



# e-space turismo

lab formazione **Abruzzo**

dal 19 gennaio al 15 aprile 2021

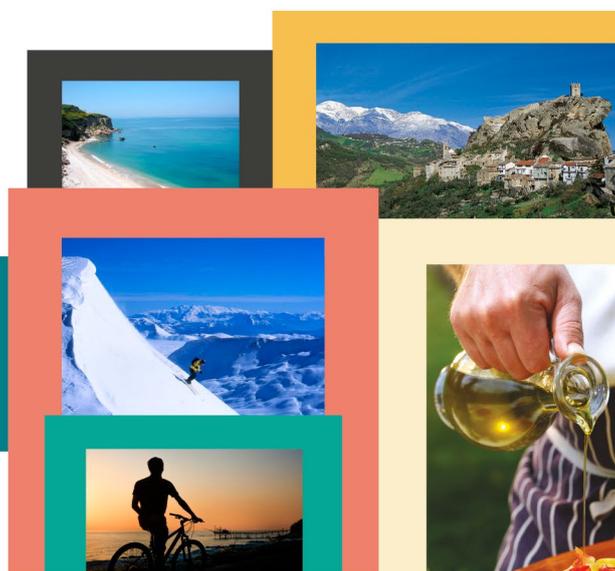
UNO SPAZIO FORMATIVO ONLINE, PER INCENTIVARE E MIGLIORARE LE COMPETENZE IMPRENDITORIALI, CON L'OBIETTIVO DI CREARE LE CONDIZIONI PER UN EFFICACE ECOSISTEMA DIGITALE PER IL TURISMO E FORNIRE UNA "CASSETTA DEGLI ATTREZZI" PER UNA OFFERTA DI QUALITÀ SOSTENIBILE E RESPONSABILE IN ABRUZZO



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
CHIETI PESCARA



Polo di Innovazione per il Turismo



## Destinatari

TITOLARI E DIPENDENTI DI AZIENDE OPERANTI  
NEL SETTORE TURISMO E AD ESSO CORRELATI  
DELL'INTERO TERRITORIO REGIONALE

#espaceturismo

## Programma Formativo

Dal contesto Internazionale e Nazionale...

### Unit 1 Turismo Digitale e Social Media

1. Turismo e pandemia:  
quale l'impatto  
economico  
e quali i trend  
emergenti

19 gen 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Roberta Milano**

Turismo 4.0: applicazioni di IoT (Internet of Things) e AI (Intelligenza Artificiale) nel turismo. Big Data (territori) e Small Data (operatori) come strumento strategico e di marketing.

2. Marketing  
e comunicazione  
digitale: la strategia

21 gen 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Roberta Milano**

Online brand reputation, per destinazioni e per singoli operatori. Reputation Management. Come e perché superare la dicotomia tra online e offline. Panoramica su principali social media e loro evoluzione. Content Marketing. Cenni di Twitter marketing. Gli hashtag nel turismo. Real Time marketing.

3. Instagram  
marketing

28 gen 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Paola Faravelli**

Cos'è Instagram, perché piace tanto. Come migliorare le foto. Come scegliere una foto. Il "tone of voice" e come trovare il proprio. Come creare e aumentare una community. Visual Content Marketing. Altri suggerimenti per ottenere risultati utili nella promozione di una destinazione. Esercitazioni pratiche e case history di eccellenza.



e-space  
turismo

4. Facebook  
Marketing (1)

2 feb 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Annalisa Romeo**

Costruzione di una strategia di comunicazione digitale fino ad arrivare alla definizione di un piano editoriale su Facebook. Storytelling e turismo su Facebook. Esercitazioni pratiche e case history di eccellenza.

5. Facebook  
Marketing (2)

4 feb 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Annalisa Romeo**

Content marketing. Come creare campagne advertising su Facebook e una strategia di social advertising. Strategie digitali per consolidare le relazioni coi propri utenti e crearne nuove nell'era del COVID-19. Esercitazioni pratiche e case history di eccellenza.

6. Video marketing

11 feb 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Fabrizio Ulisse**

Immagini e video nella comunicazione turistica online. Youtube, Instagram stories e IG TV. Cosa vuol dire oggi fare video per raccontare un territorio o un servizio e i suoi valori. Esercitazioni pratiche e case history di eccellenza.

7. Eventi online

16 feb 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Fabrizio Ulisse**

Come organizzare in proprio piccoli eventi strutturati in streaming? In questo webinar spiegheremo come progettare e realizzare un evento online, quali piattaforme usare, come farne la regia per raggiungere i propri obiettivi.

8. Google Maps  
e Google My Business

18 feb 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Luca Bove**

Google Maps è tra le 10 app più utilizzate in Italia e nel mondo. In questo webinar vedremo come sfruttare al meglio Google Maps e Google My Business per promuovere la propria attività.

9. "Unire i puntini"

25 feb 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Roberta Milano**

Webinar finale di sintesi che unisce i vari strumenti/piattaforme studiati in una strategia digitale complessiva coerente per il singolo operatore e armonizzata con la strategia del territorio. Il concetto di *Cooperation* e best practice. Analisi comparativa della strategia turistica digitale di alcune destinazioni italiane e internazionali. "Unire i puntini" per creare un disegno chiaro ed efficace, ognuno con il proprio ruolo.

