

**AZIENDA SPECIALE "AGENZIA DI SVILUPPO" DELLA CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI**

ESTRATTO

del processo verbale delle deliberazioni adottate dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale "Agenzia di Sviluppo", nella seduta del giorno **16 maggio 2017**.
Sono presenti i Signori:

PRESIDENTE	Presenti	Assenti
DE CESARE Angelo	1	
COMPONENTI		
LA ROCCA Eliana		1
ROSICA Daniela	2	
MANCINI Aquilino	3	
MERCURIO Ombretta		2
REVISORI DEI CONTI		
MALATESTA Tiziana	1	
MANTACI Palma		1
CETRULLO Giuseppe	2	

e con l'assistenza della **D.ssa Paola Sabella** Direttore dell'Azienda Speciale "Agenzia di Sviluppo" della Camera di Commercio di Chieti, **SEGRETARIO**

DELIBERAZIONE N. 3

Oggetto: Bilancio d'esercizio 2016 - Approvazione.

AZIENDA SPECIALE "AGENZIA DI SVILUPPO"
della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Chieti

Deliberazione n. 3 del 16 maggio 2017

Pagina n.

Bilancio d'esercizio 2016 - Approvazione.

Il Presidente dà lettura della propria relazione che, allegata alla presente deliberazione, ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Al termine della propria relazione, il Presidente invita i Consiglieri presenti ad esprimersi nel merito.

Il Consiglio di Amministrazione

Richiamate le norme concernenti il Bilancio di esercizio delle Aziende Speciali delle Camere di Commercio;

Visto il D.P.R. 2/11/2005, n. 254, concernente il Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

Visto l'elaborato del Bilancio d'esercizio 2016, predisposto in base alla legislazione vigente in materia, corredato di tutta la documentazione prevista;

Preso atto, in particolare, del parere favorevole all'approvazione del Bilancio d'esercizio 2016 espresso dal Collegio dei Revisori dei Conti;

Vista la Relazione del Presidente al bilancio d'esercizio 2016, in particolare nella parte relativa all'utilizzo dell'avanzo di Gestione;

Visto l'art. 6 dello Statuto dell'Azienda Speciale "Agenzia di Sviluppo";

All'unanimità:

Delibera

- 1) di approvare il Bilancio d'esercizio 2016 dell'Azienda Speciale "Agenzia di Sviluppo", secondo le risultanze rilevabili dalla documentazione contabile che, allegata alla presente deliberazione, ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 2) di prendere atto del parere favorevole all'approvazione del Bilancio d'esercizio 2016 espresso dal Collegio dei Revisori dei Conti;
- 3) di approvare la destinazione dell'avanzo economico d'esercizio alle attività di cui alla Relazione del Presidente;
- 4) di sottoporre lo stesso Bilancio d'esercizio all'approvazione del Consiglio Camerale, ai sensi dell'art. 66 – Titolo X – Aziende Speciali – del D.P.R. 2/11/2005, n. 254, quale allegato al Bilancio d'esercizio 2016 della Camera di Commercio di Chieti.

IL SEGRETARIO
(Paola Sabella)



IL PRESIDENTE
(Angelo De Cesare)



CONTO ECONOMICO

VOCI DI COSTO/RICAVO	VALORI ANNO 2016	VALORI ANNO 2015	DIFFERENZA	PREVENTIVO 2016
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	163.581,80	23.368,32	140.213,48	€ 49.490,00
2) Altri proventi o rimborsi	0,00	0,00	0,00	€ 18.300,00
3) Contributi da organismi comunitari	100.726,75	117.768,64	-17.041,89	€ 146.445,00
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	22.018,63	0,00	22.018,63	€ 83.208,80
5) Altri contributi			0,00	
6) Contributo della CCIAA	230.000,00	230.000,00	0,00	€ 230.000,00
6a) Utilizzo utile es.precedente	108.238,07	94.330,65		
Totale (A)	624.565,25	465.467,61	159.097,64	
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	12.851,53	13.332,73	-481,20	€ 19.200,00
7) Personale				
a) competenze al personale	119.139,76	111.780,08	7.359,68	€ 116.860,00
b) oneri sociali	34.749,63	33.172,48	1.577,15	€ 34.160,00
c) accantonamenti al TFR	10.551,21	9.890,78	660,43	€ 10.800,00
d) altri costi	52.503,25	20.011,46	32.491,79	€ 9.670,00
8) Funzionamento				
a) Prestazione di servizi	43.554,93	29.982,49	13.572,44	€ 52.533,00
b) Godimento beni di terzi			0,00	
c) Oneri diversi di gestione	19.397,43	13.608,99	5.788,44	€ 5.100,00
9) Ammortamenti e accantonamenti				
a) immob. Immateriali			0,00	
b) immob. Materiali	1.892,90	374,73	1.518,17	
c) svalutazione crediti			0,00	
d) fondi rischi ed oneri			0,00	
Totale (B)	294.640,64	232.153,74	62.486,90	
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	295.444,26	140.813,31	154.630,95	€ 371.544,00
Totale (C)	295.444,26	140.813,31	154.630,95	
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	34.480,35	92.500,56	-58.020,21	
(D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	3.289,08	2.479,83	809,25	€ 3.350,00
12) Oneri finanziari	199,98	149,49	50,49	€ 350,00
Risultato gestione finanziaria	3.089,10	2.330,34	758,76	
(E) GESTIONE STAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	7.320,00	21.101,64	-13.781,64	
14) Oneri straordinari	0,00	7.694,47	-7.694,47	
Risultato gestione straordinaria	7.320,00	13.407,17	-6.087,17	
(F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
15) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	
DIFFERENZE RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE	0,00	0,00	0,00	
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/- D +/-E +/- F)	44.889,45	108.238,07	-63.348,62	

Deeb Deeb

ghe

STATO PATRIMONIALE

PASSIVO			VALORI AL 31/12/16			VALORI AL 31/12/15
A) PATRIMONIO NETTO						
Riserva indisponibile (ex Fdo Acquisizioni patrimoniali)			452.373,76			452.373,76
Avanzi periodi precedenti			4.870,94			4.870,94
Avanzo economico			44.889,45			108.238,07
Totale Patrimonio Netto			502.134,15			565.482,77
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui Passivi			0,00			0,00
Prestiti ed anticipazioni passive			0,00			0,00
Totale Debiti di finanziamento			0,00			0,00
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO						
Fondo trattamento di fine rapporto			136.559,14			126.393,69
Totale Trattamento di fine rapporto			136.559,14			126.393,69
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO						
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Debiti v/ fornitori	156.719,06		156.719,06	162.075,76		162.075,76
Debiti v/società e organismi del sistema	5.264,10		5.264,10	5.264,10		5.264,10
Debiti v/organismi e istituzioni naz. e com.	30.158,50		30.158,50	30.158,50		30.158,50
Debiti tributari e previdenziali	3.736,13		3.736,13	15.581,97		15.581,97
Debiti v/dipendenti	1.681,09		1.681,09	2.348,19		2.348,19
Debiti v/Organi istituzionali	219,14		219,14	219,14		219,14
Debiti diversi	441,33		441,33	81,84		81,84
Debiti per servizi c/terzi	0,00		0,00	0,00		0,00
Clienti c/anticipi	200,00		0,00	200,00		200,00
Totale Debiti di funzionamento	198.219,35		198.219,35	215.929,50		215.929,50
E) FONDI PER RISCHI ED ONERI						
Fondo imposte			0,00			0,00
Altri fondi			0,00			0,00
Totale Fondi per rischi ed oneri			0,00			0,00
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi			0,00			0,00
Risconti passivi			0,00			51.255,75
Totale Ratei e risconti passivi			0,00			51.255,75
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO						
			836.912,64			959.061,71
G) CONTI D'ORDINE						
Totale Conti d'ordine			0,00			0,00
TOTALE GENERALE						
			836.912,64			959.061,71

Deilly

W

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO				VALORI AL 31/12/16		VALORI AL 31/12/15
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software				1.200,00		1.200,00
	<i>Fondo amm.to Software</i>			-1.200,00		-1.200,00
Totale Immobilizzazioni immateriali				0,00		0,00
b) Materiali						
Impianti				0,00		0,00
Attrezzature non informatiche				150,00		150,00
	<i>Fondo amm.to Attrezzature non informatiche</i>			-150,00		-150,00
Attrezzature informatiche				27.626,68		12.445,00
	<i>Fondo amm.to Attrezzature informatiche</i>			-13.963,17		-12.445,00
Arredi e mobili.				5.581,17		5.581,17
	<i>Fondo amm.to Arredi e mobili</i>			-4.394,55		-4.019,82
Totale Immobilizzazioni materiali				14.850,13		1.561,35
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI				14.850,13		1.561,35
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino				0,00		0,00
Totale Rimanenze				0,00		0,00
d) Crediti di funzionamento						
	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi		Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	
Crediti v/Cciaa	154.950,03			154.950,03	179.275,77	179.275,77
Crediti v/ organismi e istituz.naz. e comun.		12.911,42		12.911,42	12.911,42	12.911,42
Crediti v/ organismi del sistema camerale	10.846,44	35.000,28		45.846,72	10.846,44	45.846,72
Crediti per servizi c/terzi	0,00			0,00	0,00	0,00
Anticipi a fornitori	0,00			0,00	86,90	86,90
Crediti v/clienti	23.968,68			23.968,68	23.550,49	23.550,49
Crediti v/istituto cassiere	0,00			0,00	50,00	50,00
Crediti verso erario ed istituti di previdenza	6.230,50			6.230,50	5.976,98	5.976,98
<i>F.do rischi su crediti</i>	-21.018,69	-47.911,70		-68.930,39	-21.018,69	-68.930,39
Totale crediti di funzionamento		174.976,96	0,00	174.976,96	198.767,89	198.767,89
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c				646.223,52		758.353,54
Depositi postali				0,00		0,00
Interessi attivi da accreditare				609,80		297,20
Cassa contanti				252,23		81,73
Totale disponibilità liquide				647.085,55		758.732,47
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE		822.062,51		822.062,51	957.500,36	957.500,36
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi				0,00		0,00
Risconti attivi				0,00		0,00
TOTALE RATEI E RISCONTI ATTIVI				0,00		0,00
TOTALE ATTIVO				836.912,64		959.061,71
D) CONTI D'ORDINE						
Totale Conti d'ordine				€ 0,00		€ 0,00
TOTALE GENERALE				836.912,64		959.061,71

Bilancio di esercizio Anno 2016
NOTA INTEGRATIVA

Signori Consiglieri,
il Bilancio di esercizio che si sottopone ad approvazione è strutturato secondo le disposizioni del D.P.R. 254/2005. Con lo Stato Patrimoniale e il Conto Economico chiusi al 31/12/2016 viene sottoposta la presente Nota Integrativa che, in base all'articolo 68, comma 1 del richiamato D.P.R., costituisce parte integrante del Bilancio di esercizio. In relazione alla situazione contabile della Agenzia di Sviluppo ed al Bilancio che si sottopone ad approvazione, si forniscono le informazioni e i dettagli esposti nei punti che seguono.

1 INFORMAZIONI GENERALI**1.1 Deroghe alle norme per motivi di chiarezza**

Ai fini dell'iscrizione dei proventi e degli oneri nel Conto Economico e degli elementi patrimoniali nello Stato Patrimoniale, sono stati applicati, rispettivamente, gli articoli 2425bis, 2424, 2424bis del C.C. .

Nessuna disposizione in materia di bilancio è stata disapplicata al fine di offrire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Azienda speciale e del risultato economico dell'esercizio.

1.2 Raggruppamento di voci

Le voci previste dagli allegati "I" ed "H" del D.P.R. 254/2005 non sono state raggruppate. La rappresentazione di bilancio che è stata adottata per i risultati della Azienda speciale rispetta in linea generale quella prevista dagli articoli 21 e 22 del citato D.P.R. .

1.3 Voci non comparabili con l'esercizio precedente

Il Bilancio di esercizio per l'anno 2016 rappresenta la decima annualità di applicazione del disposto del D.P.R. 254/2005 in materia di redazione del Bilancio di esercizio.

I dati relativi al 2016 presenti nei prospetti I ed H sono stati definiti sulla base esclusiva dei criteri di una contabilità economico-patrimoniale introdotti nell'Ente a partire dallo 01.01.2008.

1.4 Esonero dall'obbligo di consolidamento

L'Agenzia di Sviluppo è esonerata dall'obbligo di redazione del bilancio consolidato.

1.5 Unità di conto

Lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico, così come la Nota Integrativa, non sono stati redatti in unità di euro in quanto gli articoli 21 e 22 del D.P.R. 254/2005 non ripropongono le disposizioni di cui all'articolo 2423, comma 5 del C.C. .

2 CRITERI DI VALUTAZIONE

Le voci che compaiono nel bilancio sono state valutate, ove possibile, seguendo le disposizioni in materia di cui all'articolo 26 del D.P.R. 254/2005.

Tutte le poste indicate corrispondono ai valori desunti dalla contabilità.

La valutazione delle voci è effettuata sempre secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività, nel rispetto della clausola generale della "rappresentazione veritiera e corretta" della situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico dell'esercizio, così come richiesto dall'art. 2423 del Codice Civile. Nella valutazione delle poste dell'attivo dello Stato Patrimoniale, è stato preso in considerazione anche il principio della destinazione.

Negli anni trascorsi, prima che contabilità economica fosse avviata, la maggior parte delle immobilizzazioni materiali ed immateriali ancora oggi in uso all'Agenzia di Sviluppo furono acquisite usufruendo delle agevolazioni contributive di Unioncamere (Fondo di Perequazione, sezione progetti) ed i relativi costi di acquisto evidenziati tra i componenti negativi di reddito.

I cespiti acquisiti, invece, con risorse proprie dell'Ente furono iscritti in bilancio secondo i principi di una contabilità finanziaria. Il tipo di contabilità adottato non comportò mai la necessita di procedere periodicamente ad una verifica delle dismissioni avvenute nel corso degli anni.

L'avvio della contabilità economica ha richiesto un riallineamento dei cespiti indicati in patrimonio con l'effettiva consistenza fisica, tenuto conto anche della loro utilità residua.

Nel voler adottare un unico criterio di valutazione, per i cespiti individuati il *valore di comune commercio* è risultato essere quello più efficace in quanto in grado di fornire una rappresentazione veritiera ed allo stesso tempo prudenziale dei relativi valori espressi in bilancio. L'adozione di tale criterio trova conforto anche dal disposto dell'articolo 26 del D.P.R. 254/2005 che prevede espressamente che le Immobilizzazioni debbano essere valutate al minor valore tra quello di acquisto o di produzione e quello di stima o di mercato.

