</b>	<b>51,9</b>	<b>47,8</b>	<b>47,0</b>	<b>48,7</b>	<b>45,9</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>53,3</b>	<b>56,9</b>	<b>56,2</b>	<b>53,0</b>	<b>54,7</b>	<b>51,2</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>50,1</b>	<b>54,8</b>	<b>52,8</b>	<b>49,5</b>	<b>52,5</b>	<b>47,2</b>
Estrazione di minerali	51,3	58,3	--	51,4	51,0	46,8
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	47,0	53,3	58,3	46,0	47,8	44,9
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	37,2	40,5	34,9	37,5	39,6	35,4
Industrie del legno e del mobile	46,7	50,4	51,8	45,2	49,9	46,1
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	45,3	49,0	43,4	44,5	42,3	47,3
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	58,2	64,9	53,8	56,4	53,6	52,4
Industrie della gomma e delle materie plastiche	58,6	59,8	64,8	58,0	60,6	57,4
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	47,7	50,9	39,8	47,6	54,4	44,5
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	56,0	59,6	60,1	56,2	56,1	54,1
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	56,1	58,7	58,3	54,8	57,4	56,1
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	55,9	58,6	44,5	55,1	58,3	52,6
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	45,1	51,2	48,8	45,2	42,7	42,7
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>58,4</b>	<b>60,9</b>	<b>70,3</b>	<b>57,4</b>	<b>53,2</b>	<b>58,1</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>56,9</b>	<b>59,7</b>	<b>61,0</b>	<b>57,2</b>	<b>57,1</b>	<b>55,0</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>45,7</b>	<b>50,7</b>	<b>44,9</b>	<b>44,5</b>	<b>45,6</b>	<b>42,3</b>
<b>Commercio</b>	<b>42,5</b>	<b>43,9</b>	<b>39,7</b>	<b>42,1</b>	<b>44,6</b>	<b>41,5</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	47,6	46,9	40,5	48,0	49,5	46,2
Commercio all'ingrosso	45,4	47,5	45,0	45,2	43,7	44,2
Commercio al dettaglio	39,7	42,0	36,8	39,0	41,6	38,7
<b>Turismo</b>	<b>38,6</b>	<b>40,0</b>	<b>37,9</b>	<b>38,5</b>	<b>39,1</b>	<b>37,6</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>52,9</b>	<b>55,8</b>	<b>52,4</b>	<b>52,2</b>	<b>49,2</b>	<b>48,2</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	47,2	49,2	44,3	47,5	44,7	47,1
Servizi dei media e della comunicazione	46,6	44,6	47,5	47,8	52,2	48,8
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	63,5	63,8	61,3	62,8	67,2	65,2
Servizi avanzati di supporto alle imprese	59,0	59,3	60,3	58,3	60,3	58,9
Servizi finanziari e assicurativi	71,9	71,6	75,5	72,0	74,0	68,6
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	42,4	41,9	40,4	42,0	43,2	44,5
<b>Servizi alle persone</b>	<b>52,8</b>	<b>59,8</b>	<b>54,4</b>	<b>51,0</b>	<b>50,0</b>	<b>49,1</b>
Istruzione e servizi formativi privati	58,8	59,7	52,5	58,0	60,8	54,9
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	67,1	67,0	70,7	66,6	70,5	65,4
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	47,7	47,1	50,8	46,6	48,7	47,9
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	51,1	54,7	50,9	50,7	50,7	48,4
Nord Est	52,8	57,7	56,5	52,5	52,0	49,9
Centro	46,4	50,1	44,7	45,7	48,3	43,7
Sud e Isole	43,2	47,2	39,7	42,3	41,8	42,4
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	44,7	47,4	44,5	43,7	46,6	43,3
10-49 dipendenti	67,0	68,8	67,3	66,3	67,5	65,3

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 4 - Imprese che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2021 corsi di formazione per il personale per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (valore assoluto e quote % sul totale)**

	Imprese che hanno effettuato formazione nel 2021 con corsi	per classe dimensionale:			
		1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. e oltre
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>314.510</b>	<b>208.870</b>	<b>68.190</b>	<b>27.160</b>	<b>10.290</b>
	<b>22,4</b>	<b>18,5</b>	<b>34,7</b>	<b>45,3</b>	<b>46,9</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>					
<b>INDUSTRIA</b>	<b>28,9</b>	<b>24,3</b>	<b>40,2</b>	<b>50,0</b>	<b>55,1</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>24,9</b>	<b>18,5</b>	<b>34,9</b>	<b>48,0</b>	<b>53,4</b>
Estrazione di minerali	27,6	20,1	35,1	54,2	52,5
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	20,4	15,9	33,0	44,7	54,6
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	16,4	11,0	24,7	39,3	46,3
Industrie del legno e del mobile	22,1	18,7	31,8	39,0	--
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	21,2	15,4	32,6	40,5	55,2
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	38,5	22,0	43,9	54,0	56,5
Industrie della gomma e delle materie plastiche	32,5	22,8	38,8	50,1	60,2
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	26,3	19,0	39,2	54,7	49,7
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	28,5	23,1	37,4	47,4	53,9
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	29,9	21,7	40,9	52,3	54,1
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	26,8	19,6	32,4	50,6	55,1
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	18,7	15,0	28,7	42,9	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>38,1</b>	<b>25,2</b>	<b>48,0</b>	<b>60,4</b>	<b>59,3</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>33,5</b>	<b>30,3</b>	<b>53,6</b>	<b>56,7</b>	<b>56,7</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>19,6</b>	<b>16,3</b>	<b>30,9</b>	<b>43,0</b>	<b>44,9</b>
<b>Commercio</b>	<b>17,8</b>	<b>15,1</b>	<b>29,6</b>	<b>37,0</b>	<b>36,1</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	21,3	19,2	37,7	39,7	35,5
Commercio all'ingrosso	20,7	16,7	34,3	41,7	41,6
Commercio al dettaglio	15,6	13,2	23,9	34,3	34,8
<b>Turismo</b>	<b>12,9</b>	<b>11,9</b>	<b>18,1</b>	<b>22,4</b>	<b>41,2</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>25,1</b>	<b>19,6</b>	<b>35,9</b>	<b>47,6</b>	<b>51,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	25,2	18,6	34,3	42,8	47,1
Servizi dei media e della comunicazione	20,5	16,9	24,9	35,5	47,5
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	23,8	17,3	38,3	50,6	50,4
Servizi avanzati di supporto alle imprese	25,3	19,9	37,3	49,0	52,4
Servizi finanziari e assicurativi	42,4	38,5	51,3	57,5	52,8
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	20,3	15,7	33,2	46,9	54,1
<b>Servizi alle persone</b>	<b>24,4</b>	<b>20,8</b>	<b>39,7</b>	<b>52,3</b>	<b>54,8</b>
Istruzione e servizi formativi privati	28,8	23,2	40,3	48,0	57,6
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	39,2	31,9	47,6	59,4	57,1
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	18,7	17,9	28,6	31,9	46,8
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>					
Nord Ovest	24,8	20,2	36,6	48,3	47,7
Nord Est	27,1	22,8	37,5	47,3	49,2
Centro	20,8	17,4	32,4	43,2	45,4
Sud e Isole	18,1	15,3	31,2	39,5	44,6

\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

**I settori con le quote più elevate di imprese che hanno fatto formazione con corsi nel 2021 (quote % sul totale)**



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 5 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (valore assoluto e quote % sul totale)**

	Imprese che hanno effettuato formazione nel 2021 con corsi	finalità della formazione:		
		formare i neo-assunti	aggiornare il personale sulle mansioni già svolte	formare il personale per svolgere nuove mansioni/lavori
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>314.510</b>	<b>53.020</b>	<b>219.500</b>	<b>41.990</b>
	<b>22,4</b>	<b>16,9</b>	<b>69,8</b>	<b>13,3</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>				
<b>INDUSTRIA</b>	<b>28,9</b>	<b>16,9</b>	<b>70,7</b>	<b>12,4</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>24,9</b>	<b>16,2</b>	<b>70,7</b>	<b>13,0</b>
Estrazione di minerali	27,6	15,5	72,4	12,1
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	20,4	16,5	74,6	8,8
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	16,4	14,5	74,4	11,1
Industrie del legno e del mobile	22,1	18,2	70,3	11,6
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	21,2	17,4	69,8	12,8
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	38,5	16,2	73,2	10,6
Industrie della gomma e delle materie plastiche	32,5	17,6	70,6	11,8
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	26,3	14,3	75,7	10,0
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	28,5	16,6	68,3	15,1
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	29,9	15,1	69,5	15,3
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	26,8	17,5	68,1	14,4
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	18,7	17,4	67,6	14,9
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>38,1</b>	<b>15,1</b>	<b>72,4</b>	<b>12,5</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>33,5</b>	<b>17,7</b>	<b>70,5</b>	<b>11,8</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>19,6</b>	<b>16,8</b>	<b>69,2</b>	<b>13,9</b>
<b>Commercio</b>	<b>17,8</b>	<b>17,9</b>	<b>66,9</b>	<b>15,2</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	21,3	11,9	71,8	16,3
Commercio all'ingrosso	20,7	17,2	71,7	11,1
Commercio al dettaglio	15,6	20,4	62,2	17,4
<b>Turismo</b>	<b>12,9</b>	<b>20,5</b>	<b>68,4</b>	<b>11,1</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>25,1</b>	<b>15,6</b>	<b>71,4</b>	<b>13,0</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	25,2	16,2	75,4	8,4
Servizi dei media e della comunicazione	20,5	14,8	72,7	12,5
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	23,8	17,2	63,3	19,6
Servizi avanzati di supporto alle imprese	25,3	15,0	69,5	15,5
Servizi finanziari e assicurativi	42,4	8,2	80,6	11,1
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	20,3	19,7	67,8	12,5
<b>Servizi alle persone</b>	<b>24,4</b>	<b>14,3</b>	<b>70,1</b>	<b>15,6</b>
Istruzione e servizi formativi privati	28,8	12,4	73,3	14,3
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	39,2	11,7	78,5	9,9
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	18,7	16,6	63,5	19,9
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>				
Nord Ovest	24,8	17,5	70,0	12,5
Nord Est	27,1	16,7	70,4	12,9
Centro	20,8	17,3	70,1	12,6
Sud e Isole	18,1	15,8	68,7	15,5
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>				
1-9 dipendenti	18,5	17,2	69,5	13,3
10-49 dipendenti	34,7	15,2	71,2	13,5
50-499 dipendenti	45,3	17,5	69,6	12,9
500 dipendenti e oltre	46,9	19,8	66,2	14,0

\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

Tavola 5 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione svolta (quote % sul totale)

Imprese che hanno svolto formazione con corsi nel 2021 secondo la finalità della formazione

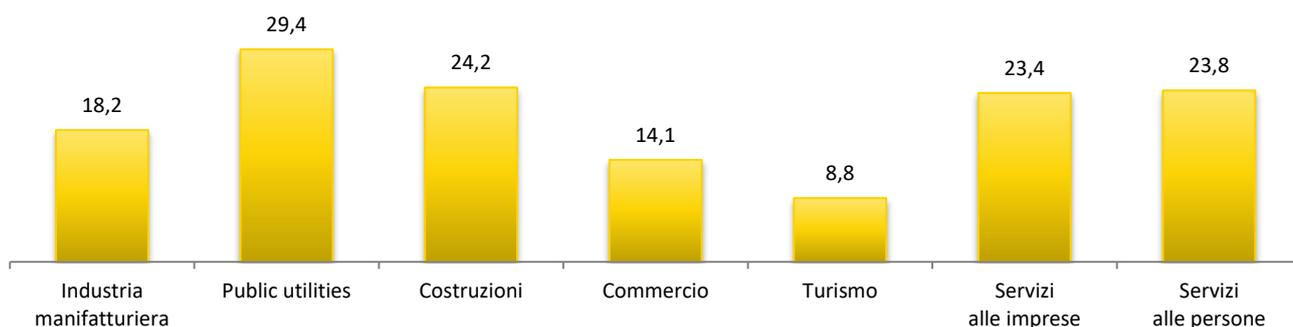


Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 6 - Dipendenti che nel 2021 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (valore assoluto e quote % sul totale)**

	Dipendenti che hanno partecipato a corsi nel 2021	per classe dimensionale:			
		1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. e oltre
<b>TOTALE*</b>	<b>2.468.850</b>	<b>375.910</b>	<b>555.960</b>	<b>765.460</b>	<b>771.520</b>
	<b>19,3</b>	<b>11,8</b>	<b>17,4</b>	<b>22,6</b>	<b>25,8</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>					
<b>INDUSTRIA</b>	<b>20,1</b>	<b>15,0</b>	<b>19,0</b>	<b>22,1</b>	<b>25,0</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>18,2</b>	<b>11,4</b>	<b>15,7</b>	<b>20,5</b>	<b>23,9</b>
Estrazione di minerali	19,2	12,1	16,2	25,7	20,6
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	17,3	10,5	16,2	19,5	25,6
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	12,1	6,9	11,0	15,0	20,3
Industrie del legno e del mobile	13,0	11,1	12,5	13,7	18,9
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	16,2	9,2	14,6	17,3	25,0
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	25,3	13,2	21,4	28,6	23,9
Industrie della gomma e delle materie plastiche	19,3	13,1	18,1	20,5	22,2
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	20,3	11,6	19,7	25,7	18,8
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	17,7	13,8	16,8	20,1	20,7
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	21,1	13,5	18,0	21,1	26,6
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	19,3	11,8	13,1	22,2	22,7
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	12,3	8,6	11,9	16,2	10,1
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>29,4</b>	<b>15,2</b>	<b>26,8</b>	<b>33,5</b>	<b>29,6</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>24,2</b>	<b>19,5</b>	<b>28,0</b>	<b>28,0</b>	<b>28,3</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>18,9</b>	<b>10,3</b>	<b>16,0</b>	<b>22,9</b>	<b>26,1</b>
<b>Commercio</b>	<b>14,1</b>	<b>9,2</b>	<b>14,3</b>	<b>18,8</b>	<b>18,1</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	14,9	10,9	16,7	23,1	11,4
Commercio all'ingrosso	15,5	10,0	16,1	20,5	21,6
Commercio al dettaglio	13,3	8,2	11,9	16,5	17,7
<b>Turismo</b>	<b>8,8</b>	<b>7,0</b>	<b>8,2</b>	<b>9,6</b>	<b>17,5</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>23,4</b>	<b>13,2</b>	<b>19,1</b>	<b>24,4</b>	<b>29,0</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	18,8	11,8	18,5	19,9	20,2
Servizi dei media e della comunicazione	11,7	10,8	12,0	13,0	10,4
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	24,9	11,5	20,4	29,1	31,5
Servizi avanzati di supporto alle imprese	23,9	13,0	20,4	27,6	31,8
Servizi finanziari e assicurativi	42,3	30,0	38,4	48,2	43,0
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	19,1	10,5	16,3	20,1	25,4
<b>Servizi alle persone</b>	<b>23,8</b>	<b>14,5</b>	<b>22,0</b>	<b>27,3</b>	<b>30,4</b>
Istruzione e servizi formativi privati	23,5	16,4	22,4	27,1	33,8
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	29,1	21,2	26,5	30,1	31,6
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	13,7	11,9	14,2	12,6	22,9
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>					
Nord Ovest	21,0	12,6	17,9	24,3	26,5
Nord Est	19,7	14,1	17,4	22,2	24,7
Centro	18,6	10,8	16,3	21,2	26,6
Sud e Isole	17,1	10,2	17,5	20,9	24,8

\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

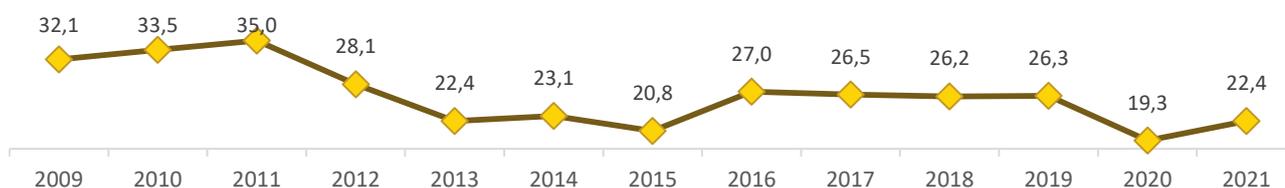
**Dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione nel 2021 per settore di attività (quota % sul totale)**

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 7 - Incidenza percentuale delle imprese e dei relativi dipendenti che nel 2020 e nel 2021 hanno effettuato attività di formazione con corsi per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (valore assoluto e quote % sul totale)**

	Imprese		Dipendenti	
	2020	2021	2020	2021
<b>TOTALE *</b>	<b>263.390</b>	<b>314.510</b>	<b>2.137.160</b>	<b>2.468.850</b>
	<b>19,3</b>	<b>22,4</b>	<b>17,2</b>	<b>19,3</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>				
<b>INDUSTRIA</b>	<b>24,7</b>	<b>28,9</b>	<b>16,9</b>	<b>20,1</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>21,5</b>	<b>24,9</b>	<b>15,4</b>	<b>18,2</b>
Estrazione di minerali	24,9	27,6	22,0	19,2
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	17,7	20,4	16,1	17,3
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	12,6	16,4	8,6	12,1
Industrie del legno e del mobile	18,1	22,1	9,9	13,0
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	17,6	21,2	13,8	16,2
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	35,8	38,5	27,2	25,3
Industrie della gomma e delle materie plastiche	27,0	32,5	15,8	19,3
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	23,1	26,3	16,3	20,3
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	24,6	28,5	14,9	17,7
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	26,5	29,9	17,1	21,1
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	25,0	26,8	16,1	19,3
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	17,5	18,7	10,3	12,3
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>34,0</b>	<b>38,1</b>	<b>22,0</b>	<b>29,4</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>28,8</b>	<b>33,5</b>	<b>21,0</b>	<b>24,2</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>17,0</b>	<b>19,6</b>	<b>17,4</b>	<b>18,9</b>
<b>Commercio</b>	<b>14,4</b>	<b>17,8</b>	<b>10,7</b>	<b>14,1</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	17,4	21,3	11,0	14,9
Commercio all'ingrosso	17,0	20,7	12,4	15,5
Commercio al dettaglio	12,4	15,6	9,7	13,3
<b>Turismo</b>	<b>10,3</b>	<b>12,9</b>	<b>7,6</b>	<b>8,8</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>23,8</b>	<b>25,1</b>	<b>23,0</b>	<b>23,4</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	23,3	25,2	19,6	18,8
Servizi dei media e della comunicazione	18,1	20,5	12,6	11,7
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	22,4	23,8	19,7	24,9
Servizi avanzati di supporto alle imprese	23,3	25,3	22,5	23,9
Servizi finanziari e assicurativi	44,8	42,4	46,3	42,3
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	19,0	20,3	17,4	19,1
<b>Servizi alle persone</b>	<b>21,5</b>	<b>24,4</b>	<b>22,7</b>	<b>23,8</b>
Istruzione e servizi formativi privati	27,0	28,8	21,6	23,5
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	35,4	39,2	28,1	29,1
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	16,2	18,7	13,0	13,7
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>				
Nord Ovest	21,8	24,8	19,1	21,0
Nord Est	24,2	27,1	18,2	19,7
Centro	17,7	20,8	16,1	18,6
Sud e Isole	14,7	18,1	14,3	17,1
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>				
1-9 dipendenti	15,5	18,5	9,7	11,8
10-49 dipendenti	31,0	34,7	15,1	17,4
50-499 dipendenti	43,1	45,3	20,4	22,6
500 dipendenti e oltre	46,0	46,9	23,8	25,8

\* Valori assoluti arrotondati alle decime. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 8 - Imprese che effettuano attività di formazione per il personale nel corso del 2022 per tipologia di formazione svolta, settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)**

	Imprese che svolgono formazione nel 2022	Tipologia di attività di formazione indicata dalle imprese che dichiarano di aver fatto o che intendono fare formazione nel 2022: (*)			
		corsi interni	corsi esterni	con affiancamento	altro tipo di formazione (**)
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>726.960</b>	<b>248.230</b>	<b>125.910</b>	<b>325.790</b>	<b>215.510</b>
	<b>51,7</b>	<b>17,7</b>	<b>9,0</b>	<b>23,2</b>	<b>15,3</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>					
<b>INDUSTRIA</b>	<b>56,3</b>	<b>23,7</b>	<b>9,9</b>	<b>23,2</b>	<b>13,8</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>53,8</b>	<b>19,0</b>	<b>11,2</b>	<b>25,5</b>	<b>13,2</b>
Estrazione di minerali	55,7	21,5	13,4	26,5	10,1
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	49,2	14,5	9,7	23,9	12,4
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	41,5	12,8	7,8	20,2	10,8
Industrie del legno e del mobile	50,8	17,5	7,7	22,2	11,8
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	50,8	14,5	11,1	23,3	13,4
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	67,5	29,8	23,0	36,8	17,3
Industrie della gomma e delle materie plastiche	61,4	23,4	14,6	30,0	13,1
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	51,8	19,6	11,6	23,0	12,0
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	58,4	21,8	12,1	27,6	12,0
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	59,9	23,6	12,8	27,8	16,1
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	60,9	20,2	13,5	30,2	18,4
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	47,0	15,1	8,0	22,7	11,4
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>63,4</b>	<b>28,1</b>	<b>19,4</b>	<b>28,6</b>	<b>14,6</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>59,1</b>	<b>29,6</b>	<b>7,6</b>	<b>19,8</b>	<b>14,6</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>49,8</b>	<b>15,1</b>	<b>8,6</b>	<b>23,2</b>	<b>16,0</b>
<b>Commercio</b>	<b>45,9</b>	<b>13,7</b>	<b>7,0</b>	<b>20,8</b>	<b>15,2</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	50,3	18,2	5,8	19,8	17,0
Commercio all'ingrosso	49,2	16,3	9,3	21,7	15,5
Commercio al dettaglio	43,2	11,4	6,3	20,6	14,5
<b>Turismo</b>	<b>41,5</b>	<b>10,6</b>	<b>4,5</b>	<b>23,3</b>	<b>10,3</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>58,0</b>	<b>18,5</b>	<b>13,0</b>	<b>25,5</b>	<b>20,6</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	53,4	20,6	11,1	21,2	13,7
Servizi dei media e della comunicazione	48,5	14,5	9,4	22,5	17,1
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	67,8	18,3	14,0	35,4	29,1
Servizi avanzati di supporto alle imprese	63,7	19,8	12,8	30,8	25,2
Servizi finanziari e assicurativi	75,4	24,7	29,0	24,8	30,2
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	47,6	14,6	9,2	20,3	15,2
<b>Servizi alle persone</b>	<b>57,2</b>	<b>19,1</b>	<b>10,6</b>	<b>24,9</b>	<b>18,3</b>
Istruzione e servizi formativi privati	67,1	20,8	16,8	29,1	22,3
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	71,6	28,7	21,3	26,2	22,5
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	50,8	15,6	6,0	23,7	16,3
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>					
Nord Ovest	54,8	20,0	9,7	24,8	16,5
Nord Est	56,2	22,0	9,9	24,7	15,6
Centro	50,0	16,5	8,9	22,6	14,2
Sud e Isole	47,1	13,5	7,7	21,1	14,9
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>					
1-9 dipendenti	46,5	14,9	5,9	19,8	15,0
10-49 dipendenti	69,2	26,2	17,0	33,0	15,7
50-499 dipendenti	81,1	34,8	30,0	44,9	18,9
500 dipendenti e oltre	83,4	36,8	34,6	49,8	19,5

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple. I valori assoluti sono arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

\*\*Seminari, autoapprendimento, ecc.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 9 - Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato o intendono effettuare attività di formazione per il personale nel 2022 per classe di età del titolare d'impresa, settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese (fino a 50 dip.) che hanno svolto o intendono svolgere formazione nel 2022	per classe di età del titolare (%)				
		18-29 anni	30-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	oltre 55 anni
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>49,9</b>	<b>46,3</b>	<b>47,2</b>	<b>48,9</b>	<b>50,3</b>	<b>50,5</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>54,6</b>	<b>52,8</b>	<b>52,3</b>	<b>53,8</b>	<b>54,7</b>	<b>55,2</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>51,2</b>	<b>47,6</b>	<b>48,5</b>	<b>50,0</b>	<b>50,8</b>	<b>52,3</b>
Estrazione di minerali	52,7	--	54,7	49,1	54,8	52,6
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	47,3	45,5	43,4	46,8	47,5	48,0
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	38,5	35,0	37,1	37,5	36,5	40,4
Industrie del legno e del mobile	49,7	44,0	51,0	49,8	49,7	49,8
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	48,5	45,5	50,6	51,3	47,3	48,6
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	58,6	--	50,9	56,7	56,4	61,1
Industrie della gomma e delle materie plastiche	57,8	49,4	60,2	55,6	56,4	59,2
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	48,7	45,3	45,4	48,6	46,8	50,4
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	56,9	56,4	55,7	55,8	56,5	57,8
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	57,1	55,2	51,5	55,1	56,7	58,4
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	57,2	67,4	60,8	57,6	56,6	57,1
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	45,8	38,8	43,9	43,1	46,2	46,6
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>57,5</b>	<b>53,0</b>	<b>57,6</b>	<b>57,7</b>	<b>59,4</b>	<b>56,3</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>58,6</b>	<b>57,8</b>	<b>56,2</b>	<b>57,1</b>	<b>58,9</b>	<b>59,5</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>47,8</b>	<b>44,3</b>	<b>45,7</b>	<b>47,1</b>	<b>48,4</b>	<b>48,3</b>
<b>Commercio</b>	<b>43,9</b>	<b>43,4</b>	<b>42,2</b>	<b>43,5</b>	<b>44,3</b>	<b>43,9</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	49,6	51,2	46,3	53,3	49,3	48,4
Commercio all'ingrosso	47,4	33,7	42,5	45,9	47,5	48,6
Commercio al dettaglio	40,7	43,7	41,2	40,1	41,6	40,0
<b>Turismo</b>	<b>40,9</b>	<b>39,1</b>	<b>40,8</b>	<b>40,7</b>	<b>41,6</b>	<b>40,5</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>55,2</b>	<b>53,5</b>	<b>52,4</b>	<b>54,6</b>	<b>55,9</b>	<b>55,2</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	49,8	50,1	48,6	51,2	49,9	49,2
Servizi dei media e della comunicazione	45,9	50,6	50,0	44,6	44,6	46,7
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	65,6	65,1	66,2	63,4	66,1	66,1
Servizi avanzati di supporto alle imprese	61,6	67,1	56,5	61,8	61,5	61,8
Servizi finanziari e assicurativi	72,9	71,3	72,9	68,4	72,6	74,2
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	45,1	44,3	44,7	45,4	46,3	44,3
<b>Servizi alle persone</b>	<b>55,9</b>	<b>48,0</b>	<b>54,6</b>	<b>54,4</b>	<b>55,9</b>	<b>58,0</b>
Istruzione e servizi formativi privati	65,7	56,1	62,7	68,5	64,2	66,5
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	69,1	73,3	68,1	68,0	69,1	69,4
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	50,6	44,1	51,6	50,0	51,5	50,6
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	52,7	51,3	50,7	52,1	52,5	53,2
Nord Est	54,0	47,5	51,1	53,6	53,9	54,7
Centro	48,2	47,4	45,8	48,9	49,3	47,5
Sud e Isole	45,9	42,8	44,3	45,1	46,7	46,4
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	46,5	44,0	44,8	46,1	47,2	46,5
10-49 dipendenti	69,2	66,2	68,5	69,3	69,0	69,5

