



## EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING

### REGOLAMENTO PER L'ASSEGNAZIONE DELLE BORSE DI STUDIO

#### Art. 1 - Obiettivi e ambito di applicazione della borsa di studio

La Camera di Commercio di Chieti Pescara promuove la VII edizione dell'EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING sviluppato in collaborazione con UD'ANET, spin off tecnologico dell'Università degli Studi di Chieti Pescara, ed offerto al costo di €. 4.200,00 oltre IVA a partecipante, in programma da dicembre 2022 a giugno 2023.

La Camera di Commercio Chieti Pescara mette a disposizione n. **10 borse di studio** che garantiscono la partecipazione gratuita alla VIII Edizione dell'EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING, al costo, riservato ai soli vincitori della borsa di studio, di €. 1.500,00 + IVA al 22%.

#### Art. 2 - Requisiti di ammissione

I richiedenti la borsa di studio devono risultare disoccupati alla data della richiesta e non potranno svolgere attività lavorativa per tutta la durata del master, fatta salva espressa autorizzazione del Comitato scientifico del Master. Il mancato rispetto di detta disposizione comporterà il pagamento dell'intero costo del Master alla Camera di Commercio IAA Chieti Pescara.

Il punteggio per la determinazione della graduatoria è così stabilito:

|   |                |
|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Titolo di studio</b></li></ul> Il punteggio di cui alle lettere a) e b) non è cumulabile |                |
| a) Possesso della laurea triennale  | <b>Punti 3</b> |
| b) Possesso della laurea magistrale o specialistica   | <b>Punti 5</b> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Voto di laurea</b></li></ul>   |                |
| da 105 a 109  | <b>Punti 3</b> |
| 110   | <b>Punti 5</b> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Master universitario/Scuola di specializzazione</b></li></ul>                            | <b>Punti 4</b> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Dottorato di ricerca</b></li></ul>   | <b>Punti 4</b> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Anni trascorsi dal conseguimento della laurea</b></li></ul>                              |                |
| c) Entro 2 anni dal conseguimento   | <b>Punti 2</b> |
| d) Entro 4 anni dal conseguimento   | <b>Punti 1</b> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Residenza</b></li></ul> Il punteggio di cui alle lettere e) e f) non è cumulabile        |                |
| e) Residente nelle province di Chieti o di Pescara da almeno 5 anni   | <b>Punti 2</b> |
| f) Residente nella Regione Abruzzo da almeno 5 anni   | <b>Punti 1</b> |

A parità di punteggio avrà priorità il candidato più giovane.



### **Art. 3 – Modalità e termini di presentazione delle domande**

La domanda dovrà essere trasmessa obbligatoriamente con duplice modalità:

- alla PEC della Camera di Commercio [cciaa@pec.chpe.camcom.it](mailto:cciaa@pec.chpe.camcom.it) per conoscenza a [pid@chpe.camcom.it](mailto:pid@chpe.camcom.it) con Oggetto: VIII edizione Executive Master in Digital Marketing (nome cognome richiedente)
- online con la registrazione al link <https://bit.ly/DigitalMkt2022>

L'assenza di una delle due modalità di presentazione comporterà l'esclusione della domanda.

Le domande potranno essere presentate fino alla data del 27 novembre 2022.

### **Art. 4 – Graduatoria e termini di accettazione**

Scaduto il termine per la presentazione delle richieste, la Camera di Commercio redigerà la graduatoria che verrà pubblicata sul sito della Camera di Commercio, sezione Pubblicità Legale.

Entro 5 giorni dalla pubblicazione, i primi 10 candidati posti in graduatoria dovranno trasmettere all'indirizzo PEC [cciaa@pec.chpe.camcom.it](mailto:cciaa@pec.chpe.camcom.it) e alla email [pid@chpe.camcom.it](mailto:pid@chpe.camcom.it) "l'atto di accettazione della borsa di studio", a cui allegare il regolamento firmato in ogni sua pagina e la documentazione attestante quanto dichiarato nell'atto di richiesta della borsa di studio. Passato il termine dei 5 giorni, si procederà a scorrere la graduatoria.

La documentazione attestante quanto dichiarato ai fini della determinazione del punteggio è da produrre in originale o in copia autentica o con fotocopia accompagnata da una dichiarazione sostitutiva di atto notorio previste dagli articoli 18, 19, 46 e 47 del Decreto Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445.

