



Unità	Modulo	Data	Titolo - Macrotopic
Unità 1	Modulo 1	24/11/2020	Un DNA digitale per fronteggiare le emergenze: strumenti di apprendimento e di analisi per gestire la propria presenza online.
	Modulo 2	10/12/2020	Costruire una prima presenza online disintermediata partendo da zero e farsi trovare.
	Modulo 3	15/12/2020	Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid.
Unità 2	Modulo 4	12/01/2021	I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare ad usare i principali (Facebook e Instagram).
	Modulo 5	26/01/2021	I social per il business: imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti (TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube).
Unità 3	Modulo 6	09/02/2021	Sponsorizzare con attenzione alla localizzazione: strategie e strumenti di Grow Revenue e Paid geo-localizzato per le PMI sulle principali Ads Platform.
	Modulo 7	23/02/2021	Sponsorizzazioni e Adv: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting.
	Modulo 8	09/03/2021	Sponsorizzazioni e Adv sui Social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare i social minori.
	Modulo 9	23/03/2021	Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform.
Unità 4	Modulo 10	06/04/2021	Turismo, ospitalità e accoglienza. (parte 1)
	Modulo 11	20/04/2021	Turismo, ospitalità e accoglienza. (parte 2)
	Modulo 12	04/05/2021	Turismo, ospitalità e accoglienza. (parte 3)
Unità 5	Modulo 13	18/05/2021	Vendere online: Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di e-commerce da zero.
	Modulo 14	08/06/2021	Vendere online grazie: Market palce e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti).
Unità 6	Modulo 15	22/06/2021	Metodologie di Project Management consolidate al servizio delle PMI.
	Modulo 16	06/07/2021	Rimanere sempre in contatto con i propri clienti: Tool di messaggistica e ChatBot.
	Modulo 17	20/07/2021	Prendere decisioni, definire strategie efficaci e ottimizzare gli investimenti con l'uso dei dati: l'approccio Data Driven.
	Modulo 18	27/07/2021	Storie di Eccellenze in Digitale tra le imprese, dipendenti e professionisti che hanno partecipato al percorso formativo