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 10 - Imprese, con meno di 50 dipendenti, che hanno effettuato o intendono effettuare attività di formazione per il personale nel 2022 per livello di istruzione del titolare d'impresa, settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese (fino 50 dip.) che hanno svolto o intendono svolgere formazione nel 2022	per livello di istruzione del titolare (%)				
		univer-sitario	istruzione tecnica superiore (ITS)	secondario	qualifica o diploma professionale	nessun titolo di studio
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>49,9</b>	<b>54,5</b>	<b>49,0</b>	<b>48,8</b>	<b>50,0</b>	<b>47,9</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>54,6</b>	<b>58,4</b>	<b>57,9</b>	<b>54,2</b>	<b>55,8</b>	<b>52,7</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>51,2</b>	<b>56,3</b>	<b>53,2</b>	<b>50,9</b>	<b>53,0</b>	<b>48,0</b>
Estrazione di minerali	52,7	61,3	--	52,1	52,4	49,1
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	47,3	52,7	61,0	46,0	48,9	45,8
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	38,5	41,8	39,4	39,3	41,1	35,8
Industrie del legno e del mobile	49,7	53,0	45,9	49,9	49,9	48,3
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	48,5	54,5	46,5	47,7	44,6	48,9
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	58,6	64,6	61,5	57,8	52,1	51,2
Industrie della gomma e delle materie plastiche	57,8	58,6	66,0	56,6	58,4	58,6
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	48,7	53,5	35,0	48,2	51,1	47,2
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	56,9	60,8	58,6	57,4	57,5	54,3
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	57,1	61,5	56,1	55,9	57,8	55,7
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	57,2	59,6	52,5	57,1	55,3	56,0
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	45,8	52,4	47,6	44,9	45,1	44,4
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>57,5</b>	<b>60,1</b>	<b>61,4</b>	<b>56,5</b>	<b>53,3</b>	<b>57,2</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>58,6</b>	<b>61,5</b>	<b>65,5</b>	<b>58,4</b>	<b>59,0</b>	<b>57,5</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>47,8</b>	<b>53,5</b>	<b>46,0</b>	<b>46,5</b>	<b>47,1</b>	<b>44,6</b>
<b>Commercio</b>	<b>43,9</b>	<b>46,1</b>	<b>41,2</b>	<b>43,4</b>	<b>44,1</b>	<b>43,2</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	49,6	51,2	38,2	50,6	49,2	48,3
Commercio all'ingrosso	47,4	50,2	47,9	47,2	44,7	45,1
Commercio al dettaglio	40,7	43,9	38,8	39,7	40,4	40,4
<b>Turismo</b>	<b>40,9</b>	<b>43,3</b>	<b>38,2</b>	<b>40,4</b>	<b>41,2</b>	<b>40,6</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>55,2</b>	<b>58,3</b>	<b>53,7</b>	<b>54,6</b>	<b>50,8</b>	<b>50,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	49,8	52,9	45,5	49,9	47,2	49,5
Servizi dei media e della comunicazione	45,9	45,5	45,1	45,8	46,5	49,9
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	65,6	65,8	60,6	65,6	67,3	64,8
Servizi avanzati di supporto alle imprese	61,6	61,7	64,5	61,1	63,3	61,5
Servizi finanziari e assicurativi	72,9	72,9	72,6	73,0	72,0	70,2
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	45,1	45,5	42,7	44,7	44,4	46,5
<b>Servizi alle persone</b>	<b>55,9</b>	<b>63,8</b>	<b>55,1</b>	<b>54,3</b>	<b>52,3</b>	<b>52,0</b>
Istruzione e servizi formativi privati	65,7	67,2	65,4	64,9	63,5	57,1
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	69,1	69,2	69,8	68,7	68,5	71,0
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	50,6	52,1	50,4	49,4	51,3	50,6
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	52,7	56,8	52,7	51,8	52,1	50,4
Nord Est	54,0	58,7	56,5	53,7	53,2	51,0
Centro	48,2	53,8	41,9	47,0	49,3	45,9
Sud e Isole	45,9	50,3	43,8	45,1	43,5	44,8
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	46,5	49,9	45,6	45,4	47,9	45,3
10-49 dipendenti	69,2	71,6	69,3	68,4	69,2	67,3

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 11- Risorse con cui le imprese intendono finanziare le attività di formazione con corsi nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)**

	Imprese che nel 2022 hanno effettuato formazione con corsi	modalità di finanziamento:*					
		Fondi strutturali / FSE/FESR	Risorse proprie dell'impresa	Fondi interprofessionali	Altri canali di finanziamento	Contributi Enti Bilaterali	Canali indiretti di finanziamento
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>23,4</b>	<b>9,0</b>	<b>78,2</b>	<b>19,0</b>	<b>4,0</b>	<b>11,3</b>	<b>1,0</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>							
<b>INDUSTRIA</b>	<b>29,8</b>	<b>8,6</b>	<b>80,4</b>	<b>16,9</b>	<b>4,1</b>	<b>11,6</b>	<b>1,1</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>26,2</b>	<b>10,7</b>	<b>76,5</b>	<b>22,2</b>	<b>5,1</b>	<b>11,3</b>	<b>1,3</b>
Estrazione di minerali	29,4	13,5	77,6	23,6	--	--	--
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	20,8	10,4	76,3	22,9	4,9	12,1	1,1
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	17,8	12,8	70,5	22,0	5,8	11,5	3,0
Industrie del legno e del mobile	23,2	9,7	77,2	16,6	4,7	14,0	--
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	22,6	13,5	72,2	19,9	7,6	10,9	--
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	40,9	12,3	75,1	38,6	5,4	6,4	--
Industrie della gomma e delle materie plastiche	32,3	10,8	75,2	28,3	5,7	9,5	--
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	26,4	12,8	76,7	22,6	5,1	9,3	--
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	30,4	9,1	78,2	18,4	5,1	12,8	1,5
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	31,3	10,5	78,8	24,2	4,4	9,7	1,2
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	28,2	12,1	75,5	24,8	5,5	10,5	--
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	20,6	9,6	76,2	18,2	--	13,2	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>38,4</b>	<b>10,8</b>	<b>79,6</b>	<b>31,1</b>	<b>3,6</b>	<b>7,0</b>	<b>1,8</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>34,1</b>	<b>6,2</b>	<b>84,4</b>	<b>10,6</b>	<b>3,1</b>	<b>12,2</b>	<b>0,8</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>20,7</b>	<b>9,3</b>	<b>76,8</b>	<b>20,3</b>	<b>3,9</b>	<b>11,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Commercio</b>	<b>18,4</b>	<b>9,8</b>	<b>74,1</b>	<b>19,2</b>	<b>3,6</b>	<b>12,6</b>	<b>1,3</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	22,0	8,1	79,5	13,4	3,4	12,6	2,3
Commercio all'ingrosso	22,6	9,2	75,2	19,9	3,6	11,1	1,6
Commercio al dettaglio	15,5	10,9	71,4	20,9	3,7	13,5	0,6
<b>Turismo</b>	<b>13,8</b>	<b>9,3</b>	<b>76,8</b>	<b>15,9</b>	<b>2,8</b>	<b>14,8</b>	<b>1,1</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>26,9</b>	<b>9,3</b>	<b>78,1</b>	<b>23,4</b>	<b>4,4</b>	<b>9,7</b>	<b>0,9</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	28,1	7,8	77,8	20,5	3,1	13,2	0,6
Servizi dei media e della comunicazione	20,8	10,2	75,8	24,5	6,2	10,8	--
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	26,7	14,2	74,3	32,4	5,5	8,2	1,7
Servizi avanzati di supporto alle imprese	27,2	10,5	79,0	28,1	4,2	7,8	0,5
Servizi finanziari e assicurativi	43,5	4,8	80,9	19,3	6,6	8,3	1,3
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	21,0	9,4	78,2	19,0	3,6	9,8	1,0
<b>Servizi alle persone</b>	<b>25,7</b>	<b>8,3</b>	<b>79,1</b>	<b>19,8</b>	<b>4,2</b>	<b>8,6</b>	<b>0,5</b>
Istruzione e servizi formativi privati	31,4	9,4	73,6	32,2	6,5	6,0	--
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	40,8	11,8	75,7	26,8	4,1	5,5	0,7
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	19,7	5,6	82,9	11,8	3,7	11,5	0,3
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>							
Nord Ovest	26,0	7,4	79,9	19,2	4,4	11,2	0,9
Nord Est	28,0	7,6	80,2	16,8	3,5	15,1	0,7
Centro	22,3	7,8	78,3	19,0	3,7	10,2	1,5
Sud e Isole	18,8	13,4	73,9	21,0	4,0	8,6	1,0
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>							
1-9 dipendenti	19,1	7,6	81,9	11,8	3,3	11,4	1,0
10-49 dipendenti	37,0	11,3	74,2	24,2	5,2	11,8	1,2
50-499 dipendenti	49,7	12,2	66,5	46,1	5,4	10,3	1,0
500 dipendenti e oltre	52,4	13,1	62,8	51,5	4,8	10,3	0,8

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 12 - Motivi per cui le imprese non utilizzano fondi pubblici per finanziare le attività di formazione con corsi nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale imprese che hanno finanziato le attività di formazione con corsi esclusivamente con risorse proprie dell'impresa)**

	Imprese che nel 2022 finanziano le attività di formazione con corsi esclusivamente con risorse proprie dell'impresa	motivi del mancato utilizzo dei fondi pubblici per svolgere attività di formazione:*				
		Assenza di conoscenza dell'esistenza di finanziamenti pubblici	Difficoltà applicative amministrative	Difficoltà conciliazione finanziamenti pubblici/esigenze organizzative	Rapporto costo/beneficio non soddisfacente	Altre motivazioni
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>13,9</b>	<b>48,4</b>	<b>24,0</b>	<b>22,2</b>	<b>14,6</b>	<b>7,5</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>18,2</b>	<b>48,4</b>	<b>23,3</b>	<b>22,6</b>	<b>15,7</b>	<b>5,9</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>13,9</b>	<b>43,4</b>	<b>23,8</b>	<b>23,6</b>	<b>17,9</b>	<b>6,9</b>
Estrazione di minerali	15,1	44,4	20,2	26,2	--	--
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	11,0	46,1	22,5	19,4	20,8	7,9
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	9,1	45,6	23,8	20,4	17,3	6,2
Industrie del legno e del mobile	13,4	45,1	21,6	25,2	16,3	6,0
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	11,5	39,8	28,0	27,5	18,7	5,4
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	16,5	34,8	30,2	31,1	16,2	6,1
Industrie della gomma e delle materie plastiche	15,6	40,3	23,1	23,3	20,3	6,1
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	14,0	48,1	19,7	24,7	17,0	5,8
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	17,1	44,6	22,3	22,9	17,7	7,6
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	16,7	40,6	25,0	25,4	18,4	6,7
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	14,3	43,3	27,7	24,4	14,6	8,3
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	11,9	39,1	27,9	21,9	19,8	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>19,0</b>	<b>40,0</b>	<b>24,1</b>	<b>28,0</b>	<b>14,9</b>	<b>7,4</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>23,6</b>	<b>52,7</b>	<b>22,9</b>	<b>21,6</b>	<b>14,0</b>	<b>5,0</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>12,1</b>	<b>48,4</b>	<b>24,4</b>	<b>21,9</b>	<b>13,9</b>	<b>8,5</b>
<b>Commercio</b>	<b>10,7</b>	<b>48,5</b>	<b>24,7</b>	<b>22,1</b>	<b>15,0</b>	<b>6,6</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	14,0	51,8	25,9	19,3	15,1	6,3
Commercio all'ingrosso	13,1	46,6	25,3	23,9	16,6	6,8
Commercio al dettaglio	8,7	48,5	23,8	22,0	13,8	6,6
<b>Turismo</b>	<b>8,4</b>	<b>53,8</b>	<b>25,1</b>	<b>20,4</b>	<b>12,8</b>	<b>8,2</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>15,3</b>	<b>43,4</b>	<b>23,7</b>	<b>23,8</b>	<b>13,8</b>	<b>11,4</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	16,8	44,0	21,6	25,5	15,2	8,1
Servizi dei media e della comunicazione	11,1	41,5	18,0	29,0	15,8	11,1
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	11,5	42,9	33,2	24,2	14,1	8,0
Servizi avanzati di supporto alle imprese	14,7	36,6	27,8	26,9	14,5	12,8
Servizi finanziari e assicurativi	27,6	42,1	20,1	19,9	13,1	18,8
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	12,9	49,8	20,9	22,0	12,2	9,7
<b>Servizi alle persone</b>	<b>15,9</b>	<b>52,7</b>	<b>24,4</b>	<b>19,2</b>	<b>12,9</b>	<b>6,6</b>
Istruzione e servizi formativi privati	15,8	43,2	25,9	22,2	14,6	8,2
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	22,4	48,9	23,7	23,0	10,5	8,6
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	13,7	56,5	24,5	16,6	13,8	5,2
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	15,7	48,9	24,4	21,0	14,1	8,4
Nord Est	16,7	48,4	22,9	21,9	15,2	8,0
Centro	13,7	48,1	24,0	23,1	15,4	7,2
Sud e Isole	10,7	47,9	24,4	23,1	13,9	5,9
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	12,9	52,3	23,2	20,0	14,2	7,2
10-49 dipendenti	18,8	39,7	25,1	27,9	16,2	7,6
50-499 dipendenti	16,2	31,2	28,0	30,3	14,3	10,0
500 dipendenti e oltre	15,5	24,6	31,0	31,5	11,3	12,1

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 13 - Imprese che effettuano attività di formazione con corsi nel 2022 nell'ambito tematico della transizione green e sostenibilità ambientale e/o della digitalizzazione, per ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sulle imprese che hanno effettuato formazione)**

	Imprese che nel 2022 svolgono formazione con corsi	ambito tematico della formazione:*		
		transizione green e sostenibilità ambientale	digitalizzazione	non è prevista formazione in digitalizzazione e transizione
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>23,4</b>	<b>27,9</b>	<b>42,1</b>	<b>48,4</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>				
<b>INDUSTRIA</b>	<b>29,8</b>	<b>31,8</b>	<b>37,0</b>	<b>50,4</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>26,2</b>	<b>29,5</b>	<b>46,7</b>	<b>45,0</b>
Estrazione di minerali	29,4	35,2	48,4	42,2
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	20,8	35,6	45,7	43,1
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	17,8	33,8	48,4	42,6
Industrie del legno e del mobile	23,2	22,9	36,2	55,2
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	22,6	32,0	48,6	43,5
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	40,9	45,8	62,5	28,9
Industrie della gomma e delle materie plastiche	32,3	33,2	47,0	45,2
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	26,4	32,7	43,2	46,0
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	30,4	22,6	41,2	50,9
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	31,3	29,8	51,0	42,2
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	28,2	30,3	58,1	36,2
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	20,6	28,0	43,0	46,8
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>38,4</b>	<b>55,2</b>	<b>56,9</b>	<b>27,9</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>34,1</b>	<b>32,4</b>	<b>25,9</b>	<b>57,3</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>20,7</b>	<b>25,6</b>	<b>45,2</b>	<b>47,1</b>
<b>Commercio</b>	<b>18,4</b>	<b>25,5</b>	<b>44,8</b>	<b>48,0</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	22,0	26,4	44,9	48,4
Commercio all'ingrosso	22,6	28,9	50,7	41,2
Commercio al dettaglio	15,5	22,9	40,8	52,4
<b>Turismo</b>	<b>13,8</b>	<b>29,7</b>	<b>33,3</b>	<b>54,2</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>26,9</b>	<b>25,7</b>	<b>54,9</b>	<b>38,9</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	28,1	25,1	32,4	57,4
Servizi dei media e della comunicazione	20,8	22,1	59,4	36,3
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	26,7	20,3	76,5	21,9
Servizi avanzati di supporto alle imprese	27,2	28,8	62,2	32,6
Servizi finanziari e assicurativi	43,5	22,7	72,0	26,1
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	21,0	29,1	44,2	46,3
<b>Servizi alle persone</b>	<b>25,7</b>	<b>22,1</b>	<b>36,6</b>	<b>55,9</b>
Istruzione e servizi formativi privati	31,4	23,2	50,7	43,5
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	40,8	26,6	43,0	49,1
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	19,7	18,7	28,5	63,9
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>				
Nord Ovest	26,0	25,0	40,1	51,0
Nord Est	28,0	25,2	41,2	50,3
Centro	22,3	28,8	40,7	48,6
Sud e Isole	18,8	33,6	46,4	43,0
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>				
1-9 dipendenti	19,1	26,4	36,8	52,7
10-49 dipendenti	37,0	28,7	47,1	44,0
50-499 dipendenti	49,7	34,9	60,6	33,0
500 dipendenti e oltre	52,4	34,7	60,9	34,5

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 14 - Ambiti della formazione con corsi relativi alla transizione green nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)**

	Imprese che svolgono formazione con corsi nell'ambito della transizione green e sostenibilità ambientale	specifico ambito tematico della formazione:*				
		Riciclo/ riuso di materiali	Sistemi di gestione rifiuti	Sistemi di gestione/ efficienza/ tamento energetico	Sostenibilità ambientale	Altri ambiti
<b>TOTALE IMPRESE</b>	<b>27,9</b>	<b>22,6</b>	<b>39,3</b>	<b>32,0</b>	<b>42,9</b>	<b>15,4</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>31,8</b>	<b>22,7</b>	<b>40,2</b>	<b>36,1</b>	<b>36,8</b>	<b>14,0</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>29,5</b>	<b>24,9</b>	<b>41,4</b>	<b>27,3</b>	<b>44,1</b>	<b>14,3</b>
Estrazione di minerali	35,2	--	48,8	--	44,1	--
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	35,6	30,5	44,6	32,8	47,1	9,8
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	33,8	27,1	37,9	22,5	52,9	14,7
Industrie del legno e del mobile	22,9	26,7	40,9	21,8	36,4	18,5
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	32,0	25,0	40,7	21,9	44,1	15,3
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	45,8	18,4	46,9	19,7	54,1	10,6
Industrie della gomma e delle materie plastiche	33,2	29,8	40,6	31,0	44,2	10,6
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	32,7	27,3	48,0	22,9	46,0	13,7
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	22,6	26,1	40,5	27,9	34,9	17,0
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	29,8	20,3	41,0	32,0	42,7	15,5
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	30,3	20,4	37,5	24,0	51,7	11,1
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	28,0	24,4	36,5	20,7	37,1	24,7
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>55,2</b>	<b>20,0</b>	<b>59,2</b>	<b>20,2</b>	<b>44,8</b>	<b>9,9</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>32,4</b>	<b>21,0</b>	<b>36,7</b>	<b>46,0</b>	<b>29,2</b>	<b>14,2</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>25,6</b>	<b>22,5</b>	<b>38,6</b>	<b>28,9</b>	<b>47,5</b>	<b>16,5</b>
<b>Commercio</b>	<b>25,5</b>	<b>24,2</b>	<b>39,6</b>	<b>29,8</b>	<b>45,7</b>	<b>15,4</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	26,4	26,7	53,1	29,6	38,7	15,2
Commercio all'ingrosso	28,9	22,1	32,6	29,3	51,8	16,8
Commercio al dettaglio	22,9	24,9	39,5	30,3	43,6	14,3
<b>Turismo</b>	<b>29,7</b>	<b>31,5</b>	<b>53,5</b>	<b>32,4</b>	<b>46,1</b>	<b>12,1</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>25,7</b>	<b>16,6</b>	<b>30,7</b>	<b>28,8</b>	<b>52,6</b>	<b>17,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	25,1	14,9	35,4	24,6	44,5	21,8
Servizi dei media e della comunicazione	22,1	15,2	27,7	28,0	55,8	--
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	20,3	14,7	25,9	32,2	56,6	17,1
Servizi avanzati di supporto alle imprese	28,8	16,6	26,9	33,0	55,3	15,2
Servizi finanziari e assicurativi	22,7	9,1	14,1	25,8	61,9	20,9
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	29,1	22,7	41,4	28,5	49,7	13,9
<b>Servizi alle persone</b>	<b>22,1</b>	<b>22,4</b>	<b>38,0</b>	<b>23,5</b>	<b>41,0</b>	<b>22,3</b>
Istruzione e servizi formativi privati	23,2	19,6	23,4	25,4	51,9	22,7
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	26,6	18,0	42,3	20,9	31,9	26,3
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	18,7	27,6	38,6	25,3	46,5	18,4
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	25,0	20,9	37,8	29,7	42,4	17,0
Nord Est	25,2	18,9	39,4	28,0	39,5	17,5
Centro	28,8	21,3	41,1	29,7	43,6	14,4
Sud e Isole	33,6	27,8	39,3	38,8	45,2	13,2
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	26,4	25,8	39,7	34,9	40,9	15,4
10-49 dipendenti	28,7	19,5	40,1	26,9	40,3	17,7
50-499 dipendenti	34,9	15,1	37,5	27,2	54,5	12,3
500 dipendenti e oltre	34,7	13,0	33,7	31,5	54,2	12,0

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 15 - Ambiti della formazione con corsi relativi alla digitalizzazione effettuata dalle imprese nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)**

	Imprese che nel 2022 svolgono formazione con corsi nell'ambito della digitalizzazione	specifico ambito tematico della formazione:*									
		Sicurezza informatica	Digital marketing	Gestione di big data	Sviluppo/gestione di reti aziendali	Cloud computing	Pacchetti software	Strumenti applicativi/gestionali/finanza/controllo	Tecnologie 4.0	Linguaggi di programmazione e coding	Altri ambiti
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>42,1</b>	<b>42,4</b>	<b>27,2</b>	<b>7,4</b>	<b>15,9</b>	<b>6,2</b>	<b>28,6</b>	<b>27,0</b>	<b>28,6</b>	<b>6,0</b>	<b>4,8</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>											
<b>INDUSTRIA</b>	<b>37,0</b>	<b>34,2</b>	<b>17,3</b>	<b>4,8</b>	<b>16,4</b>	<b>4,1</b>	<b>31,0</b>	<b>23,2</b>	<b>38,7</b>	<b>3,6</b>	<b>4,2</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>46,7</b>	<b>32,9</b>	<b>18,7</b>	<b>5,3</b>	<b>14,8</b>	<b>3,5</b>	<b>30,6</b>	<b>23,2</b>	<b>43,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>
Estrazione di minerali	48,4	29,5	--	--	--	--	26,9	22,2	41,0	--	--
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	45,7	32,1	24,0	4,8	14,2	3,8	21,9	29,8	43,8	1,7	3,4
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	48,4	29,2	27,0	6,7	9,9	2,9	28,1	15,3	37,0	3,1	4,7
Industrie del legno e del mobile	36,2	28,5	18,2	--	14,0	--	30,6	21,1	46,6	--	5,2
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	48,6	35,0	22,0	--	13,3	--	24,3	24,4	45,0	--	--
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	62,5	46,6	25,1	6,5	15,1	--	30,7	26,3	31,1	--	--
Industrie della gomma e delle materie plastiche	47,0	33,9	18,8	9,0	16,8	--	26,4	24,4	46,5	--	--
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	43,2	31,9	22,9	5,8	14,1	--	29,4	20,9	43,3	--	5,8
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	41,2	25,7	10,7	3,1	14,1	1,7	31,1	20,8	54,9	2,6	4,6
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	51,0	38,2	17,3	5,9	17,7	4,0	34,6	25,4	38,4	7,6	4,0
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	58,1	39,1	18,8	7,0	16,0	8,6	38,9	24,1	33,0	8,8	5,0
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	43,0	25,9	18,0	--	14,1	--	31,7	21,3	40,2	--	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>56,9</b>	<b>49,9</b>	<b>15,3</b>	<b>11,5</b>	<b>15,6</b>	<b>4,9</b>	<b>35,1</b>	<b>24,1</b>	<b>29,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,1</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>25,9</b>	<b>34,2</b>	<b>15,1</b>	<b>3,1</b>	<b>19,5</b>	<b>5,0</b>	<b>30,9</b>	<b>23,1</b>	<b>32,4</b>	<b>2,4</b>	<b>4,2</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>45,2</b>	<b>46,6</b>	<b>32,2</b>	<b>8,7</b>	<b>15,7</b>	<b>7,3</b>	<b>27,4</b>	<b>28,9</b>	<b>23,5</b>	<b>7,1</b>	<b>5,1</b>
<b>Commercio</b>	<b>44,8</b>	<b>41,9</b>	<b>34,9</b>	<b>8,3</b>	<b>14,6</b>	<b>5,0</b>	<b>27,6</b>	<b>30,9</b>	<b>27,6</b>	<b>3,2</b>	<b>4,7</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	44,9	38,6	35,4	4,2	11,2	2,8	28,3	24,4	33,2	2,8	4,9
Commercio all'ingrosso	50,7	42,9	32,8	6,3	18,1	5,8	27,6	33,0	27,7	3,9	4,9
Commercio al dettaglio	40,8	42,3	36,4	11,6	13,0	5,4	27,3	31,9	25,2	2,9	4,5
<b>Turismo</b>	<b>33,3</b>	<b>40,9</b>	<b>45,1</b>	<b>6,7</b>	<b>15,3</b>	<b>5,7</b>	<b>27,8</b>	<b>31,7</b>	<b>25,5</b>	<b>6,1</b>	<b>2,6</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>54,9</b>	<b>53,5</b>	<b>27,2</b>	<b>10,7</b>	<b>17,2</b>	<b>10,1</b>	<b>27,4</b>	<b>27,2</b>	<b>21,1</b>	<b>11,8</b>	<b>5,8</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	32,4	47,6	15,1	7,7	17,0	6,5	26,0	21,7	35,4	2,2	4,0
Servizi dei media e della comunicazione	59,4	48,4	38,1	9,9	15,7	9,3	24,7	27,2	20,4	14,5	7,3
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	76,5	56,1	25,4	18,9	20,6	24,5	25,3	28,6	28,3	34,5	5,5
Servizi avanzati di supporto alle imprese	62,2	46,8	28,5	11,8	15,8	7,0	33,6	28,0	20,4	11,9	6,9
Servizi finanziari e assicurativi	72,0	71,1	32,4	7,7	17,9	5,8	17,6	31,4	7,5	3,9	5,6
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	44,2	45,1	29,0	5,9	15,1	6,0	33,4	23,7	19,1	2,5	6,0
<b>Servizi alle persone</b>	<b>36,6</b>	<b>41,1</b>	<b>30,9</b>	<b>5,0</b>	<b>14,0</b>	<b>5,3</b>	<b>26,3</b>	<b>27,7</b>	<b>20,1</b>	<b>2,8</b>	<b>5,7</b>
Istruzione e servizi formativi privati	50,7	42,0	40,0	7,8	11,9	8,6	37,0	30,0	17,9	3,6	5,4
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	43,0	49,6	18,3	6,1	16,2	5,2	25,2	30,3	20,7	2,5	7,1
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	28,5	31,9	39,6	2,6	12,6	3,9	22,3	23,8	20,4	2,8	4,2
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>											
Nord Ovest	40,1	42,3	23,9	6,8	15,2	5,4	28,3	28,1	25,3	6,6	5,6
Nord Est	41,2	37,8	25,3	5,8	14,9	5,3	29,0	27,5	25,2	5,0	5,5
Centro	40,7	42,6	28,0	7,7	14,7	6,8	30,2	26,8	26,4	5,6	4,7
Sud e Isole	46,4	46,6	31,7	9,2	18,6	7,5	27,3	25,6	36,7	6,3	3,3
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>											
1-9 dipendenti	36,8	40,8	31,3	5,7	15,8	5,8	26,9	25,8	27,4	5,4	4,3
10-49 dipendenti	47,1	39,0	23,9	8,3	15,7	6,3	28,7	26,5	35,0	6,0	5,3
50-499 dipendenti	60,6	50,4	18,9	10,1	16,6	7,0	32,9	29,9	25,0	7,7	5,8
500 dipendenti e oltre	60,9	56,8	18,3	15,1	17,0	8,8	35,1	35,6	20,2	8,0	5,5