Con riferimento alla consistenza dei fondi di ammortamento dei cespiti, si è indicato un valore pari a quello del

cespite stesso al fine di evitare che il presente bilancio, così come i futuri, fossero impropriamente gravati di quote di ammortamento riferite a costi di acquisizione che hanno beneficiato di contributi agevolativi.

Si espongono di seguito i criteri adottati per le rimanenti voci del patrimonio:

- non risultano iscritti in bilancio costi di impianto, di ricerca, di sviluppo e di avviamento acquisito a titolo oneroso. Qualora presenti sarebbero stati iscritti tra le immobilizzazioni immateriali da ammortizzare in cinque esercizi previo parere favorevole del collegio dei Revisori dei Conti;
- non sono presenti partecipazioni in imprese controllate o collegate di cui all'articolo 2359, primo comma, numero 1), e terzo comma, del Codice Civile. In caso contrario, sarebbe stato applicato il criterio di cui al comma 7 dell'articolo 26 del D.P.R. 254/2005;
- non sono presenti le partecipazioni diverse da quelle di cui al punto precedente. In caso contrario sarebbero state iscritte al costo d'acquisto o di sottoscrizione;
- ove presenti i valori mobiliari diversi dalle partecipazioni ed i titoli di Stato, garantiti dallo Stato o equiparati per legge, sono iscritti al costo d'acquisto maggiorato degli interessi di competenza dell'esercizio;
- i crediti sono iscritti secondo il presumibile valore di realizzazione. L'ammontare dei crediti iscritto nello stato patrimoniale è oggetto di svalutazione dopo che sono stati esperiti tutti gli atti per ottenerne la riscossione. Tali atti sono esclusi se la stima del costo per tale esperimento supera l'importo da recuperare;
- i debiti sono iscritti al loro valore nominale coincidente con quello di estinzione;
- ove presenti le rimanenze sono iscritte al minor valore tra il costo d'acquisto, determinato anche secondo quanto previsto al comma 5, ed il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato; il minor valore derivante dall'applicazione dei prezzi di mercato non può essere mantenuto nei successivi bilanci se sono venuti meno i motivi.
-

3 INFORMAZIONI SULLO STATO PATRIMONIALE

3.1 Movimentazioni delle immobilizzazioni materiali

Alla data del 31.12.2016 le immobilizzazioni materiali sono state iscritte in bilancio al valore netto contabile di euro 14.850,13. Nel corso del 2016 l'Azienda ha provveduto all'acquisto di attrezzature informatiche per euro 15.181,68.

In applicazione dei corretti principi contabili, il costo delle immobilizzazioni materiali, è stato ridotto in proporzione alla residua possibilità di utilizzazione. In quanto rispondente a tale principio, il processo di ammortamento attuato prevede l'utilizzo di aliquote di ammortamento costanti.

Modifiche a tale piano di ammortamento saranno, comunque, opportunamente motivate nella Nota Integrativa.

3.2 Movimentazione delle immobilizzazioni immateriali

Al data del 31.12.2016 le immobilizzazioni immateriali sono state iscritte in bilancio al valore netto contabile di euro 0,00.

Anche per questa tipologia di beni, le future acquisizioni subiranno un processo di ammortamento correlato alla residua possibilità di utilizzazione che corrisponderà con l'adozione di percentuali costanti di ammortamento.

4 ALTRE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

Nel corso dell'esercizio al quale si riferisce il presente bilancio si sono verificate le seguenti variazioni nelle altre voci dell'Attivo e del Passivo.

Per un quadro di insieme di tutte le variazioni intervenute nell'esercizio 2016 si rimanda alle note ed alle tabelle che seguono.

4.1 Rimanenze

Non risultano iscritte Rimanenze alla data del 31.12.2016.

4.2 Crediti di funzionamento

I crediti di funzionamento di Euro 243.907,35 sono stati iscritti sulla base del presumibile valore di realizzazione per la cifra complessiva di Euro 174.976,96.

Alla data di chiusura del bilancio, il fondo rischi su crediti presenta, dunque, un valore pari ad Euro 68.930,39 comprensivo delle voci

- "Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie", per un totale pari ad euro 12.911,42;
- "Crediti v/organismi del sistema camerale", per un totale pari ad euro 35.000,28;
- "Crediti v/clienti, per un totale di 21.018,69;

Per i Crediti di funzionamento corrispondenti a *Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitarie* si segnala la lettera inviata alla provincia di Chieti per la richiesta di conferma della avvenuta reinscrizione in bilancio del credito nostro Prot. n. 195 del 20/10/2015-via PEC ad oggi rimasta inevasa.

I *Crediti v/organismi del sistema camerale* (Retecamere s.cons.rl in liquidazione) risultavano iscritti nel Bilancio di Esercizio 2014 per un valore complessivo pari ad euro 35.000,28 in seguito alle rettifiche apportate a seguito

Handwritten signature

Handwritten signature

di incontro con il liquidatore della società Retecamere, Dr. Giovanni Cappa, tali somme da riscuotere a valere sul corso formazione "Impresa al femminile" sono tuttora pendenti.

In data 20/10/2015 con lettera prot. n. 201 a firma del Direttore dell'Agenzia di Sviluppo abbiamo sollecitato l'Unioncamere Roma a fornire l'onere della prova del trasferimento dei suindicati fondi in quanto l'Agenzia di Sviluppo è tenuta a fornire unicamente la prova del rapporto dal quale deriva il credito e non anche a provare il mancato pagamento, in quanto l'onere della prova pone a carico della parte che allega un fatto a se' favorevole, il dovere di darne prova dell'esistenza (Trib.Novara 3/11/2008 Il Principio dell'onere della prova ben puo' definirsi come costitutivo del nostro ordinamento settoriale civile e non può essere disatteso neppure nel caso di obiettiva difficoltà a fornire la prova).

Alla data di redazione del bilancio consuntivo 2016 non ci sono novità da segnalare.

Per i crediti v/clienti sono stati iscritti gli importi relativi alle seguenti società risultanti in fallimento o concordato preventivo:

- Di Cesare Mario - € 2.250,00
- Marino Marini - € 4.040,19
- Ilmea - 1.800,00;
- Santalucia Service - 3.470,40
- Cometa - € 3.950,00;
- Meccanica Engineering srl € 2.752,75
- Mdb srl - 2.755,35.

Si segnala per la ditta COMETA SRL la nota del commissario giudiziale in data 27/04/2017 con la quale veniva comunicata la revoca della procedura di concordato preventivo per insufficienza dell'attivo concordatario con conseguente procedura di richiesta di fallimento.

La seguente tabella fornisce le informazioni relative alla consistenza dei crediti di funzionamento secondo la riclassificazione suggerita dall'allegato I del D.P.R. 254/2005.

Voce	Valore 31/12/2015	Incremento	Decremento	Valore al 31/12/2016
Crediti v/CCIAA Chieti				
Fondi perequativi 2011/2012	€ 77.264,32			€ 77.264,32
Fondi perequativi 2014				€ 22.018,63
Progetto IPA	€ 6.196,08			€ 6.196,08
Crediti v/CCIAA Foggia	€ 10.846,44			€ 10.846,44
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari				
Crediti v/Provincia di Chieti	€ 12.911,42			€ 12.911,42
Credito per EEN	€ 95.815,37		€ 95.815,37	
Crediti prog. Adrstarter				€ 23.971,00
Crediti prog. Hives				€ 25.500,00
Crediti v/organismi del sistema camerale				
Crediti v/Retecamere risultanti dalla gestione dei seguenti corsi: Consulenti PMI Sicurezza, SLOTA, Impresa al Femminile	€ 35.000,28			€ 35.000,28
Anticipi a fornitori	€ 86,90		€ 86,90	
Crediti verso BPER				
Credito v/ istituto cassiere	€ 50,00		€ 50,00	
Crediti v/erario ed istituti di previdenza				
v/erario per IVA	€ 5.732,24		€ 1.072,07	€ 4.3690,17
Credito DL 66/2014	€ 244,74		€ 244,74	
v/erario per ritenute lavoro autonomo		€ 1.540,33		€ 1.540,33

Dalle risultanze di bilancio è possibile ricavare la suddivisione dei crediti tra quelli esigibili entro l'anno e quelli con scadenza più lontana nel tempo. La seguente tabella mostra la completa ripartizione dei valori esposti in bilancio in base all'orizzonte temporale di scadenza.

Voce	Entro 1 anno	Da 1 a 5 anni	Oltre 5 anni	Totale
Crediti v/CCIAA				
Fondi perequativi 2011/2012	€ 77.264,32			€ 77.264,32
Progetto IPA	€ 6.196,08			€ 6.196,08
Fondi perequativi 2014	€ 22.018,63			€ 22.018,63
Crediti v/CCIAA Foggia	€ 10.846,44			€ 10.846,44
Crediti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari				

Crediti v/Provincia di Chieti		€ 12.911,42		€ 12.911,42
Crediti prog. Adrstarter	€ 23.971,00			€ 23.971,00
Crediti prog. Hives	€ 25.500,00			€ 25.500,00
Crediti v/organismi del sistema camerale				
Crediti v/Retecamere risultanti dalla gestione dei seguenti corsi: Consulenti PMI Sicurezza, SLOTA, Impresa al Femminile		€ 35.000,28		€ 35.000,28
Crediti v/erario ed istituti di previdenza				
Credito v/erario per IVA	€ 4.690,17			€ 4.690,17
Credito v/erario per ritenute lav. autonomo	€ 1.540,33			€ 1.540,33

Non esistono crediti relativi ad operazioni di compravendita con obbligo di retrocessione a termine.
Non esistono crediti di durata residua superiore a cinque anni.

4.3 Debiti di funzionamento

I debiti di funzionamento sono stati iscritti per la cifra complessiva di Euro 215.929,50 sulla base del valore di estinzione. La seguente tabella fornisce le informazioni relative alla consistenza dei debiti di funzionamento al 31/12/2016 secondo la riclassificazione suggerita dall'allegato I del D.P.R. 254/2005.

Voce	Valore 31/12/2015	Incremento	Decremento	Valore al 31/12/2016
Debiti v/fornitori				
Per fatture da ricevere	€ 80.952,58		€ 28.297,17	€ 52.655,41
per fatture ricevute da pagare	€ 81.123,18	€ 22.940,47		€ 104.063,65
Debiti v/Società ed organismi del sistema				
Debiti v/UNIONCAMERE Albania Parsec C8	€ 5.264,10			€ 5.264,10
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari				
Debiti v/CER Puglia	€ 20.336,02			€ 20.336,02
Debiti v/Cer Abruzzo Parsec C8	€ 823,99			€ 823,99
Debiti v/Provincia di Chieti prog. SEEN	€ 8.998,49			€ 8.998,49
Debiti tributari e previdenziali				
Debiti v/Inps coll. progetti	€ 302,00		€ 302,00	
Debiti v/Inps CdiA e Revisori	€ 69,85		€ 69,85	
Debiti v/Inps dip.ti	€ 6.007,00		€ 6.007,00	
Erario c/rit. redditi lavoro dip	€ 4.660,10		€ 4.660,10	
Erario c/rit. redditi lav. aut.	€ 1.788,85		€ 1.788,85	
Erario c/rit. redd. CdiA e Revisori	€ 1.022,99		€ 1.022,99	
Erario c/rit. coll. CCIAA	€ 500,00		€ 500,00	
Erario c/ritenute lav. a progetto	€ 235,63		€ 235,63	
Erario c/imp. Sost. Tfr	€ 52,84	€ 24,82		€ 77,66
Debito v/Inail	€ 12,71	€ 534,76		€ 547,47
Regione Abruzzo c/IRAP	€ 930,00	€ 2.181,00		€ 3.111,00
Debiti v/Dipendenti				
Debiti v/dip. spese anticipate	€ 2.348,19		€ 667,10	€ 1.681,09
Debiti v/organismi istituzionali				
Sindaci c/compensi	€ 219,14			€ 219,14
Debiti diversi				
Debito v/sindacati	€ 43,17	€ 359,49		€ 402,66
Debito v/Mediolanum - Fondo Pensione	€ 38,67			€ 38,67

Anche per i debiti di funzionamento è possibile ricavare la suddivisione tra quelli esigibili entro l'anno e quelli con scadenza più lontana nel tempo. La seguente tabella mostra la completa ripartizione dei valori esposti in bilancio in base all'orizzonte temporale di scadenza.

Voce	Entro 1 anno	Da 1 a 5 anni	Oltre 5 anni	Totale
Debiti v/fornitori				
Per fatture da ricevere	€ 52.655,41			€ 52.655,41
Per fatture ricevute da pagare	€ 104.063,65			€ 104.063,65
Debiti v/Società ed organismi del sistema				
Debiti v/UNIONCAMERE Albania Parsec C8	€ 5.264,10			€ 5.264,10
Debiti v/organismi e istituzioni nazionali e comunitari				
Debiti v/CER Puglia	€ 20.336,02			€ 20.336,02
Debiti v/Cer Abruzzo Parsec C8	€ 823,99			€ 823,99

Debiti v/Provincia di Chieti prog. SEEN		€ 8.998,49	
Debiti tributari e previdenziali			
Erario c/imp. Sost. Tfr	€ 77,66		€ 77,66
Debito v/Inail	€ 547,47		€ 547,47
Regione Abruzzo c/IRAP	€ 3.111,00		€ 3.111,00
Debiti v/Dipendenti			
Debiti v/dip. spese anticipate	€ 1.681,09		€ 1.681,09
Debiti v/organi istituzionali			
Sindaci c/compensi	€ 219,14		€ 219,14
Debiti diversi			
Debito v/sindacati	€ 402,66		€ 402,66
Debito v/Mediolanum – Fondo Pensione	€ 38,67		€ 38,67

Non esistono debiti relativi ad operazioni di compravendita con obbligo di retrocessione a termine.
Non esistono debiti di durata residua superiore a cinque anni e neppure debiti assistiti da garanzie reali su beni dell'azienda.

4.4 Debiti di finanziamento

Al 31/12/2016 non sono iscritti mutui passivi e/o prestiti ed anticipazioni passive verso istituti di credito.

4.5 Disponibilità liquide

Sono iscritte al valore nominale di Euro 647.085,55. La seguente tabella mostra in dettaglio la consistenza delle disponibilità liquide al 31/12/2016 e le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio.

