

MEDITERRANEA

Eccellenze d'Abruzzo

SPECIAL WINTER EDITION



MEDITERRANEA SPECIAL WINTER EDITION
7, 8 E 9 NOVEMBRE DALLE 10.00 ALLE 18.00
PADIGLIONE BECCI | PORTO TURISTICO
MARINA DI PESCARA

INGRESSO RISERVATO AD OPERATORI PROFESSIONALI

I PRODUTTORI INCONTRANO IL MONDO DELLA RISTORAZIONE E DELLA DISTRIBUZIONE

LA CAMERA DI COMMERCIO CHIETI PESCARA IN COLLABORAZIONE CON SLOW FOOD E TERRA MADRE LANCIA LA SPECIAL WINTER EDITION DI MEDITERRANEA, DAL 7 AL 9 NOVEMBRE, AL PORTO TURISTICO "MARINA DI PESCARA", NEL PADIGLIONE BECCI.

UN'EDIZIONE SPECIALE PENSATA PER VALORIZZARE LA PRODUZIONE ENOGASTRONOMICA DEL TERRITORIO ABRUZZESE NEL MONDO DELL'HORECA (RICETTIVITÀ, RISTORAZIONE E CATERING) E DELLA DISTRIBUZIONE ALIMENTARE QUALIFICATA E/O ORGANIZZATA.

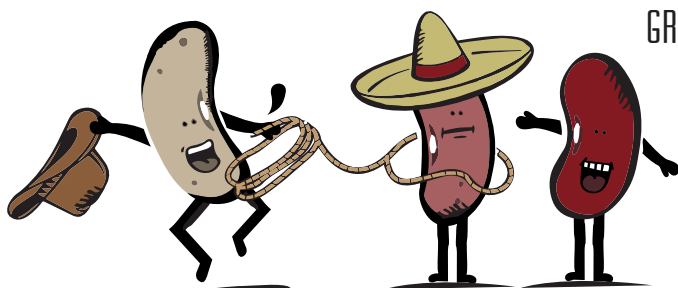
DUE GIORNI DI INCONTRI ED APPUNTAMENTI PER METTERE SUL PIATTO LE ECCELLENZE D'ABRUZZO ED OFFRIRLE AD UN MONDO SEMPRE PIÙ AFFAMATO DI GENUINITÀ, OSPITALITÀ, TRADIZIONE ED INNOVAZIONE.

GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON SLOW FOOD, QUESTA SPECIALE EDIZIONE DI MEDITERRANEA DIVENTERÀ UNA DELLE 160 TAPPE NEL MONDO DI TERRA MADRE, STORICO SALONE DEL GUSTO DI TORINO CHE, QUEST'ANNO, SPAZIERÀ DAL DIGITALE AL REALE, CON APPUNTAMENTI SU PIATTAFORME WEB DEDICATE ED INIZIATIVE SUI TERRITORI.



LE PRINCIPALI NOVITA' SUL PIATTO

L'INIZIATIVA, GRAZIE ALLA PRESTIGIOSA COLLABORAZIONE DI SLOW FOOD E CON IL SUPPORTO DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA DI RIFERIMENTO, COINVOLGERÀ I PRODUTTORI LOCALI, I RISTORATORI E PIÙ IN GENERALE I REFERENTI DEI CANALI HORECA (RICETTIVITÀ, RISTORAZIONE E CATERING) E DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE QUALIFICATA E SI ARTICOLERÀ IN DUE GIORNATE DI INCONTRI E B2B. L'OBIETTIVO È FAR CONOSCERE ED APPREZZARE I PRODOTTI LOCALI PER INCREMENTARNE L'UTILIZZO DA PARTE DEI RISTORATORI ABRUZZESI E, PIÙ IN GENERALE, AUMENTARNE LA PRESENZA NEI CANALI HORECA (ATTIVITÀ ECONOMICHE LEGATE ALL'OSPITALITÀ, ALLA RISTORAZIONE ED AL CATERING) E NELLA GRANDE DISTRIBUZIONE QUALIFICATA E/O ORGANIZZATA.