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 16 - Motivazioni per cui le imprese non effettuano attività di formazione per il personale nel 2022, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)**

	motivazioni per cui le imprese non effettuano attività di formazione:*						
	Imprese che non svolgono formazione nel 2022	Assenza di conoscenza esistenza di finanziamenti pubblici per la formazione	Difficile applicazione procedure amministrative per organizzare le attività formative	Difficoltà di conciliazione finanziamenti pubblici e esigenze organizzative	Rapporto costo/beneficio non soddisfacente	Personal e non necessarie di ulteriore formazione	Altre motivazioni
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>48,3</b>	<b>8,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>9,3</b>	<b>72,3</b>	<b>7,8</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>							
<b>INDUSTRIA</b>	<b>43,7</b>	<b>8,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>9,8</b>	<b>72,5</b>	<b>7,3</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>46,2</b>	<b>8,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>9,8</b>	<b>73,5</b>	<b>6,8</b>
Estrazione di minerali	44,3	8,2	--	--	10,4	70,2	7,8
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	50,8	9,9	5,5	4,3	10,4	69,3	6,3
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	58,5	6,2	3,0	2,5	9,1	76,8	6,4
Industrie del legno e del mobile	49,2	8,4	2,6	4,2	10,1	72,9	7,2
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	49,2	7,1	2,2	3,6	9,6	76,3	6,0
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	32,5	6,9	3,5	3,7	9,8	73,9	7,0
Industrie della gomma e delle materie plastiche	38,6	7,4	3,2	3,8	10,7	75,8	6,2
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	48,2	9,1	2,7	2,8	10,1	74,5	6,0
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	41,6	8,0	3,8	3,2	9,7	74,9	6,5
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di tra	40,1	8,2	3,6	3,9	10,2	70,9	8,8
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	39,1	8,4	4,5	2,9	10,1	73,7	6,1
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturie	53,0	8,4	3,1	4,0	8,7	74,7	6,5
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambient</b>	<b>36,6</b>	<b>7,2</b>	<b>3,8</b>	<b>2,4</b>	<b>9,0</b>	<b>75,5</b>	<b>7,2</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>40,9</b>	<b>9,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>	<b>9,8</b>	<b>70,7</b>	<b>8,1</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>50,2</b>	<b>8,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>9,1</b>	<b>72,2</b>	<b>8,0</b>
<b>Commercio</b>	<b>54,1</b>	<b>8,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>9,0</b>	<b>74,0</b>	<b>6,8</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	49,7	8,1	2,3	3,6	9,9	73,4	7,3
Commercio all'ingrosso	50,8	9,0	2,8	2,4	7,6	75,4	7,2
Commercio al dettaglio	56,8	8,6	3,5	3,1	9,4	73,6	6,5
<b>Turismo</b>	<b>58,5</b>	<b>10,2</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>9,9</b>	<b>68,8</b>	<b>8,8</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>42,0</b>	<b>8,1</b>	<b>3,3</b>	<b>2,8</b>	<b>7,6</b>	<b>74,8</b>	<b>8,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	46,6	8,7	3,6	3,0	8,7	75,3	5,9
Servizi dei media e della comunicazione	51,5	7,1	3,6	4,1	8,6	73,9	8,5
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	32,2	9,1	3,4	3,8	8,5	72,9	7,6
Servizi avanzati di supporto alle imprese	36,3	8,0	3,7	3,7	8,5	71,7	10,0
Servizi finanziari e assicurativi	24,6	8,6	3,4	2,1	5,5	72,7	11,4
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle person	52,4	7,5	2,7	2,1	6,5	77,1	8,7
<b>Servizi alle persone</b>	<b>42,8</b>	<b>8,6</b>	<b>3,9</b>	<b>2,7</b>	<b>10,8</b>	<b>68,9</b>	<b>9,8</b>
Istruzione e servizi formativi privati	32,9	7,9	4,3	5,0	7,8	71,4	7,7
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	28,4	7,9	3,9	3,6	7,9	74,3	7,1
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	49,2	8,9	3,8	2,2	11,6	67,6	10,5
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>							
Nord Ovest	45,2	7,2	2,8	2,9	7,8	75,8	8,6
Nord Est	43,8	6,7	2,9	3,2	9,3	74,1	9,2
Centro	50,0	8,1	3,2	3,1	8,7	74,0	7,5
Sud e Isole	52,9	11,9	5,0	3,7	10,9	67,5	6,7
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>							
1-9 dipendenti	53,5	8,9	3,4	3,0	9,2	72,6	7,9
10-49 dipendenti	30,8	8,5	5,5	5,6	10,1	70,9	6,4
50-499 dipendenti	18,9	8,1	6,9	5,7	10,2	66,6	9,2
500 dipendenti e oltre	16,6	9,0	9,8	4,4	13,1	64,0	9,0

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che non fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 17 - Soggetti presso cui le imprese ritengono di trovare informazioni e supporto per svolgere attività di formazione per il personale, per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale (quote % sul totale)\***

	Camera di commercio	Consulenti del lavoro/commercialisti/altri consulenti	Associazioni di categoria	Regioni ed Enti locali	Enti di formazione professionale	Agenzie per il lavoro	Altri soggetti
<b>TOTALE IMPRESE*</b>	<b>10,2</b>	<b>42,4</b>	<b>26,7</b>	<b>5,1</b>	<b>27,9</b>	<b>4,6</b>	<b>6,7</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>							
<b>INDUSTRIA</b>	<b>9,1</b>	<b>42,9</b>	<b>26,9</b>	<b>4,6</b>	<b>31,1</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>9,0</b>	<b>43,2</b>	<b>27,2</b>	<b>4,8</b>	<b>29,3</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>
Estrazione di minerali	9,3	44,0	26,3	3,9	29,9	6,0	5,7
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	10,5	44,8	29,0	5,1	26,2	4,5	4,1
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	8,9	43,6	24,2	4,4	26,4	7,2	6,1
Industrie del legno e del mobile	7,6	44,1	28,9	4,2	25,8	4,8	5,8
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	8,4	41,9	27,4	4,9	29,4	5,2	5,8
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	10,2	39,9	31,9	6,3	34,4	6,4	4,7
Industrie della gomma e delle materie plastiche	9,0	43,6	27,8	4,5	31,7	6,7	5,0
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	7,4	46,4	26,9	3,7	29,6	5,1	5,1
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	7,4	44,1	26,9	4,8	30,9	5,6	5,1
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	10,0	41,2	26,2	5,0	32,4	5,1	7,0
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	10,4	40,0	29,6	5,6	30,6	5,4	6,1
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	10,4	42,0	28,3	4,3	27,9	4,8	5,2
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>9,7</b>	<b>38,1</b>	<b>23,8</b>	<b>4,5</b>	<b>39,3</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>9,2</b>	<b>42,7</b>	<b>26,7</b>	<b>4,3</b>	<b>33,0</b>	<b>3,3</b>	<b>5,4</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>10,6</b>	<b>42,2</b>	<b>26,6</b>	<b>5,3</b>	<b>26,6</b>	<b>4,6</b>	<b>7,3</b>
<b>Commercio</b>	<b>11,6</b>	<b>44,1</b>	<b>26,5</b>	<b>4,9</b>	<b>23,6</b>	<b>4,9</b>	<b>6,8</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	11,1	43,6	29,0	3,9	24,4	4,5	7,5
Commercio all'ingrosso	12,6	47,6	20,8	4,9	25,9	4,4	7,5
Commercio al dettaglio	11,2	42,7	28,4	5,1	22,4	5,3	6,3
<b>Turismo</b>	<b>10,8</b>	<b>43,2</b>	<b>30,4</b>	<b>5,5</b>	<b>22,5</b>	<b>5,6</b>	<b>4,7</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>10,5</b>	<b>40,4</b>	<b>24,1</b>	<b>5,3</b>	<b>31,2</b>	<b>4,2</b>	<b>9,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	8,6	44,9	30,5	4,5	27,3	4,2	5,0
Servizi dei media e della comunicazione	10,8	40,3	25,3	5,7	28,7	4,5	8,5
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	10,7	38,4	16,6	6,4	37,9	4,0	11,5
Servizi avanzati di supporto alle imprese	12,0	36,7	20,9	6,4	35,8	4,1	10,9
Servizi finanziari e assicurativi	7,6	33,5	27,9	3,5	29,9	2,9	19,8
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	11,7	43,1	24,0	5,1	28,1	4,8	6,8
<b>Servizi alle persone</b>	<b>8,2</b>	<b>38,7</b>	<b>25,6</b>	<b>5,9</b>	<b>31,8</b>	<b>3,3</b>	<b>8,6</b>
Istruzione e servizi formativi privati	7,5	34,6	24,2	7,7	36,5	3,4	9,3
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	8,2	38,9	24,6	8,0	39,0	2,2	5,4
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	8,3	39,3	26,2	4,9	28,7	3,6	9,5
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>							
Nord Ovest	10,2	40,2	28,6	5,3	29,0	4,4	7,4
Nord Est	10,1	36,5	34,5	5,1	28,3	3,6	7,5
Centro	10,4	42,7	26,1	5,8	26,4	4,6	7,0
Sud e Isole	10,0	48,0	20,1	4,3	27,8	5,4	5,4
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>							
1-9 dipendenti	10,6	43,1	26,7	4,7	25,4	4,4	6,8
10-49 dipendenti	8,9	41,9	26,3	5,5	34,9	4,8	6,2
50-499 dipendenti	7,9	34,1	27,3	7,9	45,0	7,0	6,4
500 dipendenti e oltre	6,6	31,2	27,1	10,6	47,8	7,9	7,3

\* Trattasi di una domanda con risposte multiple, rivolta a tutte le imprese (formatrici e non)

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 18 - Distribuzione percentuale delle imprese per tipologia di attività di formazione svolta nel 2021 a livello territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese che hanno effettuato attività di formazione nel 2021	Tipologia di attività di formazione indicata dalle imprese che dichiarano di aver fatto formazione nel 2021: (*)			
		con affiancamento	corsi interni	corsi esterni	altro tipo di formazione (**)
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>49,8</b>	<b>23,8</b>	<b>8,1</b>	<b>17,0</b>	<b>13,8</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>53,2</b>	<b>25,8</b>	<b>8,9</b>	<b>19,4</b>	<b>14,9</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>54,4</b>	<b>26,3</b>	<b>9,1</b>	<b>18,7</b>	<b>15,7</b>
TORINO	55,3	27,1	8,9	19,4	16,5
VERCELLI	58,4	23,4	10,3	20,8	17,4
NOVARA	54,1	26,2	9,6	17,3	15,9
CUNEO	54,9	26,7	9,7	19,4	13,7
ASTI	52,3	25,2	9,8	15,8	14,6
ALESSANDRIA	50,4	24,8	9,4	15,4	15,4
BIELLA	58,2	28,1	7,5	20,7	17,4
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	46,9	20,8	7,8	17,2	12,5
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>47,7</b>	<b>19,2</b>	<b>8,2</b>	<b>21,0</b>	<b>11,6</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>53,0</b>	<b>25,7</b>	<b>9,0</b>	<b>19,8</b>	<b>14,7</b>
VARESE	54,2	25,6	8,7	19,2	16,0
COMO	50,2	21,6	8,1	19,3	14,5
SONDRIO	51,5	23,9	6,1	21,4	14,4
MILANO	53,3	28,1	9,1	18,6	16,4
BERGAMO	52,9	24,4	9,0	23,2	11,8
BRESCIA	53,2	24,9	9,3	21,2	11,6
PAVIA	48,7	21,9	7,2	18,1	13,2
CREMONA	54,9	25,2	11,1	19,7	15,8
MANTOVA	55,2	27,3	9,5	20,4	14,4
LECCO	54,5	23,5	9,5	23,1	15,1
LODI	54,3	26,2	9,2	22,3	14,1
MONZA E BRIANZA	52,4	24,3	8,8	18,3	15,4
<b>LIGURIA</b>	<b>52,5</b>	<b>25,8</b>	<b>7,7</b>	<b>17,7</b>	<b>14,7</b>
IMPERIA	47,8	24,5	7,9	13,8	13,0
SAVONA	47,7	22,0	6,2	17,7	14,0
GENOVA	55,2	26,9	8,2	19,4	15,5
LA SPEZIA	54,1	28,7	7,4	15,3	14,1
<b>NORD EST</b>	<b>55,0</b>	<b>26,3</b>	<b>9,2</b>	<b>21,4</b>	<b>14,3</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>52,4</b>	<b>24,6</b>	<b>8,5</b>	<b>22,2</b>	<b>13,1</b>
BOLZANO	47,1	21,5	8,0	19,1	12,0
TRENTO	58,3	28,0	9,2	25,5	14,2
<b>VENETO</b>	<b>56,6</b>	<b>26,3</b>	<b>9,8</b>	<b>22,1</b>	<b>15,0</b>
VERONA	58,0	26,7	10,5	22,7	14,4
VICENZA	58,7	28,5	10,5	21,2	16,9
BELLUNO	58,3	26,7	9,4	26,3	13,8
TREVISO	58,0	26,9	9,5	23,0	14,9
VENEZIA	51,6	25,4	7,9	18,7	14,3
PADOVA	57,9	25,7	11,0	23,6	14,6
ROVIGO	50,2	18,2	7,3	21,9	15,5
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>56,7</b>	<b>25,5</b>	<b>9,2</b>	<b>23,1</b>	<b>16,6</b>
UDINE	57,7	25,7	9,0	24,1	16,5
GORIZIA	51,8	25,4	9,8	20,9	14,0
TRIESTE	55,9	23,5	8,2	21,2	18,8
PORDENONE	57,9	26,7	9,9	23,8	16,7
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>53,4</b>	<b>26,9</b>	<b>8,7</b>	<b>20,0</b>	<b>13,4</b>
PIACENZA	51,6	26,4	8,9	18,7	12,7
PARMA	58,5	28,6	10,3	23,1	13,6
REGGIO EMILIA	56,6	28,7	8,7	21,6	13,7
MODENA	55,7	27,5	8,4	21,5	14,1
BOLOGNA	54,0	28,4	9,3	20,1	13,7
FERRARA	49,6	21,2	8,9	17,0	14,6
RAVENNA	50,9	25,4	7,7	19,2	14,7
FORLI'-CESENA	53,2	26,1	9,1	20,5	12,7
RIMINI	45,7	24,6	6,5	15,0	10,3
<b>CENTRO</b>	<b>48,0</b>	<b>23,4</b>	<b>7,5</b>	<b>15,7</b>	<b>12,8</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>48,0</b>	<b>23,2</b>	<b>7,2</b>	<b>16,7</b>	<b>12,3</b>
MASSA	48,2	19,6	6,3	17,0	14,0
LUCCA	48,8	23,4	6,2	16,2	13,9
PISTOIA	47,6	22,8	6,9	17,2	10,7
FIRENZE	46,1	21,1	6,5	17,0	13,5
LIVORNO	52,4	28,2	7,8	16,6	11,1
PISA	50,3	25,0	7,7	18,9	12,6
AREZZO	49,6	26,8	7,5	16,5	11,7

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) Tavola 18 - Distribuzione percentuale delle imprese per tipologia di attività di formazione svolta nel 2021 a livello territoriale (quote % sul totale)

	Imprese che hanno effettuato attività di formazione nel 2021	Tipologia di attività di formazione indicata dalle imprese che dichiarano di aver fatto formazione nel 2021: (*)			
		con affiancamento	corsi interni	corsi esterni	altro tipo di formazione (**)
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>49,8</b>	<b>23,8</b>	<b>8,1</b>	<b>17,0</b>	<b>13,8</b>
SIENA	55,3	24,5	8,8	21,5	13,7
GROSSETO	45,9	25,9	8,8	13,7	9,1
PRATO	41,5	19,9	7,1	13,1	9,8
<b>UMBRIA</b>	<b>51,5</b>	<b>23,1</b>	<b>8,2</b>	<b>19,9</b>	<b>12,3</b>
PERUGIA	51,2	23,0	7,8	19,4	11,7
TERNI	52,4	23,4	9,1	21,4	14,2
<b>MARCHE</b>	<b>48,2</b>	<b>25,7</b>	<b>7,1</b>	<b>15,1</b>	<b>11,4</b>
PESARO-URBINO	48,0	25,8	6,6	15,2	10,1
ANCONA	55,2	29,2	8,7	17,8	13,7
MACERATA	44,6	23,7	6,0	14,5	9,4
ASCOLI PICENO	49,6	26,5	8,5	14,1	13,2
FERMO	37,9	20,2	5,0	10,8	10,2
<b>LAZIO</b>	<b>47,5</b>	<b>23,0</b>	<b>7,9</b>	<b>14,5</b>	<b>13,8</b>
VITERBO	49,3	23,7	7,1	17,1	11,6
RIETI	52,3	28,4	7,8	15,2	14,7
ROMA	46,8	22,8	7,9	14,2	13,8
LATINA	50,5	22,9	9,6	16,0	13,9
FROSINONE	47,0	22,3	6,2	13,2	14,8
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>44,5</b>	<b>20,6</b>	<b>7,2</b>	<b>13,0</b>	<b>13,1</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>47,2</b>	<b>21,2</b>	<b>8,0</b>	<b>15,5</b>	<b>13,1</b>
L'AQUILA	54,4	21,9	8,1	21,2	14,2
TERAMO	43,5	19,0	7,8	14,5	10,8
PESCARA	47,3	21,8	7,1	16,1	14,1
CHIETI	45,2	22,4	8,9	11,9	13,6
<b>MOLISE</b>	<b>46,7</b>	<b>20,6</b>	<b>10,2</b>	<b>14,1</b>	<b>12,8</b>
CAMPOBASSO	46,5	19,6	10,2	14,2	12,9
ISERNIA	47,0	22,7	10,3	13,9	12,3
<b>CAMPANIA</b>	<b>42,5</b>	<b>18,9</b>	<b>6,8</b>	<b>12,2</b>	<b>13,3</b>
CASERTA	46,7	22,7	8,0	12,5	12,4
BENEVENTO	44,2	21,8	6,4	9,8	14,3
NAPOLI	40,9	18,2	6,5	12,1	13,0
AVELLINO	42,1	18,9	6,2	14,3	12,7
SALERNO	42,9	16,9	6,7	12,2	14,5
<b>PUGLIA</b>	<b>43,6</b>	<b>21,7</b>	<b>6,3</b>	<b>11,5</b>	<b>13,0</b>
FOGGIA	43,6	22,4	6,6	9,7	12,1
BARI	45,2	22,3	6,9	12,0	13,6
TARANTO	42,7	20,1	5,2	9,6	16,3
BRINDISI	43,8	22,3	5,5	12,5	12,4
LECCE	40,8	20,7	5,9	12,2	10,8
<b>BASILICATA</b>	<b>45,2</b>	<b>21,9</b>	<b>8,6</b>	<b>13,1</b>	<b>12,7</b>
POTENZA	47,2	22,4	8,8	14,7	12,7
MATERA	41,8	21,0	8,2	10,5	12,5
<b>CALABRIA</b>	<b>44,8</b>	<b>21,0</b>	<b>8,0</b>	<b>11,6</b>	<b>13,4</b>
COSENZA	41,8	19,0	8,7	11,3	11,8
CATANZARO	48,1	21,7	7,7	12,5	16,9
REGGIO CALABRIA	49,3	24,4	7,6	12,2	14,8
CROTONE	44,8	22,2	6,6	11,9	12,4
VIBO VALENTIA	36,7	16,9	8,0	9,0	9,9
<b>SICILIA</b>	<b>44,5</b>	<b>21,0</b>	<b>7,6</b>	<b>12,6</b>	<b>12,2</b>
TRAPANI	42,6	19,8	5,8	13,8	12,4
PALERMO	43,0	20,5	8,5	13,3	10,5
MESSINA	46,4	21,8	6,7	9,3	15,8
AGRIGENTO	45,3	24,0	7,5	12,1	11,0
CALTANISSETTA	41,8	16,1	6,8	16,5	11,1
ENNA	49,5	22,3	8,6	13,3	14,9
CATANIA	44,7	20,7	8,0	12,9	11,8
RAGUSA	43,0	23,3	7,8	11,7	9,5
SIRACUSA	47,8	21,0	7,8	13,4	15,4
<b>SARDEGNA</b>	<b>49,7</b>	<b>21,0</b>	<b>7,0</b>	<b>18,4</b>	<b>14,7</b>
SASSARI	48,5	19,8	7,2	18,7	12,3
NUORO	48,2	19,3	7,2	15,8	17,1
CAGLIARI	51,4	22,3	6,7	19,4	16,0
ORISTANO	48,1	22,2	7,7	15,7	14,2

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

\*\*Seminari, autoapprendimento, ecc.

**Tavola 19 - Imprese che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2021 corsi di formazione per il personale a livello territoriale, per classe dimensionale e settore (quote % sul totale)**

	Imprese che hanno effettuato formazione nel 2021 con corsi	per classe dimensionale:		per settore:	
		1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22,4</b>	<b>20,9</b>	<b>45,7</b>	<b>28,9</b>	<b>19,6</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>24,8</b>	<b>23,0</b>	<b>48,1</b>	<b>32,1</b>	<b>21,6</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>24,6</b>	<b>22,8</b>	<b>47,5</b>	<b>32,0</b>	<b>21,1</b>
TORINO	25,0	23,2	52,0	32,3	22,0
VERCELLI	28,1	25,6	50,6	43,1	20,5
NOVARA	23,7	21,8	41,7	29,1	20,8
CUNEO	25,8	24,2	48,9	32,9	22,1
ASTI	22,2	21,0	34,7	34,0	15,7
ALESSANDRIA	22,2	19,4	49,9	26,0	20,2
BIELLA	24,1	22,9	34,1	31,4	20,1
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	22,5	21,5	36,4	35,8	16,8
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>26,3</b>	<b>23,9</b>	<b>56,5</b>	<b>37,9</b>	<b>22,4</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>25,3</b>	<b>23,5</b>	<b>48,4</b>	<b>32,3</b>	<b>22,0</b>
VARESE	25,1	23,5	47,1	28,0	23,5
COMO	24,4	22,3	55,4	29,7	21,4
SONDRIO	24,8	23,4	46,5	39,6	18,3
MILANO	23,6	21,6	49,8	31,1	21,3
BERGAMO	28,5	26,9	49,6	35,9	23,6
BRESCIA	27,5	26,3	46,3	35,8	22,6
PAVIA	22,7	21,3	39,3	28,2	20,0
CREMONA	26,6	24,5	48,3	33,3	23,3
MANTOVA	26,2	24,1	48,4	31,5	23,4
LECCO	28,9	27,2	50,2	35,9	24,3
LODI	27,0	24,9	44,3	34,7	23,5
MONZA E BRIANZA	24,1	22,5	45,8	28,4	21,6
<b>LIGURIA</b>	<b>22,4</b>	<b>20,7</b>	<b>47,0</b>	<b>30,9</b>	<b>19,8</b>
IMPERIA	19,6	18,3	43,2	27,4	17,2
SAVONA	21,6	20,1	45,6	35,7	17,8
GENOVA	24,3	22,4	48,8	30,6	22,3
LA SPEZIA	20,0	17,8	45,0	29,4	16,8
<b>NORD EST</b>	<b>27,1</b>	<b>25,4</b>	<b>47,8</b>	<b>34,3</b>	<b>23,7</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>27,2</b>	<b>25,7</b>	<b>53,2</b>	<b>38,8</b>	<b>22,8</b>
BOLZANO	24,2	22,5	53,5	36,8	19,6
TRENTO	30,5	29,1	53,0	40,9	26,4
<b>VENETO</b>	<b>28,4</b>	<b>26,9</b>	<b>48,1</b>	<b>35,5</b>	<b>24,7</b>
VERONA	29,7	28,0	50,8	37,7	26,1
VICENZA	28,0	26,7	46,9	33,4	24,3
BELLUNO	31,4	29,4	52,4	41,1	27,0
TREVISO	29,4	27,8	51,2	35,8	25,2
VENEZIA	23,8	22,4	42,5	32,1	20,9
PADOVA	30,7	29,3	48,4	37,1	27,3
ROVIGO	26,1	24,5	45,8	33,5	22,2
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>28,4</b>	<b>26,4</b>	<b>47,9</b>	<b>36,0</b>	<b>25,0</b>
UDINE	29,4	27,6	50,3	35,9	26,5
GORIZIA	26,0	23,9	42,0	36,8	21,8
TRIESTE	25,9	22,9	49,7	35,5	23,3
PORDENONE	29,3	27,7	46,2	36,2	25,5
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>25,2</b>	<b>23,4</b>	<b>46,5</b>	<b>31,3</b>	<b>22,4</b>
PIACENZA	23,4	21,8	39,5	36,0	18,0
PARMA	29,3	27,7	44,9	34,5	26,5
REGGIO EMILIA	27,1	25,6	46,9	30,6	24,9
MODENA	26,5	25,1	45,4	31,1	23,8
BOLOGNA	25,8	23,3	51,3	29,9	24,1
FERRARA	23,1	21,1	46,5	29,8	20,4
RAVENNA	23,5	21,9	43,5	27,8	22,0
FORLI'-CESENA	26,0	24,2	49,2	31,8	23,5
RIMINI	18,7	17,5	40,0	32,7	14,9