Voce	Valore 31/12/2015	Incremento	Decremento	Valore al 31/12/2016
Banca C/C	€ 758.353,54		112.130,02	€ 646.223,52
Interessi attivi da accreditare	€ 297,20	€ 312,60		€ 609,80
Cassa Contanti	€ 81,73	€ 170,50		€ 252,23
Totali	758.732,47			647.085,55

4.6 Voci del patrimonio netto

Le voci del patrimonio netto ammontano ad euro 502.134,15 e sono rappresentate dalla voce "Riserva indisponibile" per euro 452.373,76, dagli avanzi degli esercizi precedenti per euro 4.870,94 e per la differenza, dall'avanzo della gestione dell'esercizio 2016 di euro 44.889,45.

4.7 Fondo rischi ed oneri futuri

Non sono presenti accantonamenti alla data del 31/12/2016.

4.8 Fondo trattamento fine rapporto di lavoro subordinato

Il Fondo trattamento di fine rapporto è stato movimentato come segue:

Saldo al 31 dicembre 2015	€ 126.393,69
Rettifiche	€ 0,00
Utilizzi nell'anno	€ 0,00
Anticipazioni	€ 0,00
Imposta sostitutiva su rivalutazione	€ 385,76-
Accantonamento annuale	€ 10.551,21
Saldo al 31 dicembre 2016	€ 136.559,14

4.9 Elenco delle partecipazioni

L'Azienda speciale non possiede direttamente, tramite società fiduciarie e per interposta persona partecipazioni in imprese controllate e/o collegate.

4.10 Ratei e risconti attivi

Coerentemente con il principio della competenza economica, alla data del 31/12/2016 non sono stati iscritti ratei e risconti attivi.

4.11 Ratei e risconti passivi

Coerentemente con il principio della competenza economica, alla data del 31/12/2016 non sono stati iscritti ratei e risconti passivi.

4.12 Oneri finanziari capitalizzati

Non sono stati capitalizzati oneri finanziari.

4.13 La composizione e le variazioni intervenute nei conti d'ordine.

Alla data del 31/12/2016 l'Azienda speciale non ha iscritto impegni tra i conti d'ordine.

5 INFORMAZIONI SUL CONTO ECONOMICO

5.1 Composizione dei ricavi ordinari

I ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano ad Euro 624.565,25 e sono ripartiti come da tabella che segue:

Per categorie di attività	Importo 2016	%	Importo 2015	%
Ricavi EEN	€ 51.255,75	8,21%	€ 117.768,64	25,30%
Ricavi diversi commerciali	€ 16.925,64	2,71%	€ 23.368,32	5,02%
Ricavi servizi corsi di formazione	€ 146.656,16	23,48%	€ -	0,00%
Ricavi progetti comunitari	€ 49.471,00	7,92%		0,00%
Ricavi fondi perequativi	€ 22.018,63	3,53%		0,00%
Contributi in c/esercizio	€ 230.000,00	36,83%	€ 230.000,00	49,41%
Utilizzo utile es. precedente	€ 108.238,07	17,33%	€ 94.330,65	20,27%
Totale	€ 624.565,25	100,00%	€ 465.467,61	100,00%

5.4 Proventi e Oneri finanziari

Nel corso dell'esercizio 2016 sono stati rilevati interessi attivi di conto corrente per € 3.289,08, non sono stati rilevati invece interessi passivi verso istituti di credito o verso altri finanziatori. Gli oneri finanziari iscritti in bilancio per Euro 199,98 si riferiscono alle commissioni e spese bancarie

5.5 Proventi e oneri straordinari

L'ammontare dei proventi straordinari di euro 7.320,00 deriva da sopravvenienza relativa a rettifica sul conto Fatture da ricevere.

6 ALTRE INFORMAZIONI

6.1 Personale dipendente

Per quanto riguarda il numero medio dei dipendenti a tempo indeterminato occupati nell'esercizio, suddiviso per categorie, esso è come segue:

Categoria di dipendenti	Numero medio
Dirigenti	0
Quadri	1
Impiegati	3
Operai	0
Totale	4

6.2 Compensi ad amministratori e sindaci

Circa l'ammontare dei compensi spettanti ai componenti del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale, si forniscono le seguenti informazioni:

Compensi agli organi sociali	Importo
Compenso amministratori	€ 420,00
Collegio sindacale	€ 12.431,53
Totale	€ 12.851,53

6.3 Patrimoni e finanziamenti destinati a specifici affari

Non sono stati costituiti patrimoni destinati ad uno specifico affare né accesi finanziamenti destinati ad uno specifico affare.

Destinazione dell'avanzo economico

Il presente bilancio chiude con un avanzo di esercizio di € 44.889,45 che il Consiglio di Amministrazione dell'Agenzia di Sviluppo, ai sensi dell'art. 66 comma 2 del DPR 2 novembre 2005, n. 254 propone, al Consiglio camerale, di destinare alle progettualità 2017.

Chieti, 8 maggio 2017

IL PRESIDENTE





**Camera di Commercio
Chieti**

azienda speciale **Agenzia di Sviluppo**

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

BILANCIO DI ESERCIZIO

**Agenzia di Sviluppo
Azienda speciale
CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI**

2016

PREMESSA

Il presente documento costituisce la relazione sulla gestione, a corredo del Bilancio di Esercizio 2016 (di seguito Consuntivo) di Agenzia di Sviluppo (di seguito anche Agenzia), Azienda Speciale della Camera di Commercio di Chieti, ed illustra, in conformità a quanto previsto dall'art. 68, "Bilancio d'esercizio", del D.P.R. 254/2005, i risultati ottenuti nel corso dell'esercizio in ordine ai progetti ed alle attività realizzate dall'Azienda speciale.

Il documento è strutturato nelle seguenti sezioni:

- a) Note metodologiche: la sezione fornisce alcune informazioni sui criteri e gli aspetti tecnici utilizzati nella redazione del Consuntivo;
- b) Analisi dei dati: in questa sezione è contenuto l'esame di sintesi dei risultati economici;
- c) Analisi del programma di attività 2016: nella sezione sono illustrate le principali caratteristiche delle azioni e dei connessi risultati che hanno caratterizzato la gestione dell'Agenzia nel 2016, determinando, dal punto di vista economico-finanziario-patrimoniale, i risultati riportati nel Consuntivo.

a) NOTE METODOLOGICHE

Nella predisposizione degli schemi di bilancio previsti dall'art. 68 del citato DPR 254/2005 (Conto Economico e Stato Patrimoniale nella forma prevista dai modelli allegati H e I) si è tenuto conto dei seguenti elementi:

- la natura giuridica di Agenzia è quella di soggetto strumentale alla missione istituzionale della Camera di Commercio di Chieti;
- Agenzia agisce quale centro autonomo di imputazione di atti ed effetti giuridici ed è dotata di autonomia amministrativa, contabile, finanziaria e strutturale riconosciuta dalla legge;
- Agenzia è stata considerata organizzazione svolgente in prevalenza attività di natura non commerciale;
- i progetti e le iniziative perseguiti dalla Agenzia di Sviluppo nel corso dell'esercizio 2016 (previsti nella Relazione previsionale e programmatica Anno 2016 approvata dal Consiglio camerale della Camera di Commercio di Chieti) rientrano nell'ambito delle linee programmatiche e di azione determinate dagli organi camerali;
- Agenzia è struttura distinta dall'Ente camerale di Chieti che l'ha istituita e, ancorché non munita di personalità giuridica, presenta profili di autonomia organizzativa e gestionale;
- Agenzia è fornita di un'organizzazione autonoma distinta da quella pubblicistica dell'ente camerale;
- la presenza di fondi gravanti sul bilancio della Camera di Commercio di Chieti destinati al supporto delle iniziative previste dalla richiamata relazione previsionale e programmatica non crea di per sé un vincolo di appartenenza, tale da far venir meno la soggettività tributaria;
- la presenza di elementi che configurano le Aziende speciali quali organizzazioni autonome, caratterizzate da un'autonoma soggettività tributaria, comporta l'assolvimento degli obblighi tributari in capo alle medesime, a nulla rilevando l'assenza di personalità giuridica;



- l'Azienda, in continuità con gli anni passati, ha perseguito un criterio generale di contenimento della spesa pubblica ed ha operato secondo i principi ispiratori dell'azione amministrativa degli organismi di natura pubblica.

b) ANALISI DEI DATI

La struttura del Bilancio d'esercizio

Di seguito si riporta un'analisi di sintesi dei valori relativi al Conto Economico Consuntivo, mentre per l'analisi dei dati patrimoniali si rinvia alla Nota Integrativa: nelle sezioni successive è stata sviluppata un'analisi dei relativi valori e del connesso andamento.

RICAVI ORDINARI	
<i>Proventi da servizi</i>	163.581,80
<i>Altri proventi o rimborsi</i>	0,00
<i>Contributi da organismi comunitari</i>	100.726,75
<i>Contributi regionali o da altri enti pubblici</i>	22.018,63
<i>Altri contributi</i>	
<i>Contributo della CCIAA</i>	230.000,00
<i>Utilizzo utile es.precedente</i>	108.238,07
<i>Totale Ricavi Ordinari</i>	624.565,25
COSTI DI STRUTTURA	
<i>Organi istituzionali</i>	12.851,53
<i>Personale</i>	216.943,85
<i>Funzionamento</i>	31.476,18
<i>Ammortamenti e accantonamenti</i>	1.892,90
<i>Totale Costi di Struttura</i>	294.640,64
COSTI ISTITUZIONALI	
<i>Totale Costi Istituzionali</i>	295.444,26
RISULTATO GESTIONE CORRENTE	34.480,35
<i>Proventi finanziari</i>	3.289,08
<i>Oneri finanziari</i>	199,98
RISULTATO GESTIONE FINANZIARIA	3.089,10
<i>Proventi straordinari</i>	7.320,00
<i>Oneri straordinari</i>	0,00
RISULTATO GESTIONE STRAORDINARIA	7.320,00
RISULTATO D'ESERCIZIO	44.889,95

Tabella 1 - Conto Economico

Il Conto Economico evidenzia un avanzo pari ad euro 44.889,95 risultante da un avanzo della Gestione Corrente di euro 34.480,35 da un avanzo della Gestione Finanziaria di euro 3.089,10 e da un avanzo della Gestione Straordinaria pari ad euro 7.320,00 .



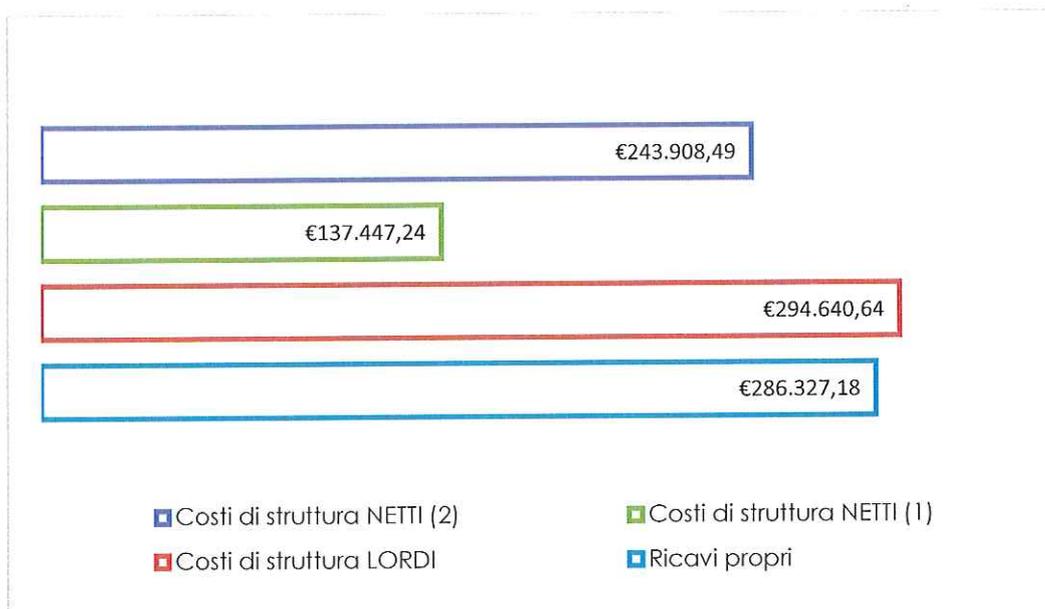


Grafico 1- Confronto tra Ricavi propri e Costi di Struttura

I costi di struttura registrati nell'esercizio sono pari ad euro 294.640,64: depurati del solo costo dei collaboratori utilizzati nei progetti (pari ad euro 50.732,15) tali costi raggiungono l'importo di euro 243.908,49 (indicati in tabella come "Costi di struttura netti (2)") che risulta essere interamente coperto dai Ricavi propri di periodo, pari ad euro 286.327,18. Depurando i costi di struttura anche dei costi del personale assegnato a progetti (pari ad euro 106.461,25) tali costi raggiungono l'importo di euro 137.447,24 che risultano assorbire solo il 48% dai Ricavi propri di periodo.

La totale copertura dei Costi di struttura con i Ricavi propri evidenzia, anche per il 2016, che il contributo camerale viene interamente utilizzato per le iniziative istituzionali programmate nell'anno e non viene assorbito dalla gestione di Agenzia di Sviluppo.

RICAVI

RICAVI ORDINARI

L'esercizio 2016 fa registrare, rispetto al 2015, un incremento (28% circa) del valore complessivo dei Ricavi ordinari dovuto sostanzialmente dall'apporto dell'area Ricavi propri a fronte di un ulteriore apporto positivo dato dalla voce "Utilizzo utile es. precedente" e della stasi della voce "Contributi della CCIAA" a seguito della piena operatività del taglio governativo alle entrate del sistema camerale italiano dato sul diritto annuale delle imprese.

A) Ricavi ordinari	2016	2015	Δ	Δ%
1) Proventi da servizi	163.581,80	23.368,32	140.213,48	600%
3) Contributi da organismi comunitari	100.726,75	117.768,64	- 17.041,89	-14%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	22.018,63	-	22.018,63	n.a.
6) Contributo della CCIAA	230.000,00	230.000,00	-	0%
6a) Utilizzo utile es.precedente	108.238,07	94.330,65	- 13.907,42	15%
TOTALE RICAVI	624.565,25	465.467,61	131.282,80	28,2%

Tabella 2 - Dettaglio Ricavi ordinari

Ricavi propri

L'analisi dettagliata dei Ricavi propri (il cui valore complessivo ammonta ad euro 286.327,18) evidenzia il significativo apporto positivo fornito dalla voce "Proventi da servizi" (che fa registrare un aumento del 600%) e la generazione di entrate per "Contributi regionali o da altri enti pubblici" a fronte di un decremento della voce "Contributi da organismi comunitari" che si attesta sull'ordine del 14% rispetto ai valori del 2015.