Il corrispettivo di ciascuna borsa di studio sarà liquidata dalla Camera di Commercio direttamente a UD'ANET.

### **Art. 5 - Obblighi del borsista**

- 1) Gli studenti vincitori che confermeranno la partecipazione all'Executive master si impegneranno a frequentare le lezioni con un massimo di assenze pari a 40 ore sul totale di 222 ore previste.
- 2) Qualora vengano stipulati accordi con le aziende per gli stage, i vincitori saranno tenuti a svolgerli obbligatoriamente. Potranno essere esonerati facendone richiesta, previo parere insindacabile del Comitato Scientifico del Master.

Qualora gli obblighi di cui al punto 1 e al punto 2 non venissero rispettati, i beneficiari saranno chiamati a risarcire alla Camera di Commercio una somma di Euro 1.500,00 + IVA 22%, pari al costo integrale del Master.

### **Art. 6 – Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del Procedimento è il funzionario responsabile dell'ufficio Orientamento al Lavoro, PID, Dott. Gianluca De Santis.

### **Art. 7 – Informativa sul trattamento dei dati**

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016 relativo alla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali" (di seguito anche GDPR), la Camera di Commercio di Chieti Pescara, in qualità di titolare del trattamento ai sensi degli artt. 4, n. 7 e 26 del GDPR, informa gli interessati di quanto segue.

Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali è indispensabile per il buon esito della domanda di borsa di studio. I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

I dati acquisiti saranno trattati - con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza - dalla Camera di Commercio di Chieti Pescara, nonché da Udanet appositamente incaricata e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni dalla concessione del contributo fatti salvi ulteriori termini previsti dalla vigente disciplina.

Gli interessati potranno in qualsiasi momento esercitare i diritti previsti dagli artt. 15 e ss. del GDPR, tra i quali richiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, se ammissibile. Per l'esercizio dei diritti è sufficiente contattare la Camera di commercio ai recapiti sotto indicati. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo, ex art. 77 del GDPR, al Garante per la protezione dei dati personali come anche specificato nel sito <http://www.garanteprivacy.it>.

Titolare del trattamento: Camera di Commercio Chieti Pescara Via F.lli Pomilio, snc

Tel.: 08715450 PEC: [cciaa@pec.chpe.camcom.it](mailto:cciaa@pec.chpe.camcom.it)

Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati:

e-mail: [rpd-privacy@chpe.camcom.it](mailto:rpd-privacy@chpe.camcom.it)

pec: [rpd-privacy@pec.chpe.camcom.it](mailto:rpd-privacy@pec.chpe.camcom.it)

IL DIRIGENTE AREA V  
Promozione e Sviluppo del Territorio  
*Dott.ssa Tosca Chersich*



## DOMANDA BORSA DI STUDIO PER LA PARTECIPAZIONE ALL'EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING 2022/2023

Alla Camera di Commercio Chieti Pescara

a [cciaa@pec.chpe.camcom.it](mailto:cciaa@pec.chpe.camcom.it)

e p.c. [pid@chpe.camcom.it](mailto:pid@chpe.camcom.it)

Il/ La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_, in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, C.A.P. \_\_\_\_\_, Prov. \_\_\_\_\_, domiciliato (se diverso dalla residenza) a \_\_\_\_\_, in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, C.A.P. \_\_\_\_\_, Prov. \_\_\_\_\_, Tel. \_\_\_\_\_, Email. \_\_\_\_\_, Codice Fiscale \_\_\_\_\_

### CHIEDE

di partecipare al concorso per l'assegnazione di n. 1 borsa di studio assegnata dalla Camera di Commercio Chieti Pescara per la partecipazione all'Executive Master in Web Marketing organizzato dalla UD'ANET, spin off tecnologico dell'Università degli Studi di Chieti Pescara.

A tal fine, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e consapevole delle conseguenze penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni false o mendaci, dichiara:

(barrare la casella di interesse)

- di essere disoccupato ai sensi dell'articolo 19 del decreto legislativo 150/2015 e s.m.i. (requisito obbligatorio);
- di essere in possesso di diploma di una laurea triennale in \_\_\_\_\_ conseguita il \_\_\_\_\_ presso l'Università \_\_\_\_\_ con votazione \_\_\_\_/110;
- di essere in possesso di diploma di una laurea specialistica (o laurea magistrale a ciclo unico) in \_\_\_\_\_ conseguita il \_\_\_\_\_ presso l'Università \_\_\_\_\_ con votazione \_\_\_\_/110;
- di aver conseguito il Dottorato in \_\_\_\_\_ presso \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_
- di aver conseguito il Master universitario/Scuola di specializzazione in \_\_\_\_\_ livello \_\_\_\_\_ presso \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_ della durata di \_\_\_\_\_ corrispondente a \_\_\_\_\_ CFU
- di essere residente nelle province di Chieti o di Pescara da almeno 5 anni;



di essere residente nella regione Abruzzo da almeno 5 anni.