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) **Tavola 19 - Imprese che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2021 corsi di formazione per il personale a livello territoriale, per classe dimensionale e settore (quote % sul totale)**

	Imprese che hanno effettuato formazione nel 2021 con corsi	per classe dimensionale:		per settore:	
		1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22,4</b>	<b>20,9</b>	<b>45,7</b>	<b>28,9</b>	<b>19,6</b>
<b>CENTRO</b>	<b>20,8</b>	<b>19,5</b>	<b>43,8</b>	<b>26,4</b>	<b>18,5</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>21,5</b>	<b>20,0</b>	<b>44,2</b>	<b>25,3</b>	<b>19,4</b>
MASSA	20,9	19,8	41,1	30,9	16,4
LUCCA	20,2	19,0	40,9	24,2	18,4
PISTOIA	21,7	20,2	48,3	23,9	20,4
FIRENZE	21,1	19,5	42,9	25,9	18,6
LIVORNO	22,1	20,4	46,0	35,1	18,6
PISA	23,7	22,4	41,6	31,1	19,7
AREZZO	21,1	19,4	47,0	21,6	20,8
SIENA	28,0	26,5	49,7	31,8	26,5
GROSSETO	19,2	17,4	49,4	23,4	18,0
PRATO	18,6	17,8	41,3	17,9	19,5
<b>UMBRIA</b>	<b>25,5</b>	<b>24,4</b>	<b>44,1</b>	<b>30,8</b>	<b>23,0</b>
PERUGIA	24,9	23,9	44,3	29,3	22,8
TERNI	27,2	26,1	43,7	36,5	23,7
<b>MARCHE</b>	<b>19,9</b>	<b>18,5</b>	<b>41,9</b>	<b>23,6</b>	<b>17,8</b>
PESARO-URBINO	19,8	18,7	39,5	25,3	16,8
ANCONA	23,7	22,3	42,0	28,1	21,7
MACERATA	18,7	17,4	41,1	21,1	17,2
ASCOLI PICENO	19,5	17,7	48,2	29,6	14,9
FERMO	14,2	13,1	38,5	13,1	15,1
<b>LAZIO</b>	<b>19,9</b>	<b>18,7</b>	<b>44,2</b>	<b>28,3</b>	<b>17,5</b>
VITERBO	21,6	20,6	42,0	33,0	17,6
RIETI	20,6	19,2	44,9	31,9	16,1
ROMA	19,6	18,2	45,2	28,1	17,5
LATINA	23,1	22,4	40,6	30,4	20,5
FROSINONE	17,7	16,5	39,6	23,9	14,8
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>18,1</b>	<b>17,2</b>	<b>41,1</b>	<b>23,2</b>	<b>16,1</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>21,2</b>	<b>19,9</b>	<b>42,1</b>	<b>29,1</b>	<b>17,5</b>
L'AQUILA	26,2	25,1	46,0	36,3	21,6
TERAMO	20,2	18,9	45,4	27,8	16,0
PESCARA	20,7	19,5	36,7	26,3	18,6
CHIETI	18,7	17,2	42,3	27,3	14,7
<b>MOLISE</b>	<b>20,9</b>	<b>19,6</b>	<b>44,7</b>	<b>27,2</b>	<b>18,2</b>
CAMPOBASSO	21,5	20,4	40,5	27,3	19,1
ISERNIA	19,6	17,8	55,4	27,2	16,2
<b>CAMPANIA</b>	<b>17,1</b>	<b>16,3</b>	<b>40,4</b>	<b>23,0</b>	<b>14,9</b>
CASERTA	19,0	18,4	35,1	22,7	17,4
BENEVENTO	14,5	13,4	43,2	19,2	12,3
NAPOLI	16,8	15,9	43,6	23,0	14,7
AVELLINO	17,4	16,3	45,1	25,1	13,6
SALERNO	17,0	16,4	34,5	23,5	14,6
<b>PUGLIA</b>	<b>16,1</b>	<b>15,2</b>	<b>38,1</b>	<b>20,6</b>	<b>14,2</b>
FOGGIA	15,7	14,9	37,0	20,5	13,9
BARI	17,0	16,2	37,0	19,5	15,9
TARANTO	13,1	12,0	38,4	21,7	10,1
BRINDISI	16,8	15,6	40,7	22,3	14,7
LECCE	15,7	14,9	39,8	21,7	13,3
<b>BASILICATA</b>	<b>19,3</b>	<b>17,9</b>	<b>45,2</b>	<b>27,5</b>	<b>15,4</b>
POTENZA	20,7	19,3	46,8	31,1	15,6
MATERA	16,8	15,5	42,1	20,7	15,2
<b>CALABRIA</b>	<b>17,7</b>	<b>16,9</b>	<b>39,6</b>	<b>19,7</b>	<b>17,0</b>
COSENZA	18,4	17,6	41,0	18,7	18,3
CATANZARO	17,1	16,4	32,6	22,7	15,0
REGGIO CALABRIA	17,9	16,9	49,1	18,5	17,7
CROTONE	16,9	16,0	38,5	22,5	15,0
VIBO VALENTIA	16,0	15,5	31,7	17,6	15,5

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) **Tavola 20 - Imprese che, internamente o esternamente, hanno effettuato nel 2021 corsi di formazione per il personale a livello territoriale, per classe dimensionale e settore (quote % sul totale)**

	Imprese che hanno effettuato formazione nel 2021 con corsi	per classe dimensionale:		per settore:	
		1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22,4</b>	<b>20,9</b>	<b>45,7</b>	<b>28,9</b>	<b>19,6</b>
<b>SICILIA</b>	<b>18,1</b>	<b>17,2</b>	<b>42,6</b>	<b>22,3</b>	<b>16,5</b>
TRAPANI	18,0	17,2	47,6	21,2	16,7
PALERMO	19,4	18,3	45,4	26,9	16,9
MESSINA	14,2	13,7	34,5	15,1	13,9
AGRIGENTO	16,8	16,0	39,8	23,4	14,2
CALTANISSETTA	21,1	20,5	35,4	28,9	17,7
ENNA	19,8	19,6	23,7	28,0	15,8
CATANIA	18,9	17,9	43,2	21,0	18,1
RAGUSA	17,9	17,1	42,6	17,3	18,1
SIRACUSA	18,6	17,0	55,7	26,3	15,8
<b>SARDEGNA</b>	<b>23,0</b>	<b>22,0</b>	<b>43,5</b>	<b>28,3</b>	<b>21,0</b>
SASSARI	24,1	23,2	43,8	29,9	22,0
NUORO	20,5	19,9	35,3	25,0	18,6
CAGLIARI	23,2	22,1	43,5	29,4	21,0
ORISTANO	20,3	18,7	50,3	19,9	20,4

**Imprese che hanno fatto corsi di formazione per regione e secondo le prime dieci e ultime dieci province in graduatoria**

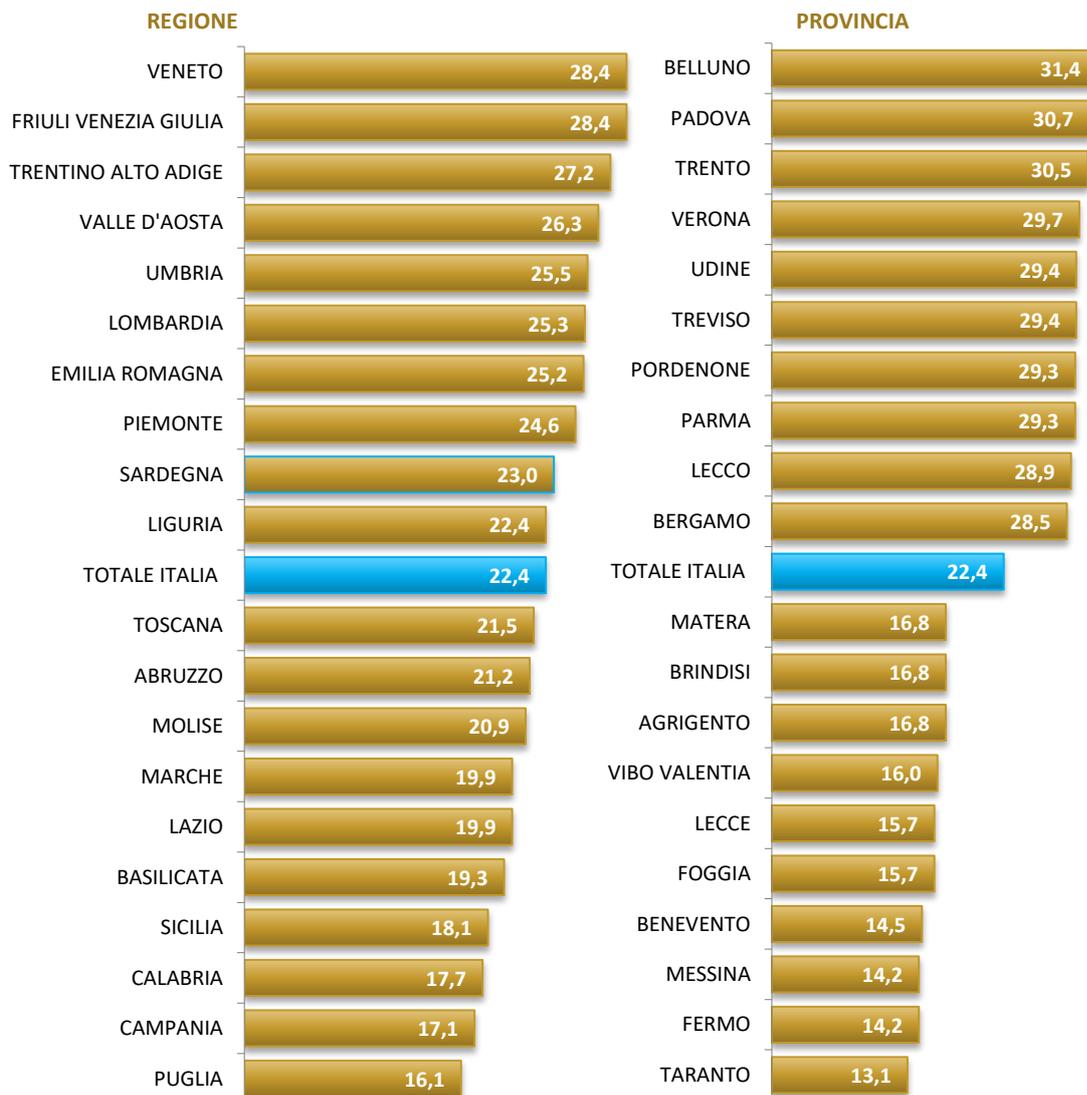


Tavola 20 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione a livello territoriale (quote % sul totale)

	Imprese che hanno effettuato formazione nel 2021 con corsi	finalità della formazione:		
		formare i neo-assunti	aggiornare il personale sulle mansioni già svolte	formare il personale per svolgere nuove mansioni/lavori
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22,4</b>	<b>16,9</b>	<b>69,8</b>	<b>13,3</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>24,8</b>	<b>17,5</b>	<b>70,0</b>	<b>12,5</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>24,6</b>	<b>17,0</b>	<b>69,8</b>	<b>13,2</b>
TORINO	25,0	16,4	70,1	13,5
VERCELLI	28,1	21,8	70,2	8,0
NOVARA	23,7	17,8	70,2	12,0
CUNEO	25,8	18,8	67,8	13,3
ASTI	22,2	16,0	70,2	13,8
ALESSANDRIA	22,2	16,2	70,2	13,6
BIELLA	24,1	14,4	72,2	13,4
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	22,5	16,5	68,6	14,9
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>26,3</b>	<b>22,9</b>	<b>64,8</b>	<b>12,3</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>25,3</b>	<b>17,4</b>	<b>70,2</b>	<b>12,4</b>
VARESE	25,1	16,2	72,1	11,7
COMO	24,4	14,5	71,4	14,1
SONDRIO	24,8	22,8	62,7	14,5
MILANO	23,6	18,3	68,2	13,4
BERGAMO	28,5	14,3	75,9	9,8
BRESCIA	27,5	20,5	69,5	10,0
PAVIA	22,7	16,8	69,1	14,0
CREMONA	26,6	21,6	67,8	10,6
MANTOVA	26,2	15,3	73,8	10,9
LECCO	28,9	13,7	72,7	13,6
LODI	27,0	12,7	70,9	16,4
MONZA E BRIANZA	24,1	16,0	69,1	14,9
<b>LIGURIA</b>	<b>22,4</b>	<b>19,7</b>	<b>69,4</b>	<b>10,9</b>
IMPERIA	19,6	21,0	71,1	7,9
SAVONA	21,6	22,7	66,1	11,2
GENOVA	24,3	18,2	70,1	11,7
LA SPEZIA	20,0	20,2	69,9	9,9
<b>NORD EST</b>	<b>27,1</b>	<b>16,7</b>	<b>70,4</b>	<b>12,9</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>27,2</b>	<b>15,0</b>	<b>69,6</b>	<b>15,5</b>
BOLZANO	24,2	11,3	71,5	17,2
TRENTO	30,5	18,2	67,9	13,9
<b>VENETO</b>	<b>28,4</b>	<b>14,9</b>	<b>72,5</b>	<b>12,6</b>
VERONA	29,7	15,9	70,5	13,5
VICENZA	28,0	13,5	69,7	16,7
BELLUNO	31,4	19,9	71,2	8,9
TREVISO	29,4	15,8	70,8	13,4
VENEZIA	23,8	15,5	75,6	8,9
PADOVA	30,7	12,2	76,1	11,6
ROVIGO	26,1	18,7	71,6	9,8
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>28,4</b>	<b>17,1</b>	<b>69,6</b>	<b>13,3</b>
UDINE	29,4	15,6	70,9	13,5
GORIZIA	26,0	20,1	65,9	14,0
TRIESTE	25,9	18,5	66,1	15,3
PORDENONE	29,3	17,7	71,0	11,3
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>25,2</b>	<b>19,5</b>	<b>68,1</b>	<b>12,4</b>
PIACENZA	23,4	18,8	69,0	12,2
PARMA	29,3	16,9	71,4	11,7
REGGIO EMILIA	27,1	19,9	68,2	11,9
MODENA	26,5	20,7	68,7	10,6
BOLOGNA	25,8	19,2	66,1	14,7
FERRARA	23,1	19,5	64,7	15,8
RAVENNA	23,5	20,5	67,4	12,1
FORLI'-CESENA	26,0	21,9	67,1	11,1
RIMINI	18,7	18,2	71,4	10,5

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

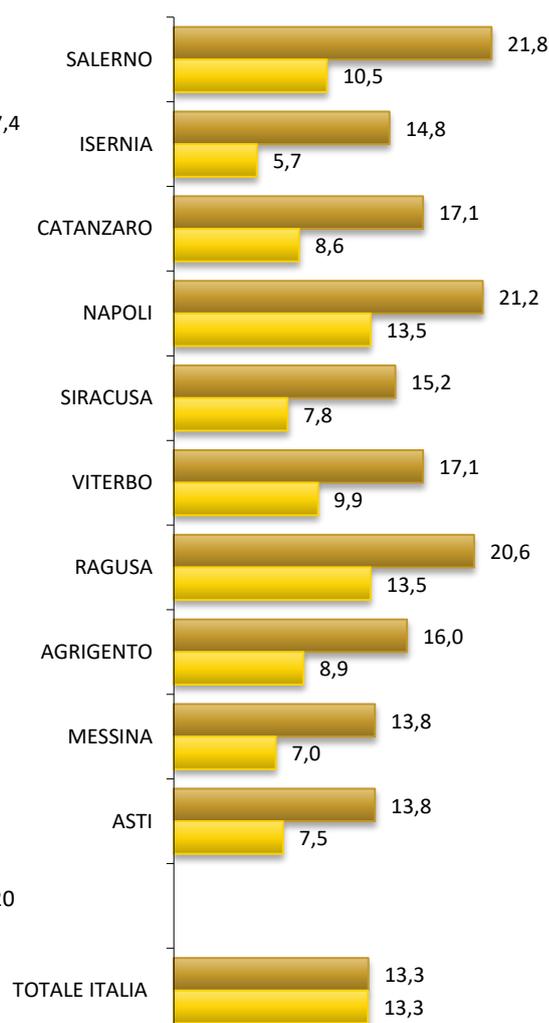
(segue) **Tavola 20 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione a livello territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese che hanno effettuato formazione nel 2021 con corsi	finalità della formazione:		
		formare i neo-assunti	aggiornare il personale sulle mansioni già svolte	formare il personale per svolgere nuove mansioni/lavori
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22,4</b>	<b>16,9</b>	<b>69,8</b>	<b>13,3</b>
<b>CENTRO</b>	<b>20,8</b>	<b>17,3</b>	<b>70,1</b>	<b>12,6</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>21,5</b>	<b>15,9</b>	<b>72,9</b>	<b>11,1</b>
MASSA	20,9	16,5	71,4	12,1
LUCCA	20,2	18,8	73,3	7,9
PISTOIA	21,7	20,7	66,9	12,4
FIRENZE	21,1	15,9	73,6	10,5
LIVORNO	22,1	16,0	74,4	9,6
PISA	23,7	15,7	73,7	10,6
AREZZO	21,1	15,9	69,4	14,7
SIENA	28,0	11,4	74,6	13,9
GROSSETO	19,2	22,9	68,2	8,9
PRATO	18,6	9,7	77,9	12,4
<b>UMBRIA</b>	<b>25,5</b>	<b>15,9</b>	<b>70,6</b>	<b>13,5</b>
PERUGIA	24,9	16,6	68,6	14,8
TERNI	27,2	13,9	76,1	10,0
<b>MARCHE</b>	<b>19,9</b>	<b>20,2</b>	<b>67,0</b>	<b>12,7</b>
PESARO-URBINO	19,8	22,7	62,8	14,5
ANCONA	23,7	18,0	68,3	13,7
MACERATA	18,7	20,9	69,8	9,2
ASCOLI PICENO	19,5	15,7	71,5	12,8
FERMO	14,2	27,4	60,2	12,4
<b>LAZIO</b>	<b>19,9</b>	<b>17,8</b>	<b>68,6</b>	<b>13,6</b>
VITERBO	21,6	11,0	71,9	17,1
RIETI	20,6	20,0	61,6	18,4
ROMA	19,6	19,2	68,2	12,6
LATINA	23,1	13,9	69,8	16,3
FROSINONE	17,7	14,9	69,9	15,2
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>18,1</b>	<b>15,8</b>	<b>68,7</b>	<b>15,5</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>21,2</b>	<b>14,8</b>	<b>73,0</b>	<b>12,2</b>
L'AQUILA	26,2	14,9	69,7	15,5
TERAMO	20,2	11,7	77,7	10,6
PESCARA	20,7	15,9	73,1	11,0
CHIETI	18,7	16,7	71,6	11,7
<b>MOLISE</b>	<b>20,9</b>	<b>21,6</b>	<b>64,6</b>	<b>13,8</b>
CAMPOBASSO	21,5	20,9	65,7	13,4
ISERNIA	19,6	23,2	62,0	14,8
<b>CAMPANIA</b>	<b>17,1</b>	<b>18,0</b>	<b>62,0</b>	<b>20,0</b>
CASERTA	19,0	14,1	71,0	14,9
BENEVENTO	14,5	18,1	68,2	13,7
NAPOLI	16,8	22,1	56,7	21,2
AVELLINO	17,4	14,6	62,6	22,9
SALERNO	17,0	12,9	65,3	21,8
<b>PUGLIA</b>	<b>16,1</b>	<b>13,4</b>	<b>71,6</b>	<b>15,0</b>
FOGGIA	15,7	12,6	69,4	18,0
BARI	17,0	14,5	72,6	12,9
TARANTO	13,1	18,9	67,0	14,1
BRINDISI	16,8	13,8	75,2	11,0
LECCE	15,7	8,7	71,3	20,1
<b>BASILICATA</b>	<b>19,3</b>	<b>15,9</b>	<b>70,0</b>	<b>14,1</b>
POTENZA	20,7	16,0	70,3	13,7
MATERA	16,8	15,7	69,5	14,8
<b>CALABRIA</b>	<b>17,7</b>	<b>15,1</b>	<b>68,8</b>	<b>16,0</b>
COSENZA	18,4	19,6	62,5	17,9
CATANZARO	17,1	10,9	72,1	17,1
REGGIO CALABRIA	17,9	14,7	69,9	15,4
CROTONE	16,9	5,9	76,1	18,0
VIBO VALENTIA	16,0	14,3	81,9	3,8

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) **Tavola 20 - Imprese che hanno effettuato attività di formazione con corsi nel 2021 e finalità principale dell'attività di formazione a livello territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese che hanno effettuato formazione nel 2020 con corsi	finalità della formazione:		
		formare i neo-assunti	aggiornare il personale sulle mansioni già svolte	formare il personale per svolgere nuove mansioni/lavori
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22,4</b>	<b>16,9</b>	<b>69,8</b>	<b>13,3</b>
<b>SICILIA</b>	<b>18,1</b>	<b>15,1</b>	<b>72,4</b>	<b>12,5</b>
TRAPANI	18,0	12,4	73,4	14,2
PALERMO	19,4	15,7	77,1	7,2
MESSINA	14,2	14,9	71,3	13,8
AGRIGENTO	16,8	20,5	63,5	16,0
CALTANISSETTA	21,1	16,3	76,8	6,9
ENNA	19,8	15,5	72,2	12,3
CATANIA	18,9	14,0	73,0	13,1
RAGUSA	17,9	14,5	65,0	20,6
SIRACUSA	18,6	15,1	69,7	15,2
<b>SARDEGNA</b>	<b>23,0</b>	<b>16,1</b>	<b>69,8</b>	<b>14,1</b>
SASSARI	24,1	14,6	70,4	15,0
NUORO	20,5	21,6	62,5	15,9
CAGLIARI	23,2	15,5	71,1	13,5
ORISTANO	20,3	19,0	70,0	11,0

**Imprese che hanno effettuato formazione ai neo-assunti secondo il maggior incremento tra il 2020 e il 2021: le prime dieci province in graduatoria****Imprese che hanno formato il personale già in azienda per svolgere nuove mansioni secondo il maggior incremento tra il 2020 e il 2021: le prime dieci province in graduatoria**

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 21 - Dipendenti che nel 2021 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa a livello territoriale, per classe dimensionale e settore (quote % su totale)**

	Dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione nel 2021	per classe dimensionale:		per settore:	
		1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>19,3</b>	<b>14,6</b>	<b>24,1</b>	<b>20,1</b>	<b>18,9</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>21,0</b>	<b>15,4</b>	<b>25,4</b>	<b>21,8</b>	<b>20,5</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>20,4</b>	<b>15,0</b>	<b>24,6</b>	<b>21,4</b>	<b>19,7</b>
TORINO	22,4	15,0	27,4	23,0	22,0
VERCELLI	27,1	17,1	34,8	39,6	14,4
NOVARA	14,2	14,8	13,7	14,7	13,7
CUNEO	19,1	16,2	21,6	20,4	17,9
ASTI	15,9	16,6	15,2	20,8	11,6
ALESSANDRIA	18,8	12,4	24,4	16,3	20,7
BIELLA	14,0	13,4	14,4	13,4	14,4
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	19,9	16,4	25,4	25,8	16,4
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>18,4</b>	<b>14,4</b>	<b>23,3</b>	<b>22,2</b>	<b>16,7</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>21,3</b>	<b>15,7</b>	<b>25,4</b>	<b>21,6</b>	<b>21,1</b>
VARESE	18,9	15,3	22,1	21,0	17,2
COMO	20,8	15,5	26,0	21,9	20,0
SONDRIO	18,4	15,3	22,2	28,3	11,8
MILANO	22,7	14,8	27,2	22,5	22,8
BERGAMO	21,3	17,7	24,6	22,3	20,3
BRESCIA	21,2	17,6	25,2	23,3	19,1
PAVIA	17,1	14,9	19,0	15,8	18,0
CREMONA	20,0	15,9	23,5	19,3	20,6
MANTOVA	18,9	14,8	22,1	17,7	19,9
LECCO	20,7	16,3	25,3	19,7	22,1
LODI	23,7	18,7	27,3	26,8	21,6
MONZA E BRIANZA	18,9	14,3	23,1	18,6	19,1
<b>LIGURIA</b>	<b>20,6</b>	<b>14,0</b>	<b>27,3</b>	<b>25,5</b>	<b>18,6</b>
IMPERIA	16,3	13,2	22,0	19,0	15,5
SAVONA	19,1	13,0	27,3	29,5	14,2
GENOVA	22,7	15,1	29,0	26,4	21,2
LA SPEZIA	16,6	12,1	21,8	21,7	14,0
<b>NORD EST</b>	<b>19,7</b>	<b>15,9</b>	<b>23,3</b>	<b>19,5</b>	<b>19,9</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>22,0</b>	<b>16,0</b>	<b>28,7</b>	<b>22,5</b>	<b>21,7</b>
BOLZANO	20,5	13,4	28,8	21,1	20,1
TRENTO	23,7	19,1	28,6	24,2	23,5
<b>VENETO</b>	<b>19,7</b>	<b>16,6</b>	<b>22,7</b>	<b>19,5</b>	<b>19,8</b>
VERONA	20,8	17,9	23,3	23,6	19,2
VICENZA	18,0	15,4	20,6	18,4	17,4
BELLUNO	23,7	17,8	27,7	24,5	22,8
TREVISO	17,9	15,7	20,1	16,0	20,1
VENEZIA	19,8	15,4	24,4	18,5	20,5
PADOVA	20,5	18,0	23,2	20,2	20,8
ROVIGO	22,1	17,6	27,3	24,2	20,4
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>20,0</b>	<b>16,8</b>	<b>22,6</b>	<b>20,8</b>	<b>19,4</b>
UDINE	18,9	17,8	19,9	17,2	20,2
GORIZIA	20,1	17,0	22,6	25,5	14,6
TRIESTE	27,9	16,8	35,1	44,7	21,7
PORDENONE	16,1	15,1	16,9	15,1	17,4
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>19,2</b>	<b>14,9</b>	<b>22,9</b>	<b>18,5</b>	<b>19,7</b>
PIACENZA	20,2	16,3	23,5	27,1	16,0
PARMA	19,2	17,5	20,5	17,2	20,8
REGGIO EMILIA	19,9	15,9	23,4	15,3	25,0
MODENA	19,3	14,8	23,0	18,4	20,3
BOLOGNA	19,3	14,2	22,8	19,9	19,0
FERRARA	21,9	15,8	28,2	21,6	22,2
RAVENNA	19,8	13,6	26,4	16,9	21,6
FORLI'-CESENA	18,0	15,9	20,5	20,1	16,6
RIMINI	15,0	11,4	20,3	12,1	16,1

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) **Tavola 21 - Dipendenti che nel 2021 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa a livello territoriale, per classe dimensionale e settore (quote % su totale)**