### Unit 2 Contesto Covid ed Economia turistica in Abruzzo

### Unit 3 Da Aree interne a destinazione Abruzzo

### Unit 4 La destinazione Abruzzo

### Unit 5 Strumenti innovativi per il rilancio dell'economia turistica in Abruzzo

10. L'impatto  
dell'emergenza  
sull'economia turistica  
in Abruzzo

2 mar 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Alberto Bazzucchi**

Framework statistico in cui si analizzeranno la domanda turistica, le caratteristiche della filiera, le tendenze recenti e gli scenari per una fase di ripresa, tracciando il profilo tipo del turista in Abruzzo.

11. La transizione  
turistica  
delle Aree Interne

4 mar 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Rita Salvatore**

Analisi della transizione turistica delle Aree Interne, nello specifico verranno delineati i percorsi di cambiamento che le aree rurali si trovano ad affrontare nel valorizzare le economie locali alla luce della nuova domanda turistica.

12. Il Turismo  
in Abruzzo

11 mar 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Rita Salvatore**

Analisi sugli scenari e le opportunità che stanno investendo le aree rurali anche in rapporto alle destinazioni più affermate. Buone pratiche che riguardano l'intersettorialità al fine di individuare possibili percorsi di innovazione per lo sviluppo sostenibile della destinazione in Abruzzo.

13. Il Sistema  
di Revenue  
Management  
per lo sviluppo  
turistico in Abruzzo (1)

16 mar 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Guglielmo Del Fattore**

L'industria alberghiera nel 2021. Gli standard di qualità internazionali per l'industria alberghiera secondo il modello Hotrec. Il contesto regionale. Il ruolo del manager d'hotel e tecniche di gestione operativa.

14. Il Sistema  
di Revenue  
Management  
per lo sviluppo  
turistico in Abruzzo (2)

18 mar 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Guglielmo Del Fattore**

Lineamenti di marketing strategico. Le leve del marketing operativo: leva prezzo e il revenue management alberghiero. Proposte di progettazione di marketing dell'ospitalità per i territori abruzzesi. Il network di imprese come opportunità per il territorio.

15. Gli strumenti  
innovativi  
nel Management  
turistico in Abruzzo

25 mar 2021  
ore 15.30-17.30

Docente:  
**Marcello Squicciarini**

Minacce ed opportunità del mercato. Analisi degli strumenti innovativi a sostegno delle imprese. Pianificazione strategica e operativa delle azioni da mettere in campo, in base alle priorità temporali e di adeguamento al mercato e alle decisioni politiche.

**Unit 6**  
**Crea**  
**il tuo viaggio**  
**in Abruzzo**

**Unit 7**  
**Video pillole**  
**formative**  
**ed informative**  
**di approfondimento**  
**tematico**



**e-space**  
*turismo*

**16. Laboratori tematici**  
**per un turismo**  
**integrato (1)**

**30 mar 2021**  
ore 15.30-18.30

La fase laboratoriale, in collaborazione con la cooperativa Mètis Community Solutions, prevede la testimonianza a cura di operatori locali e lavori in gruppo sui seguenti cluster tematici:

- Turismo ambientale e sportivo
- Turismo enogastronomico
- Turismo rurale/aree interne
- Turismo balneare

**Modalità di svolgimento:** introduzione in plenaria e suddivisione in gruppi, avvio delle attività in modalità online e offline.

**17. Laboratori tematici**  
**per un turismo**  
**integrato (2)**

**8 apr 2021**  
ore 15.30-18.30

La fase laboratoriale, in collaborazione con la cooperativa Mètis Community Solutions, prevede la testimonianza a cura di operatori locali e lavori in gruppo sui seguenti cluster tematici:

- Turismo ambientale e sportivo
- Turismo enogastronomico
- Turismo rurale/aree interne
- Turismo balneare

**Modalità di svolgimento:** introduzione in plenaria e suddivisione in gruppi, avvio delle attività in modalità online e offline.

**18. Conclusione**  
**dei laboratori tematici**

**15 apr 2021**  
ore 15.30-17.30

Presentazione dei lavori in plenaria.

Saluti e conclusione del percorso formativo.

Consegna degli attestati virtuali.

**Ciclo di seminari**  
**online asincroni**  
**di approfondimento**

**Disponibili**  
**durante**  
**la durata**  
**del percorso**

**Webinar 1**

Reti per sviluppare un turismo integrato sul territorio  
*(Rita Salvatore)*

**Webinar 2**

Il Profilo del Turista in Abruzzo  
*(Alberto Bazzucchi)*

**Webinar 3**

La pianificazione strategica e marketing della destinazione turistica  
*(Guglielmo Del Fattore)*

**Webinar 4**

L'organizzazione e la gestione di un pacchetto turistico di servizi, beni e commodity in linea con i seguenti fattori: sostenibilità, attrattività, accessibilità, accoglienza  
*(Alessandra Carulli, Guglielmo Del Fattore)*