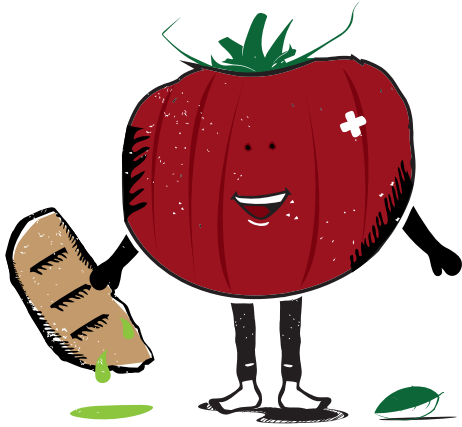


IL CONVEGNO

"QUALE FUTURO PER I PRODOTTI AGROALIMENTARI DI ORIGINE
TUTELATA NELLA MODERNA DISTRIBUZIONE ALIMENTARE"

SABATO 7 NOVEMBRE ORE 10

PADIGLIONE BECCI | PORTO TURISTICO
MARINA DI PESCARA



CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DELLA FILIERA CORTA

UNA INTENSA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA FILIERA CORTA E PER LA PROMOZIONE DELL'UTILIZZO DI PRODOTTI LOCALI SULLE TAVOLE DEI RISTORANTI DI CHIETI E PESCARA, CON L'OBIETTIVO DI RIPARTIRE DAL TERRITORIO E RAFFORZARNE L'IDENTITÀ ANCHE ATTRAVERSO LE PRODUZIONI AGROALIMENTARI DI ECCELLENZA.



CARTA DELL'OLIO.

AZIONE DI VALORIZZAZIONE DELL'OLIO EXTRAVERGINE D'OLIVA, ATTRAVERSO UN PROGETTO DEDICATO, LANCIATO A MEDITERRANEA 2020, CHE VERRÀ SVOLTO DALL'ENTE IN COLLABORAZIONE CON CAPO, CONSORZIO ABRUZZESE PRODUTTORI OLIVE E CON I DUE CONSORZI DOP DEL TERRITORIO CHIETI PESCARA, IL CONSORZIO DOP APRUTINO PESCARESE ED IL CONSORZIO COLLINE TEATINE.



TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO DI TORINO.

LA PIATTAFORMA DIGITALE

INSERIMENTO DI MEDITERRANEA TRA LE 160 TAPPE INTERNAZIONALI CHE COMPONGONO IL CALENDARIO UFFICIALE DI TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO CHE, QUEST'ANNO, SI ARTICOLERÀ TRA EVENTI REALI E DIGITALI. MEDITERRANEA, LA STORICA VETRINA DI PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE ABRUZZESI DA BEN 35 ANNI, AVRÀ UNO SPAZIO VETRINA (PAGINA WEB) ALL'INTERNO DELLA PIATTAFORMA DIGITALE DI TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO CHE CONSENTIRÀ DI FAR CONOSCERE E PROMUOVERE IL TERRITORIO ABRUZZESE A UN PUBBLICO INTERNAZIONALE. LA PIATTAFORMA, DISPONIBILE PER SEI MESI – DA OTTOBRE 2020 AD APRILE 2021 – PUNTA A RAGGIUNGERE 1 MILIONE UTENTI IN TUTTO IL MONDO E A COINVOLGERE OLTRE 1800 TESTATE DA 80 PAESI.

IL CATALOGO ESPOSITORI

PARTECIPAZIONE DI UNA DELEGAZIONE DI AZIENDE PARTECIPANTI A MEDITERRANEA (MAX 30 AZIENDE DEL TERRITORIO CHIETI/PESCARA) ALL'INTERNO DELLA VETRINA DI TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO 2020 CON POSSIBILITÀ DI PROMUOVERE, ALL'INTERNO DEL CATALOGO ESPOSITORE, I PROPRI PRODOTTI, ACCEDERE ALLE PILLOLE VIDEO FORMATIVE E PARTECIPARE ALLE ATTIVITÀ DI B2B TRAMITE APPUNTAMENTI CON I BUYERS INTERNAZIONALI.



ORGANIZZATO DA:



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

IN COLLABORAZIONE CON:


Slow Food®
Abruzzo - Molise

**TERRA
MADRE**
SALONE DEL GUSTO