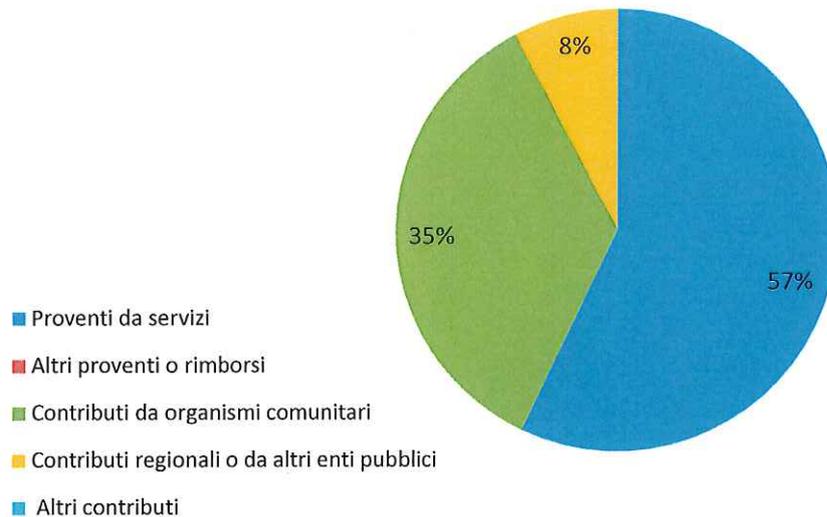


Grafico 2 – Composizione Ricavi propri

La voce "Contributi da Organismi comunitari" (che ha risentito anche delle procedure di accertamento ancora in corso delle somme rendicontate agli organismi comunitari erogatori dei fondi) riporta le entrate connesse alle seguenti iniziative progettuali gestite da Agenzie di Sviluppo:

- "BRIGD€conomies", nell'ambito della rete Enterprise Europe Network (EEN) che a partire dall'anno 2015 vede partner ufficiale direttamente Agenzia;
- HIVES, progetto gestito su delega della Camera di Commercio di Chieti nell'ambito del Programma IPA Adriatic CBC a valere sul tema della innovazione;
- ADRISTARTER, progetto gestito su delega della Camera di Commercio di Chieti e congiuntamente con ASPO nell'ambito del Programma IPA Adriatic CBC a valere sul tema dello sviluppo dei sistemi di trasporto.

La possibilità fornita da Unioncamere nazionale al sistema periferico delle Camere di Commercio di implementare iniziative progettuali a valere sul Fondo di Perequazione, annualità 2014, ha consentito ad Agenzia di Sviluppo di operare, su delega della Camera di Commercio di Chieti, nell'ambito delle iniziative progettuali, a coordinamento Unioncamere regionale (codice 195 e codice 196) che hanno contribuito alla re-iscrizione nel bilancio 2016 di valori per la voce "Contributi regionali o da altri pubblici".

La composizione dei "Ricavi propri" evidenzia come il risultato conseguito sia stato determinato dalle attività di formazione (essenzialmente nell'ambito del progetto "Crescere imprenditori") sviluppate nel corso dell'anno. In ottica di accreditamento della Agenzia di Sviluppo come Ente formativo regionale il risultato assume particolare rilevanza in quanto certifica il soddisfacimento del requisito relativo del 51% della percentuale del volume d'affari riferita all'attività di formazione presente in bilancio.

Volume d'affari 2016	€ 286.290,26
Proventi da servizi - Ricavi da FORMAZIONE	€ 146.656,16
Proventi da servizi - Altri Proventi	€ 16.888,72
Altri proventi o rimborsi	€ -
Contributi da organismi comunitari	€ 100.726,75
Contributi regionali o da altri enti pubblici	€ 22.018,63
Altri contributi	€ -

Tabella 3 - Dettaglio Volume d'affari

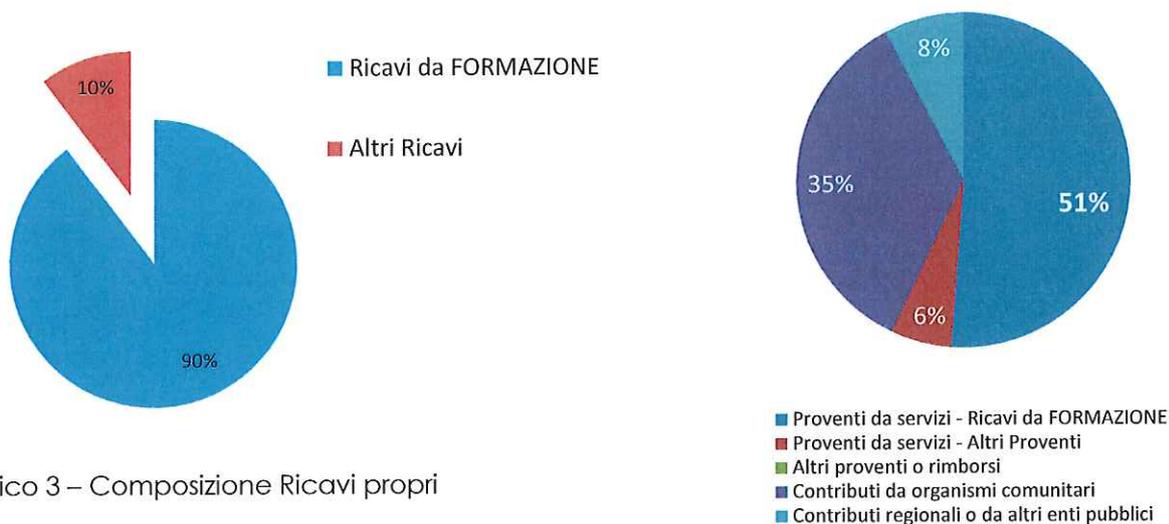


Grafico 3 – Composizione Ricavi propri

Grafico 4 – Composizione Volume d'affari

Nel confronto con il valore del contributo camerale, la voce in analisi manifesta un significativo aumento, più che raddoppiando (+103%) il dato 2015 e passando da uno 0,61 ad un 1,24 che è il valore più alto in assoluto dell'ultimo quadriennio ed è quasi triplo di quello registrato nel 2013.

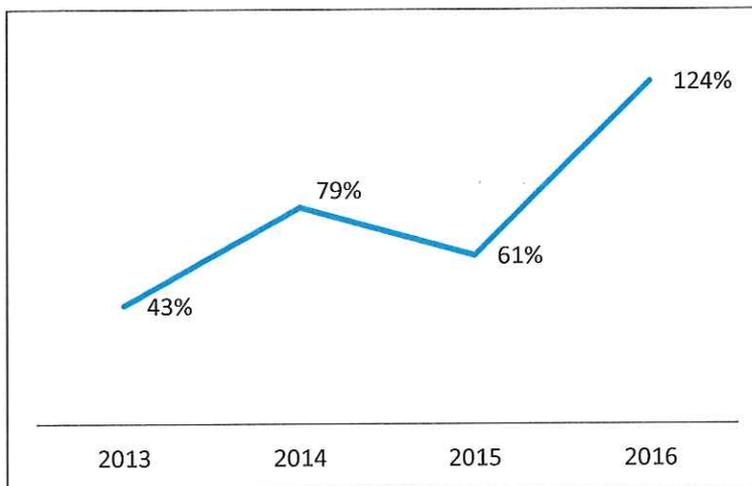


Grafico 5 – Andamento rapporto Ricavi propri vs Contributi CCIAA



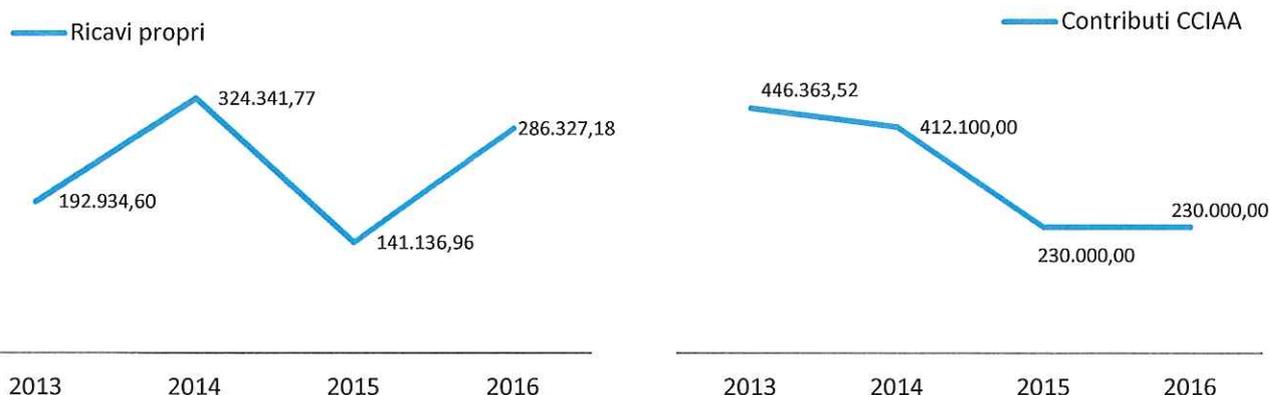


Grafico 6 – Andamento Ricavi propri e Contributi CCIAA

Contributo camerale

Il contributo in conto esercizio erogato dalla Camera di Commercio di Chieti per il 2016 è iscritto in bilancio per un ammontare di euro 230.000,00 rimanendo invariato rispetto alla scorsa annualità. L'andamento decrescente nel corso degli anni, lo ricordiamo, è funzione della contrazione delle risorse destinate alle attività promozionali imputabile alla richiamata riduzione ex-lege del diritto annuale.

Tenuto conto delle caratteristiche della Riserva Indisponibile iscritta in Bilancio per un valore pari ad euro 452.373,76 il contributo è stato richiesto e conseguentemente erogato in base alle esigenze di liquidità dell'Azienda speciale così come prescritto dall'articolo 72 del D.P.R. 2 novembre 2005 n. 254.

Utilizzo utile esercizio precedente

L'avanzo dell'esercizio 2015 risulta iscritto in bilancio per un valore pari ad € 108.238,07 che Agenzia di Sviluppo, come da delibera del Consiglio Camerale n.3 del 10/05/2016, ha destinato alla realizzazione di iniziative progettuali.

COSTI

COSTI DI STRUTTURA

L'Azienda speciale ha sostenuto nell'esercizio 2016 "Costi di struttura" per un ammontare di euro 294.640,64 facendo registrare una aumento rispetto al valore del 2015, pari ad euro 64.005,07 (circa 28 punti in termini percentuali).

La Tabella che segue evidenzia l'ammontare dei costi di struttura in comparazione con i valori dello scorso esercizio.

Costi di struttura	2016	2015	Δ	Δ%
Organi istituzionali	12.851,53	13.332,73	- 481,20	-4%
Personale	216.943,85	174.854,80	42.089,05	24%
Funzionamento	62.952,36	43.591,48	19.360,88	44%
Ammortamenti e accantonamenti	1.892,90	374,73	1.518,17	405%
Totale	294.640,64	232.153,74	64.005,07	28%

Tabella 4 - Dettaglio Costi di struttura

Costi per organi istituzionali

I costi per Organi istituzionali ammontano nel 2016 a 12.851,53 euro facendo registrare una diminuzione percentuale del 4% pari a circa cinquecento euro.



La voce comprende i costi relativi ai compensi ed ai rimborsi ai Revisori, nonché quelli relativi a gettoni di presenza alle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

Costi del personale

I costi del personale fanno segnare un valore totale pari ad euro 216.943,85 che si discosta di un 24% (pari ad euro 42.089,05) dal corrispondente valore presente sul Consuntivo 2015.

Tutte le voci di costo segnano un incremento, che risulta essere particolarmente significativo per la voce "Altri costi": il valore di tale componente è connesso alla attivazione delle collaborazioni funzionali alla realizzazione delle iniziative progettuali dell'anno che hanno fatto segnare una crescita del + 110% rispetto al valore registrato nel 2015.

Costi del personale	2016	2015	Δ	Δ%
Competenze al personale	119.139,76	111.780,08	7.359,68	7%
Oneri sociali	34.749,63	33.172,48	1.577,15	5%
Accantonamenti al TFR	10.551,21	9.890,78	660,43	7%
Altri costi	52.503,25	20.011,46	32.491,79	162%

Tabella 5 - Dettaglio Costi del Personale

Costi di funzionamento

Le spese di funzionamento ammontano nel 2016 ad euro 62.952,36 e fanno segnare un incremento di circa il 44% rispetto al valore del Consuntivo 2015 che era presente in bilancio per euro 43.591,48.

La voce fa registrare un incremento medio del 44% che è frutto, da un lato di un incremento del 45% della componente "Prestazione di servizi" (aumento per Assicurazioni CdiA, Assistenza/manutenzione/riparazione, Compenso Direttore, con quest'ultima voce che non risultava iscritta nello scorso bilancio a causa dell'adozione di una procedura differente per la sua erogazione) e dall'altro di una variazione positiva del 43% per la componente "Oneri diversi di gestione" frutto di un contenimento dei costi per materiale di consumo ed un aumento di spese di varia natura nonché dell'IRAP che da sola conta per oltre il 35% delle componenti di costo che hanno fatto registrare un aumento.



Spese di funzionamento	2016	2015	Δ	Δ%
Prestazione di servizi	43.554,93	29.982,49	13.572,44	45%
Godimento beni di terzi	0,00	0,00	0,00	n.a.
Oneri diversi di gestione	19.397,43	13.608,99	5.788,44	43%

Tabella 6 - Dettaglio Spese di funzionamento

Costi per iniziative istituzionali

I costi per iniziative istituzionali sono costituiti dalle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative progettuali implementate nelle tre aree di intervento della Agenzia di Sviluppo (Internazionalizzazione, Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria, Innovazione) seguendo le direttrici esplicitate nella Relazione Previsionale e Programmatica 2016.

Il totale dei costi per le iniziative istituzionali ammonta ad euro € 295.444,26 facendo registrare un incremento (il differenziale è di circa il 110%) rispetto al livello del 2015 attestatosi sui € 140.813,31.

