

lab formazione **Abruzzo**

dal 19 gennaio al 15 aprile 2021

UNO SPAZIO FORMATIVO ONLINE, PER INCENTIVARE E MIGLIORARE LE COMPETENZE IMPRENDITORIALI, CON L'OBIETTIVO DI CREARE LE CONDIZIONI PER UN EFFICACE ECOSISTEMA DIGITALE PER IL TURISMO E FORNIRE UNA "CASSETTA DEGLI ATTREZZI" PER UNA OFFERTA DI QUALITÀ SOSTENIBILE E RESPONSABILE IN ABRUZZO

 CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

 Abruzzo
InnovaTur
Polo di Innovazione per il Turismo



Destinatari

TITOLARI E DIPENDENTI DI AZIENDE OPERANTI
NEL SETTORE TURISMO E AD ESSO CORRELATI
DELL'INTERO TERRITORIO REGIONALE

#espaceturismo

Programma Formativo

Dal contesto Internazionale e Nazionale...

Unit 1 Turismo Digitale e Social Media

1. Turismo e pandemia:
quale l'impatto
economico
e quali i trend
emergenti

19 gen 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Roberta Milano

Turismo 4.0: applicazioni di IoT (Internet of Things) e AI (Intelligenza Artificiale) nel turismo. Big Data (territori) e Small Data (operatori) come strumento strategico e di marketing.

2. Marketing
e comunicazione
digitale: la strategia

21 gen 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Roberta Milano

Online brand reputation, per destinazioni e per singoli operatori. Reputation Management. Come e perché superare la dicotomia tra online e offline. Panoramica su principali social media e loro evoluzione. Content Marketing. Cenni di Twitter marketing. Gli hashtag nel turismo. Real Time marketing.

3. Instagram
marketing

28 gen 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Paola Faravelli

Cos'è Instagram, perché piace tanto. Come migliorare le foto. Come scegliere una foto. Il "tone of voice" e come trovare il proprio. Come creare e aumentare una community. Visual Content Marketing. Altri suggerimenti per ottenere risultati utili nella promozione di una destinazione. Esercitazioni pratiche e case history di eccellenza.

4. Facebook Marketing (1)

2 feb 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Annalisa Romeo

Costruzione di una strategia di comunicazione digitale fino ad arrivare alla definizione di un piano editoriale su Facebook. Storytelling e turismo su Facebook. Esercitazioni pratiche e case history di eccellenza.

5. Facebook Marketing (2)

4 feb 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Annalisa Romeo

Content marketing. Come creare campagne advertising su Facebook e una strategia di social advertising. Strategie digitali per consolidare le relazioni coi propri utenti e crearne nuove nell'era del COVID-19. Esercitazioni pratiche e case history di eccellenza.

6. Video marketing

11 feb 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Fabrizio Ulisse

Immagini e video nella comunicazione turistica online. Youtube, Instagram stories e IG TV. Cosa vuol dire oggi fare video per raccontare un territorio o un servizio e i suoi valori. Esercitazioni pratiche e case history di eccellenza.

7. Eventi online

16 feb 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Fabrizio Ulisse

Come organizzare in proprio piccoli eventi strutturati in streaming? In questo webinar spiegheremo come progettare e realizzare un evento online, quali piattaforme usare, come farne la regia per raggiungere i propri obiettivi.

8. Google Maps e Google My Business

18 feb 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Luca Bove

Google Maps è tra le 10 app più utilizzate in Italia e nel mondo. In questo webinar vedremo come sfruttare al meglio Google Maps e Google My Business per promuovere la propria attività.

9. "Unire i puntini"

25 feb 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Roberta Milano

Webinar finale di sintesi che unisce i vari strumenti/piattaforme studiati in una strategia digitale complessiva coerente per il singolo operatore e armonizzata con la strategia del territorio. Il concetto di *Cooperation* e best practice. Analisi comparativa della strategia turistica digitale di alcune destinazioni italiane e internazionali. "Unire i puntini" per creare un disegno chiaro ed efficace, ognuno con il proprio ruolo.

