



Formazione per i Lavoratori e
Competenze per le Imprese,
per rafforzare il Digitale

Edizione 2020/2021

Martedì 15 dicembre 2020, 14:30-16:30

Modulo 3: Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA



AGENZIA DI SVILUPPO
AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
CHIETI PESCARA

Seminario online su www.chpe.camcom.it

Programma

Introduzione alla Scheda Google My Maps - prodotti e servizi

Ottimizzazione Scheda Google My Business per Covid19. Tour Virtuali e Covid19

Graziano Di Crescenzo - 3D Geo Modeler, Map Maker, Virtual Tour Maker

Strumenti utili per azioni di SEO e Content Marketing efficaci e utilizzo corretto e strategico dei Meta Tag principali

Lisa Di Bello - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

L'importanza delle Keyword: come scrivere e organizzare i nostri testi affinché siano più efficaci

Lorenzo Ruggiero - Digital Promoter PID Punto Impresa Digitale

Informazioni

Tel. 085.4536205-279 - 0871.354352 |

email: pidchietipescara@chpe.camcom.it

sito: www.chpe.camcom.it