**Allegati obbligatori:**

1. Curriculum vitae;
2. Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_

In fede

\_\_\_\_\_

**Informativa sul trattamento dei dati**

In conformità alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016 relativo alla “protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali” (di seguito anche GDPR), la Camera di Commercio di Chieti Pescara, in qualità di titolare del trattamento ai sensi degli artt. 4, n. 7 e 26 del GDPR, informa gli interessati di quantosegue.

Il conferimento dei dati personali e dei materiali testuali è indispensabile per il buon esito della domanda di borsa di studio. I dati non saranno utilizzati per finalità diverse da quelle esposte nella presente informativa.

I dati acquisiti saranno trattati - con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza, liceità, trasparenza - dalla Camera di Commercio di Chieti Pescara, nonché da Udanet appositamente incaricata e nominate Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.

I dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni dalla concessione del contributo fatti salvi ulteriori termini previsti dalla vigente disciplina.

Gli interessati potranno in qualsiasi momento esercitare i diritti previsti dagli artt. 15 e ss. del GDPR, tra i quali richiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, se ammissibile. Per l'esercizio dei diritti è sufficiente contattare la Camera di commercio ai recapiti sotto indicati. Resta ferma la possibilità, nel caso in cui si ritenga non soddisfatto l'esercizio dei propri diritti, di proporre reclamo, ex art. 77 del GDPR, al Garante per la protezione dei dati personali come anche specificato nel sito <http://www.garanteprivacy.it>.

Titolare del trattamento: Camera di Commercio Chieti Pescara Via F.lli Pomilio, snc Tel.: 08715450 PEC: [cciaa@pec.chpe.camcom.it](mailto:cciaa@pec.chpe.camcom.it)

Dati di contatto del Responsabile per la Protezione dei Dati: e-mail: [rpd-privacy@chpe.camcom.it](mailto:rpd-privacy@chpe.camcom.it)  
pec: [rpd-privacy@pec.chpe.camcom.it](mailto:rpd-privacy@pec.chpe.camcom.it)



## ACCETTAZIONE BORSA DI STUDIO PER LA PARTECIPAZIONE ALL'EXECUTIVE MASTER IN DIGITAL MARKETING 2022/2023

Alla Camera di Commercio Chieti Pescara

[cciaa@pec.chpe.camcom.it](mailto:cciaa@pec.chpe.camcom.it)

e p.c. [pid@chpe.camcom.it](mailto:pid@chpe.camcom.it)

Il/ La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, residente a \_\_\_\_\_, in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, C.A.P. \_\_\_\_\_, Prov. \_\_\_\_\_, domiciliato (se diverso dalla residenza) a \_\_\_\_\_, in via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_, C.A.P. \_\_\_\_\_, Prov. \_\_\_\_\_, Tel. \_\_\_\_\_, Email. \_\_\_\_\_, Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Con la presente conferma la propria partecipazione all'Executive Master in Web Marketing organizzato dalla UD'ANET, spin off tecnologico dell'Università degli Studi di Chieti Pescara, in qualità di vincitore di borsa di studio assegnata dalla CCIAA di Chieti Pescara, con l'impegno di rispettare il "Regolamento borsa di studio".

### Allegati obbligatori:

1. Regolamento debitamente firmato (firmare tutte le pagine con firma leggibile)
2. Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

....., lì.....

In fede

\_\_\_\_\_

La presente accettazione deve essere compilata, firmata e inviata assieme al regolamento firmato ed alla documentazione attestante quanto dichiarato nella richiesta della borsa di studio all'indirizzo PEC [cciaa@pec.chpe.camcom.it](mailto:cciaa@pec.chpe.camcom.it) ed alla mail [pid@chpe.camcom.it](mailto:pid@chpe.camcom.it), entro 5 giorni dall'invio della comunicazione di ammissione. Decorso tale termine si procederà allo scorrimento della graduatoria.