Le componenti che hanno inciso su questo risultato positivo sono sostanzialmente da imputarsi alla realizzazione delle iniziative progettuali affidate in gestione alla Agenzia di Sviluppo a valere sull'ultima annualità del Fondo di Perequazione e sul Programma IPA Adriatic CBC nonché alla piena messa a regime del progetto "Crescere Imprenditori".

I grafici che seguono analizzano il contributo delle singole aree di intervento evidenziando come nel corso dell'anno hanno tutte contribuito al traguardo raggiunto segnando un ribilanciamento tra le aree Orientamento (in crescita del 31%) ed Internazionalizzazione (in diminuzione del 33%).

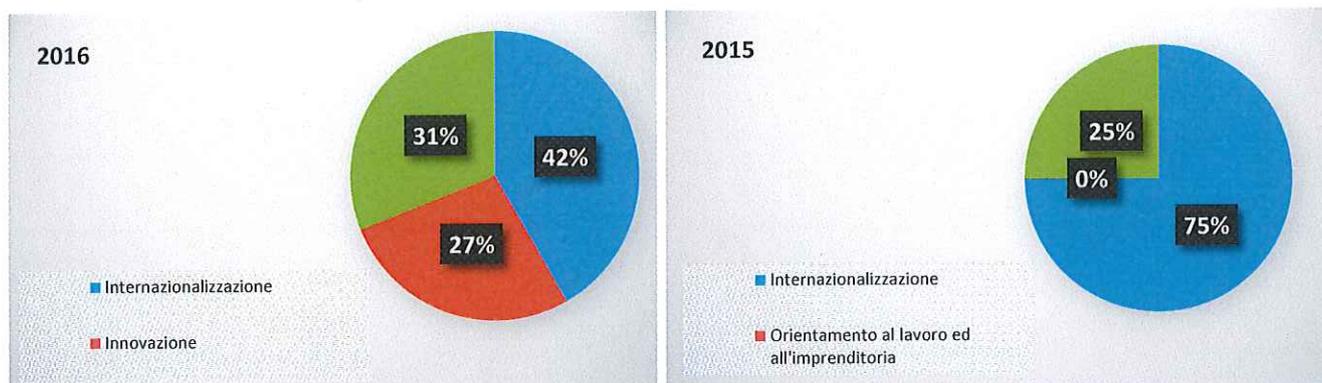


Grafico 7 - Confronto contribuzione aree di intervento biennio 2015-2016

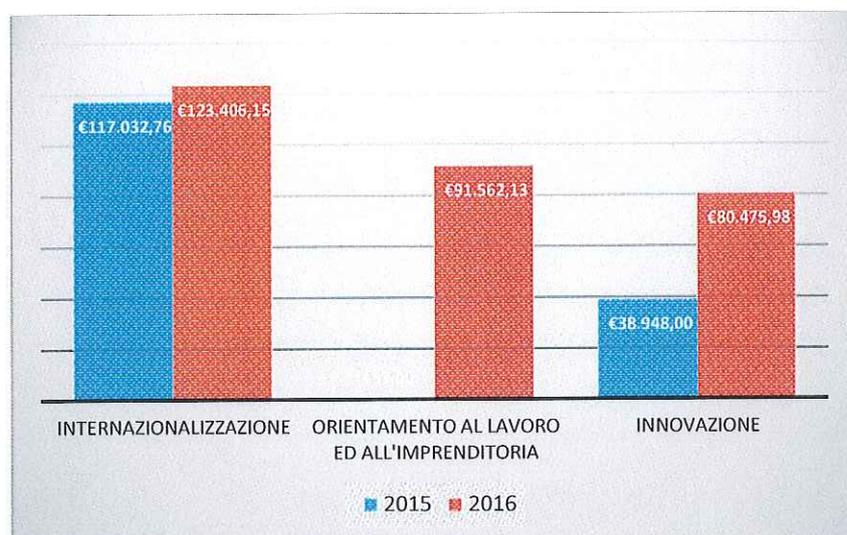


Grafico 8 - Confronto flussi per aree di intervento biennio 2015-2016

Costi per ammortamenti ed accantonamenti

L'acquisto di attrezzature necessarie per rendere il laboratorio attrezzato conforme al disciplinare regionale per l'accreditamento degli enti di formazione, ha fatto registrare un aumento di euro 1.518,17 rispetto al valore presente nell'ultimo bilancio approvato.

Risultato della Gestione corrente

Il risultato della gestione corrente assume particolare rilievo in quanto evidenzia il prodotto dell'attività tipica di Agenzia depurato dagli effetti della finanza, degli eventi straordinari e della fiscalità. Per l'esercizio 2016 l'Agenzia presenta un risultato della Gestione corrente pari, in valore assoluto, ad euro 34.480,35 che, tradotti in termini percentuali, fanno segnare una flessione di circa il 63%% rispetto al valore di esercizio 2015.

Risultato della Gestione finanziaria

Il risultato della gestione finanziaria fa registrare un avanzo di 3.089,10 euro.

I proventi finanziari sono costituiti interamente da interessi attivi relativi al c/c bancario di Agenzia aperto presso l'Istituto cassiere, BPER, filiale di Chieti, per un totale di euro 3.289,09: il conto corrente ha mantenuto durante il corso dell'esercizio un costante saldo positivo di importo atto a garantire una tranquilla gestione dei pagamenti.

Gli oneri finanziari sono legati a spese per bolli c/c (125,68 euro) ed a spese per commissioni e spese di tenuta conto (74,30 euro).

Risultato della Gestione straordinaria

Il risultato della gestione straordinaria evidenzia un valore positivo pari ad euro 7.320,00 dovuto esclusivamente al valore dei Proventi straordinari relativi a una riorganizzazione della offerta di servizi che ha portato ad una rettifica, in diminuzione, su fatture da ricevere.

Avanzo di gestione

Il Conto Economico 2016 registra un avanzo di 44.889,45 euro che rispetto ai risultati del precedente esercizio fa registrare una diminuzione in valore assoluto pari ad euro 63.348,62 corrispondente ad un decremento percentuale di circa il 59%.

	2016	2015
Avanzo economico d'esercizio	44.889,45	€ 108.238,07
Contributo della CCIAA	230.000,00	€ 230.000,00
Incidenza % Avanzo su Contributo	19,52%	47,06%

Tabella 7 - Incidenza Avanzo economico su Contributo CCIAA

La tabella mostra come valutando l'avanzo in funzione dell'incidenza sul valore del contributo camerale, il decremento percentuale sia nell'ordine di un 28% in considerazione del passaggio ad un valore 2016 del 19,52% da uno 2015 pari al 47,06%. Si registra, pertanto, un notevole miglioramento della capacità di investimento delle risorse camerali in attività a supporto della crescita della capacità competitiva del tessuto imprenditoriale locale.

Circa l'utilizzo dell'avanzo, è già stata avanzata ai competenti organi della Camera di Commercio di Chieti la richiesta di prevedere la destinazione di detto avanzo alle progettualità 2017. Le azioni programmabili sono:

- nell'area dell'internazionalizzazione: iniziative a supporto della crescita delle PMI locali nei mercati internazionali (come ad esempio l'edizione 2017 di AMA) ovvero

eventi di brokeraggio rivolti anche a mercati di interesse per il sistema-Italia così come eventi per favorire il dialogo tra portatori di interesse della Macro regione Adriatico-Ionica (Forum camere di Commercio e delle Città) o iniziative che strutturino nelle imprese locali sistemi gestionali per il soddisfacimento di standard internazionali (etichettatura) o l'utilizzo dei nuovi canali distributivi offerti dagli strumenti di commercio elettronico;

- nell'area innovazione: realizzazione di iniziative locali per la diffusione della innovazione ed il trasferimento tecnologico (seconda edizione "Artigitale", rilevazione fabbisogni PMI in collaborazione con Dipartimenti universitari, supporto alla partecipazione ad venti di brokeraggio);
- nell'area gestionale interna: iniziative volte al miglioramento dei sistemi informativi, informatici e gestionali nonché delle connesse dotazioni e certificazioni anche in ottica di accreditamento della Agenzia di Sviluppo come sede formativa regionale.

COMPARAZIONE CON IL PREVENTIVO ECONOMICO

Nella tabella che segue è stata effettuata la comparazione tra i valori a Consuntivo e quelli a Preventivo dell'Esercizio 2016.

Per un confronto corretto sono state:

- evidenziate le seguenti aree di intervento che hanno generato costi e/o ricavi:

1. Internazionalizzazione
2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria
3. Innovazione
4. Servizi alla CCIAA;

- imputati alle iniziative corrispondenti delle aree Internazionalizzazione ed Innovazione gli importi della voce "7) Personale - d) Altri costi" per la parte relativa alle collaborazioni attivate per la loro implementazione, rispettivamente per euro 37.919,46 ed euro 3.296,04 interamente coperti da contributo comunitario dei progetti BRIDGconomies_2 (rete Enterprise Europe Network) ed ADRISTARTER ed HIVES (Programma IPA Adriatic CBC).

VOCI DI COSTO/RICAVO	Consuntivo	Preventivo	Δ	Δ%
A) RICAVI ORDINARI				
1) Proventi da servizi	163.581,80	49.490,00	114.091,80	231%
1. Internazionalizzazione	4.736,68	49.490,00	-44.753,32	-90%
2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria	144.308,16	0,00	144.308,16	n.a.
3. Innovazione	0,00	0,00	0,00	n.a.
4. Servizi alla CCIAA	14.536,96	0,00	14.536,96	n.a.
2) Altri proventi o rimborsi	-	18.300,00	-18.300,00	-100%
1. Internazionalizzazione	0,00	0,00	0,00	n.a.
2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria	0,00	0,00	0,00	n.a.
3. Innovazione	0,00	0,00	0,00	n.a.
4. Servizi alla CCIAA	0,00	18.300,00	-18.300,00	n.a.
3) Contributi da organismi comunitari	100.726,75	146.445,00	-45.718,25	-31%
1. Internazionalizzazione	100.726,75	117.156,00	-16.429,25	-14%
2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria		0,00	0,00	n.a.
3. Innovazione		29.289,00	-29.289,00	-100%
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	22.018,63	83.208,80	-61.190,17	-74%
1. Internazionalizzazione	0,00	0,00	0,00	n.a.
2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria	22.018,63	22.727,60	-708,97	-3%
3. Innovazione	11.800,14	60.481,20	-48.681,06	-80%
5) Altri contributi	0,00	0,00	0,00	n.a.
1. Internazionalizzazione	0,00	0,00	0,00	n.a.

2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria	0,00	0,00	0,00	n.a.
3. Innovazione	0,00	0,00	0,00	n.a.
6) Contributo della CCIAA	230.000,00	230.000,00	0,00	0%
6a) Utilizzo utile es. precedente	108.238,07	89.423,12	18.814,95	21%
Totale (A)	624.565,25	616.866,92	7.698,33	1%
B) COSTI DI STRUTTURA				
6) Organi istituzionali	12.851,53	19.200,00	-6.348,47	-33%
7) Personale	175.728,35	171.490,00	4.238,35	2%
a) competenze al personale	119.139,76	116.860,00	2.279,76	2%
b) oneri sociali	34.749,63	34.160,00	589,63	2%
c) accantonamenti al TFR	10.551,21	10.800,00	-248,79	-2%
d) altri costi	11.287,75	9.670,00	1.617,75	17%
8) Funzionamento	62.952,36	57.633,00	5.319,36	9%
a) Prestazione di servizi	43.554,93	52.533,00	-8.978,07	-17%
b) Godimento beni di terzi	0,00	-	0,00	n.a.
c) Oneri diversi di gestione	19.397,43	5.100,00	14.297,43	280%
9) Ammortamenti e accantonamenti	1.892,90	0,00	1.892,90	n.a.
a) immob. Immateriali	0,00	0,00	0,00	n.a.
b) immob. Materiali	1.892,90	0,00	1.892,90	n.a.
c) svalutazione crediti	0,00	0,00	0,00	n.a.
d) fondi rischi ed oneri	0,00	0,00	0,00	n.a.
Totale (B)	253.425,14	248.323,00	5.102,14	2%
C) COSTI ISTITUZIONALI				
10) Spese per progetti e iniziative	336.659,76	371.544,00	-34.884,24	-9%
1. Internazionalizzazione	161.325,61	161.959,00	-633,39	-0,4%
2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria	91.562,13	58.743,00	32.819,13	56%
3. Innovazione	83.772,02	150.842,00	-67.069,98	-44%
Totale (C)	336.659,76	371.544,00	-34.884,24	-9%
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	36.443,85	-3.000,08	39.443,93	-1249%
(D) GESTIONE FINANZIARIA				
11) Proventi finanziari	3.289,08	3.350,00	-60,92	-2%
12) Oneri finanziari	199,98	350,00	-150,02	-43%
Risultato gestione finanziaria	3.089,10	3.000,00	89,10	3%
(E) GESTIONE STAORDINARIA				
13) Proventi straordinari	7.320,00	0,00	7.320,00	n.a.
14) Oneri straordinari	0,00	0,00	0,00	n.a.
Risultato gestione straordinaria	7.320,00	0,00	7.320,00	n.a.
(F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE				
15) Rivalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	n.a.
16) Svalutazioni attivo patrimoniale	0,00	0,00	0,00	n.a.
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0,00	0,00	0,00	n.a.
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/- D +/-E +/- F)	44.889,45	-0,08	44.889,53	n.a.

Tabella 8 - Confronto valori Consuntivo 2016 vs Preventivo 2016

Nella sostanziale accuratezza delle valutazioni complessive effettuate in sede di elaborazione del bilancio preventivo (lo scostamento con il consuntivo è del solo 1%), il confronto tra i macro aggregati di Costo/Ricavo evidenzia:

- per i Ricavi ordinari: uno scostamento positivo per la sola voce Proventi da servizi;
- per i Costi di Struttura: una variazione negativa (minori costi) per le voci Organi istituzionali e Spese per progetti ed iniziative.

Tali scostamenti danno luogo a sensibili variazioni in aumento del Risultato della Gestione corrente che, incrementate dai Risultato della Gestione straordinaria, segnano un mutamento del risultato finale d'esercizio che passa da una situazione preventiva di pareggio ad una di Avanzo a consuntivo pari ad euro 44.889,45.

Nella Tabella che segue è riportata una panoramica delle principali causali sottostanti le variazioni più significative registrate nel confronto tra valori preventivi e consuntivi dell'esercizio 2016.