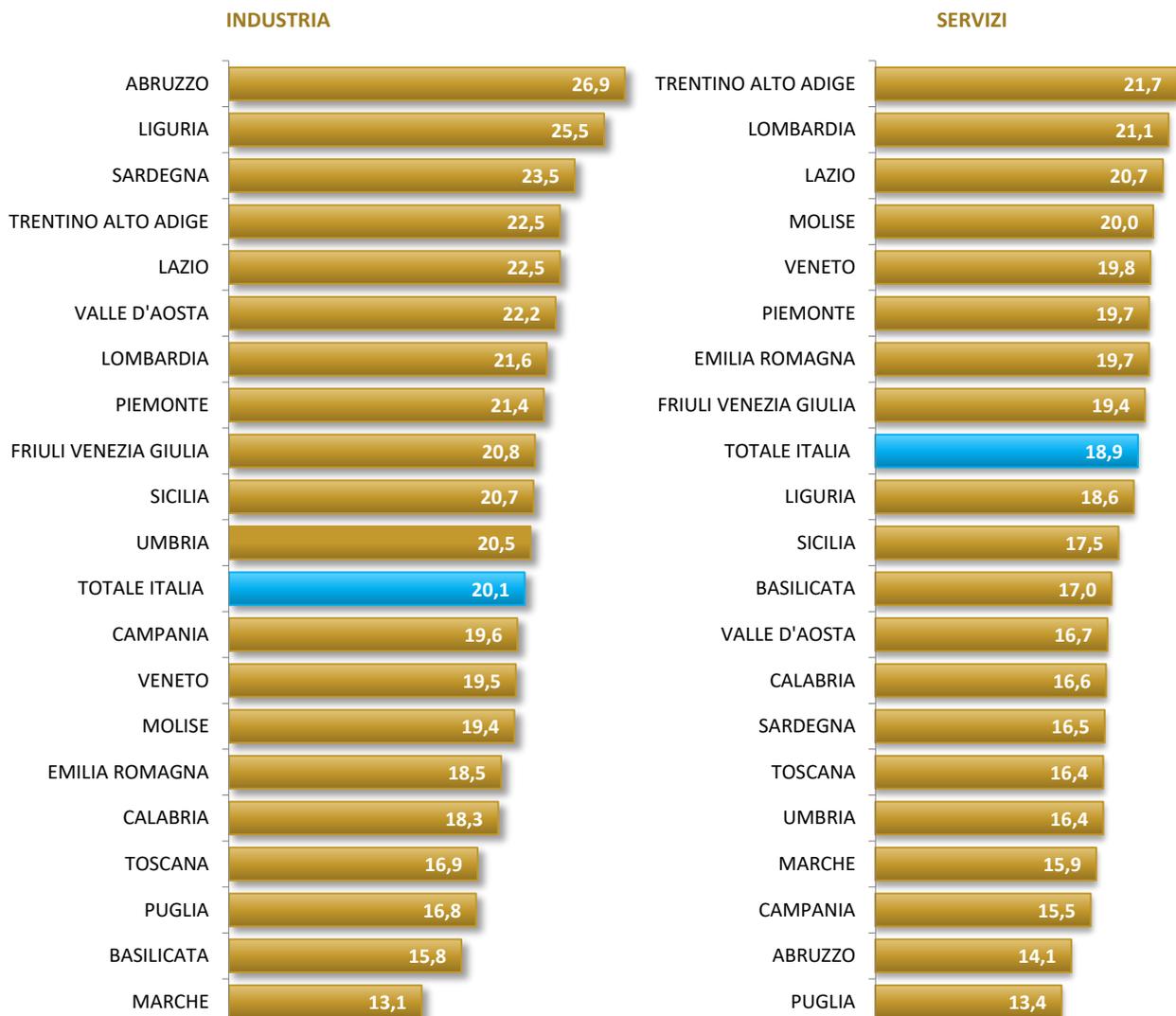
	Dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione nel 2021	per classe dimensionale:		per settore:	
		1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>19,3</b>	<b>14,6</b>	<b>24,1</b>	<b>20,1</b>	<b>18,9</b>
<b>CENTRO</b>	<b>18,6</b>	<b>13,5</b>	<b>23,9</b>	<b>18,2</b>	<b>18,8</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>16,6</b>	<b>13,4</b>	<b>20,8</b>	<b>16,9</b>	<b>16,4</b>
MASSA	18,4	15,0	25,8	21,8	16,1
LUCCA	16,8	13,4	21,9	15,9	17,5
PISTOIA	15,6	13,9	18,8	17,3	14,5
FIRENZE	16,5	12,2	20,4	15,5	17,1
LIVORNO	21,1	14,1	28,9	32,8	16,5
PISA	18,0	13,8	22,8	18,7	17,5
AREZZO	15,5	12,8	19,2	13,3	17,9
SIENA	15,7	16,2	15,1	15,8	15,6
GROSSETO	16,3	14,4	20,1	25,4	13,1
PRATO	12,9	12,8	13,3	13,2	12,5
<b>UMBRIA</b>	<b>18,1</b>	<b>15,2</b>	<b>21,8</b>	<b>20,5</b>	<b>16,4</b>
PERUGIA	17,1	14,5	20,7	19,5	15,4
TERNI	21,1	17,8	24,9	23,9	19,3
<b>MARCHE</b>	<b>14,5</b>	<b>11,2</b>	<b>19,1</b>	<b>13,1</b>	<b>15,9</b>
PESARO-URBINO	15,0	10,5	20,8	11,6	18,9
ANCONA	15,6	13,3	18,0	14,4	16,6
MACERATA	13,1	10,2	18,1	9,3	16,9
ASCOLI PICENO	15,8	13,2	20,1	22,4	11,1
FERMO	10,9	7,7	19,2	11,2	10,5
<b>LAZIO</b>	<b>21,1</b>	<b>14,0</b>	<b>26,7</b>	<b>22,5</b>	<b>20,7</b>
VITERBO	18,1	15,8	22,1	22,7	16,0
RIETI	15,3	12,7	18,7	20,9	12,4
ROMA	21,7	13,8	27,1	23,1	21,4
LATINA	20,2	15,0	28,4	21,4	19,6
FROSINONE	17,4	13,8	21,8	21,0	14,4
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>17,1</b>	<b>13,4</b>	<b>22,8</b>	<b>20,0</b>	<b>15,7</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>19,7</b>	<b>14,3</b>	<b>26,6</b>	<b>26,9</b>	<b>14,1</b>
L'AQUILA	24,3	17,7	32,6	35,4	16,9
TERAMO	13,8	12,1	16,7	16,1	11,3
PESCARA	13,6	13,8	13,4	17,6	11,7
CHIETI	25,5	14,5	36,2	35,4	16,2
<b>MOLISE</b>	<b>19,8</b>	<b>17,9</b>	<b>22,8</b>	<b>19,4</b>	<b>20,0</b>
CAMPOBASSO	19,4	18,6	20,5	18,9	19,7
ISERNIA	20,7	16,2	29,8	20,5	20,9
<b>CAMPANIA</b>	<b>16,8</b>	<b>13,9</b>	<b>21,5</b>	<b>19,6</b>	<b>15,5</b>
CASERTA	17,3	15,4	20,9	17,8	17,0
BENEVENTO	14,9	12,1	21,3	18,3	12,9
NAPOLI	17,1	13,3	22,2	19,8	16,0
AVELLINO	18,3	13,9	25,5	20,3	16,7
SALERNO	15,7	14,5	17,9	20,7	13,3
<b>PUGLIA</b>	<b>14,5</b>	<b>11,4</b>	<b>19,1</b>	<b>16,8</b>	<b>13,4</b>
FOGGIA	15,5	11,8	21,6	17,5	14,8
BARI	13,8	11,7	16,7	16,3	12,4
TARANTO	12,7	8,9	16,6	17,5	9,4
BRINDISI	17,2	13,1	23,3	19,3	16,2
LECCE	15,9	11,1	24,5	15,8	15,9
<b>BASILICATA</b>	<b>16,5</b>	<b>15,1</b>	<b>18,2</b>	<b>15,8</b>	<b>17,0</b>
POTENZA	17,0	16,9	17,1	17,6	16,4
MATERA	15,4	12,2	21,9	10,9	18,1
<b>CALABRIA</b>	<b>17,0</b>	<b>12,9</b>	<b>25,0</b>	<b>18,3</b>	<b>16,6</b>
COSENZA	17,2	15,8	19,9	17,8	17,0
CATANZARO	14,0	11,0	19,1	17,0	13,0
REGGIO CALABRIA	21,5	12,0	39,0	20,9	21,7
CROTONE	17,4	12,5	26,4	22,1	15,6
VIBO VALENTIA	9,2	8,3	12,6	12,6	7,8

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) **Tavola 21 - Dipendenti che nel 2021 hanno partecipato a corsi di formazione effettuati dalla propria impresa a livello territoriale, per classe dimensionale e settore (quote % su totale)**

	Dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione nel 2021	per classe dimensionale:		per settore:	
		1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>19,3</b>	<b>14,6</b>	<b>24,1</b>	<b>20,1</b>	<b>18,9</b>
<b>SICILIA</b>	<b>18,4</b>	<b>13,1</b>	<b>27,2</b>	<b>20,7</b>	<b>17,5</b>
TRAPANI	18,0	12,9	34,4	14,9	19,3
PALERMO	22,0	13,8	32,0	25,8	20,9
MESSINA	13,0	9,4	20,3	13,0	13,0
AGRIGENTO	14,8	11,4	24,6	18,8	13,2
CALTANISSETTA	16,6	15,9	17,6	25,5	11,7
ENNA	15,8	18,1	11,0	21,6	12,9
CATANIA	18,2	13,7	24,5	20,9	17,2
RAGUSA	15,1	12,6	22,5	12,5	16,3
SIRACUSA	23,3	14,9	36,3	28,7	20,4
<b>SARDEGNA</b>	<b>18,3</b>	<b>15,3</b>	<b>22,6</b>	<b>23,5</b>	<b>16,5</b>
SASSARI	16,0	14,7	18,2	21,6	14,3
NUORO	18,5	14,5	27,6	16,2	19,5
CAGLIARI	19,7	16,0	24,0	26,8	17,4
ORISTANO	17,9	14,1	26,1	19,9	17,3

**Dipendenti che nel 2021 hanno partecipato a corsi di formazione, per regione e macrosettore di attività**



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 22 - Incidenza percentuale delle imprese e dei relativi dipendenti che nel 2020 e nel 2021 hanno effettuato attività di formazione con corsi a livello territoriale (quote % su totale)**

	Imprese		Dipendenti	
	2020	2021	2020	2021
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>19,3</b>	<b>22,4</b>	<b>17,2</b>	<b>19,3</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>21,8</b>	<b>24,8</b>	<b>19,1</b>	<b>21,0</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>21,6</b>	<b>24,6</b>	<b>20,0</b>	<b>20,4</b>
TORINO	20,8	25,0	20,2	22,4
VERCELLI	25,5	28,1	18,2	27,1
NOVARA	22,0	23,7	20,2	14,2
CUNEO	23,7	25,8	21,4	19,1
ASTI	22,1	22,2	19,4	15,9
ALESSANDRIA	20,0	22,2	17,4	18,8
BIELLA	22,5	24,1	18,7	14,0
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	21,9	22,5	19,5	19,9
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>22,5</b>	<b>26,3</b>	<b>21,0</b>	<b>18,4</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>22,1</b>	<b>25,3</b>	<b>19,0</b>	<b>21,3</b>
VARESE	23,4	25,1	16,8	18,9
COMO	20,9	24,4	15,9	20,8
SONDRIO	22,7	24,8	15,4	18,4
MILANO	19,9	23,6	21,1	22,7
BERGAMO	26,9	28,5	20,8	21,3
BRESCIA	24,5	27,5	16,6	21,2
PAVIA	17,7	22,7	14,5	17,1
CREMONA	23,0	26,6	18,3	20,0
MANTOVA	24,6	26,2	19,6	18,9
LECCO	23,6	28,9	17,1	20,7
LODI	25,2	27,0	19,0	23,7
MONZA E BRIANZA	21,0	24,1	15,5	18,9
<b>LIGURIA</b>	<b>19,8</b>	<b>22,4</b>	<b>17,3</b>	<b>20,6</b>
IMPERIA	15,8	19,6	13,6	16,3
SAVONA	19,6	21,6	16,4	19,1
GENOVA	20,2	24,3	17,9	22,7
LA SPEZIA	22,5	20,0	18,3	16,6
<b>NORD EST</b>	<b>24,2</b>	<b>27,1</b>	<b>18,2</b>	<b>19,7</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>26,2</b>	<b>27,2</b>	<b>21,9</b>	<b>22,0</b>
BOLZANO	22,8	24,2	17,5	20,5
TRENTO	30,0	30,5	27,0	23,7
<b>VENETO</b>	<b>24,6</b>	<b>28,4</b>	<b>18,0</b>	<b>19,7</b>
VERONA	25,2	29,7	18,4	20,8
VICENZA	25,6	28,0	17,4	18,0
BELLUNO	27,9	31,4	19,1	23,7
TREVISO	26,3	29,4	16,6	17,9
VENEZIA	21,9	23,8	18,7	19,8
PADOVA	23,9	30,7	17,8	20,5
ROVIGO	22,4	26,1	24,3	22,1
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>26,5</b>	<b>28,4</b>	<b>20,7</b>	<b>20,0</b>
UDINE	26,8	29,4	21,1	18,9
GORIZIA	27,5	26,0	20,5	20,1
TRIESTE	25,8	25,9	25,9	27,9
PORDENONE	25,8	29,3	16,4	16,1
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>22,8</b>	<b>25,2</b>	<b>16,9</b>	<b>19,2</b>
PIACENZA	21,6	23,4	15,5	20,2
PARMA	26,8	29,3	21,3	19,2
REGGIO EMILIA	23,4	27,1	16,2	19,9
MODENA	23,8	26,5	14,3	19,3
BOLOGNA	22,7	25,8	16,9	19,3
FERRARA	21,5	23,1	14,9	21,9
RAVENNA	24,1	23,5	21,1	19,8
FORLI'-CESENA	21,0	26,0	16,0	18,0
RIMINI	18,8	18,7	17,1	15,0
<b>CENTRO</b>	<b>17,7</b>	<b>20,8</b>	<b>16,1</b>	<b>18,6</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>18,4</b>	<b>21,5</b>	<b>15,2</b>	<b>16,6</b>
MASSA	21,3	20,9	13,8	18,4
LUCCA	17,3	20,2	14,0	16,8
PISTOIA	18,4	21,7	13,5	15,6
FIRENZE	19,1	21,1	16,9	16,5
LIVORNO	18,0	22,1	14,5	21,1
PISA	19,4	23,7	19,4	18,0
AREZZO	17,8	21,1	12,3	15,5

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) **Tavola 22 - Incidenza percentuale delle imprese e dei relativi dipendenti che nel 2020 e nel 2021 hanno effettuato attività di formazione con corsi a livello territoriale (quote % su totale)**

	Imprese		Dipendenti	
	2020	2021	2020	2021
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>19,3</b>	<b>22,4</b>	<b>17,2</b>	<b>19,3</b>
SIENA	21,2	28,0	15,8	15,7
GROSSETO	18,0	19,2	15,0	16,3
PRATO	15,1	18,6	9,4	12,9
<b>UMBRIA</b>	<b>21,9</b>	<b>25,5</b>	<b>16,9</b>	<b>18,1</b>
PERUGIA	21,5	24,9	14,9	17,1
TERNI	23,2	27,2	23,4	21,1
<b>MARCHE</b>	<b>16,8</b>	<b>19,9</b>	<b>12,3</b>	<b>14,5</b>
PESARO-URBINO	16,6	19,8	13,0	15,0
ANCONA	18,8	23,7	14,3	15,6
MACERATA	16,8	18,7	11,3	13,1
ASCOLI PICENO	15,8	19,5	10,7	15,8
FERMO	13,6	14,2	8,6	10,9
<b>LAZIO</b>	<b>16,8</b>	<b>19,9</b>	<b>17,6</b>	<b>21,1</b>
VITERBO	19,5	21,6	11,6	18,1
RIETI	18,7	20,6	10,6	15,3
ROMA	16,7	19,6	18,4	21,7
LATINA	16,5	23,1	14,9	20,2
FROSINONE	15,4	17,7	15,0	17,4
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>14,7</b>	<b>18,1</b>	<b>14,3</b>	<b>17,1</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>17,8</b>	<b>21,2</b>	<b>14,1</b>	<b>19,7</b>
L'AQUILA	21,8	26,2	16,4	24,3
TERAMO	15,3	20,2	10,8	13,8
PESCARA	17,1	20,7	15,0	13,6
CHIETI	17,6	18,7	14,7	25,5
<b>MOLISE</b>	<b>16,7</b>	<b>20,9</b>	<b>13,1</b>	<b>19,8</b>
CAMPOBASSO	17,0	21,5	13,6	19,4
ISERNIA	15,9	19,6	12,0	20,7
<b>CAMPANIA</b>	<b>13,8</b>	<b>17,1</b>	<b>13,3</b>	<b>16,8</b>
CASERTA	14,0	19,0	12,2	17,3
BENEVENTO	12,0	14,5	9,8	14,9
NAPOLI	13,6	16,8	14,9	17,1
AVELLINO	13,5	17,4	9,9	18,3
SALERNO	14,7	17,0	11,7	15,7
<b>PUGLIA</b>	<b>12,9</b>	<b>16,1</b>	<b>14,6</b>	<b>14,5</b>
FOGGIA	12,1	15,7	11,2	15,5
BARI	13,3	17,0	14,8	13,8
TARANTO	13,2	13,1	16,9	12,7
BRINDISI	14,1	16,8	14,3	17,2
LECCE	11,8	15,7	14,9	15,9
<b>BASILICATA</b>	<b>14,7</b>	<b>19,3</b>	<b>18,7</b>	<b>16,5</b>
POTENZA	15,1	20,7	20,2	17,0
MATERA	14,0	16,8	15,6	15,4
<b>CALABRIA</b>	<b>15,9</b>	<b>17,7</b>	<b>14,6</b>	<b>17,0</b>
COSENZA	16,6	18,4	15,0	17,2
CATANZARO	16,3	17,1	14,5	14,0
REGGIO CALABRIA	15,0	17,9	13,4	21,5
CROTONE	16,1	16,9	16,1	17,4
VIBO VALENTIA	14,1	16,0	14,9	9,2
<b>SICILIA</b>	<b>14,4</b>	<b>18,1</b>	<b>13,7</b>	<b>18,4</b>
TRAPANI	14,7	18,0	12,1	18,0
PALERMO	16,4	19,4	14,0	22,0
MESSINA	11,0	14,2	12,4	13,0
AGRIGENTO	20,6	16,8	16,9	14,8
CALTANISSETTA	13,8	21,1	17,5	16,6
ENNA	12,1	19,8	13,3	15,8
CATANIA	12,8	18,9	11,2	18,2
RAGUSA	12,2	17,9	10,5	15,1
SIRACUSA	16,8	18,6	22,5	23,3
<b>SARDEGNA</b>	<b>18,5</b>	<b>23,0</b>	<b>17,3</b>	<b>18,3</b>
SASSARI	17,4	24,1	15,4	16,0
NUORO	14,3	20,5	11,9	18,5
CAGLIARI	20,5	23,2	19,2	19,7
ORISTANO	18,7	20,3	19,2	17,9

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 23 - Imprese che effettuano attività di formazione per il personale nel 2022 per tipologia di formazione svolta a livello territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese che svolgono formazione nel 2022	Tipologia di attività di formazione indicata dalle imprese che dichiarano di aver fatto o che intendono fare formazione nel 2022: (*)			
		corsi interni	corsi esterni	con affiancamento	altro tipo di formazione (**)
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>51,7</b>	<b>17,7</b>	<b>9,0</b>	<b>23,2</b>	<b>15,3</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>54,8</b>	<b>20,0</b>	<b>9,7</b>	<b>24,8</b>	<b>16,5</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>56,2</b>	<b>19,5</b>	<b>9,9</b>	<b>25,7</b>	<b>16,9</b>
TORINO	57,5	20,0	9,9	26,1	18,0
VERCELLI	55,7	19,5	10,1	21,9	20,0
NOVARA	54,9	18,9	10,4	25,3	16,5
CUNEO	55,9	20,1	11,0	27,1	14,3
ASTI	55,0	15,3	9,4	26,7	15,5
ALESSANDRIA	54,2	18,3	10,2	24,4	15,6
BIELLA	57,8	22,4	8,2	24,8	19,3
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	49,6	18,4	7,1	23,0	13,0
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>52,1</b>	<b>25,0</b>	<b>8,5</b>	<b>21,0</b>	<b>11,7</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>54,8</b>	<b>20,7</b>	<b>9,8</b>	<b>24,5</b>	<b>16,6</b>
VARESE	55,3	19,1	10,0	22,9	17,9
COMO	52,4	19,4	9,0	22,0	15,9
SONDRIO	55,5	24,2	7,7	25,6	14,7
MILANO	55,0	19,6	10,4	26,4	18,1
BERGAMO	54,8	24,0	9,8	23,8	13,6
BRESCIA	54,1	21,0	9,1	24,4	13,4
PAVIA	51,4	20,0	8,2	19,9	15,2
CREMONA	56,1	19,9	10,6	25,6	16,7
MANTOVA	56,7	21,9	10,0	25,2	16,2
LECCO	57,0	24,2	9,7	23,3	18,1
LODI	56,5	20,9	12,1	24,6	18,1
MONZA E BRIANZA	55,7	20,6	9,4	22,8	18,2
<b>LIGURIA</b>	<b>51,6</b>	<b>16,8</b>	<b>8,9</b>	<b>24,3</b>	<b>15,3</b>
IMPERIA	48,9	14,5	8,5	23,6	13,4
SAVONA	50,1	18,9	7,1	22,5	14,3
GENOVA	53,3	17,8	10,3	24,6	16,3
LA SPEZIA	50,4	12,9	7,4	26,0	15,4
<b>NORD EST</b>	<b>56,2</b>	<b>22,0</b>	<b>9,9</b>	<b>24,7</b>	<b>15,6</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>53,8</b>	<b>21,9</b>	<b>9,0</b>	<b>23,6</b>	<b>14,5</b>
BOLZANO	47,5	18,5	8,4	21,1	13,3
TRENTO	60,6	25,6	9,5	26,4	15,9
<b>VENETO</b>	<b>58,1</b>	<b>22,8</b>	<b>10,5</b>	<b>24,9</b>	<b>16,4</b>
VERONA	58,5	24,1	11,1	24,7	16,1
VICENZA	58,7	22,9	11,1	26,2	17,4
BELLUNO	57,9	22,6	10,5	25,4	16,4
TREVISO	59,8	24,9	10,5	25,1	15,8
VENEZIA	53,8	19,6	8,8	23,5	15,4
PADOVA	60,6	23,1	11,5	26,1	17,4
ROVIGO	52,1	20,0	8,5	20,4	16,0
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>58,4</b>	<b>25,0</b>	<b>10,5</b>	<b>23,4</b>	<b>17,8</b>
UDINE	57,2	23,9	10,1	23,9	16,6
GORIZIA	56,3	23,2	11,7	23,2	18,0
TRIESTE	57,4	24,9	9,4	21,3	19,0
PORDENONE	62,1	27,7	11,5	24,1	18,8
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>54,2</b>	<b>20,4</b>	<b>9,4</b>	<b>25,1</b>	<b>14,6</b>
PIACENZA	55,0	19,3	9,0	26,7	14,5
PARMA	59,8	22,8	11,2	27,2	16,0
REGGIO EMILIA	56,7	22,4	9,9	25,3	14,4
MODENA	54,5	20,5	8,4	25,5	15,2
BOLOGNA	55,4	20,8	10,5	26,1	14,4
FERRARA	48,1	17,8	8,1	21,1	14,7
RAVENNA	52,8	21,4	9,3	23,9	14,5
FORLI'-CESENA	53,8	21,8	9,7	23,2	14,8
RIMINI	47,6	14,4	7,1	24,3	12,6
<b>CENTRO</b>	<b>50,0</b>	<b>16,5</b>	<b>8,9</b>	<b>22,6</b>	<b>14,2</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>49,5</b>	<b>17,0</b>	<b>8,5</b>	<b>22,5</b>	<b>13,4</b>
MASSA	53,3	20,8	7,9	18,8	16,2
LUCCA	50,6	16,5	7,9	21,9	14,3
PISTOIA	48,6	16,8	9,0	20,9	12,4
FIRENZE	48,4	17,7	8,2	21,2	13,9
LIVORNO	52,5	15,1	7,4	28,6	12,4
PISA	50,4	17,5	8,7	24,1	12,6
AREZZO	48,6	14,9	9,1	24,2	13,7

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) **Tavola 23 - Imprese che effettuano attività di formazione per il personale nel 2022 per tipologia di formazione svolta a livello territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese che svolgono formazione nel 2022	Tipologia di attività di formazione indicata dalle imprese che dichiarano di aver fatto o che intendono fare formazione nel 2022: (*)			
		corsi interni	corsi esterni	con affiancamento	altro tipo di formazione (**)
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>51,7</b>	<b>17,7</b>	<b>9,0</b>	<b>23,2</b>	<b>15,3</b>
SIENA	57,1	21,4	10,1	24,7	15,7
GROSSETO	48,2	15,0	8,1	26,1	9,4
PRATO	43,5	14,8	8,8	18,1	12,7
<b>UMBRIA</b>	<b>50,9</b>	<b>19,4</b>	<b>9,1</b>	<b>21,9</b>	<b>13,3</b>
PERUGIA	50,1	18,5	8,9	21,9	12,6
TERNI	53,4	22,1	9,6	21,8	15,5
<b>MARCHE</b>	<b>49,6</b>	<b>15,6</b>	<b>8,4</b>	<b>24,5</b>	<b>12,5</b>
PESARO-URBINO	46,7	16,0	7,4	22,9	10,8
ANCONA	57,9	18,9	10,8	27,0	16,0
MACERATA	48,5	14,5	7,0	25,7	10,6
ASCOLI PICENO	48,3	12,9	9,8	24,8	12,8
FERMO	40,6	12,8	5,8	19,4	11,0
<b>LAZIO</b>	<b>50,4</b>	<b>15,9</b>	<b>9,3</b>	<b>22,2</b>	<b>15,4</b>
VITERBO	50,4	18,2	8,9	21,8	12,9
RIETI	54,3	17,0	9,2	22,8	13,9
ROMA	50,5	15,7	9,6	22,5	16,1
LATINA	52,3	18,3	9,1	20,7	14,5
FROSINONE	45,7	13,0	7,3	21,9	12,6
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>47,1</b>	<b>13,5</b>	<b>7,7</b>	<b>21,1</b>	<b>14,9</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>50,5</b>	<b>17,5</b>	<b>8,6</b>	<b>22,4</b>	<b>14,2</b>
L'AQUILA	60,3	22,3	10,6	25,3	15,1
TERAMO	44,6	15,8	7,6	20,4	12,0
PESCARA	49,5	17,4	7,9	22,5	14,7
CHIETI	49,4	15,5	8,7	22,0	15,2
<b>MOLISE</b>	<b>48,6</b>	<b>17,6</b>	<b>10,3</b>	<b>19,8</b>	<b>15,3</b>
CAMPOBASSO	48,0	19,6	10,4	18,5	14,8
ISERNIA	50,2	12,9	10,0	22,7	16,3
<b>CAMPANIA</b>	<b>45,1</b>	<b>11,3</b>	<b>7,1</b>	<b>21,1</b>	<b>14,6</b>
CASERTA	44,6	12,2	8,4	20,4	14,2
BENEVENTO	45,3	9,0	7,5	21,6	13,9
NAPOLI	45,0	10,5	6,9	21,4	15,3
AVELLINO	46,8	15,0	5,3	18,8	16,5
SALERNO	45,2	11,9	7,1	21,8	12,9
<b>PUGLIA</b>	<b>44,7</b>	<b>12,0</b>	<b>7,4</b>	<b>20,2</b>	<b>14,8</b>
FOGGIA	41,2	11,1	8,4	18,7	13,2
BARI	45,2	12,6	7,4	20,4	15,3
TARANTO	47,9	11,1	8,5	19,7	18,0
BRINDISI	44,0	11,3	7,8	19,0	14,5
LECCE	44,4	12,3	5,9	21,7	13,3
<b>BASILICATA</b>	<b>47,5</b>	<b>12,0</b>	<b>8,4</b>	<b>22,0</b>	<b>14,6</b>
POTENZA	50,8	13,3	8,5	22,8	15,8
MATERA	41,9	9,7	8,3	20,7	12,6
<b>CALABRIA</b>	<b>48,8</b>	<b>12,8</b>	<b>8,1</b>	<b>20,8</b>	<b>16,9</b>
COSENZA	47,8	12,7	8,9	20,3	15,6
CATANZARO	48,6	12,6	8,9	19,5	18,2
REGGIO CALABRIA	57,0	14,9	7,9	26,3	18,6
CROTONE	45,0	13,3	6,6	15,3	17,7
VIBO VALENTIA	33,6	7,5	4,2	15,2	13,4
<b>SICILIA</b>	<b>48,1</b>	<b>14,2</b>	<b>8,1</b>	<b>21,6</b>	<b>14,3</b>
TRAPANI	46,5	16,6	7,2	19,5	13,6
PALERMO	48,7	14,3	8,5	18,5	17,3
MESSINA	49,0	12,2	6,7	24,4	13,4
AGRIGENTO	46,1	13,9	7,0	23,1	11,8
CALTANISSETTA	44,4	16,5	8,4	18,3	14,0
ENNA	50,4	12,2	8,2	21,5	17,3
CATANIA	49,4	14,8	9,2	23,6	13,0
RAGUSA	43,5	12,7	7,0	20,7	11,7
SIRACUSA	50,8	13,8	9,4	23,1	16,0
<b>SARDEGNA</b>	<b>52,3</b>	<b>19,0</b>	<b>7,1</b>	<b>21,3</b>	<b>16,4</b>
SASSARI	52,4	20,6	5,1	20,5	15,7
NUORO	48,8	16,3	7,4	19,9	16,8
CAGLIARI	53,0	18,5	8,4	22,4	16,7
ORISTANO	53,1	18,5	8,7	20,7	18,1

\*Il totale di riga può essere superiore a 100 perché, nel caso di impresa che fa formazione, sono ammesse risposte multiple.