Unit 2 Contesto Covid ed Economia turistica in Abruzzo

Unit 3 Da Aree interne a destinazione Abruzzo

Unit 4 La destinazione Abruzzo

Unit 5 Strumenti innovativi per il rilancio dell'economia turistica in Abruzzo

10. L'impatto
dell'emergenza
sull'economia turistica
in Abruzzo

2 mar 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Alberto Bazzucchi

Framework statistico in cui si analizzeranno la domanda turistica, le caratteristiche della filiera, le tendenze recenti e gli scenari per una fase di ripresa, tracciando il profilo tipo del turista in Abruzzo.

11. La transizione
turistica
delle Aree Interne

4 mar 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Rita Salvatore

Analisi della transizione turistica delle Aree Interne, nello specifico verranno delineati i percorsi di cambiamento che le aree rurali si trovano ad affrontare nel valorizzare le economie locali alla luce della nuova domanda turistica.

12. Il Turismo
in Abruzzo

11 mar 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Rita Salvatore

Analisi sugli scenari e le opportunità che stanno investendo le aree rurali anche in rapporto alle destinazioni più affermate. Buone pratiche che riguardano l'intersectorialità al fine di individuare possibili percorsi di innovazione per lo sviluppo sostenibile della destinazione in Abruzzo.

13. Il Sistema
di Revenue
Management
per lo sviluppo
turistico in Abruzzo (1)

16 mar 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Guglielmo Del Fattore

L'industria alberghiera nel 2021. Gli standard di qualità internazionali per l'industria alberghiera secondo il modello Hotrec. Il contesto regionale. Il ruolo del manager d'hotel e tecniche di gestione operativa.

14. Il Sistema
di Revenue
Management
per lo sviluppo
turistico in Abruzzo (2)

18 mar 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Guglielmo Del Fattore

Lineamenti di marketing strategico. Le leve del marketing operativo: leva prezzo e il revenue management alberghiero. Proposte di progettazione di marketing dell'ospitalità per i territori abruzzesi. Il network di imprese come opportunità per il territorio.

15. Gli strumenti
innovativi
nel Management
turistico in Abruzzo

25 mar 2021
ore 15.30-17.30

Docente:
Marcello Squicciarini

Minacce ed opportunità del mercato. Analisi degli strumenti innovativi a sostegno delle imprese. Pianificazione strategica e operativa delle azioni da mettere in campo, in base alle priorità temporali e di adeguamento al mercato e alle decisioni politiche.

Unit 6
Crea
il tuo viaggio
in Abruzzo

Unit 7
Video pillole
formative
ed informative
di approfondimento
tematico



e-space
turismo

16. Laboratori tematici
per un turismo
integrato (1)

30 mar 2021

ore 15.30-18.30

La fase laboratoriale, in collaborazione con la cooperativa Mètis Community Solutions, prevede la testimonianza a cura di operatori locali e lavori in gruppo sui seguenti cluster tematici:

- Turismo ambientale e sportivo
- Turismo enogastronomico
- Turismo rurale/aree interne
- Turismo balneare

Modalità di svolgimento: introduzione in plenaria e suddivisione in gruppi, avvio delle attività in modalità online e offline.

17. Laboratori tematici
per un turismo
integrato (2)

8 apr 2021

ore 15.30-18.30

La fase laboratoriale, in collaborazione con la cooperativa Mètis Community Solutions, prevede la testimonianza a cura di operatori locali e lavori in gruppo sui seguenti cluster tematici:

- Turismo ambientale e sportivo
- Turismo enogastronomico
- Turismo rurale/aree interne
- Turismo balneare

Modalità di svolgimento: introduzione in plenaria e suddivisione in gruppi, avvio delle attività in modalità online e offline.

18. Conclusione
dei laboratori tematici

15 apr 2021

ore 15.30-17.30

Presentazione dei lavori in plenaria.

Saluti e conclusione del percorso formativo.

Consegna degli attestati virtuali.

Ciclo di seminari
online asincroni
di approfondimento

Disponibili
durante
la durata
del percorso

Webinar 1

Reti per sviluppare un turismo integrato sul territorio
(Rita Salvatore)

Webinar 2

Il Profilo del Turista in Abruzzo
(Alberto Bazzucchi)

Webinar 3

La pianificazione strategica e marketing della destinazione turistica
(Guglielmo Del Fattore)

Webinar 4

L'organizzazione e la gestione di un pacchetto turistico di servizi, beni e commodity in linea con i seguenti fattori: sostenibilità, attrattività, accessibilità, accoglienza
(Alessandra Carulli, Guglielmo Del Fattore)