VOCI DI COSTO/RICAVO	Δ	Note
A) RICAVI ORDINARI		
1) Proventi da servizi	114.091,80	
1. Internazionalizzazione	-44.753,32	Rinvio iniziative formative strutturate ad ottenimento accreditamento.
2. Orientamento al lavoro e all'imprenditoria	144.308,16	Attivazione sul territorio interprovinciale della iniziativa "Crescere Imprenditori"
3. Innovazione		
4. Servizi alla CCIAA	14.536,96	Differente allocazione costi relativi ad unità destinata ai servizi camerali ed allineamento ai costi effettivamente riconosciuti dalla Camera di Commercio
2) Altri proventi o rimborsi	-18.300,00	
1. Internazionalizzazione		
2. Orientamento al lavoro e all'imprenditoria		
3. Innovazione		
4. Servizi alla CCIAA	-18.300,00	Differente allocazione costi relativi ad unità destinata ai servizi camerali
3) Contributi da organismi comunitari	-45.718,25	
1. Internazionalizzazione	-16.429,25	Riallineamento in funzione delle procedure di rendicontazione ed approvazione dei costi effettivamente sostenuti dalle iniziative oggetto di finanziamento comunitario
2. Orientamento al lavoro e all'imprenditoria		
3. Innovazione	-29.289,00	Ottimizzazione dell'uso di risorse della rete EEN che hanno portato ad una contrazione delle voci di costo poste alla base di calcolo del contributo. Ottimizzazione resasi necessaria in funzione della assenza dell'apporto del partner di Consorzio ENEA UTT Portici.
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	-61.190,17	
1. Internazionalizzazione		
2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria	-708,97	
3. Innovazione	-48.681,06	Rinvio iniziative formative strutturate ad ottenimento accreditamento; mancata realizzazione di iniziativa a valere sul Fondo di Perequazione per ridotto valore aggiunto apportato dalla stessa
6) Contributo della CCIAA		
6a) Utilizzo utile es.precedente	18.814,95	Corretta rilevazione dell'avanzo di esercizio
Totale (A)	7.698,33	



B) COSTI DI STRUTTURA		
6) Organi istituzionali	-6.348,47	Numero riunioni CdiA inferiore
7) Personale	4.238,35	
a) competenze al personale	2.279,76	
b) oneri sociali	589,63	
c) accantonamenti al TFR	-248,79	
d) altri costi	1.617,75	Oneri sociali relativi a compensi per collaborazioni attivate per la implementazione progetti
8) Funzionamento		
a) Prestazione di servizi	-17.262,51	Contenimento costi per missioni e per collaborazioni camerali, mancata corresponsione buoni pasto, rinvio acquisto software gestionali, rinvio spese per accreditamento formativo
b) Godimento beni di terzi		
c) Oneri diversi di gestione	8.508,99	Mancata previsione IRAP di esercizio, acquisto materiale di consumo in promozione, appostazione voci aggregate
9) Ammortamenti e accantonamenti		
b) immob. Materiali	1.892,90	Acquisto PC per accreditamento formativo
Totale (B)		-23.089,71
C) COSTI ISTITUZIONALI		
10) Spese per progetti e iniziative		
1. Internazionalizzazione	-633,39	
2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria		
3. Innovazione	32.819,13	
	-67.069,98	
Totale (C)		-34.884,24
Risultato della gestione corrente (A-B-C)		39.443,93
Vedasi note per le corrispondenti voci dei Ricavi		
(D) GESTIONE FINANZIARIA		
11) Proventi finanziari	-60,92	
12) Oneri finanziari	-150,02	
Risultato gestione finanziaria		-89,10
(E) GESTIONE STRAORDINARIA		
13) Proventi straordinari	7.320,00	Riorganizzazione offerta di servizi
14) Oneri straordinari		
Risultato gestione straordinaria		7.320,00
(F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE		
15) Rivalutazioni attivo patrimoniale		
16) Svalutazioni attivo patrimoniale		
DIFF. RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITÀ FINANZIARIE		
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio (A-B-C+/- D +/-E +/- F)		44.889,53

Tabella 9 - Analisi causali scostamenti Preventivo 2016

c) ANALISI DELLE ATTIVITÀ 2016

La Relazione Previsionale e Programmatica approvata dal Consiglio di Amministrazione di Agenzia di Sviluppo ha definito come per il 2016 "le aree di intervento consolidato della Agenzia di Sviluppo avrebbero dovuto costituire l'ambito di riferimento nel quale perseguire, con il business model in adozione, la vision della Agenzia di Sviluppo: fornire gli strumenti per supportare la crescita della competitività del sistema imprenditoriale regionale e aggiungere valore a processi, prodotti e sistemi gestionali aziendali.

Quanto all'articolazione del paniere dei servizi erogati, i momenti informativi tout court avrebbero dovuto rivestire un ruolo sempre più secondario per lasciar spazio crescente a momenti di trasferimento di conoscenze puntuali e di consolidamento/sviluppo di competenze. In tale contesto avrebbe dovuto essere perfezionata la ristrutturazione del servizio di formazione ripristinando l'accREDITAMENTO come ente formativo.

Nella implementazione del set di azioni previsto dalla RPP si doveva essere data particolare enfasi a quei servizi che permettessero a pieno titolo di assolvere i compiti attribuibili al sistema camerale italiano dalla imminente legge di riforma della disciplina delle Camere di Commercio. Ci si riferiva in particolare ed oltre al supporto all'internazionalizzazione delle imprese, alle attività di assistenza per la partecipazione delle imprese alla programmazione e progettazione comunitaria ed alla cooperazione con il sistema nazionale e locale in materia di alternanza scuola-lavoro e servizi per l'orientamento e l'occupazione anche traendo il massimo beneficio dalla istituzione del Registro nazionale per l'alternanza Scuola-Lavoro.

Elemento distintivo dell'Azienda doveva essere l'appartenenza alla rete comunitaria Enterprise Europe Network e la componente di assistenza tecnica di tutti i servizi erogati i cui processi dovranno vedere sempre più attivamente coinvolto il personale interno dell'Agenzia coadiuvato dalle risorse umane esterne già coinvolte e dalle expertise esterne deputate al presidio di aspetti che assumono carattere prettamente consulenziale. Ambito di riferimento di nuove articolazioni dei servizi di assistenza potevano così essere tanto quello dello sviluppo di nuove iniziative di promozione territoriale quanto quello dell'accesso ai finanziamenti comunitari, dei momenti di sviluppo e/o consolidamento dei processi di trasferimento tecnologico e di quelli di internazionalizzazione nei quali un ruolo attivo doveva essere cercato anche nella guida dei percorsi di aggregazione di realtà imprenditoriali in forme organizzate che permettessero di gestire in maniera più funzionale le richieste dei mercati competitivi di riferimento, tanto nazionali quanto internazionali.

Con riferimento alle modalità di erogazione del set di servizi aziendale, un valore aggiunto della offerta della gamma dei servizi avrebbero dovuto essere dato dalla facilità di accesso e dalla fruibilità anche in remoto degli stessi.

I servizi erogati con modalità classica avrebbero dovuto arricchirsi progressivamente della componente decentramento territoriale, rendendo in tal modo più di prossimità l'offerta della Agenzia di Sviluppo: desk avrebbero dovuto essere previsti in tutte le sedi della Camera di Commercio.

In questo contesto risultava cruciale poter garantire continuità d'azione a tutte le risorse già impegnate nelle fasi di rilevazione dei fabbisogni, analisi dei dati, promozione, assistenza alla erogazione dei servizi, presidio delle fasi non esternalizzate così come mettere a disposizione del personale percorsi formativi mirati professionalizzanti.

Sul versante delle partnership avrebbero dovuto proseguire l'impegno per mettere in campo, attraverso la firma di appositi protocolli d'intesa a carattere fortemente operativo, una efficace azione di sistema che coinvolgesse le associazioni datoriali, la Regione, i Poli di Innovazione, le principali istituzioni operanti nel mondo della formazione, della ricerca e conoscenza nella considerazione che bisogna fare massa critica per ottenere il giusto peso nelle sedi regionali, nazionali e comunitarie per intercettare nuove fonti di approvvigionamento delle risorse necessarie per realizzare iniziative progettuali di alto profilo".

c.1) SINTESI INIZIATIVE 2016

Di seguito si propone un'analisi di sintesi delle azioni e delle iniziative che Agenzia, in linea con le strategie e le politiche di intervento dell'Ente camerale, ha svolto nel suo programma di attività 2016, nelle seguenti aree:

- Internazionalizzazione;
- Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria;



- Innovazione.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

14 iniziative

Company mission	2 MISSION	41 PARTECIPANTI	
Giornate Paese	1 GIORNATA	15 PARTECIPANTI	
Incontri b2b	2 INCONTRI	6 PARTECIPANTI	153 BUYER
Progetti comunitari	1 PROGETTO		
Sportelli di informazione e assistenza	1 SPORTELLO		
Tool	1 TOOL INFORMATICO		
Workshop	6 WORKSHOP	182 PARTECIPANTI	23 ORE

ORIENTAMENTO

18 iniziative

Formazione	9 PERCORSI	49 PARTECIPANTI	670 ORE
Progetti	2 progetti		
Protocolli d'intesa	1 protocolli		
Nuove presenze in Comitati Scientifici	4 Comitati scientifici		
Sportelli di informazione e assistenza	2 sportelli		

INNOVAZIONE

8 iniziative

Incontri b2b	2 INCONTRI	19 PARTECIPANTI	158 BUYER
Formazione	2 PERCORSI	753 PARTECIPANTI	50 ORE
Progetti comunitari	1 PROGETTO		
Sportelli di informazione e assistenza	1 SPORTELLO		
Workshop	2 EVENTI	128 PARTECIPANTI	11 ORE

c.2) DETTAGLIO INIZIATIVE 2016

Di seguito si riportano le principali caratteristiche delle azioni che hanno caratterizzato la gestione dell'Agenzia nel 2016, determinando, dal punto di vista economico finanziario, i risultati evidenziati nel Consuntivo 2016.

Le azioni sono state aggregate ed analizzate nelle tre aree di intervento prioritarie di Agenzia:

1. Internazionalizzazione;
2. Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria;
3. Innovazione.



c.2.1) Internazionalizzazione

Gli interventi programmati in questo ambito avevano come obiettivo l'assistenza alla creazione di valore per l'offerta di prodotti e servizi delle imprese locali nei mercati UE ed extra-UE attraverso la erogazione di un pacchetto integrato di servizi rivolto alle imprese che vogliono attivare, diversificare, ampliare o focalizzare processi di sviluppo nei mercati UE ed extra UE.

Il supporto della Agenzia di Sviluppo era finalizzato alla progettazione ed implementazione di interventi di miglioramento organizzativo a carattere innovativo delle PMI locali attraverso percorsi integrati che partono dalla rilevazione dei fabbisogni aziendali per poi articolarsi in coerenti interventi di informazione, orientamento, assistenza, consulenza, formazione e promozione.

Gli interventi dovevano contribuire a creare o sviluppare sistemi gestionali in grado di generare una offerta di prodotti/servizi aziendali che, nel rispetto della normativa cogente e volontaria dei mercati di riferimento, fossero in grado di fornire valore aggiunto ai target di consumatori di riferimento.

Azioni programmate:

1. Enterprise Europe Network: implementazione del progetto BRIDG€conomies attraverso l'erogazione di servizi di informazione, orientamento, assistenza, consulenza, formazione e promozione.

I costi connessi alla implementazione delle azioni di seguito riportate trovano riscontro nel Conto Economico alla voce C10/1 Costi istituzionali - Internazionalizzazione

I ricavi derivanti dalla implementazione delle azioni di seguito riportate trovano riscontro nel Conto Economico alla voce A1/1 – Proventi da servizi ed A1/3 – Contributi da organismi comunitari.

AZIONI REALIZZATE

1. ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Company mission

1

periodo: 12-15 aprile 2016

denominazione evento: Company mission

numero imprese partecipanti: 6

settori di riferimento: multi settore

Paesi di riferimento: BiH, Croazia, Serbia, Turchia

sede: Mostar Fair, Mostar (BiH)

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

partnership: Camera di Commercio Herzegovina

2

periodo: 24-25 giugno 2016

denominazione evento: AMA 2016

numero imprese partecipanti: 35

buyer presenti: 25

settori di riferimento: Wine

Paesi di riferimento: Germania, Olanda, Svizzera, Polonia, Svezia, UK

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

partnership: Agenzia di Sviluppo, AIS, CCIAA Chieti, Centro Regionale Commercio Interno



Giornate Paese

1

periodo: 12 maggio 2016
denominazione evento: International Forum Balcani: Serbia Romania
numero partecipanti: 15
settori di riferimento: multisetoriale
Paesi di riferimento: Serbia Romania
sede: Chieti
soggetto organizzatore: UNICREDIT, Agenzia di Sviluppo
partnership: UNICREDIT

Incontri b2b

1

periodo: 27 aprile 2016
denominazione evento: Brokerage Event Alimentaria 2016
numero partecipanti: 562 (1 locale)
numero di buyer: 153
settori di riferimento: agroalimentare
Paesi di riferimento: Europa, Iran, Marocco, Tunisia, Turchia, USA
sede: Barcellona
soggetto organizzatore: ACCIÓ
iniziativa di riferimento: Enterprise Europe Network (EEN)
partnership: rete EEN

2

periodo: 2-3 dicembre 2016
denominazione evento: b2fair matchmaking event at LOVEAT
numero partecipanti: 91 (5 locali)
settori di riferimento: agroalimentare
Paesi di riferimento: Europa, Perù
sede: Marghera (VE)
soggetto organizzatore: Unioncamere del Veneto
iniziativa di riferimento: Enterprise Europe Network (EEN)
partnership: rete EEN

Sportelli di informazione e assistenza

1

denominazione: Enterprise Europe Network
tematica di riferimento: processi di internazionalizzazione, accesso al Mercato unico, accesso a fodi comunitari
target: PMI
modalità accesso: online (www.agenziadisviluppo.net), on site
partnership: rete Enterprise Europe Network
principali risultati: 26 imprese con assistenza specialistica personalizzata, 2 imprese con casi di successo riconosciuti dalla Commissione europea, 4 accordi di collaborazione con stakeholders regionali, 13 imprese con profili di business cooperation validati dalla Commissione europea, 60 manifestazioni di interesse ricevute per i profili di business cooperation validati, 48 manifestazioni di interesse espresse da imprese locali per profili di business cooperation promossi dalla rete EEN, 3 contratti sottoscritti con il supporto dello sportello.