\*\*Seminari, autoapprendimento, ecc.

## **SEZIONE B**

Personale in tirocinio/stage  
ospitato dalle imprese

Tavola 24 - Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (valore assoluto e quote % sul totale)

	Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali*	per classe dimensionale:			
			1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. e oltre
<b>TOTALE IMPRESE**</b>	<b>175.620</b>	<b>101.170</b>	<b>108.470</b>	<b>42.590</b>	<b>17.880</b>	<b>6.680</b>
	12,5	7,2	9,6	21,6	29,9	30,4
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>12,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>22,2</b>	<b>32,3</b>	<b>34,9</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>15,2</b>	<b>10,2</b>	<b>9,8</b>	<b>24,0</b>	<b>34,4</b>	<b>36,0</b>
Estrazione di minerali	16,5	11,7	10,3	20,9	53,1	31,1
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	12,9	8,0	9,7	22,1	29,6	33,4
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	10,8	5,8	6,2	18,7	28,6	30,3
Industrie del legno e del mobile	12,7	8,4	9,4	22,1	29,4	--
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	17,2	12,1	12,2	27,3	34,8	40,6
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	22,9	10,8	10,5	24,8	36,4	40,2
Industrie della gomma e delle materie plastiche	15,1	8,6	7,4	19,1	31,4	38,1
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	11,3	6,7	6,5	18,6	31,3	32,0
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	16,0	12,2	10,6	25,6	31,6	34,4
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	18,9	13,5	11,7	28,4	40,2	38,4
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	21,0	14,1	14,1	28,8	40,3	38,3
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	12,9	9,2	9,3	22,6	35,0	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>14,8</b>	<b>6,5</b>	<b>7,9</b>	<b>18,5</b>	<b>25,4</b>	<b>33,0</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>8,4</b>	<b>5,7</b>	<b>6,9</b>	<b>17,5</b>	<b>23,8</b>	<b>32,5</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>12,6</b>	<b>6,8</b>	<b>10,1</b>	<b>21,3</b>	<b>28,6</b>	<b>29,4</b>
<b>Commercio</b>	<b>11,1</b>	<b>5,9</b>	<b>8,7</b>	<b>20,8</b>	<b>27,8</b>	<b>30,0</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	15,8	10,9	14,0	28,4	37,0	36,4
Commercio all'ingrosso	9,1	3,7	6,8	17,0	20,1	22,6
Commercio al dettaglio	10,8	5,6	8,1	21,6	30,2	31,6
<b>Turismo</b>	<b>10,0</b>	<b>7,4</b>	<b>8,6</b>	<b>19,3</b>	<b>25,2</b>	<b>32,0</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>14,3</b>	<b>4,5</b>	<b>11,2</b>	<b>20,4</b>	<b>27,8</b>	<b>27,3</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	6,8	2,5	3,2	9,8	18,8	23,9
Servizi dei media e della comunicazione	18,1	6,0	15,3	23,2	28,5	28,4
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	22,3	6,4	18,4	31,7	39,0	31,7
Servizi avanzati di supporto alle imprese	23,1	5,5	19,3	34,2	37,7	33,0
Servizi finanziari e assicurativi	16,2	5,2	11,7	28,0	32,5	28,1
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	8,3	3,8	6,5	13,3	19,0	22,7
<b>Servizi alle persone</b>	<b>17,1</b>	<b>12,3</b>	<b>14,6</b>	<b>28,1</b>	<b>35,1</b>	<b>36,3</b>
Istruzione e servizi formativi privati	23,1	10,9	18,6	33,8	34,2	36,4
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	24,7	15,9	19,2	31,9	38,4	38,2
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	13,6	11,3	13,1	19,4	24,4	30,3
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	15,8	10,6	12,3	25,0	33,6	33,0
Nord Est	15,2	11,0	11,7	23,9	31,9	33,0
Centro	10,2	4,8	7,3	19,8	28,4	29,5
Sud e Isole	9,4	3,4	7,8	16,7	22,1	25,3

\* Ovvero studenti impegnati in Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO), la denominazione assunta dai percorsi di "alternanza scuola-lavoro" a partire dall'anno scolastico 2018\2019

\*\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

### I settori con le quote più elevate di imprese che hanno ospitato nel 2021 persone in tirocinio/stage



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 25 - Persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021 per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (valore assoluto e quote % sul totale)**

	Tirocini e stage ospitati nel 2021	di cui: in collaboraz. con ist. scolastici e professionali	per classe dimensionale:			
			1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. e oltre
<b>TOTALE*</b>	<b>554.330</b>	<b>148.560</b>	<b>272.600</b>	<b>142.080</b>	<b>100.190</b>	<b>39.470</b>
			<b>49,2</b>	<b>25,6</b>	<b>18,1</b>	<b>7,1</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>153.670</b>	<b>46.340</b>	<b>41,6</b>	<b>34,4</b>	<b>18,9</b>	<b>5,1</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>109.030</b>	<b>32.500</b>	<b>34,6</b>	<b>37,6</b>	<b>23,0</b>	<b>4,8</b>
Estrazione di minerali	920	240	28,2	29,2	28,9	--
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	12.640	3.920	51,2	31,3	13,4	4,1
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	11.280	2.760	32,4	41,3	22,1	4,2
Industrie del legno e del mobile	6.220	2.050	48,6	38,3	12,6	--
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	5.120	1.860	45,7	35,6	13,7	5,0
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	5.100	780	11,0	25,9	46,4	16,7
Industrie della gomma e delle materie plastiche	3.730	850	18,7	44,9	31,6	--
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	3.950	1.080	27,9	31,7	30,4	10,1
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	22.410	8.110	36,4	46,8	15,7	1,0
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	24.850	7.310	28,4	36,0	30,1	5,5
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	10.950	2.930	32,0	32,6	27,9	7,6
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	1.870	610	46,8	35,6	16,9	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>6.040</b>	<b>1.100</b>	<b>20,1</b>	<b>28,5</b>	<b>26,4</b>	<b>25,1</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>38.600</b>	<b>12.750</b>	<b>64,7</b>	<b>26,3</b>	<b>6,4</b>	<b>2,7</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>400.660</b>	<b>102.220</b>	<b>52,1</b>	<b>22,3</b>	<b>17,7</b>	<b>7,9</b>
<b>Commercio</b>	<b>122.310</b>	<b>30.250</b>	<b>52,9</b>	<b>21,4</b>	<b>16,2</b>	<b>9,6</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	24.120	9.360	70,4	20,1	8,5	0,9
Commercio all'ingrosso	23.440	4.270	48,8	28,1	16,1	7,0
Commercio al dettaglio	74.750	16.620	48,5	19,7	18,7	13,1
<b>Turismo</b>	<b>59.990</b>	<b>23.600</b>	<b>66,0</b>	<b>23,7</b>	<b>5,5</b>	<b>4,9</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>126.100</b>	<b>15.590</b>	<b>45,5</b>	<b>22,8</b>	<b>21,5</b>	<b>10,2</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	12.430	1.970	22,3	29,7	30,3	17,7
Servizi dei media e della comunicazione	4.690	690	51,2	22,6	19,3	7,0
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	27.190	2.820	49,7	25,2	20,4	4,7
Servizi avanzati di supporto alle imprese	45.290	3.900	50,5	22,2	21,4	5,8
Servizi finanziari e assicurativi	15.820	1.950	36,6	13,0	22,3	28,0
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	20.690	4.260	48,3	24,2	17,7	9,8
<b>Servizi alle persone</b>	<b>92.260</b>	<b>32.780</b>	<b>51,0</b>	<b>21,8</b>	<b>22,7</b>	<b>4,5</b>
Istruzione e servizi formativi privati	14.290	2.920	43,4	36,5	18,5	1,6
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	43.370	12.890	28,7	24,9	39,2	7,3
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	34.600	16.980	82,2	11,9	3,7	2,2
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	191.020	57.910	47,4	25,9	20,0	6,7
Nord Est	140.330	47.470	46,8	26,8	18,2	8,2
Centro	100.310	21.770	43,5	27,2	22,2	7,1
Sud e Isole	122.680	21.410	59,2	22,6	11,6	6,6

\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

### I settori con le quote più elevate di persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

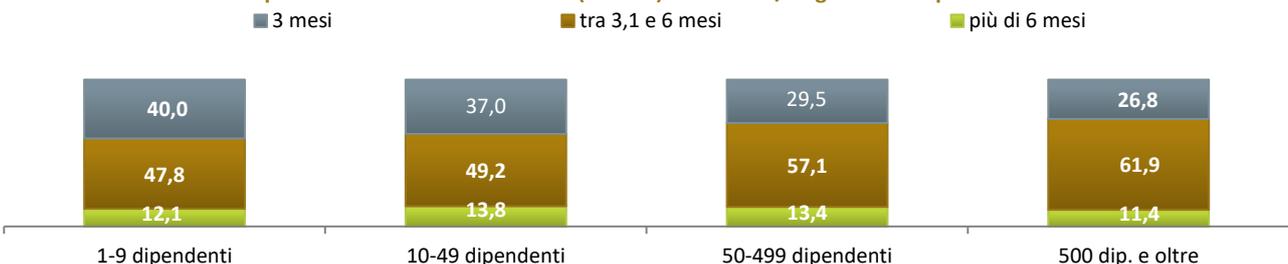
**Tavola 26 - Numero medio di persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021 e distribuzione delle imprese secondo la durata media (in mesi) dei tirocini/stage per settore di attività, ripartizione territoriale e classe dimensionale**

	Numero medio di tirocini/stage per impresa	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e prof. (alternanza scuola-lavoro)	Durata media (in mesi) dei tirocini/stage (distribuzione %):			
			3 mesi	tra 3,1 e 6 mesi	fino a 12 mesi	fino a 24 mesi*
<b>TOTALE</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>37,7</b>	<b>49,6</b>	<b>12,3</b>	<b>0,4</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>						
<b>INDUSTRIA</b>	<b>3,0</b>	<b>1,3</b>	<b>42,4</b>	<b>45,4</b>	<b>11,8</b>	<b>0,3</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>	<b>42,5</b>	<b>45,8</b>	<b>11,4</b>	<b>0,3</b>
Estrazione di minerali	3,4	1,3	38,6	52,2	--	--
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	2,9	1,4	42,9	45,3	11,6	--
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	3,1	1,4	37,0	49,6	13,4	--
Industrie del legno e del mobile	2,6	1,3	45,3	43,2	11,1	--
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	3,1	1,6	40,5	49,6	9,6	--
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	4,2	1,4	30,1	54,9	14,9	--
Industrie della gomma e delle materie plastiche	3,2	1,3	41,8	48,3	9,5	--
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	3,3	1,5	38,6	47,6	13,4	--
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	2,8	1,3	45,6	43,2	10,6	0,6
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	3,3	1,4	45,1	43,7	11,0	--
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	3,4	1,4	40,4	47,7	11,4	--
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	2,8	1,3	39,9	48,3	11,8	--
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>3,7</b>	<b>1,5</b>	<b>33,1</b>	<b>54,9</b>	<b>11,6</b>	<b>--</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>43,2</b>	<b>43,5</b>	<b>12,9</b>	<b>0,3</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>35,8</b>	<b>51,4</b>	<b>12,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Commercio</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>	<b>31,7</b>	<b>55,2</b>	<b>12,8</b>	<b>0,3</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	2,8	1,6	43,8	44,7	10,8	0,7
Commercio all'ingrosso	2,7	1,2	30,4	55,4	14,1	--
Commercio al dettaglio	3,3	1,4	27,5	59,2	13,1	--
<b>Turismo</b>	<b>2,7</b>	<b>1,5</b>	<b>45,4</b>	<b>41,2</b>	<b>12,8</b>	<b>0,6</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>3,3</b>	<b>1,3</b>	<b>31,3</b>	<b>55,0</b>	<b>13,6</b>	<b>0,1</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	3,2	1,4	31,1	54,7	14,1	--
Servizi dei media e della comunicazione	3,6	1,6	31,6	57,1	11,1	--
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	3,1	1,1	30,2	56,7	13,1	--
Servizi avanzati di supporto alle imprese	3,4	1,2	30,3	55,3	14,3	--
Servizi finanziari e assicurativi	3,8	1,5	31,7	55,4	12,9	--
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	3,1	1,4	34,4	51,8	13,6	--
<b>Servizi alle persone</b>	<b>3,9</b>	<b>1,9</b>	<b>40,9</b>	<b>48,7</b>	<b>9,5</b>	<b>0,9</b>
Istruzione e servizi formativi privati	4,0	1,7	36,8	50,1	12,8	--
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	5,6	2,6	41,7	46,9	11,0	--
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	2,7	1,6	41,6	49,4	7,7	1,3
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>						
Nord Ovest	3,2	1,4	38,1	49,3	12,3	0,2
Nord Est	3,1	1,5	49,4	44,7	5,6	0,3
Centro	3,3	1,5	32,5	59,0	8,2	0,3
Sud e Isole	3,0	1,5	28,2	48,6	22,4	0,7
<b>CLASSE DIMENSIONALE</b>						
1-9 dipendenti	2,5	1,4	40,0	47,8	11,7	0,5
10-49 dipendenti	3,3	1,5	37,0	49,2	13,6	0,2
50-499 dipendenti	5,6	2,2	29,5	57,1	13,1	0,3
500 dip. e oltre	5,9	2,0	26,8	61,9	11,1	--

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

\* La durata prolungata fino a 24 mesi è possibile solo nel caso di tirocini per soggetti con disabilità.

#### Distribuzione delle imprese secondo la durata media (in mesi) dei tirocini/stage nel 2021 per classe dimensionale



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 27 - Tirocini/stage ospitati dalle imprese nel 2021 trasformati in assunzioni nel corso del 2021 e quota di laureandi o laureati sul totale tirocinanti e stagisti, per settore di attività, classe dimensionale e ripartizione territoriale (valore assoluto e quote % sul totale)**

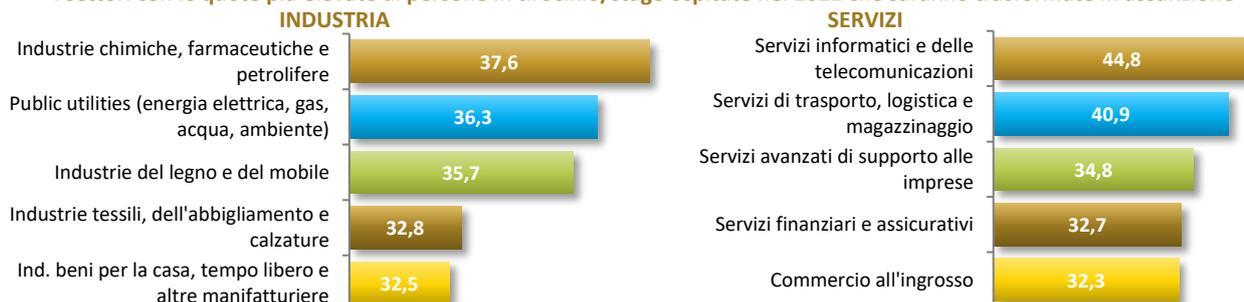
	Tirocini e stage ospitati nel 2021	tirocini/stage trasformati in assunzioni:					Laureandi o laureati su tot. tirocinanti / stagisti*
		Totale	1-9 dip.	10-49 dip.	50-499 dip.	500 dip. e oltre	
<b>TOTALE**</b>	<b>554.330</b>	<b>162.320</b>	<b>67.540</b>	<b>46.550</b>	<b>34.110</b>	<b>14.120</b>	<b>95.870</b>
		<b>29,3</b>	<b>24,8</b>	<b>32,8</b>	<b>34,0</b>	<b>35,8</b>	<b>30,8</b>
<b>SETTORE DI ATTIVITA'</b>							
<b>INDUSTRIA</b>	<b>153.670</b>	<b>31,0</b>	<b>25,3</b>	<b>34,1</b>	<b>35,9</b>	<b>37,3</b>	<b>22,6</b>
<b>Industria manifatturiera</b>	<b>109.030</b>	<b>30,9</b>	<b>23,9</b>	<b>34,0</b>	<b>35,3</b>	<b>36,3</b>	<b>26,4</b>
Estrazione di minerali	920	31,0	16,9	28,3	50,4	--	26,3
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	12.640	25,1	19,7	28,3	32,4	43,8	25,1
Industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature	11.280	32,8	23,5	38,2	36,8	30,6	26,1
Industrie del legno e del mobile	6.220	35,7	31,3	40,7	36,7	--	17,1
Industrie della carta, cartotecnica e stampa	5.120	24,3	14,8	32,6	32,2	30,9	20,1
Industrie chimiche, farmaceutiche e petrolifere	5.100	37,6	27,4	41,0	38,2	37,3	46,9
Industrie della gomma e delle materie plastiche	3.730	29,5	30,2	26,4	32,1	--	30,9
Industrie della lavorazione dei minerali non metalliferi	3.950	31,9	29,1	36,1	31,0	29,0	29,2
Industrie metallurgiche e dei prodotti in metallo	22.410	31,4	26,1	35,0	32,6	32,5	14,2
Ind. fabbric. macchin. e attrezzature e dei mezzi di trasporto	24.850	31,4	26,1	32,6	33,9	37,4	30,3
Industrie elettriche, elettroniche, ottiche e medicali	10.950	30,7	19,3	31,2	41,0	38,3	35,6
Ind. beni per la casa, tempo libero e altre manifatturiere	1.870	32,5	25,7	37,4	39,6	--	15,5
<b>Public utilities (energia elettrica, gas, acqua, ambiente)</b>	<b>6.040</b>	<b>36,3</b>	<b>31,1</b>	<b>36,8</b>	<b>36,1</b>	<b>39,9</b>	<b>31,0</b>
<b>Costruzioni</b>	<b>38.600</b>	<b>30,3</b>	<b>27,2</b>	<b>34,2</b>	<b>42,9</b>	<b>39,1</b>	<b>8,3</b>
<b>SERVIZI</b>	<b>400.660</b>	<b>28,6</b>	<b>24,6</b>	<b>32,0</b>	<b>33,3</b>	<b>35,4</b>	<b>33,1</b>
<b>Commercio</b>	<b>122.310</b>	<b>30,3</b>	<b>23,8</b>	<b>35,1</b>	<b>40,2</b>	<b>39,0</b>	<b>18,4</b>
Commercio e riparazione di autoveicoli e motocicli	24.120	28,7	25,6	34,3	39,5	37,3	10,3
Commercio all'ingrosso	23.440	32,3	25,1	38,3	39,5	41,9	25,4
Commercio al dettaglio	74.750	30,3	22,6	34,0	40,5	38,6	17,5
<b>Turismo</b>	<b>59.990</b>	<b>23,8</b>	<b>21,8</b>	<b>24,9</b>	<b>34,9</b>	<b>32,1</b>	<b>8,2</b>
<b>Servizi alle imprese</b>	<b>126.100</b>	<b>35,9</b>	<b>29,4</b>	<b>41,0</b>	<b>43,5</b>	<b>37,4</b>	<b>45,9</b>
Servizi di trasporto, logistica e magazzinaggio	12.430	40,9	31,0	45,0	42,7	43,5	22,2
Servizi dei media e della comunicazione	4.690	25,7	19,3	33,3	33,7	25,8	54,9
Servizi informatici e delle telecomunicazioni	27.190	44,8	35,5	49,8	59,1	54,6	42,3
Servizi avanzati di supporto alle imprese	45.290	34,8	30,7	39,7	38,8	37,0	55,1
Servizi finanziari e assicurativi	15.820	32,7	27,5	38,4	39,2	31,8	52,5
Servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone	20.690	28,1	21,0	31,0	39,8	34,6	32,1
<b>Servizi alle persone</b>	<b>92.260</b>	<b>19,6</b>	<b>22,3</b>	<b>20,0</b>	<b>13,1</b>	<b>20,9</b>	<b>44,8</b>
Istruzione e servizi formativi privati	14.290	21,7	25,4	18,6	18,8	26,3	50,8
Sanità, assistenza sociale e servizi sanitari privati	43.370	16,7	20,1	19,7	11,6	20,4	51,1
Servizi culturali, sportivi e altri servizi alle persone	34.600	22,5	22,5	22,8	22,5	21,4	29,5
<b>RIPARTIZIONE TERRITORIALE</b>							
Nord Ovest	191.020	31,6	26,5	33,3	38,9	39,1	33,3
Nord Est	140.330	25,6	21,3	29,0	29,6	29,5	40,1
Centro	100.310	31,1	26,3	35,9	31,1	42,8	28,0
Sud e Isole	122.680	28,4	24,8	33,9	33,5	33,2	22,5

\* Percentuali calcolate al netto di quelli ospitati in collaborazione con istituti scolastici e professionali e ITS

\*\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

Il segno (--) indica un valore statisticamente non significativo. I totali comprendono comunque i dati non esposti.

