|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **MAIN SPONSOR:****€ 5.000,00** | **COLLABORATE SPONSOR:****€ 3.500,00** | **BASIC SPONSOR:****€ 2.000,00** |
| 1 | QUALIFICA DI “MAIN SPONSOR” della | QUALIFICA DI “COLLABORATE SPONSOR” dellamanifestazione | QUALIFICA DI “BASIC SPONSOR” dellamanifestazione |
|  | manifestazione |
| 2 | ESPOSIZIONE NOME/LOGOEsposizione del nome/logo in posizione predominante rispetto agli altri Sponsor su tutti i mezzi di comunicazione di Visionaria | ESPOSIZIONE NOME/LOGOEsposizione del nome/logo in posizione secondaria rispetto agli altri Sponsor su tutti i mezzi di comunicazione di Visionaria | ESPOSIZIONE NOME/LOGOEsposizione del nome/logo rispetto agli altri Sponsor su tutti i mezzi di comunicazione di Visionaria |
| 3 | MATERIALE PUBBLICITARIOEsposizione del logo categoria MAIN SPONSOR negli eventi programmati (ad esempio su totem, striscioni, locandine e bandiere). | MATERIALE PUBBLICITARIOEsposizione del logo categoria COLLABORATE SPONSOR negli eventi programmati (ad esempio su totem, striscioni, locandine e bandiere). | MATERIALE PUBBLICITARIOEsposizione del logo categoria BASIC SPONSOR negli eventi programmati (ad esempio su totem, striscioni, locandine e bandiere). |
|  |  |
| 4 | SITO INTERNET E NEWSLETTERLogo e hyperlink sulla pagina del sito dedicato alla manifestazione e nella newsletter dell’Ente. | SITO INTERNET E NEWSLETTERLogo e hyperlink sulla pagina del sito dedicato alla manifestazione e nella newsletter dell’Ente. | SITO INTERNET E NEWSLETTERLogo e hyperlink sulla pagina del sito dedicato alla manifestazione e nella newsletter dell’Ente. |
| 5 | E-MAIL MARKETINGLogo e hyperlink in tutte le comunicazioni inviate connesse all’evento Visionaria | E-MAIL MARKETINGLogo e hyperlink in tutte le comunicazioni inviate connesse all’evento Visionaria | E-MAIL MARKETINGLogo e hyperlink in tutte le comunicazioni inviate connesse all’evento Visionaria |
| 6 | SOCIAL NETWORKMenzione dello sponsor sui profili social dell’Ente (Facebook, Instragram, LinkedIn, YouTube, Twitter) | SOCIAL NETWORKMenzione dello sponsor sui profili social dell’Ente (Facebook, Instragram, LinkedIn, YouTube, Twitter) | SOCIAL NETWORKMenzione dello sponsor sui profili social dell’Ente (Facebook, Instragram, LinkedIn, YouTube, Twitter) |
| 7 | REPORTAGE VIDEO - FOTOGRAFICORealizzazione di un reportage fotografico degli eventi. Le immagini realizzate potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi- redazionale. | REPORTAGE VIDEO - FOTOGRAFICORealizzazione di un reportage fotografico degli eventi. Le immagini realizzate potranno essere utilizzate dallo SPONSOR per un uso interno e publi- redazionale. |  |
| 8 | DIRETTE STREAMINGPassaggio del logo in sovra impressione durante le dirette streaming connesse all’evento (2 ogni ora) | DIRETTE STREAMINGPassaggio del logo in sovra impressione durante le dirette streaming connesse all’evento (1 ogni ora) |  |
| 9 | CONFERENZA STAMPAPresenza alle conferenze stampa di presentazione degli eventi, logo su materiale di comunicazione |  |  |
| 10 | PRESENZA NEL BACKDROP INTERVISTE |  |  |
| 11 | PRESENZA DI UN DESK ALL’INTERNO DELL’EVENTO |  |  |