Tool

1

denominazione: www.podit.it

tematica di riferimento: domanda ed offerta di business e technology partnership

target: PMI

modalità accesso: online (www.podit.it)

partnership: rete Enterprise Europe Network

Workshops

1

Periodo: 15 luglio 2016

Denominazione evento: Come rendere sicure le spedizioni all'estero

numero partecipanti: 21

durata (ore): 4

tematica di riferimento: essere competitivi con gli Incoterms®: come evitarne un utilizzo improprio e quali accorgimenti adottare per il passaggio di proprietà, il passaggio dei rischi, l'assunzione della responsabilità da parte del mittente, la compilazione della CMR, l'uscita delle merci dal territorio nazionale ed europeo, la gestione delle spese di movimentazione THC allo sbarco, l'adeguamento alle novità nel trasporto internazionale delle merci

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

2

Periodo: 4 ottobre 2016

Denominazione evento: BarCamp Europa – 1° tappa

numero partecipanti: 21

durata (ore): 4

tematica di riferimento: fondi comunitari diretti

sede: Lanciano (CH)

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: BarCamp Europa 2016

partnership: Consiglio Regionale Abruzzo

3

Periodo: 11 novembre

Denominazione evento: BarCamp Europa – 2a tappa

numero partecipanti: 10

durata (ore): 4

tematica di riferimento: fondi comunitari diretti

sede: Teramo

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: BarCamp Europa 2016

partnership: Consiglio Regionale Abruzzo

4

Periodo: 19 novembre 2016

Denominazione evento: BarCamp Europa – 3a tappa

numero partecipanti: 22

durata (ore): 4

tematica di riferimento: fondi comunitari diretti

sede: Pescara

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: BarCamp Europa 2016

partnership: Consiglio Regionale Abruzzo



5

Periodo: 24 novembre 2016

Denominazione evento: Esportazione alimentare in Cina

numero partecipanti: 44

durata (ore): 3

tematica di riferimento: caratteristiche e normativa di settore

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: BarCamp Europa 2016

partnership: Studio HFG

6

Periodo: 1 dicembre 2016

Denominazione evento: BarCamp Europa – 4a tappa

numero partecipanti: 49

durata (ore): 4

tematica di riferimento: fondi comunitari diretti

sede: Avezzano (AQ)

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: BarCamp Europa 2016

partnership: Consiglio Regionale Abruzzo

2. Progetti comunitari

1.ADRISTARTER. Advanced Development of macroRegional Infrastructures and Services for Transport and Accessibility of Residents, Tourists and Enterprises", è stato finanziato nell'ambito del programma comunitario IPA Adriatic CBC 2007-2013. L'obiettivo generale del progetto ADRISTARTER è stato il consolidamento di un sistema di trasporti integrato e sostenibile, che passa attraverso lo sviluppo e l'efficientamento delle infrastrutture, di sistemi informativi ICT interoperanti e dei servizi intermodali.

I risultati attesi si basano sulla capitalizzazione degli output prodotti con otto precedenti progetti INTERMODADRIA, AIRNET, APC, CLUSTERCLUB, KHESTO, ADRISTORICAL LANDS, TISAR e STAR, finanziati dal Programma IPA Adriatico CBC, da cui avviare un processo di collaborazione tra i partner che, supportato da una piattaforma collaborativa, possa offrire un fattivo contributo alla Strategia macroregionale Adriatico-Ionica.

Sono stati partner del progetto: Regione Abruzzo, in qualità di capofila, Regione Marche, Interporto Marche, Informest, Camera di Commercio di Chieti (che ha delegato le attività alle proprie Aziende speciali), Aeroporto Di Mostar (Bosnia-Herzegovina), Autorità Portuale di Ploce (Croazia).

c.2.2) Orientamento al lavoro ed all'imprenditoria

Gli interventi programmati in questa area prevedevano lo sviluppo di azioni di politiche attive del lavoro con progettualità esecutive nelle province abruzzesi mediante accordi con le singole diramazioni provinciali delle Associazioni datoriali aderenti al tavolo e con le scuole presenti nei varie realtà territoriali, in piena condivisione con l'Ufficio Scolastico Regionale per l'Abruzzo ed in raccordo con le iniziative progettuali poste in essere dalla Regione Abruzzo sul tema. Le azioni sono state sviluppate tenendo conto anche delle nuove disposizioni normative istituenti il Registro nazionale per l'alternanza Scuola – Lavoro presso le Camere di commercio, di cui all' art.1, comma 41, della legge 13 luglio 2015, n. 107.

Azioni programmate:

1. Sportello FILO: erogazione di servizi per la formazione, l'imprenditoria, il lavoro e l'orientamento. In particolare, verranno sviluppati attraverso lo strumento dei laboratori territoriali i percorsi integrati: Fare impresa; Alternanza scuola-lavoro; sperimentazione sistema digitale d'incrocio tra domanda di

figure professionali da parte delle imprese e offerta da parte del sistema formativo; Educazione finanziaria; Informazione ed Assistenza allo Start Up; Iniziative progettuali previste da accordo con Università "G. D'Annunzio"; Scambio di esperienze nazionali ed internazionali nell'ambito dell'Orientamento;

2. Sviluppo servizi di sostegno delle CCIAA d'Abruzzo alla creazione e allo start up di nuove imprese: implementazione, per le parti di competenza, del progetto di sistema camerale regionale relativo alla realizzazione di servizi per lo start-up d'impresa in conformità con gli schemi forniti da Unioncamere nazionale.

I costi connessi alla implementazione delle azioni di seguito riportate trovano riscontro nel Conto Economico alla voce C10/1 Costi istituzionali - Orientamento al lavoro e all'imprenditoria

I ricavi derivanti dalla implementazione delle azioni di seguito riportate trovano riscontro nel Conto Economico alla voce A1/1 - Proventi da servizi.

AZIONI REALIZZATE

1. Sportello FILO

Formazione

1

periodo: maggio - luglio 2016

denominazione evento: 1 classe Crescere Imprenditori

numero partecipanti: 5

durata (ore): 80

moduli: formazione su competenze trasversali e acquisizione di soft skills, attività di coaching e counseling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozione di budgeting e management, impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi - anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici, etc.

tematica di riferimento: Garanzia Giovani misura 7 - Autoimpiego autoimprenditorialità

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: Crescere Imprenditori

partnership: Unioncamere nazionale

2

periodo: 23 maggio - 22 luglio

denominazione evento: 2 classe Crescere Imprenditori

numero partecipanti: 5

durata (ore): 80

moduli: formazione su competenze trasversali e acquisizione di soft skills, attività di coaching e counseling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozione di budgeting e management, impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi - anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici, etc.

tematica di riferimento: Garanzia Giovani misura 7 - Autoimpiego autoimprenditorialità

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: Crescere Imprenditori

partnership: Unioncamere nazionale



3

periodo: 10 giugno - 5 agosto

denominazione evento: 3 classe Crescere Imprenditori

numero partecipanti: 5

durata (ore): 80

moduli: formazione su competenze trasversali e acquisizione di soft skills, attività di coaching e counseling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozione di budgeting e management, impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi – anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici, etc.

tematica di riferimento: Garanzia Giovani misura 7 – Autoimpiego autoimprenditorialità

sede: Vasto (CH)

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: Crescere Imprenditori

partnership: Unioncamere nazionale

4

periodo: 21 giugno - 3 agosto

denominazione evento: 4 classe Crescere Imprenditori

numero partecipanti: 4

durata (ore): 80

moduli: formazione su competenze trasversali e acquisizione di soft skills, attività di coaching e counseling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozione di budgeting e management, impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi – anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici, etc.

tematica di riferimento: Garanzia Giovani misura 7 – Autoimpiego autoimprenditorialità

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: Crescere Imprenditori

partnership: Unioncamere nazionale

5

periodo: 10 settembre - 14 ottobre

denominazione evento: 5 classe Crescere Imprenditori

numero partecipanti: 7

durata (ore): 80

moduli: formazione su competenze trasversali e acquisizione di soft skills, attività di coaching e counseling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozione di budgeting e management, impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi – anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici, etc.

tematica di riferimento: Garanzia Giovani misura 7 – Autoimpiego autoimprenditorialità

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: Crescere Imprenditori

partnership: Unioncamere nazionale

6

periodo: 25 ottobre - 24 novembre

denominazione evento: 6 classe Crescere Imprenditori

numero partecipanti: 5



durata (ore): 80

moduli: formazione su competenze trasversali e acquisizione di soft skills, attività di coaching e counseling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozione di budgeting e management, impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi – anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici, etc.

tematica di riferimento: Garanzia Giovani misura 7 – Autoimpiego autoimprenditorialità

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: Crescere Imprenditori

partnership: Unioncamere nazionale

7

periodo: 10 novembre - 2 dicembre

denominazione evento: 7 classe Crescere Imprenditori

numero partecipanti: 5

durata (ore): 80

moduli: formazione su competenze trasversali e acquisizione di soft skills, attività di coaching e counseling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozione di budgeting e management, impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi – anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici, etc.

tematica di riferimento: Garanzia Giovani misura 7 – Autoimpiego autoimprenditorialità

sede: L'Aquila

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: Crescere Imprenditori

partnership: Unioncamere nazionale

8

periodo: 28 Novembre - 7 febbraio

denominazione evento: 8 classe Crescere Imprenditori

numero partecipanti: 7

durata (ore): 80

moduli: formazione su competenze trasversali e acquisizione di soft skills, attività di coaching e counseling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozione di budgeting e management, impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi – anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici, etc.

tematica di riferimento: Garanzia Giovani misura 7 – Autoimpiego autoimprenditorialità

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: Crescere Imprenditori

partnership: Unioncamere nazionale

9

periodo: 5 dicembre - 26 gennaio 2017

denominazione evento: 9 classe Crescere Imprenditori

numero partecipanti:

durata (ore): 80

moduli: formazione su competenze trasversali e acquisizione di soft skills, attività di coaching e counseling finalizzate allo sviluppo di un'idea imprenditoriale, formazione per l'acquisizione di conoscenze/competenze di gestione aziendale, nozione di budgeting e management,

impostazione di studi di fattibilità, ricerche di mercato, azioni di marketing territoriale, product placement e piani di comunicazione, informazioni su adempimenti burocratici e amministrativi – anche rispetto agli enti previdenziali, supporto per la ricerca di eventuali partner tecnologici, etc.

tematica di riferimento: Garanzia Giovani misura 7 – Autoimpiego autoimprenditorialità

sede: Avezzano (AQ)

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo

iniziativa di riferimento: Crescere Imprenditori

partnership: Unioncamere nazionale

Progetti

1

Progetto “Crescere Imprenditori” Implementazione azioni progettuali, volti alla sensibilizzazione dei NEET su territori del chietino, dell'aquilano e del pescarese. Presenza continua sui Centri per l'Impiego dei territori di riferimento. Azioni di sensibilizzazione in Università “G. D'Annunzio”. Presenza al Career Day. Attivazione sinergie CPI di Vasto e APL Cna Chieti sede di Vasto. Stipula accordo con Agenzia per lo Sviluppo, Azienda Speciale dell'Aquila. Stipula accordi strategici con UniTE e predisposizione accordi con Regione e UniAQ (in Senato accademico del 20 maggio l'accordo relativo) e Ordine dei commercialisti di Sulmona e L'Aquila. Bando e predisposizione Short List formatori. Inserimento e chiusura classi con oltre 100 ragazzi formati. Primi finanziati. N. 1 azienda aperta (partecipava alla 1° classe)

2

Progetto “Realizzazione modello di alternanza scuola lavoro” in riferimento al Decreto sulla Buona Scuola che ha reso obbligatorio i percorsi di alternanza scuola lavoro presso gli Istituti Tecnici Superiori e i Licei, sono state attivate Convenzioni per lo sviluppo dell'Alternanza Scuola Lavoro in Istituti Tecnici e Licei della provincia di Chieti e di Pescara. In particolare sono state individuate tre direttrici fondamentali: l'Unione Europea, l'Internazionalizzazione delle Pmi e lo Startup di impresa, con l'introduzione del metodo dei Business Model Canvas per la definizione dei modelli di business

Protocolli d'intesa

1

Protocollo d'intesa di portata generale con l'UniTe – Nell'ambito è previsto lo sviluppo di forme di collaborazione in relazione allo Startup ed alla Accelerazione d'impresa, a cominciare dal progetto Crescere Imprenditori.

Comitati Scientifici

1

Presenza acquisita nei Comitati Scientifici presso il Liceo “G.Galilei” di Pescara, il Liceo Economico Sociale Gonzaga di Chieti, il Liceo classico “V.Emanuele II” di Lanciano, l'Istituto Omnicomprensivo De Titta-De Giorgi-Fermi di Lanciano.

Sportelli di informazione e assistenza

1

Sportello F.I.L.O. (Formazione, Imprenditoria, Lavoro, Orientamento)

Sportello nato da precedenti esperienze progettuali. Ha raccolto in un unico desk tutta l'expertise camerale nell'ambito del Servizio Nuove Imprese e dell'Alternanza Scuola Lavoro. Nell'anno 2016, lo sportello ha erogato servizi di informazione, assistenza e orientamento al lavoro e all'imprenditorialità.



2. Sviluppo servizi di sostegno delle CCIAA d'Abruzzo alla creazione e allo start up di nuove imprese

L'implementazione del progetto Crescere Imprenditori, l'assistenza connessa in fase pre, durante e post aula, hanno permesso di affinare una serie di servizi per gli aspiranti imprenditori e le neo imprese. Ai tradizionali servizi EEN, relativi all'innovazione ed all'internazionalizzazione, si è affiancata la fornitura dei servizi dell'ufficio brevetti che nell'anno 2017 sono sfociati in momenti di formazione vera e propria. Non è mancata l'assistenza burocratica ed amministrativa per la presentazione della domanda di accesso al Fondo Selfemployment di Invitalia, così come in genere, gli accessi alle diverse fonti di microcredito e la relativa l'assistenza specifica che è stata sviluppata a partire dalla tipologia del modello di business, per verificare quale strumento agevolativo fosse più adatto.

c.2.3) Innovazione

Gli interventi nell'area dell'innovazione sono stati programmati per aumentare il livello di competitività delle PMI attraverso l'adozione di innovazioni gestionali, di prodotto e di processo.