**I settori con le quote più elevate di persone in tirocinio/stage ospitate nel 2021 che saranno trasformate in assunzione**



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 28 - Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 a livello territoriale, per classe dimensionale e settore (quote % sul totale)**

	Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali	per classe dimensionale:		per settore:	
			1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>12,5</b>	<b>7,2</b>	<b>11,4</b>	<b>30,0</b>	<b>12,4</b>	<b>12,6</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>15,8</b>	<b>10,6</b>	<b>14,5</b>	<b>33,4</b>	<b>15,5</b>	<b>15,9</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>17,0</b>	<b>11,6</b>	<b>16,0</b>	<b>30,8</b>	<b>17,7</b>	<b>16,7</b>
TORINO	16,7	10,5	15,7	32,7	16,3	16,9
VERCELLI	17,9	13,0	17,2	24,0	14,7	19,5
NOVARA	15,4	10,2	13,9	30,0	13,7	16,3
CUNEO	19,7	16,4	18,6	36,8	23,3	17,8
ASTI	15,4	11,8	14,9	21,5	17,3	14,4
ALESSANDRIA	16,0	13,2	14,7	28,2	18,9	14,5
BIELLA	20,1	8,4	18,9	30,5	23,5	18,2
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	15,9	8,1	15,3	24,5	15,2	16,2
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>7,1</b>	<b>5,3</b>	<b>6,3</b>	<b>16,8</b>	<b>11,5</b>	<b>5,6</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>16,0</b>	<b>10,9</b>	<b>14,5</b>	<b>35,3</b>	<b>14,9</b>	<b>16,5</b>
VARESE	16,1	12,9	14,6	37,3	12,7	18,0
COMO	15,4	11,8	14,1	34,8	15,9	15,1
SONDRIO	14,4	12,0	13,6	26,2	16,4	13,5
MILANO	16,0	7,9	14,1	39,0	14,2	16,5
BERGAMO	16,6	13,7	15,2	35,0	15,2	17,4
BRESCIA	15,5	12,3	14,5	30,3	15,4	15,6
PAVIA	14,1	8,7	12,6	31,2	12,7	14,7
CREMONA	14,6	9,4	12,8	32,7	12,4	15,6
MANTOVA	16,1	13,5	14,5	32,5	18,9	14,5
LECCO	17,6	14,5	15,9	37,4	16,8	18,0
LODI	16,7	9,9	15,1	29,3	11,9	18,9
MONZA E BRIANZA	17,2	14,7	16,1	32,3	16,3	17,8
<b>LIGURIA</b>	<b>12,5</b>	<b>6,3</b>	<b>11,3</b>	<b>28,8</b>	<b>14,2</b>	<b>12,0</b>
IMPERIA	8,5	4,1	7,3	28,9	10,2	7,9
SAVONA	11,9	7,6	10,6	31,9	15,9	10,8
GENOVA	14,6	7,3	13,6	28,5	16,2	14,1
LA SPEZIA	10,0	3,4	8,6	26,6	9,2	10,3
<b>NORD EST</b>	<b>15,2</b>	<b>11,0</b>	<b>13,9</b>	<b>32,2</b>	<b>16,7</b>	<b>14,5</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>12,9</b>	<b>12,4</b>	<b>11,7</b>	<b>33,5</b>	<b>15,0</b>	<b>12,2</b>
BOLZANO	11,0	10,6	10,0	29,0	10,9	11,0
TRENTO	15,1	14,4	13,7	38,2	19,1	13,5
<b>VENETO</b>	<b>16,4</b>	<b>12,7</b>	<b>15,1</b>	<b>33,6</b>	<b>17,8</b>	<b>15,6</b>
VERONA	17,1	14,6	16,2	28,7	19,1	16,2
VICENZA	18,1	15,6	16,7	38,4	20,0	16,8
BELLUNO	14,4	12,5	13,2	28,0	20,6	11,6
TREVISO	19,3	15,3	17,9	38,9	19,9	18,9
VENEZIA	12,5	8,8	11,0	32,3	12,4	12,5
PADOVA	16,0	10,5	14,5	34,2	16,0	16,0
ROVIGO	13,7	7,5	12,8	25,8	14,7	13,2
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>15,4</b>	<b>10,9</b>	<b>14,3</b>	<b>26,6</b>	<b>18,0</b>	<b>14,3</b>
UDINE	16,4	12,6	15,4	27,4	20,8	14,4
GORIZIA	10,6	5,7	8,5	26,6	9,6	11,0
TRIESTE	14,7	8,8	13,1	27,4	15,9	14,4
PORDENONE	16,4	11,9	15,6	24,7	17,5	15,8
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>14,4</b>	<b>8,6</b>	<b>12,9</b>	<b>32,0</b>	<b>15,4</b>	<b>14,0</b>
PIACENZA	13,4	8,7	11,7	30,6	16,3	12,2
PARMA	13,1	6,4	11,2	30,7	13,5	12,8
REGGIO EMILIA	15,0	9,2	13,1	39,2	14,7	15,2
MODENA	16,5	9,8	15,3	34,0	16,7	16,4
BOLOGNA	15,3	8,2	13,7	31,5	14,2	15,8
FERRARA	14,0	6,4	12,7	30,3	14,1	14,0
RAVENNA	13,3	9,5	11,9	30,5	15,2	12,6
FORLI'-CESENA	14,5	10,6	13,4	29,8	21,2	11,6
RIMINI	11,5	8,1	10,5	29,0	13,8	10,9

(segue) **Tavola 28 - Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 a livello territoriale, per classe dimensionale e settore (quote % sul totale)**

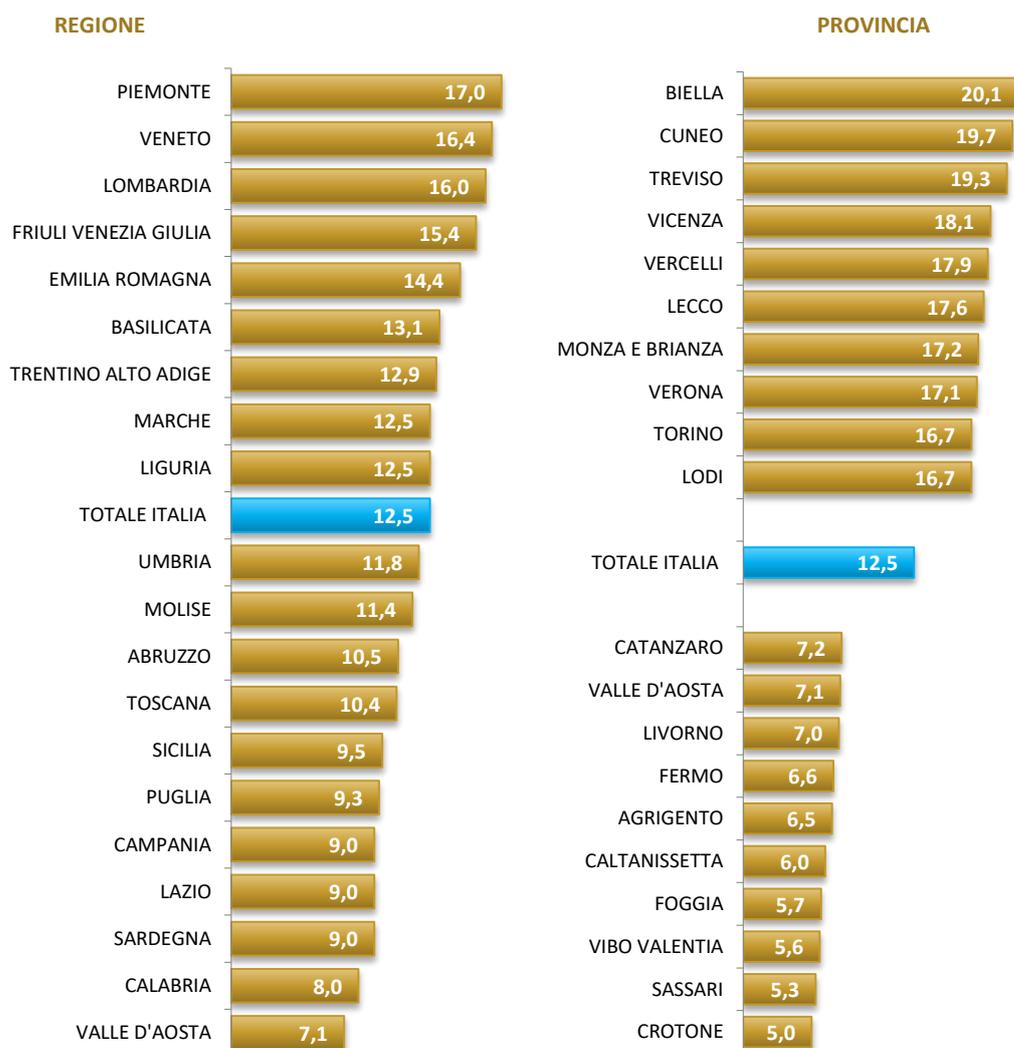
	Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021	Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage	per classe dimensionale:		per settore:	
			1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>12,5</b>	<b>7,2</b>	<b>11,4</b>	<b>30,0</b>	<b>12,4</b>	<b>12,6</b>
<b>CENTRO</b>	<b>10,2</b>	<b>4,8</b>	<b>9,1</b>	<b>28,7</b>	<b>10,0</b>	<b>10,2</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>10,4</b>	<b>5,5</b>	<b>9,5</b>	<b>24,5</b>	<b>9,9</b>	<b>10,7</b>
MASSA	10,8	5,3	9,8	30,4	9,5	11,5
LUCCA	11,0	6,6	10,2	25,3	11,6	10,8
PISTOIA	12,1	9,1	11,5	23,7	11,5	12,5
FIRENZE	10,5	4,7	9,7	21,4	10,0	10,8
LIVORNO	7,0	3,0	5,8	23,3	7,5	6,8
PISA	11,7	7,1	10,9	23,1	13,1	10,9
AREZZO	12,9	6,1	11,8	29,1	11,7	13,7
SIENA	12,3	7,1	11,0	30,2	13,1	11,9
GROSSETO	8,5	4,2	7,6	23,8	6,9	9,0
PRATO	7,8	3,4	7,1	26,4	5,7	10,3
<b>UMBRIA</b>	<b>11,8</b>	<b>6,2</b>	<b>10,9</b>	<b>27,6</b>	<b>13,7</b>	<b>10,9</b>
PERUGIA	11,6	6,2	10,9	25,9	13,7	10,6
TERNI	12,2	6,3	10,9	31,3	13,7	11,7
<b>MARCHE</b>	<b>12,5</b>	<b>6,9</b>	<b>11,3</b>	<b>32,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>
PESARO-URBINO	13,2	7,9	12,1	32,0	15,2	12,0
ANCONA	15,6	8,6	14,3	31,5	17,7	14,6
MACERATA	11,0	5,9	9,5	37,9	8,1	12,8
ASCOLI PICENO	12,9	7,3	11,8	31,8	13,6	12,6
FERMO	6,6	2,7	5,7	26,5	5,9	7,2
<b>LAZIO</b>	<b>9,0</b>	<b>3,4</b>	<b>7,9</b>	<b>31,5</b>	<b>8,0</b>	<b>9,3</b>
VITERBO	10,6	5,5	9,7	27,8	8,8	11,3
RIETI	13,3	6,5	12,4	28,1	12,9	13,5
ROMA	8,4	2,7	7,1	33,0	7,1	8,7
LATINA	10,3	5,3	9,7	26,9	10,0	10,5
FROSINONE	10,6	4,9	9,9	26,0	9,6	11,1
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>9,4</b>	<b>3,4</b>	<b>8,8</b>	<b>23,1</b>	<b>7,6</b>	<b>10,0</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>10,5</b>	<b>4,8</b>	<b>9,9</b>	<b>20,4</b>	<b>9,8</b>	<b>10,8</b>
L'AQUILA	10,6	5,5	10,1	19,3	10,6	10,6
TERAMO	8,5	2,5	7,9	20,2	8,3	8,6
PESCARA	12,0	5,9	11,9	14,3	8,2	13,4
CHIETI	11,0	5,4	10,0	27,2	12,1	10,5
<b>MOLISE</b>	<b>11,4</b>	<b>0,7</b>	<b>10,6</b>	<b>26,4</b>	<b>8,9</b>	<b>12,6</b>
CAMPOBASSO	12,8	0,7	12,0	26,6	8,1	14,9
ISERNIA	8,3	0,5	7,4	25,7	10,5	7,3
<b>CAMPANIA</b>	<b>9,0</b>	<b>3,4</b>	<b>8,4</b>	<b>26,6</b>	<b>8,2</b>	<b>9,3</b>
CASERTA	11,5	5,1	10,9	25,9	4,7	14,6
BENEVENTO	9,4	2,4	8,6	28,2	9,2	9,4
NAPOLI	8,9	3,5	8,2	26,6	8,0	9,2
AVELLINO	9,1	1,8	8,2	31,3	10,3	8,5
SALERNO	7,5	2,8	6,9	24,5	10,4	6,4
<b>PUGLIA</b>	<b>9,3</b>	<b>3,4</b>	<b>8,9</b>	<b>21,0</b>	<b>7,3</b>	<b>10,1</b>
FOGGIA	5,7	2,0	5,4	14,6	3,9	6,4
BARI	9,4	2,8	8,9	22,9	8,2	10,0
TARANTO	8,7	3,2	8,4	15,6	9,8	8,3
BRINDISI	8,0	3,6	7,2	24,3	6,0	8,7
LECCE	12,4	5,6	12,1	23,0	6,7	14,8
<b>BASILICATA</b>	<b>13,1</b>	<b>7,1</b>	<b>12,6</b>	<b>22,9</b>	<b>9,7</b>	<b>14,7</b>
POTENZA	13,0	7,3	12,7	19,2	9,2	14,8
MATERA	13,4	6,6	12,6	29,7	10,7	14,5
<b>CALABRIA</b>	<b>8,0</b>	<b>2,8</b>	<b>7,7</b>	<b>16,6</b>	<b>5,5</b>	<b>8,9</b>
COSENZA	7,3	3,8	6,9	19,0	5,2	8,1
CATANZARO	7,2	1,4	6,9	13,5	6,4	7,5
REGGIO CALABRIA	11,4	3,5	11,2	17,6	4,2	13,8
CROTONE	5,0	1,0	4,6	16,4	10,5	3,1
VIBO VALENTIA	5,6	1,6	5,4	13,5	3,7	6,3

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) **Tavola 28 - Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021 a livello territoriale, per classe dimensionale e settore (quote % sul totale)**

	Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali	per classe dimensionale:		per settore:	
			1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>12,5</b>	<b>7,2</b>	<b>11,4</b>	<b>30,0</b>	<b>12,4</b>	<b>12,6</b>
<b>SICILIA</b>	<b>9,5</b>	<b>2,8</b>	<b>9,1</b>	<b>21,1</b>	<b>6,5</b>	<b>10,6</b>
TRAPANI	11,0	3,1	10,8	18,8	11,8	10,7
PALERMO	11,3	2,9	10,7	26,0	6,8	12,8
MESSINA	8,0	2,1	7,5	27,7	4,7	9,3
AGRIGENTO	6,5	1,7	6,0	20,8	5,0	7,1
CALTANISSETTA	6,0	1,4	5,6	13,6	4,2	6,7
ENNA	9,2	3,5	8,8	15,4	6,4	10,6
CATANIA	9,7	2,5	9,3	19,8	5,5	11,3
RAGUSA	9,1	4,2	8,8	18,6	6,6	10,2
SIRACUSA	10,0	4,4	9,8	15,4	8,2	10,7
<b>SARDEGNA</b>	<b>9,0</b>	<b>3,2</b>	<b>8,0</b>	<b>29,0</b>	<b>8,3</b>	<b>9,2</b>
SASSARI	5,3	2,1	4,2	30,0	3,2	6,2
NUORO	9,2	3,4	8,8	20,5	14,3	7,0
CAGLIARI	10,4	3,8	9,4	30,0	10,0	10,6
ORISTANO	16,4	4,0	15,8	28,4	11,9	17,9

**Imprese che hanno ospitato persone in tirocinio/stage nel 2021, per regione e secondo le prime dieci e ultime dieci province**



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 29 - Persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021, numero medio di tirocini/stage per impresa e distribuzione delle imprese secondo la durata media (in mesi) dei tirocini, a livello territoriale**

	Tirocini e stage ospitati nel 2021*	Numero medio di tirocini/stage per impresa	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali	Durata media (in mesi) dei tirocini/stage (distribuzione %)**:	
				3 mesi	più di 3 mesi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>554.330</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>37,7</b>	<b>62,3</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>191.020</b>	<b>3,2</b>	<b>1,4</b>	<b>38,1</b>	<b>61,9</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>46.990</b>	<b>2,9</b>	<b>1,3</b>	<b>35,8</b>	<b>64,2</b>
TORINO	23.760	3,0	1,3	30,1	69,9
VERCELLI	2.070	3,3	1,2	44,0	56,0
NOVARA	3.420	2,7	1,2	36,9	63,1
CUNEO	7.750	2,9	1,4	42,7	57,3
ASTI	2.070	3,1	1,3	50,1	49,9
ALESSANDRIA	4.230	2,8	1,1	40,6	59,4
BIELLA	1.910	2,6	1,2	33,6	66,4
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	1.780	2,9	1,5	42,2	57,8
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>780</b>	<b>3,0</b>	<b>1,3</b>	<b>52,5</b>	<b>47,5</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>129.530</b>	<b>3,3</b>	<b>1,5</b>	<b>39,2</b>	<b>60,8</b>
VARESE	9.670	3,1	1,4	41,7	58,3
COMO	6.650	3,1	1,8	41,7	58,3
SONDRIO	2.030	3,0	1,8	61,5	38,5
MILANO	50.360	3,5	1,5	31,0	69,0
BERGAMO	15.110	3,4	1,6	38,7	61,3
BRESCIA	15.370	3,0	1,5	50,1	49,9
PAVIA	4.670	3,3	1,3	37,4	62,6
CREMONA	3.620	3,4	1,6	42,6	57,4
MANTOVA	4.160	2,9	1,5	45,0	55,0
LECCO	4.530	3,3	1,5	46,1	53,9
LODI	2.720	3,9	1,6	44,2	55,8
MONZA E BRIANZA	10.640	3,1	1,5	42,4	57,6
<b>LIGURIA</b>	<b>13.730</b>	<b>2,9</b>	<b>1,3</b>	<b>36,2</b>	<b>63,8</b>
IMPERIA	1.340	3,0	1,4	29,6	70,4
SAVONA	2.570	2,9	1,3	33,3	66,7
GENOVA	7.990	2,9	1,3	39,8	60,2
LA SPEZIA	1.830	3,2	1,3	29,0	71,0
<b>NORD EST</b>	<b>140.330</b>	<b>3,1</b>	<b>1,5</b>	<b>49,4</b>	<b>50,6</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>13.270</b>	<b>3,5</b>	<b>1,9</b>	<b>64,7</b>	<b>35,3</b>
BOLZANO	5.470	3,3	2,2	67,9	32,1
TRENTO	7.800	3,7	1,7	62,2	37,8
<b>VENETO</b>	<b>62.650</b>	<b>3,0</b>	<b>1,5</b>	<b>50,2</b>	<b>49,8</b>
VERONA	12.460	3,0	1,6	49,3	50,7
VICENZA	12.620	3,1	1,5	52,2	47,8
BELLUNO	2.030	3,0	1,4	69,3	30,7
TREVISO	12.870	3,0	1,5	50,8	49,2
VENEZIA	8.790	3,2	1,6	48,4	51,6
PADOVA	11.790	2,9	1,3	48,6	51,4
ROVIGO	2.100	2,8	1,2	38,9	61,1
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>13.030</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>50,7</b>	<b>49,3</b>
UDINE	5.360	2,7	1,4	51,3	48,7
GORIZIA	1.330	4,0	2,1	45,9	54,1
TRIESTE	2.550	3,6	1,7	41,0	59,0
PORDENONE	3.800	3,4	1,5	57,3	42,7
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>51.370</b>	<b>3,2</b>	<b>1,3</b>	<b>44,4</b>	<b>55,6</b>
PIACENZA	3.760	3,9	1,5	53,2	46,8
PARMA	4.930	3,3	1,2	35,1	64,9
REGGIO EMILIA	6.210	3,3	1,3	47,8	52,2
MODENA	8.990	3,1	1,4	42,2	57,8
BOLOGNA	12.180	3,2	1,2	43,0	57,0
FERRARA	3.280	3,3	1,2	39,7	60,3
RAVENNA	3.880	3,1	1,4	50,0	50,0
FORLÌ-CESENA	4.550	3,1	1,3	45,0	55,0
RIMINI	3.590	2,8	1,3	50,9	49,1

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) **Tavola 29 - Persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021, numero medio di tirocini/stage per impresa e distribuzione delle imprese secondo la durata media (in mesi) dei tirocini, a livello territoriale**

	Tirocini e stage ospitati nel 2021*	Numero medio di tirocini/stage per impresa	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali	Durata media (in mesi) dei tirocini/stage (distribuzione %)**:	
				3 mesi	più di 3 mesi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>554.330</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>37,7</b>	<b>62,3</b>
<b>CENTRO</b>	<b>100.310</b>	<b>3,3</b>	<b>1,5</b>	<b>32,5</b>	<b>67,5</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>33.790</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>	<b>37,8</b>	<b>62,2</b>
MASSA	1.700	2,9	1,3	31,8	68,2
LUCCA	3.640	2,9	1,3	36,7	63,3
PISTOIA	2.740	3,1	1,3	44,6	55,4
FIRENZE	8.520	2,9	1,2	37,3	62,7
LIVORNO	1.810	3,0	1,2	35,8	64,2
PISA	3.760	3,0	1,4	34,5	65,5
AREZZO	4.040	3,6	1,5	38,0	62,0
SIENA	2.460	3,0	1,1	38,5	61,5
GROSSETO	1.730	3,5	1,6	43,1	56,9
PRATO	3.390	3,9	2,1	40,5	59,5
<b>UMBRIA</b>	<b>7.090</b>	<b>2,9</b>	<b>2,5</b>	<b>34,8</b>	<b>65,2</b>
PERUGIA	5.370	2,9	1,3	32,0	68,0
TERNI	1.720	2,7	1,2	42,9	57,1
<b>MARCHE</b>	<b>15.480</b>	<b>3,0</b>	<b>2,4</b>	<b>37,2</b>	<b>62,8</b>
PESARO-URBINO	3.780	3,0	1,4	40,2	59,8
ANCONA	5.680	3,2	1,1	42,3	57,7
MACERATA	2.640	2,7	1,3	33,6	66,4
ASCOLI PICENO	2.180	2,8	1,2	23,6	76,4
FERMO	1.210	3,5	1,7	40,5	59,5
<b>LAZIO</b>	<b>43.950</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>25,2</b>	<b>74,8</b>
VITERBO	1.880	2,6	1,2	21,8	78,2
RIETI	1.140	2,8	1,3	30,0	70,0
ROMA	33.450	4,0	2,3	20,8	79,2
LATINA	3.730	2,6	1,1	40,0	60,0
FROSINONE	3.750	3,1	1,6	37,7	62,3
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>122.680</b>	<b>3,0</b>	<b>1,5</b>	<b>28,2</b>	<b>71,8</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>9.360</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>29,4</b>	<b>70,6</b>
L'AQUILA	1.930	2,6	1,2	29,7	70,3
TERAMO	1.880	2,6	1,1	28,0	72,0
PESCARA	2.390	2,4	1,1	33,4	66,6
CHIETI	3.160	3,1	1,4	26,2	73,8
<b>MOLISE</b>	<b>2.010</b>	<b>2,6</b>	<b>14,4</b>	<b>27,8</b>	<b>72,2</b>
CAMPOBASSO	1.600	2,7	1,8	23,8	76,2
ISERNIA	410	2,4	1,8	42,1	57,9
<b>CAMPANIA</b>	<b>35.760</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>	<b>22,4</b>	<b>77,6</b>
CASERTA	8.610	3,8	3,0	16,3	83,7
BENEVENTO	1.980	3,3	2,6	21,1	78,9
NAPOLI	16.230	2,9	1,3	26,6	73,4
AVELLINO	2.130	2,6	1,2	25,0	75,0
SALERNO	6.800	3,4	1,4	16,9	83,2
<b>PUGLIA</b>	<b>25.370</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>34,7</b>	<b>65,3</b>
FOGGIA	2.280	3,3	1,8	37,8	62,2
BARI	10.830	2,9	1,2	28,7	71,3
TARANTO	3.210	3,5	1,8	32,8	67,2
BRINDISI	2.530	3,8	1,6	40,8	59,2
LECCE	6.520	2,8	1,3	42,6	57,4
<b>BASILICATA</b>	<b>4.090</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>	<b>23,0</b>	<b>77,0</b>
POTENZA	2.610	2,7	1,2	21,5	78,5
MATERA	1.480	2,5	1,2	25,6	74,4
<b>CALABRIA</b>	<b>7.810</b>	<b>2,7</b>	<b>3,4</b>	<b>26,1</b>	<b>73,9</b>
COSENZA	2.770	2,8	1,3	21,8	78,2
CATANZARO	1.550	3,0	1,7	29,7	70,3
REGGIO CALABRIA	2.650	2,5	1,0	27,1	72,9
CROTONE	400	2,6	1,6	37,5	62,5
VIBO VALENTIA	440	2,5	1,7	23,4	76,6

(segue) **Tavola 29 - Persone in tirocinio/stage ospitate dalle imprese nel 2021, numero medio di tirocini/stage per impresa e distribuzione delle imprese secondo la durata media (in mesi) dei tirocini, a livello territoriale**

	Tirocini e stage ospitati nel 2021*	Numero medio di tirocini/stage per impresa	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali	Durata media (in mesi) dei tirocini/stage (distribuzione %)**:	
				3 mesi	più di 3 mesi
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>554.330</b>	<b>3,2</b>	<b>1,5</b>	<b>37,7</b>	<b>62,3</b>
<b>SICILIA</b>	<b>26.690</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>	<b>28,7</b>	<b>71,3</b>
TRAPANI	2.640	2,6	1,1	41,8	58,2
PALERMO	7.160	3,0	1,5	22,7	77,3
MESSINA	3.340	3,0	1,2	34,8	65,2
AGRIGENTO	1.490	3,2	1,1	36,8	63,2
CALTANISSETTA	710	2,6	1,5	41,7	58,3
ENNA	720	2,8	1,6	22,9	77,1
CATANIA	6.510	3,2	1,6	24,6	75,4
RAGUSA	1.950	2,8	1,1	35,8	64,2
SIRACUSA	2.180	2,8	1,2	17,2	82,8
<b>SARDEGNA</b>	<b>11.590</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>33,9</b>	<b>66,1</b>
SASSARI	3.380	4,8	2,2	36,7	63,3
NUORO	1.040	2,5	1,4	50,6	49,4
CAGLIARI	5.870	3,4	1,7	30,0	70,0
ORISTANO	1.300	2,6	1,0	29,3	70,7

\* Valori assoluti arrotondati alle decine. A causa di questi arrotondamenti, i totali possono non coincidere con la somma dei singoli valori.

\*\* La durata prolungata fino a 24 mesi è possibile solo nel caso di tirocini per soggetti con disabilità.