Azioni programmate:

1. **Sistemi innovativi.** Attività finalizzate a sostenere interventi di miglioramento a carattere innovativo nei sistemi di gestione aziendali quali quelli di pianificazione, programmazione e controllo, energetici, ambientali, informativi, informatici, organizzativi e quelli di trasferimento tecnologico e di gestione dell'innovazione stessa. Nella erogazione dei connessi servizi di informazione ed assistenza, la metodologia utilizzata è quella dei percorsi integrati che partendo dalla rilevazione dei fabbisogni aziendali prevedano interventi di trasferimento di conoscenze e competenze ed assistenza alla realizzazione degli interventi di miglioramento. Le attività erano ricomprese in BRIDG€conomies sviluppando il partenariato con il referente di progetto per l'Abruzzo ENEA Portici.
2. **Certo.** Progettazione e realizzazione di sportello per erogazione servizi per sostenere le imprese ad affrontare il mercato, interno e internazionale, utilizzando la leva competitiva della qualificazione e della certificazione dei sistemi e dei prodotti Made in Italy.
3. **Iniziative del sistema camerale abruzzese per il contrasto alla concorrenza sleale, alla promozione della trasparenza ed alla legalità.** Implementazione, per le parti di competenza, della iniziativa del sistema camerale regionale finalizzata alla progettazione e realizzazione di interventi di informazione, formazione e sensibilizzazione rivolti al sistema imprenditoriale e civile sui temi della lotta alla contraffazione, della Legalità e Ambiente e della Legalità ed educazione.

I costi connessi alla implementazione delle azioni di seguito riportate trovano riscontro nel Conto Economico alle voci C10/3 – Costi istituzionali – Innovazione.

I ricavi derivati dalla implementazione delle azioni di seguito riportate trovano riscontro nel Conto Economico alle voci A1/3 – Contributi da organismi comunitari.

AZIONI REALIZZATE

1. Sistemi innovativi

Le azioni implementate nell'ambito della rete Enterprise Europe Network non si sono potute avvalere del supporto in loco di ENEA Portici che ha privilegiato la presenza in altri territori coperti dal progetto BRIDG€conomies.

Incontri b2b

1

periodo: 29 giugno

denominazione evento: b2b MAGIC

numero imprese partecipanti: 18

settori di riferimento: health care, ICT, medicale, terapeutico, ospedaliero

Paesi di riferimento: Italia

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo, partner italiani progetto MAGIC

iniziativa di riferimento: progetto MAGIC



2

periodo: 29 giugno 2016

denominazione evento: Meet in Italy for Life Sciences 2016 - MIT4LS2016

numero imprese partecipanti: 293 (1 locale)

numero di buyer presenti: 158

settori di riferimento: health care, ICT, medicale, terapeutico, ospedaliero

Paesi di riferimento: Cina, Austria, Bielorussia, Belgio, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Ungheria, Irlanda, Israele, Polonia, Romania, Russia, Svezia, Svizzera, Turchia, Regno Unito, USA

sede: Roma

soggetto organizzatore: rete EEN Italia, Regione Lazio, Assobiomedica, Farmindustria, ICE-Agenzia

iniziativa di riferimento: rete Enterprise Europe Network

E' stata inoltre avviata sul territorio l'azione di sensibilizzazione, informazione, orientamento ed assistenza per la partecipazione a:

1. "Euro-Med Days of the Blue Economy - Brokerage Event (Gaeta)", 29 aprile 2016
2. "The 11th EU-China Business & Technology cooperation Fair (Chengdu)", 2 novembre 2016

Sportelli di informazione e assistenza

1

denominazione: Enterprise Europe Network

tematica di riferimento: processi di trasferimento tecnologico, ricerca partner per incontro domanda/offerta tecnologica

target: PMI

modalità accesso: online (www.agenziadisviluppo.net), on site

partnership: rete Enterprise Europe Network, ENEA UTT (Portici)

principali risultati: 19 imprese con assistenza specialistica, 3 imprese con creazione di partenariato per presentazione progetti comunitari.

Workshop

1

Periodo: 5 aprile 2016

Denominazione evento: MAGIC, i fondi europei per soluzioni riabilitative innovative

numero partecipanti: 28

durata (ore): 3

tematica di riferimento: fondi europei ad accesso diretto

sede: Chieti

soggetto organizzatore: Agenzia di Sviluppo, Università d'Annunzio

iniziativa di riferimento: MAGIC

partnership: Università d'Annunzio

2

Periodo: 8-15-22-29 novembre 2016

Denominazione evento: Guida rapida ad HORIZON 2020

numero partecipanti: 100

durata (ore): 8

tematica di riferimento: HORIZON 2020

sede: webinar

soggetto organizzatore: SPIN – Ricerca Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l., ENEA

iniziativa di riferimento: Enterprise Europe Network

partnership: consorzio BRIDG€conomies



3. Iniziative del sistema camerale abruzzese per il contrasto alla concorrenza sleale, alla promozione della trasparenza ed alla legalità (FP2014 – codice 195)

Formazione

1

periodo: 11 aprile 2016

numero partecipanti: 90

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 1) Impresa e legalità

sede: Istituto d'istruzione superiore "UMBERTO POMILIO " - sede Chieti

partnership: Ufficio registro delle Imprese della CCIAA di Chieti

2

periodo: 13 aprile 2016

numero partecipanti: 53

durata (ore): 2,5

tematica di riferimento: 1) Impresa e legalità

sede: Istituto tecnico commerciale LUIGI EINAUDI - sede Ortona (CH)

partnership: Ufficio registro delle Imprese della CCIAA di Chieti

3

periodo: 13 aprile 2016

numero partecipanti: 48

durata (ore): 2,5

tematica di riferimento: 1) Impresa e legalità

sede: Istituto professionale per l'industria e l'artigianato "GUGLIELMO MARCONI " - sede Ortona

partnership: Ufficio registro delle Imprese della CCIAA di Chieti

4

periodo: 21 aprile 2016

numero partecipanti: 78

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 1) Impresa e legalità

sede: Istituto d'istruzione superiore "LUIGI di SAVOIA" - Sede Chieti

partnership: Ufficio registro delle Imprese della CCIAA di Chieti

5

periodo: 28 aprile 2016

numero partecipanti: 60

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 1) Impresa e legalità

sede: Istituto onnicomprensivo "GIUSEPPE SPATARO" - Sede di Casalbordino (CH)

partnership: Ufficio registro delle Imprese della CCIAA di Chieti

6

periodo: 5 maggio 2016

numero partecipanti: 31

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 1) Impresa e legalità

sede: Istituto d'istruzione superiore "LUIGI di SAVOIA" - Sede Chieti

partnership: Ufficio registro delle Imprese della CCIAA di Chieti



7

periodo: 4 maggio 2016

numero partecipanti: 52

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 3) Lavorare nel sistema no-profit

sede: Istituto tecnico commerciale LUIGI EINAUDI - sede Ortona (CH)

8

periodo: 27 aprile 2016

numero partecipanti: 52

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 4) Diventare cittadini sostenibili

sede: Istituto d'Istruzione superiore "LUIGI di SAVOIA " - Sede Chieti

9

periodo: 28 aprile 2016

numero partecipanti: 29

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 5) Il mercato globale: un'opportunità di scambio economico e di idee

sede: Istituto onnicomprensivo "GIUSEPPE SPATARO" - Sede di Gissi (CH)

10

periodo: 13 aprile 2016

numero partecipanti: 75

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 5) Il mercato globale: un'opportunità di scambio economico e di idee

sede: Istituto d'Istruzione superiore "LUIGI di SAVOIA " - Chieti

11

periodo: 4 maggio 2016

numero partecipanti: 69

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 5) Il mercato globale: un'opportunità di scambio economico e di idee

sede: Istituto professionale per l'industria e l'artigianato "GUGLIELMO MARCONI" - sede Ortona (CH)

12

periodo: 5 maggio 2016

numero partecipanti: 39

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 5) Il mercato globale: un'opportunità di scambio economico e di idee

sede: Istituto onnicomprensivo "GIUSEPPE SPATARO" - Sede di Casalbordino (CH)

13

periodo: 11 maggio 2016

numero partecipanti: 68

durata (ore): 3

tematica di riferimento: 5) Il mercato globale: un'opportunità di scambio economico e di idee

sede: Istituto tecnico commerciale LUIGI EINAUDI - sede Ortona (CH)



14

Periodo: 22 e 27 luglio 2016

Denominazione evento: L'ABC della proprietà industriale

numero partecipanti: 15

durata (ore): 12

tematica di riferimento: introduzione alla proprietà industriale e intellettuale, i diritti di proprietà industriale e intellettuale

sede: Chieti

4. Progetti comunitari

1.HIVES. Scopo del progetto "High-Level Innovation for a Value-Driven Exploitation of a Joint S3 in The Adriatic Area is funded under the IPA Adriatic Cross Border Cooperation Programme" è stato quello di affrontare in maniera sistematica le tematiche della cooperazione economica, sociale e istituzionale per il supporto finanziario alle Piccole e Medie Imprese innovative, sulla base dei risultati e delle buone pratiche di altri progetti europei, con l'intento di fornire strumenti efficaci per la creazione di un ecosistema virtuoso e in continua crescita nell'ambito della ricerca scientifica di eccellenza.

In particolare, il progetto si è proposto di costituire un innovativo hub transfrontaliero per facilitare la cooperazione nell'area Ionico-Adriatica e consolidare un network della ricerca e degli attori istituzionali, per stimolare l'integrazione delle iniziative comunitarie.

Al progetto HIVES hanno partecipato dieci partners di cinque Paesi dell'area adriatica (Italia, Albania, Bosnia-Herzegovina, Croazia e Montenegro): Università degli Studi di Teramo; Regione Marche - Dipartimento per l'Innovazione, la Ricerca e la Competitività del settore produttivo; Università Politecnica delle Marche; Consorzio Punto Europa Teramo; Association for Economic Development Redah; Camera di Commercio di Chieti (che ha delegato le attività ad Agenzia di Sviluppo); IDA Istra Development Agency; Facoltà di Information Systems and Technologies dell'Università di Donja Gorica; Camera di Commercio di Tirana; Zadar County Development Agency Zadra Nova.

Nell'ambito delle azioni riservate dalla Commissione europea alla rete Enterprise Europe Network, il Consorzio BRIDGEconomies ha elaborato e sottoposto a valutazione il progetto BRIDGE-UP che ha come obiettivo quello di sviluppare ed implementare un modello di assistenza alle imprese che vogliano scalare le proprie attività. Il progetto è stato approvato nel mese di Aprile 2017 ed avrà il suo lancio in occasione ufficiale il prossimo 18 maggio 2017.

c.3) Piano performance 2016

In questa sezione, presente per la prima volta nello schema di relazione, sono riportati i contributi forniti con le azioni implementate da Agenzia di Sviluppo al raggiungimento degli obiettivi fissati dal Piano della Performance 2016-2018, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 19 del 04/02/2016 ed aggiornato con Determinazione d'Urgenza del Presidente n. 12 del 10/11/2016, ratificata con Deliberazione della Giunta n. 99/2016.

Il Piano si articola in tre aree Area Strategica 1 – Competitività delle imprese; Area Strategica 2 – Competitività del Territorio e Area Strategica 3 – Competitività dell'Ente, e contiene Obiettivi Strategici (OS) ed Obiettivi Operativi (OO) che vengono monitorati al 30 giugno ed al 31 dicembre di ogni annualità del Piano.

La azioni di Agenzia di Sviluppo contribuiscono (ed in alcuni casi ne costituiscono l'unica voce) al raggiungimento dei risultati come nella tabella di seguito riportata.



Area Strategica	Obiettivo Strategico
COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO	Consolidare il ruolo della Camera quale authority locale a tutela delle imprese e dei consumatori Infrastrutture fisiche, logistiche e trasporti Promozione del territorio e sviluppo dei sistemi locali
COMPETITIVITÀ DELL'ENTE	Efficacia ed efficienza Miglioramento del grado di qualità e trasparenza
COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE	Capitale umano e università Credito e finanza per le imprese Internazionalizzazione Ricerca e sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico

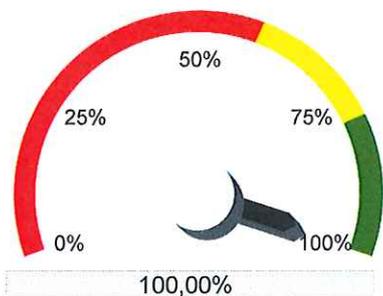


Tabella 10 – Obiettivi Strategici (OS) 2016 di riferimento per Agenzia di Sviluppo.

I risultati 2016, cui non sono connessi vantaggi retributivi per i dipendenti di Agenzia di Sviluppo, sono stati riportati nel monitoraggio al 31 dicembre trasmesso con nota protocollo n. 7047 del 12/05/2017 a firma del Segretari Generale della Camera di Commercio di Chieti.

Di seguito se ne riporta un estratto riferito agli OS ed OO di interesse per Agenzia di Sviluppo.

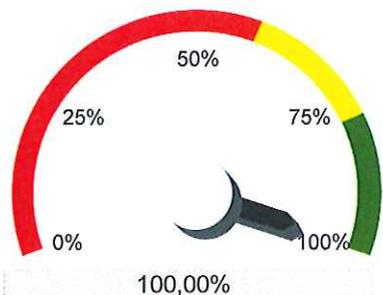
OBBIETTIVO STRATEGICO PROMOZIONE DEL TERRITORIO E SVILUPPO DEI SISTEMI LOCALI



Programma	Promozione del territorio	
Obiettivi Operativi	OO154 - Sistemi innovativi (numero di indicatori monitorati: 6)	88,00%

Tabella 11: OS e OO per Area Strategica COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO

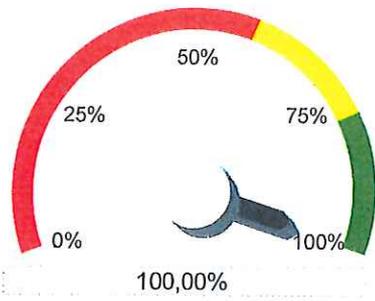
OBBIETTIVO STRATEGICO CAPITALE UMANO E UNIVERSITÀ



Programma	Orientamento al lavoro e all' imprenditoria	
Obiettivi Operativi	OO119 - Sportello FILO (indicatori: 5)	93,33%
	OO156 - Fare impresa (indicatori : 2)	89,80%



OBIETTIVO STRATEGICO INTERNAZIONALIZZAZIONE



Programma Assistenza internazionale alle PMI
Obiettivi Operativi OO83 - Enterprise Europe Network (indicatori: 13) 77,65%

Tabella 12: OS e OO per Area Strategica COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE

Chieti, 16 maggio 2017

IL PRESIDENTE
(Arch. Angelo DE CESARE)