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 30 - Tirocini/stage ospitati dalle imprese nel 2021 che sono stati o saranno trasformati in assunzioni nel corso del 2022, per classe dimensionale e settore, e quota di laureandi o laureati sul totale tirocinanti e stagisti a livello territoriale (quote % sul**

	Quota % tirocini/stage trasformati in assunzioni	per classe dimensionale:		per settore:		Quota % laureandi o laureati su tot. tirocinanti/stagisti*
		1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi	
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>29,3</b>	<b>27,5</b>	<b>34,5</b>	<b>31,0</b>	<b>28,6</b>	<b>30,8</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>31,6</b>	<b>28,9</b>	<b>39,0</b>	<b>31,3</b>	<b>31,7</b>	<b>33,3</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>35,0</b>	<b>33,3</b>	<b>40,4</b>	<b>36,8</b>	<b>34,1</b>	<b>29,6</b>
TORINO	38,0	35,8	45,4	35,9	38,7	35,5
VERCELLI	32,4	25,6	44,4	34,8	30,9	15,6
NOVARA	31,3	27,6	42,4	33,4	30,2	23,4
CUNEO	33,3	34,6	28,3	43,4	27,4	26,4
ASTI	25,0	24,6	26,6	19,5	28,2	27,7
ALESSANDRIA	31,6	29,2	38,6	39,6	26,4	19,5
BIELLA	36,9	35,6	40,5	44,1	31,6	16,0
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	29,3	30,1	25,6	25,4	30,6	19,4
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>28,0</b>	<b>25,6</b>	<b>33,6</b>	<b>23,2</b>	<b>30,5</b>	<b>33,3</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>30,0</b>	<b>26,8</b>	<b>38,1</b>	<b>28,2</b>	<b>30,7</b>	<b>35,8</b>
VARESE	25,0	21,9	33,4	25,6	24,8	38,0
COMO	27,5	22,7	43,3	27,7	27,5	23,5
SONDRIO	27,1	26,6	29,8	25,0	28,1	35,0
MILANO	36,1	32,4	43,5	34,0	36,6	39,4
BERGAMO	26,7	25,8	29,2	29,3	25,3	32,6
BRESCIA	27,3	25,1	36,0	25,2	28,5	28,2
PAVIA	24,6	23,0	28,2	22,8	25,2	43,0
CREMONA	31,1	25,6	41,5	33,9	30,0	36,6
MANTOVA	28,9	26,2	36,1	30,2	27,9	31,8
LECCO	22,8	20,4	29,6	15,5	26,5	30,1
LODI	20,9	16,5	39,3	27,4	19,7	37,4
MONZA E BRIANZA	23,9	22,8	28,7	22,3	24,7	22,1
<b>LIGURIA</b>	<b>35,7</b>	<b>32,9</b>	<b>43,6</b>	<b>40,8</b>	<b>34,0</b>	<b>25,3</b>
IMPERIA	32,2	30,5	35,9	30,1	32,8	10,7
SAVONA	35,2	31,1	44,6	35,0	35,3	14,9
GENOVA	35,2	33,2	42,0	41,2	33,1	31,0
LA SPEZIA	41,0	35,7	52,8	56,9	36,7	24,9
<b>NORD EST</b>	<b>25,6</b>	<b>24,1</b>	<b>29,6</b>	<b>27,0</b>	<b>24,8</b>	<b>40,1</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>17,3</b>	<b>18,6</b>	<b>14,4</b>	<b>19,7</b>	<b>16,5</b>	<b>67,9</b>
BOLZANO	20,9	21,2	19,6	26,7	19,1	54,0
TRENTO	14,8	16,4	12,3	15,3	14,6	74,5
<b>VENETO</b>	<b>25,7</b>	<b>23,7</b>	<b>32,3</b>	<b>26,7</b>	<b>25,2</b>	<b>40,1</b>
VERONA	25,7	24,0	32,0	29,0	24,3	31,9
VICENZA	26,9	26,3	28,9	31,6	23,5	46,4
BELLUNO	17,6	12,3	29,3	20,8	14,9	27,1
TREVISO	25,4	23,4	32,4	21,9	27,7	41,2
VENEZIA	25,1	21,4	35,7	24,3	25,3	35,8
PADOVA	24,7	21,7	33,4	25,7	24,2	46,6
ROVIGO	37,1	36,8	38,1	33,4	39,1	30,3
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>23,5</b>	<b>23,5</b>	<b>23,6</b>	<b>23,2</b>	<b>23,7</b>	<b>41,1</b>
UDINE	27,0	25,7	32,3	23,9	29,1	40,2
GORIZIA	24,6	26,6	22,4	16,2	29,1	16,0
TRIESTE	19,6	21,9	15,3	20,3	19,4	40,1
PORDENONE	20,8	20,1	22,8	25,5	18,3	51,3
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>28,0</b>	<b>26,2</b>	<b>32,7</b>	<b>29,7</b>	<b>27,2</b>	<b>36,2</b>
PIACENZA	31,6	26,6	38,5	32,6	30,9	31,8
PARMA	30,5	30,4	30,8	35,3	28,2	34,2
REGGIO EMILIA	28,8	26,2	34,5	27,6	29,5	40,0
MODENA	27,9	26,1	32,9	28,7	27,5	37,8
BOLOGNA	27,6	25,1	34,7	29,6	26,8	45,2
FERRARA	27,4	25,1	36,0	32,5	25,8	28,5
RAVENNA	25,5	25,7	25,0	28,3	24,1	31,2
FORLI'-CESENA	27,7	27,1	29,4	30,0	25,8	23,7
RIMINI	24,6	24,9	23,7	22,1	25,4	24,5

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) Tavola 30 - Tirocini/stage ospitati dalle imprese nel 2021 che sono stati o saranno trasformati in assunzioni, per classe dimensionale e settore, e quota di laureandi o laureati sul totale tirocinanti e stagisti a livello territoriale (quote % sul totale)

	Quota % tirocini/stage trasformati in assunzioni	per classe dimensionale:		per settore:		Quota % laureandi o laureati su tot. tirocinanti/stagisti
		1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi	
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>29,3</b>	<b>27,5</b>	<b>34,5</b>	<b>31,0</b>	<b>28,6</b>	<b>30,8</b>
<b>CENTRO</b>	<b>31,1</b>	<b>29,9</b>	<b>34,0</b>	<b>35,2</b>	<b>29,8</b>	<b>28,0</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>29,9</b>	<b>26,9</b>	<b>40,1</b>	<b>34,8</b>	<b>27,8</b>	<b>23,7</b>
MASSA	23,0	20,3	33,8	36,8	17,5	17,3
LUCCA	26,6	24,0	38,2	32,3	24,1	18,3
PISTOIA	25,5	23,4	32,8	36,0	21,4	12,8
FIRENZE	34,3	30,6	47,3	41,0	31,0	30,6
LIVORNO	32,3	32,1	32,8	30,7	32,8	26,0
PISA	29,0	26,5	39,1	34,9	25,5	26,7
AREZZO	29,0	24,1	44,1	25,4	30,8	20,1
SIENA	31,9	31,1	33,8	37,4	29,4	35,7
GROSSETO	35,2	33,3	38,7	37,7	34,8	12,8
PRATO	26,1	22,7	42,2	29,4	25,0	18,9
<b>UMBRIA</b>	<b>30,7</b>	<b>27,2</b>	<b>42,2</b>	<b>33,1</b>	<b>29,2</b>	<b>28,1</b>
PERUGIA	31,1	28,8	38,6	32,3	30,3	32,5
TERNI	29,5	22,0	52,8	36,2	26,4	14,5
<b>MARCHE</b>	<b>31,7</b>	<b>30,2</b>	<b>36,7</b>	<b>34,7</b>	<b>30,2</b>	<b>30,7</b>
PESARO-URBINO	32,7	31,3	38,4	35,1	31,1	39,6
ANCONA	26,0	23,5	34,2	27,3	25,3	33,2
MACERATA	39,2	40,6	34,2	40,4	38,7	22,6
ASCOLI PICENO	42,8	36,8	64,6	52,4	38,2	17,4
FERMO	19,7	20,4	18,9	27,7	15,7	37,0
<b>LAZIO</b>	<b>31,9</b>	<b>33,3</b>	<b>29,6</b>	<b>37,2</b>	<b>31,0</b>	<b>30,4</b>
VITERBO	42,7	37,8	61,6	73,1	34,7	22,0
RIETI	32,0	30,5	38,2	46,4	27,6	34,1
ROMA	31,2	34,0	27,5	32,4	31,1	33,5
LATINA	34,9	33,0	43,9	36,2	34,4	13,9
FROSINONE	29,9	27,6	40,6	41,1	26,4	20,5
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>28,4</b>	<b>27,3</b>	<b>33,4</b>	<b>33,4</b>	<b>27,0</b>	<b>22,5</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>31,5</b>	<b>30,0</b>	<b>38,6</b>	<b>33,6</b>	<b>30,5</b>	<b>17,7</b>
L'AQUILA	28,5	27,0	34,7	30,2	27,8	21,2
TERAMO	29,2	27,6	36,5	31,3	28,0	13,9
PESCARA	34,0	34,4	31,5	39,5	32,7	8,2
CHIETI	32,7	29,6	45,7	34,3	31,8	25,6
<b>MOLISE</b>	<b>31,2</b>	<b>29,2</b>	<b>38,3</b>	<b>36,9</b>	<b>29,4</b>	<b>7,4</b>
CAMPOBASSO	28,4	25,8	37,6	35,8	26,6	7,4
ISERNIA	41,8	41,9	41,8	39,2	43,3	7,5
<b>CAMPANIA</b>	<b>29,7</b>	<b>27,9</b>	<b>36,8</b>	<b>35,2</b>	<b>27,8</b>	<b>21,4</b>
CASERTA	22,6	17,4	50,7	44,5	17,4	33,2
BENEVENTO	25,2	25,9	21,8	16,7	29,1	28,1
NAPOLI	30,2	29,4	32,6	35,2	28,9	17,3
AVELLINO	38,0	36,0	45,8	38,0	38,0	7,7
SALERNO	36,0	36,0	36,1	33,0	38,0	22,4
<b>PUGLIA</b>	<b>26,5</b>	<b>25,7</b>	<b>31,5</b>	<b>32,2</b>	<b>24,9</b>	<b>26,5</b>
FOGGIA	20,8	19,6	29,2	44,1	16,9	26,0
BARI	32,8	31,4	40,8	36,4	31,6	19,4
TARANTO	27,3	25,4	43,8	23,2	29,3	13,9
BRINDISI	21,6	24,1	16,9	37,6	17,9	34,0
LECCE	19,6	19,4	22,1	23,8	18,8	41,6
<b>BASILICATA</b>	<b>32,3</b>	<b>31,4</b>	<b>39,4</b>	<b>35,1</b>	<b>31,2</b>	<b>19,7</b>
POTENZA	33,4	31,6	50,6	34,6	32,8	15,7
MATERA	30,3	31,1	26,0	36,4	28,7	25,1
<b>CALABRIA</b>	<b>26,5</b>	<b>25,6</b>	<b>32,5</b>	<b>39,6</b>	<b>23,8</b>	<b>19,9</b>
COSENZA	33,7	35,6	25,7	44,0	31,7	23,1
CATANZARO	28,3	24,2	53,0	47,8	21,1	19,6
REGGIO CALABRIA	18,8	18,3	24,8	23,9	18,4	14,5
CROTONE	27,0	26,7	28,6	24,9	29,5	16,3
VIBO VALENTIA	21,1	16,6	47,6	51,3	14,7	43,1

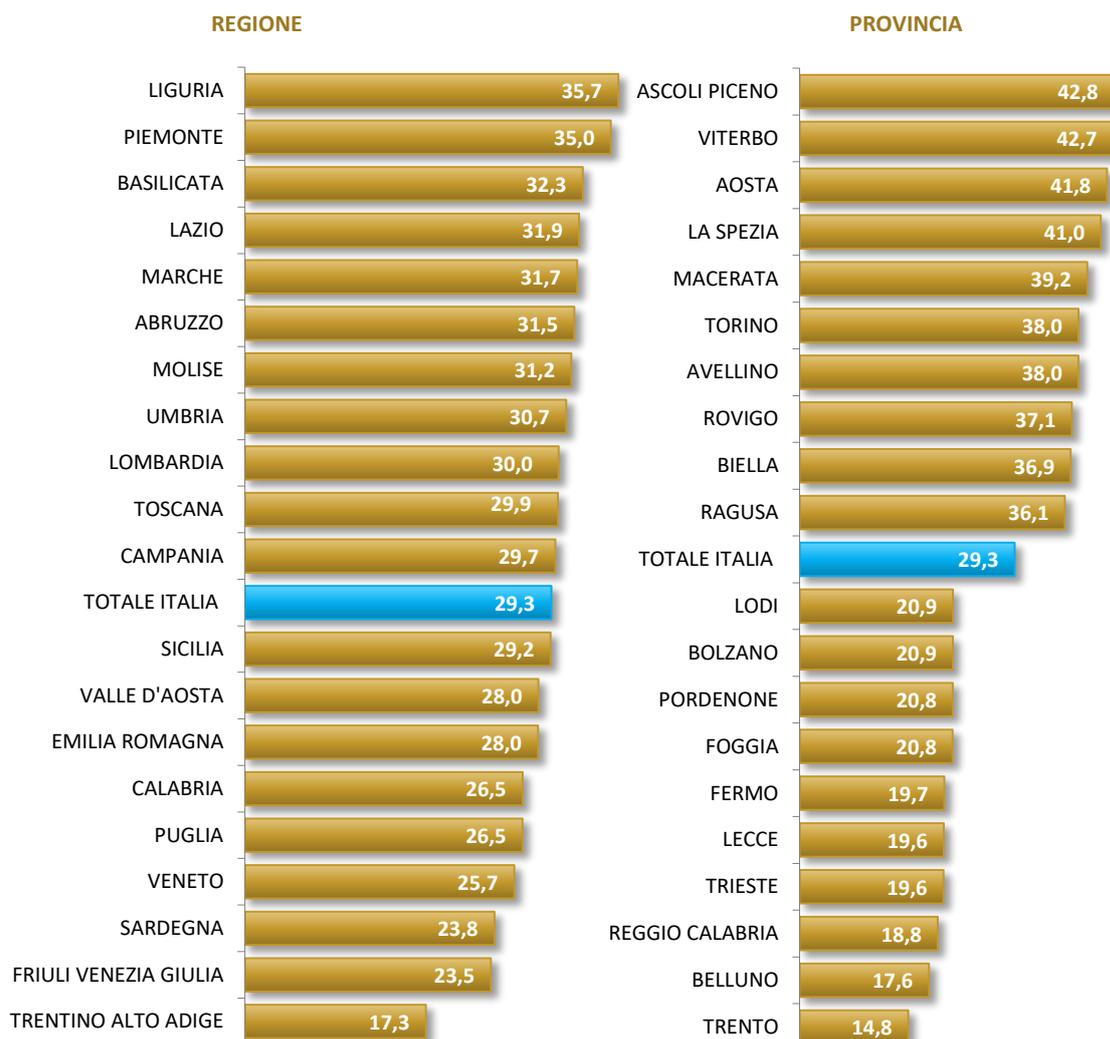
Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

(segue) Tavola 30 - Tirocini/stage ospitati dalle imprese nel 2021 che sono stati o saranno trasformati in assunzioni, per classe dimensionale e settore, e quota di laureandi o laureati sul totale tirocinanti e stagisti a livello territoriale (quote % sul totale)

	Quota % tirocini/stage trasformati in assunzioni	per classe dimensionale:		per settore:		Quota % laureandi o laureati su tot. tirocinanti/stagisti
		1-49 dip.	50 dip. e oltre	Industria	Servizi	
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>29,3</b>	<b>27,5</b>	<b>34,5</b>	<b>31,0</b>	<b>28,6</b>	<b>30,8</b>
<b>SICILIA</b>	<b>29,2</b>	<b>28,7</b>	<b>32,1</b>	<b>30,9</b>	<b>28,8</b>	<b>25,8</b>
TRAPANI	34,2	33,6	40,6	30,0	36,2	17,4
PALERMO	27,0	25,7	33,2	27,5	26,9	28,4
MESSINA	23,3	21,6	35,0	41,8	20,0	26,3
AGRIGENTO	27,3	27,5	26,8	35,3	25,4	14,7
CALTANISSETTA	21,7	19,8	31,3	15,0	23,1	25,1
ENNA	24,7	26,2	11,0	28,0	23,3	24,7
CATANIA	31,4	31,8	29,3	37,8	30,5	35,1
RAGUSA	36,1	36,1	35,9	31,9	37,1	15,3
SIRACUSA	31,7	31,2	36,3	20,0	35,6	15,4
<b>SARDEGNA</b>	<b>23,8</b>	<b>22,0</b>	<b>27,3</b>	<b>28,5</b>	<b>22,8</b>	<b>20,3</b>
SASSARI	23,4	18,4	28,0	18,3	24,1	26,1
NUORO	21,7	22,0	19,9	13,2	29,7	16,8
CAGLIARI	22,6	20,7	26,6	42,5	18,4	19,6
ORISTANO	32,2	32,1	33,0	16,3	34,9	11,1

\* Al netto di quelli ospitati in collaborazione con istituti scolastici e professionali e ITS

Quota di tirocini/stage ospitati dalle imprese nel 2021 e trasformati in assunzioni nel corso del 2022 per regione e secondo le prime dieci e ultime dieci province in graduatoria



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2022

**Tavola 31 - Imprese che hanno svolto formazione con corsi e ospitato tirocini/stage nel 2021 a livello territoriale (quote % sul totale)**

	Imprese che hanno svolto formazione con corsi nel 2021	Imprese con persone in tirocinio nel 2021	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali (alternanza scuola-lavoro)
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22,4</b>	<b>12,5</b>	<b>7,2</b>
<b>NORD OVEST</b>	<b>24,8</b>	<b>15,8</b>	<b>10,6</b>
<b>PIEMONTE</b>	<b>24,6</b>	<b>17,0</b>	<b>11,6</b>
TORINO	25,0	16,7	10,5
VERCELLI	28,1	17,9	13,0
NOVARA	23,7	15,4	10,2
CUNEO	25,8	19,7	16,4
ASTI	22,2	15,4	11,8
ALESSANDRIA	22,2	16,0	13,2
BIELLA	24,1	20,1	8,4
VERBANO-CUSIO-OSSOLA	22,5	15,9	8,1
<b>VALLE D'AOSTA</b>	<b>26,3</b>	<b>7,1</b>	<b>5,3</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>25,3</b>	<b>16,0</b>	<b>10,9</b>
VARESE	25,1	16,1	12,9
COMO	24,4	15,4	11,8
SONDRIO	24,8	14,4	12,0
MILANO	23,6	16,0	7,9
BERGAMO	28,5	16,6	13,7
BRESCIA	27,5	15,5	12,3
PAVIA	22,7	14,1	8,7
CREMONA	26,6	14,6	9,4
MANTOVA	26,2	16,1	13,5
LECCO	28,9	17,6	14,5
LODI	27,0	16,7	9,9
MONZA E BRIANZA	24,1	17,2	14,7
<b>LIGURIA</b>	<b>22,4</b>	<b>12,5</b>	<b>6,3</b>
IMPERIA	19,6	8,5	4,1
SAVONA	21,6	11,9	7,6
GENOVA	24,3	14,6	7,3
LA SPEZIA	20,0	10,0	3,4
<b>NORD EST</b>	<b>27,1</b>	<b>15,2</b>	<b>11,0</b>
<b>TRENTINO ALTO ADIGE</b>	<b>27,2</b>	<b>12,9</b>	<b>12,4</b>
BOLZANO	24,2	11,0	10,6
TRENTO	30,5	15,1	14,4
<b>VENETO</b>	<b>28,4</b>	<b>16,4</b>	<b>12,7</b>
VERONA	29,7	17,1	14,6
VICENZA	28,0	18,1	15,6
BELLUNO	31,4	14,4	12,5
TREVISO	29,4	19,3	15,3
VENEZIA	23,8	12,5	8,8
PADOVA	30,7	16,0	10,5
ROVIGO	26,1	13,7	7,5
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	<b>28,4</b>	<b>15,4</b>	<b>10,9</b>
UDINE	29,4	16,4	12,6
GORIZIA	26,0	10,6	5,7
TRIESTE	25,9	14,7	8,8
PORDENONE	29,3	16,4	11,9
<b>EMILIA ROMAGNA</b>	<b>25,2</b>	<b>14,4</b>	<b>8,6</b>
PIACENZA	23,4	13,4	8,7
PARMA	29,3	13,1	6,4
REGGIO EMILIA	27,1	15,0	9,2
MODENA	26,5	16,5	9,8
BOLOGNA	25,8	15,3	8,2
FERRARA	23,1	14,0	6,4
RAVENNA	23,5	13,3	9,5
FORLI'-CESENA	26,0	14,5	10,6
RIMINI	18,7	11,5	8,1

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021

## SEZIONE B - Personale in tirocinio o stage ospitato dalle imprese

(segue) Tavola 31 - Imprese che hanno svolto formazione con corsi e ospitato tirocini/stage nel 2021 a livello territoriale (quote % sul totale)

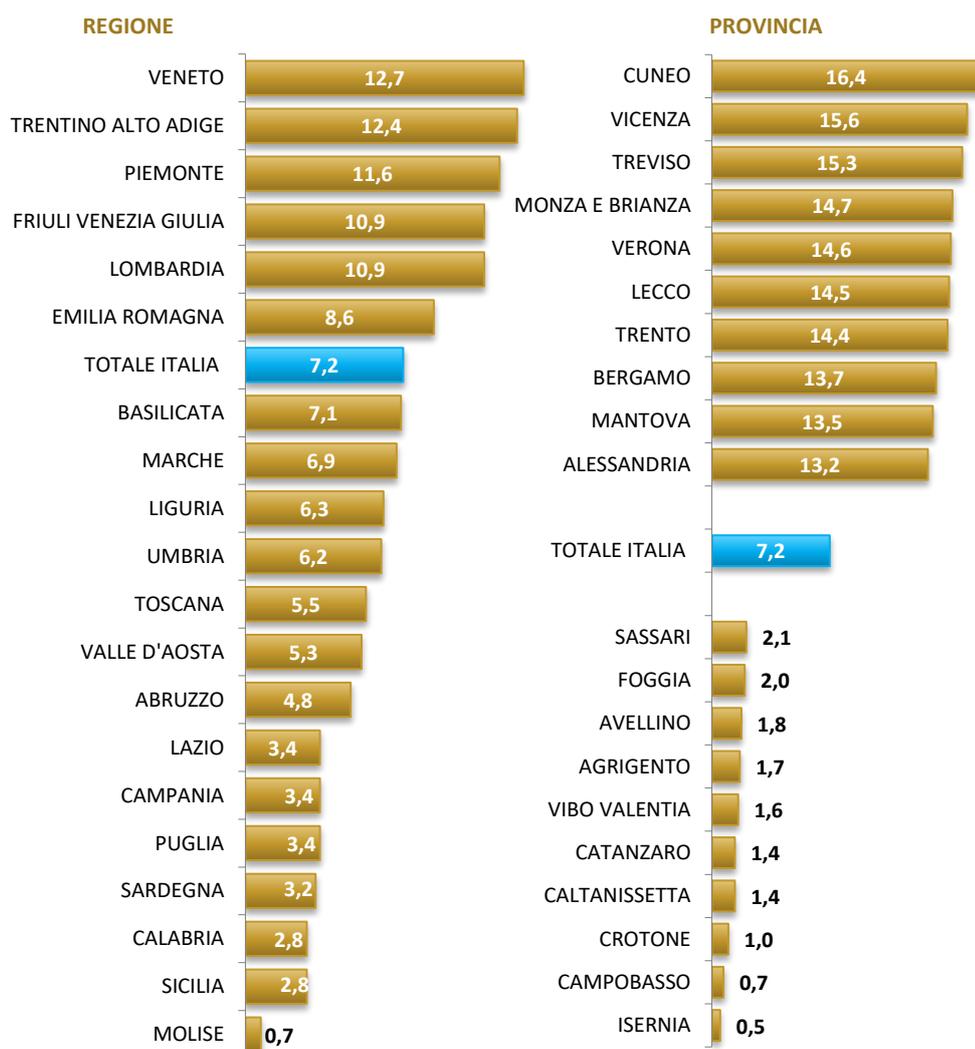
	Imprese che hanno svolto formazione con corsi nel 2021	Imprese con persone in tirocinio nel 2021	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali (alternanza scuola-lavoro)
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22,4</b>	<b>12,5</b>	<b>7,2</b>
<b>CENTRO</b>	<b>20,8</b>	<b>10,2</b>	<b>4,8</b>
<b>TOSCANA</b>	<b>21,5</b>	<b>10,4</b>	<b>5,5</b>
MASSA	20,9	10,8	5,3
LUCCA	20,2	11,0	6,6
PISTOIA	21,7	12,1	9,1
FIRENZE	21,1	10,5	4,7
LIVORNO	22,1	7,0	3,0
PISA	23,7	11,7	7,1
AREZZO	21,1	12,9	6,1
SIENA	28,0	12,3	7,1
GROSSETO	19,2	8,5	4,2
PRATO	18,6	7,8	3,4
<b>UMBRIA</b>	<b>25,5</b>	<b>11,8</b>	<b>6,2</b>
PERUGIA	24,9	11,6	6,2
TERNI	27,2	12,2	6,3
<b>MARCHE</b>	<b>19,9</b>	<b>12,5</b>	<b>6,9</b>
PESARO-URBINO	19,8	13,2	7,9
ANCONA	23,7	15,6	8,6
MACERATA	18,7	11,0	5,9
ASCOLI PICENO	19,5	12,9	7,3
FERMO	14,2	6,6	2,7
<b>LAZIO</b>	<b>19,9</b>	<b>9,0</b>	<b>3,4</b>
VITERBO	21,6	10,6	5,5
RIETI	20,6	13,3	6,5
ROMA	19,6	8,4	2,7
LATINA	23,1	10,3	5,3
FROSINONE	17,7	10,6	4,9
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>18,1</b>	<b>9,4</b>	<b>3,4</b>
<b>ABRUZZO</b>	<b>21,2</b>	<b>10,5</b>	<b>4,8</b>
L'AQUILA	26,2	10,6	5,5
TERAMO	20,2	8,5	2,5
PESCARA	20,7	12,0	5,9
CHIETI	18,7	11,0	5,4
<b>MOLISE</b>	<b>20,9</b>	<b>11,4</b>	<b>0,7</b>
CAMPOBASSO	21,5	12,8	0,7
ISERNIA	19,6	8,3	0,5
<b>CAMPANIA</b>	<b>17,1</b>	<b>9,0</b>	<b>3,4</b>
CASERTA	19,0	11,5	5,1
BENEVENTO	14,5	9,4	2,4
NAPOLI	16,8	8,9	3,5
AVELLINO	17,4	9,1	1,8
SALERNO	17,0	7,5	2,8
<b>PUGLIA</b>	<b>16,1</b>	<b>9,3</b>	<b>3,4</b>
FOGGIA	15,7	5,7	2,0
BARI	17,0	9,4	2,8
TARANTO	13,1	8,7	3,2
BRINDISI	16,8	8,0	3,6
LECCE	15,7	12,4	5,6
<b>BASILICATA</b>	<b>19,3</b>	<b>13,1</b>	<b>7,1</b>
POTENZA	20,7	13,0	7,3
MATERA	16,8	13,4	6,6
<b>CALABRIA</b>	<b>17,7</b>	<b>8,0</b>	<b>2,8</b>
COSENZA	18,4	7,3	3,8
CATANZARO	17,1	7,2	1,4
REGGIO CALABRIA	17,9	11,4	3,5
CROTONE	16,9	5,0	1,0
VIBO VALENTIA	16,0	5,6	1,6

Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021

(segue) Tavola 31 - Imprese che hanno svolto formazione con corsi e ospitato tirocini/stage nel 2021 a livello territoriale (quote % sul totale)

	Imprese che hanno svolto formazione nel 2021	Imprese con persone in tirocinio nel 2021	di cui: in collaboraz. con istit. scolastici e professionali (alternanza scuola-lavoro)
<b>TOTALE ITALIA</b>	<b>22,4</b>	<b>12,5</b>	<b>7,2</b>
<b>SICILIA</b>	<b>18,1</b>	<b>9,5</b>	<b>2,8</b>
TRAPANI	18,0	11,0	3,1
PALERMO	19,4	11,3	2,9
MESSINA	14,2	8,0	2,1
AGRIGENTO	16,8	6,5	1,7
CALTANISSETTA	21,1	6,0	1,4
ENNA	19,8	9,2	3,5
CATANIA	18,9	9,7	2,5
RAGUSA	17,9	9,1	4,2
SIRACUSA	18,6	10,0	4,4
<b>SARDEGNA</b>	<b>23,0</b>	<b>9,0</b>	<b>3,2</b>
SASSARI	24,1	5,3	2,1
NUORO	20,5	9,2	3,4
CAGLIARI	23,2	10,4	3,8
ORISTANO	20,3	16,4	4,0

Imprese che hanno ospitato studenti in PCTO nel 2021, per regione e secondo le prime dieci e le ultime dieci province



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2021

